

# El sector andaluz de la zanahoria. Informe final de la campaña de producción 2015/16.

---

## Índice de tablas de contenido

|  |   |
|--|---|
| Introducción.....                                  | 1 |
| Metodología.....                                   | 1 |
| Superficie y producción.....                       | 2 |
| Incidencias de campaña.....                        | 4 |
| Precios medios durante la campaña 2015/16.....     | 4 |
| <i>Precios medio del producto en campo:</i> .....  | 4 |
| <i>Precio medio del producto manipulado:</i> ..... | 6 |

---

## Introducción

El objetivo del presente informe es: analizar los principales datos de producción, superficie y rendimiento de la zanahoria andaluza; presentar un resumen de las incidencias bióticas y abióticas acontecidas durante el desarrollo del cultivo de la zanahoria sembrada en el año 2015; y exponer una perspectiva de la comercialización de esta hortaliza durante la campaña en 2016 según las primeras impresiones recogidas entre profesionales del sector.

La zanahoria es un producto con un ciclo productivo de aproximadamente cinco meses de duración. Su siembra se realiza de forma escalonada en el tiempo para obtener una producción continua, comenzando en el mes de agosto y finalizando en el mes de enero. La recolección de las primeras cosechas de esta hortaliza comienza a final del mes de diciembre y, las últimas zanahorias cultivadas son recolectadas en el mes de julio.

La zanahoria es una hortaliza cultivada en todas las provincias andaluzas aunque, en las provincias de Almería, Granada, Jaén, Huelva, Málaga y Córdoba la superficie de este cultivo es reducida, representando la superficie de zanahoria total de estas provincias cerca del 10% de la superficie total cultivada en Andalucía. Destacan Cádiz y Sevilla con el 65% y el 26% de la superficie de zanahoria andaluza, respectivamente, respectivamente.

## Metodología

Para la elaboración de este informe y con el fin de poder presentar una información cuya representatividad sea lo más alta posible, se ha contactado telefónicamente con nueve empresas productoras y comercializadoras de zanahoria de Cádiz y Sevilla, así como con la Asociación de empresas productoras y exportadoras de Frutas y Hortalizas de Andalucía (Asociafruit), y se les ha solicitado información relativa a los siguientes aspectos de la producción de zanahoria:

- 1 Incremento o reducción de superficie cultivada
- 2 Distribución de variedades, calibres y rendimientos.

- 3 Retraso o adelanto en fecha de entrada en producción.
- 4 Incidencias de campaña, tanto las producidas por factores abióticos (escasez de precipitaciones y heladas) como por factores bióticos (plagas y enfermedades), así como la calidad final de la zanahoria recolectada.
- 5 Perspectivas de comercialización. Interés de los clientes por el producto nuevo, posibles países destino, así como precios que se esperan alcanzar en el mercado.
- 6 Modificación de los costes de cultivo
- 7 Precios medios de la zanahoria tanto en origen como a la salida de la central de manipulación. Evolución de los precios en las últimas campañas.
- 8 Incidencias en la comercialización. Interés de los clientes por el producto, los países donde se comercializa el producto, como ha afectado la campaña de producción de Holanda y Alemania en las exportaciones andaluzas, etc.

## Superficie y producción

Analizando las últimas campañas de zanahoria, la superficie plantada en Andalucía venía disminuyendo desde 2010/11, sufriendo un repunte de un 12% en la campaña 2013/14, pero descendiendo de nuevo un 14% en la campaña 2014/15. En la campaña 2015/16 la superficie disminuye ligeramente, concretamente en 10 hectáreas, lo que supone un 0,4% menos que en la campaña precedente.

**Tabla 1** Evolución de la superficie de zanahoria, producción y rendimiento para Andalucía a lo largo de las campañas 2008-2016.

|                     | 2007/08 | 2008/09 | 2009/10 | 2010/11 | 2011/12 | 2012/13 | 2013/14 | 2014/15 | 2015/16 |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Superficie (ha)     | 3.865   | 3.889   | 4.384   | 3.386   | 3.063   | 2.910   | 3.259   | 2.789   | 2.779   |
| Producción (tm)     | 209.183 | 191.853 | 230.672 | 180.142 | 151.200 | 149.262 | 154.628 | 169.389 | 155.498 |
| Rendimiento (kg/ha) | 54.122  | 49.332  | 52.617  | 53.202  | 49.363  | 51.293  | 47.447  | 60.734  | 55.954  |

Fuente: Anuario de Estadísticas Agrarias y Pesqueras de Andalucía de la CAPDER, año 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014 (provisional). Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER, septiembre 2016.

