

**INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA**  
**SEMANA 7. CAMPAÑA 2017/18.**

**LA OFERTA DE CALABACÍN PROCEDENTE DE OTROS ORÍGENES PROPICIA UNA IMPORTANTE CAÍDA DEL PRECIO EN ORIGEN**

**TOMATE**

Las condiciones meteorológicas han sido más suaves esta semana incentivando las recolecciones de tomates liso y asurcado. El volumen ofertado de ambos tipos comerciales en las principales subastas se ha incrementado alrededor de un 20%-25% a lo largo de la semana 7. No obstante, el mercado nacional no presenta dificultades para comercializar estas cantidades y los precios en origen varían moderadamente.

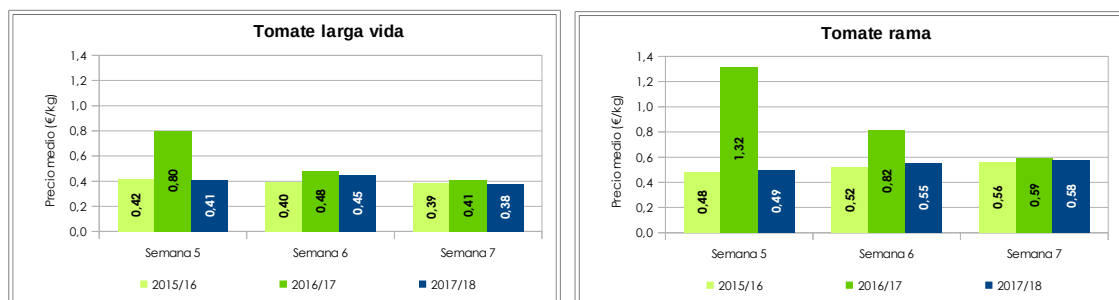
El tomate liso incrementa su valor un 4% mientras que el asurcado se deprecia el mismo porcentaje. A pesar de ello el tomate asurcado alcanza de nuevo el precio más alto de todos los tipos, obteniendo resultados acumulados más favorables que la pasada campaña.

La disponibilidad en origen de los tipos comerciales más representativos en volumen, rama y larga vida, no han sufrido variaciones destacables esta semana y muestran distintas evoluciones de precios. La cotización del tomate rama ha crecido un 5% mientras que el tomate larga vida cae un 16%.

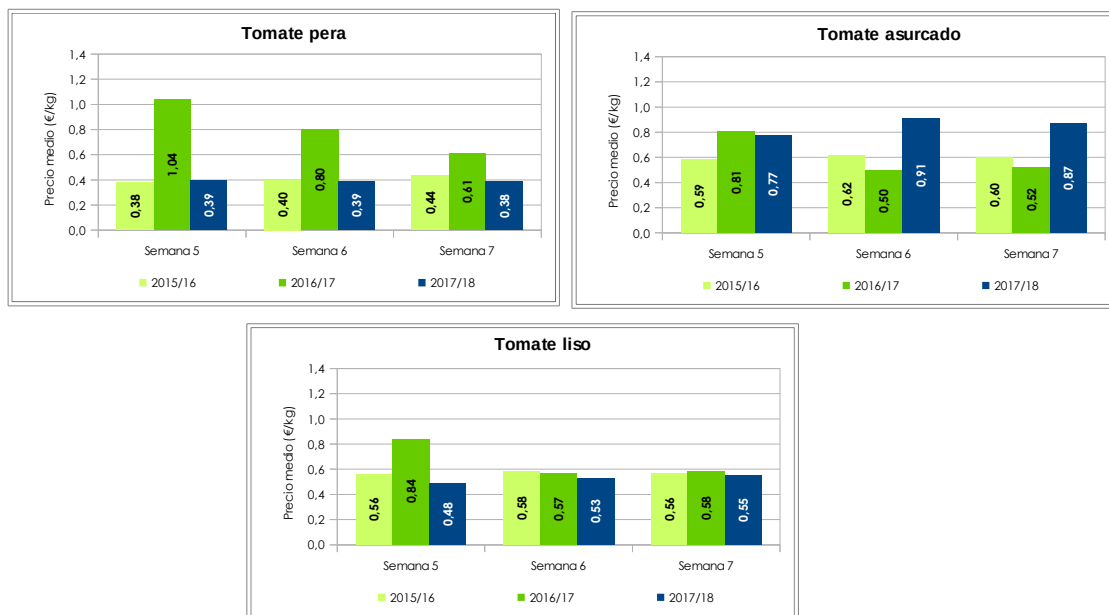
Destaca la reducción del 15% en la cantidad de tomate pera presente en las subastas, cuya cotización registra un descenso de apenas un 1%. Según expertos consultados, la oferta de este tipo comercial ha crecido esta campaña como consecuencia de un aumento de la superficie cultivada y este hecho está repercutiendo en un precio acumulado hasta la semana 7 más bajo que el obtenido en la campaña pasada. Las primeras estimaciones con cifras provisionales muestran una diferencia en el precio acumulado de un 15-20%.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de tomate	Tendencia	Semana 6→7
Tomate rama	↑	5,3%
Tomate larga vida	↓	-15,9%
Tomate pera	↓	-1,2%
Tomate liso	↑	4,1%
Tomate asurcado	↓	-4,4%

**Gráfico 1<sup>1</sup>. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales**



<sup>1</sup> No incluyen el tomate tipo cherry.



Las previsiones para la semana que viene apuntan a un aumento de las entradas de tomate a las comercializadoras, motivadas principalmente por unas temperaturas más suaves.

### Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de Mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S7	11.275 t	↓ -6,7%
Precio S7	91,5 €/100 kg	↓ -20,9%
Cantidad S40-7	156.749 t	↓ -0,9%

Apenas hay variaciones con respecto a la pasada campaña en la cantidad consumida del total del contingente hasta la semana 7.

Las entradas de tomate marroquí a la UE bajo contingente se han incrementado un 39% esta semana con respecto a la anterior.

### PIMIENTO

Los productores que han optado por plantaciones de pimiento de ciclo largo están recolectando el pimiento California principalmente en color rojo o amarillo para lograr una mejor cotización, situación que provoca una reducción de pimiento verde esta pasada semana. Semanas atrás este color tenía un mayor peso, que ha disminuido a medida que se han ido retirando los cultivos de ciclo corto.

El pimiento California se deprecia algo menos de un 7% en la semana 7. Fuentes consultadas apuntan al aumento de envíos de pimiento a Europa por parte de Israel, repercutiendo en una leve bajada del precio.

Sin embargo, el pimiento Lamuyo se mantiene estable, a pesar del aumento significativo de la oferta en rojo con respecto a la semana anterior. Parte de esta oferta se destina al mercado