Analizando la superficie y la producción en todo el territorio andaluz, destacan las provincias de Cádiz y Sevilla con el 65% y el 26% de la superficie total andaluza, respectivamente. Ambas mantienen la superficie de la campaña anterior sin embargo, las provincias de Granada y Huelva aunque suman menos del 2% de la superficie total andaluza, son las dos zonas de producción que ven aumentada su superficie con respecto a la campaña 2014/15, concretamente Granada aumenta en un 50% y Huelva en un 17%. En cambio provincias como Jaén, Málaga y Córdoba reducen su superficie. En el caso de Jaén, que en 2015 se cultivaron 7 hectáreas, en esta campaña los agricultores han dejado de cultivar por completo esta hortaliza. Málaga reduce el cultivo en un 11% y Córdoba cultiva un 3% menos de superficie.

**Tabla 2** Superficie, producción y rendimiento de zanahoria en la campaña 2015/16.

|                     | ALMERÍA | CÁDIZ   | CÓRDOBA | GRANADA | HUELVA | JAÉN | MÁLAGA | SEVILLA | ANDALUCÍA |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|--------|------|--------|---------|-----------|
| Superficie (ha)     | 0       | 1.800   | 175     | 9       | 35     | 0    | 50     | 710     | 2.779     |
| Producción (tm)     | 0       | 117.100 | 6.300   | 360     | 1.838  | 0    | 1.500  | 28.400  | 155.498   |
| Rendimiento (kg/ha) |         | 65.056  | 36.000  | 40.000  | 52.514 |      | 30.000 | 40.000  | 55.954    |

Fuente: Avance de Superficies y Producciones de la CAPDER. Septiembre 2016.

Analizando la producción de 2015/16 de las distintas provincias, se observa que Cádiz y Sevilla suman cerca del 94% de la producción total andaluza y, en cambio, el resto de provincias tienen una producción reducida, representando el 6% de la producción total.

Concretamente en la campaña 2015/16 el volumen producido de zanahoria andaluza ha disminuido en un 8% con respecto a la campaña 2014/15. Resalta la disminución del 32% de la producción de zanahoria de Sevilla y el 18% en Huelva. Las provincias de Jaén y Málaga que como hemos visto anteriormente han disminuido su superficie, también bajan el volumen cosechado de dicha hortaliza.

La variedad de zanahoria Nantesa es la principal variedad de esta hortaliza plantada en las provincias de Andalucía durante la campaña 2015/16. Se trata de una variedad de forma cilíndrica y alargada, extremo redondo o puntiagudo, con una longitud media entre 15 y 20 cm, un peso medio entre 80 y 200 gramos y un color naranja intenso.

## Incidencias de campaña

La campaña se está caracterizando por una climatología cálida y seca con ausencia de bajas temperaturas, heladas o fuertes lluvias. Como consecuencia de ello, ha habido un aumento de la producción y la cosecha de zanahoria se ha adelantado, dependiendo de la zona, entre diez días y cuatro semanas.

La calidad de la hortaliza, en general, está siendo buena, las condiciones climatológicas han favorecido un buen color, así como un sabor y un dulzor óptimo. Sin embargo, también ha propiciado el crecimiento de hortalizas de gran calibre y con puntas torcidas. Por otro lado, el crecimiento vegetativo aéreo también está siendo mayor, aumentando la mano de obra necesaria en la manipulación del producto en campo.

El escaso volumen de precipitaciones durante la campaña facilita las labores agrícolas del cultivo, pero también repercute en un aumento del número de riegos aplicados. En cuanto a las plagas y enfermedades del cultivo, por lo general, está siendo una campaña óptima y no se detecta un aumento en la proliferación de hongos. Sin embargo, las temperaturas cálidas de alguna zona de la provincia de Cádiz está favoreciendo el desarrollo aéreo de algunas enfermedades como la Alternaria Dauci, así como un adelanto en la aparición de Oídio.

## Comercialización 2015/16

Esta campaña se caracteriza por un mercado desajuste general en el calendario de producción ocasionado por un invierno cálido generalizado en Europa. Este hecho ha propiciado un aumento del volumen de la producción de zanahoria, provocando un aumento de la oferta de zanahoria en el mercado europeo, coincidiendo la comercialización de la zanahoria andaluza con la producción de países del Norte de Europa. Este aumento de oferta tiene como resultado una bajada generalizada de los precios cotizados por esta hortaliza en la primera parte de la campaña.