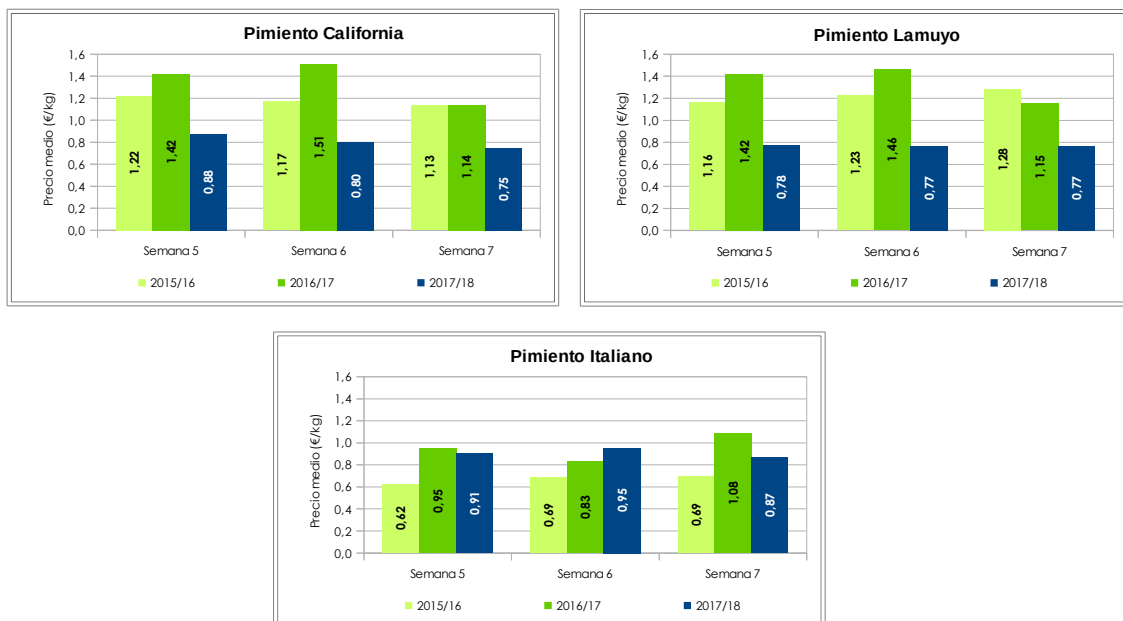
italiano, que ha finalizado su producción local, aunque la demanda interna es la que tiene mayor peso en este producto.

El pimiento Italiano, adquirido en el mercado interno, continúa siendo el tipo comercial más valorado. No obstante, su precio de liquidación disminuye un 9% esta semana.

Precio liquidación agricultor (€/kg)	
Pimiento California	Semana 7
California rojo	0,73
California amarillo	0,96
California verde	0,52

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pimiento	Tendencia	Semana 6→7
Pimiento California	↓	-6,7%
Pimiento Italiano	↓	-9,1%
Pimiento Lamuyo	↑	0,1%

**Gráfico 2.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



## PEPINO

Unas temperaturas invernales más suaves han propiciado el crecimiento importante de la oferta de pepino con respecto a la semana anterior.

Las cotizaciones del pepino Almería se mantienen elevadas en estas fechas debido a la limitada oferta de producto en Almería y Granada, y a que la producción holandesa aún no tiene capacidad para abastecer de forma unilateral a la distribución europea.

El pepino Almería incrementa su cotización alrededor de un 5% respecto a la pasada semana, mientras que el pepino corto aumenta un 2% su valor. El tipo francés prácticamente mantiene el mismo precio.

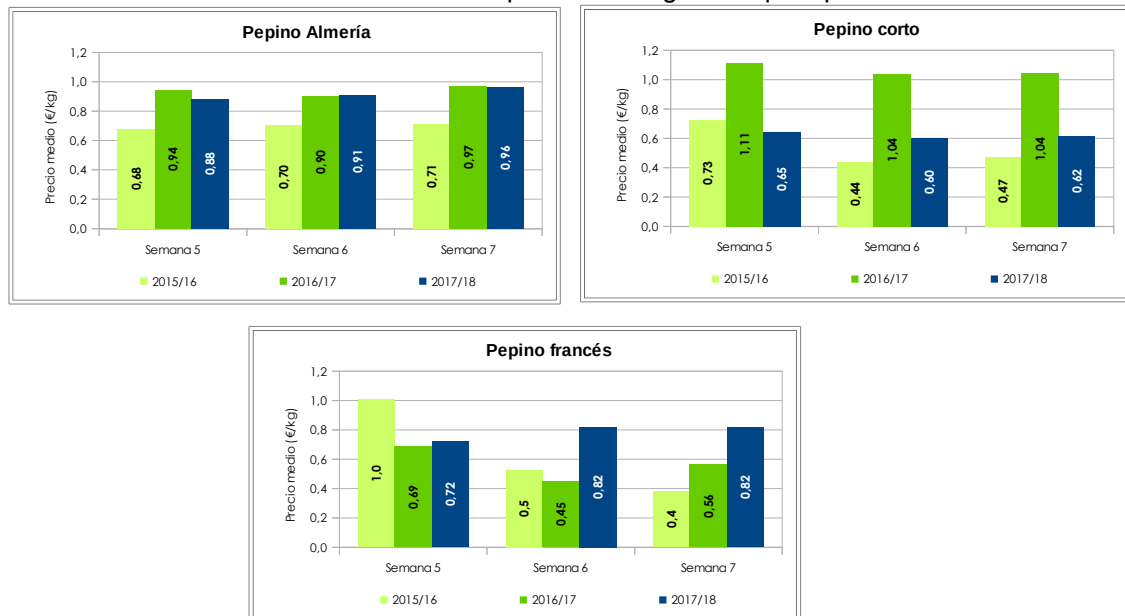
Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pepino	Tendencia	Semana 6→7
Pepino Almería	↑	5,6%
Pepino corto	↑	2,3%
Pepino francés	↓	-0,5%