En Andalucía, concretamente, este aumento del volumen se une a una baja calidad morfológica exterior de la zanahoria, lo que ha repercutido aún más en la bajada de las cotizaciones de la hortaliza andaluza que compite con países productores centro europeos donde la calidad exterior se ha visto menos afectada. A esto se une un aumento en el coste de producción, debido al aumento por un lado del número de riegos necesarios y, por otro lado, al aumento del trabajo en la manipulación de la zona aérea de la hortaliza.

Por otro lado, este adelanto en la maduración de la producción ha repercutido en una bajada del volumen ofertado desde el mes de mayo, lo que ha tenido como resultado un aumento de los precios en la última mitad de la campaña de comercialización de la zanahoria.

La comercialización de la zanahoria andaluza tiene como destino principal el mercado internacional, exportándose principalmente en manojos con las hojas incluidas. Los principales países destino siguen siendo los países centro europeos, como Alemania, Francia, Holanda, Reino Unido o Portugal. Sin embargo, los bajos precios cotizados por la zanahoria andaluza durante esta campaña, están favoreciendo la exportación de la hortaliza a nuevos mercados, donde los precios competitivos de la zanahoria de origen chino o australiano impedían entrar.

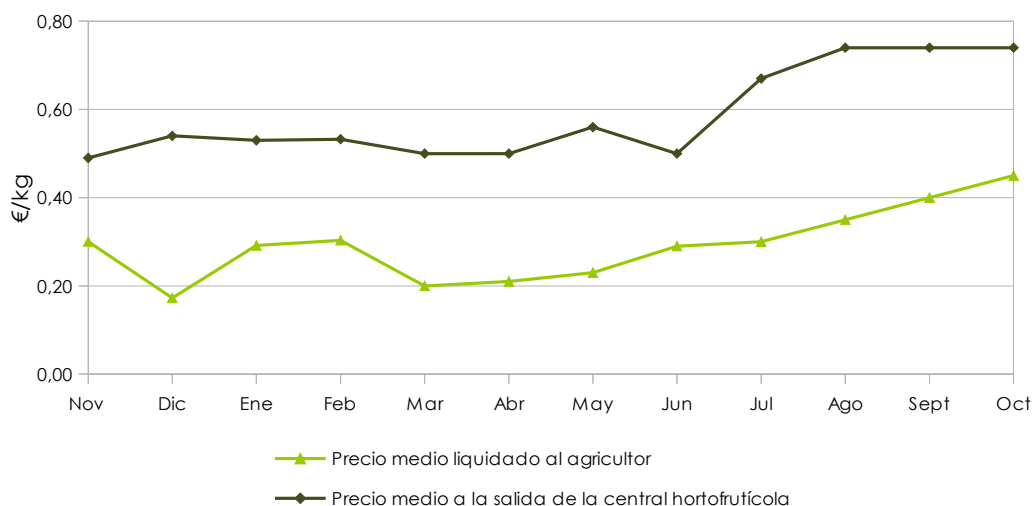
## Precios medios durante la campaña 2015/16

En general los precios medios liquidados al agricultor por la zanahoria vienen disminuyendo en los últimos años. Concretamente, en la campaña 2015/16 el precio medio liquidado al agricultor por la zanahoria andaluza en campo sin envasar ni manipular fue de 0,22 euros por kilogramo de la hortaliza.

En lo que respecta a los precios medios alcanzados por esta hortaliza a la salida de la central de manipulación, es decir de la hortaliza lavada, seleccionada, agrupada en manojos y envasada, en la campaña 2015/16 adquiere un valor medio de 0,52 euros por kilogramo de producto.

A continuación se representa la evolución mensual de los precios medios de la zanahoria andaluza alcanzados en campo y a la salida de la central de manipulación durante la campaña de comercialización 2015/16.

**Gráfico 1** Precios medios mensual de la zanahoria en la campaña 2015/16.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados

Si observamos la evolución mensual de las cotizaciones alcanzadas por el agricultor por la zanahoria en campo, observamos que los precios medios cotizados en campo por el agricultor han fluctuado en la primera parte de la campaña 2015/16. Mientras que en el mes de diciembre

se alcanza el valor mínimo de esta hortaliza, en el mes de marzo comienza una tendencia creciente que le llega a alcanzar su valor máximo en los últimos meses.

En cuanto a la evolución de la cotizaciones medias de la hortaliza envasada a la salida de al central de manipulación se observa como en la primera mitad de la campaña el valor de la hortaliza en el mercado alcanza un valor estable mientras que a partir del mes de mayo en adelante el precio medio de la hortaliza tiene una serie de fluctuaciones para luego alcanzar en el mes de agosto y mantener el valor máximo de la campaña.