Comparando con las dos campañas anteriores las cotizaciones de pepino presentan distintas tendencias según el tipo comercial. En las semanas 6 y 7, los valores obtenidos por el pepino Almería son muy similares a los de las mismas semanas de la campaña pasada.

El pepino francés atraviesa por una situación más favorable, con precios más altos que la pasada campaña. Ante los precios altos del pepino Almería, algunos mercados de los Países del Este sustituyen el pepino largo por este tipo comercial.

El pepino corto presenta cotizaciones más bajas que en las mismas semanas de la campaña 2016/17.

**Gráfico 3.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



### Marruecos

El período de exportación de pepino a la UE bajo contingente comienza el 1 de noviembre (S44) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 16.800 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S7	270 t	↓ -29,8 %
Cantidad S44-7	5.112 t	↓ -17,6%

Con respecto a la semana 6 se ha reducido un 33% la cantidad de pepino marroquí que ha entrado bajo contingente.

## CALABACÍN

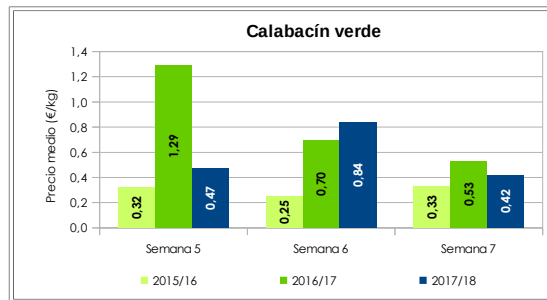
El calabacín continúa con una trayectoria caracterizada por bruscas fluctuaciones de precios. Expertos del sector indican que existe una oferta elevada de este producto en Italia y además está la competencia con Marruecos.

Esta semana, en origen se produce un repunte en la producción ofertada, que se estima en torno a un 15-20% según datos aportados por las principales subastas.

En la semana 7 el precio cae a la mitad de la cotización registrada la semana anterior, repitiendo el comportamiento de la pasada campaña. Los resultados de la campaña hasta el momento son notablemente inferiores si se compara con el mismo período de 2016/17.

Comparando los resultados de la semana 7 de las tres últimas campañas, el precio de 2018 es superior al alcanzado en 2016, e inferior a la cifra de 2017. No obstante, se acortan las diferencias respecto a semanas anteriores.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



## Marruecos

El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S16). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S7	2.705 t	↑ 5,4%
Precio S7	63,2 €/100kg	↑ 1,9%
Cantidad S40-7	28.568 t	↑ 18,1%

Se produce un incremento del 18% con respecto a la pasada campaña en la cantidad consumida del total del contingente hasta la semana 7.

## BERENJENA

Los cultivos de solanáceas, como la berenjena y el tomate, presentan una mayor tolerancia al frío que otras familias de manera que su producción se ve afectada, en menor medida, por los cambios de las condiciones climatológicas.

A lo largo de esta semana las temperaturas se han ido suavizado y la cantidad disponible de berenjena en las principales subastas se mantiene prácticamente constante. Sin variaciones en la oferta, comerciales consultados perciben una ligera caída de la demanda de importación de este producto.

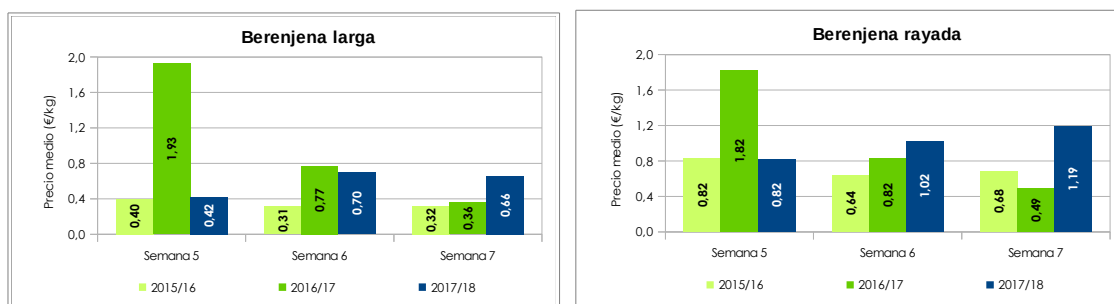
Por tipos comerciales, se produce una disminución del precio de la berenjena larga de un 6,1% mientras que la berenjena rayada, minoritaria en volumen, se aprecia un 16%.

En la última semana, ambos tipos comerciales, superan ampliamente los valores alcanzados en las dos campañas anteriores. La brecha de precios se amplía en la berenjena larga.

La berenjena holandesa es una fuerte competidora de la berenjena andaluza a partir de marzo, cuando las cadenas de supermercados orientan sus compras hacia este origen. La superficie cultivada en Holanda disminuye ligeramente, pero crece en mayor medida la superficie belga de este producto.

El precio acumulado de la berenjena hasta la semana 7 tampoco alcanza el valor de la campaña pasada, que destacó especialmente por las altas cotizaciones de este producto y calabacín.

**Gráfico 5.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de berenjena.

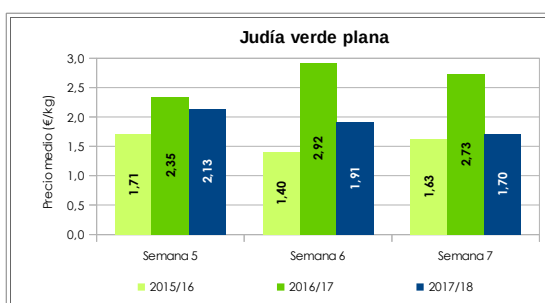


### JUDÍA VERDE

Marruecos, principal origen de la judía distribuida en Europa, incrementará su producción las próximas semanas. Las plantaciones realizadas en los meses de noviembre y diciembre comienzan a producir en febrero y marzo, alcanzando su máxima producción en abril.

Esta semana se ha incrementado la oferta de judía plana en las subastas entre un 10-15% y el precio en origen ha disminuido un 11%.

**Gráfico 6.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipo comercial de judía.



Comparando los resultados de las tres últimas semanas, se observa que son superiores a los valores alcanzados en 2015/16 e inferiores a los altos precios de 2016/17.



## FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados
- El periodo de exportación, contingente total de la campaña 2017/18 y precio mínimo de entrada se establecen en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos
- El seguimiento de las cantidades que entran a la UE bajo contingente de tomate, calabacín y pepino, y el precio de entrada proceden de la consulta a estadísticas publicadas por DG TAXUD (Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea)

## NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial