

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2009/10

### SEMANA 4 (del 25 al 31 de enero de 2010)<sup>1</sup>

La mayoría de las comercializadoras siguieron concentrando sus esfuerzos en el mercado nacional. La escasez de volumen y las actuales características del fruto orientan la producción hacia dicho mercado, en el que la demanda se sigue mostrando débil, por lo que cualquier incremento del volumen ofertado provoca una caída desproporcionada de las cotizaciones, que mostraron fuertes oscilaciones a lo largo de la semana. Sin embargo, las previsiones de una mayor entrada de producto en las entidades y un alargamiento en la vida postcosecha del fruto, impulsaba a muchos responsables a decidir, hacia final de semana, un cambio de estrategia comercial, con objeto de diversificar riesgos. Se prevé a partir de febrero, una intensificación de las transacciones con el resto de Europa.

### PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Los volúmenes siguen una lenta tendencia al alza, y comienzan a coincidir los frutos del primer ramo de la planta con la entrada en producción del segundo.

Aunque a principios de semana, aún se recogía fruta con falta de consistencia afectada por las lluvias del fin de semana; en líneas generales la calidad del fruto ha mejorado notablemente. Las condiciones climáticas favorecieron una maduración de mejor textura y coloración homogénea del fruto que en semanas precedentes.

Sigue destacando la producción de variedades tempranas, aunque Fortuna comienza a descender; y tienen mayor presencia Camarosa y Candonga.

### PRECIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR<sup>2</sup>

Los precios han seguido la tendencia de semanas anteriores, y han presentado cotizaciones bajas que han oscilado en un rango de 1,50 a 1,75€/kg.

Según los datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados<sup>3</sup>, en 2008, los precios de liquidación al agricultor oscilaban entre 3,04 y 2,25€/kg en las semanas 3 y 4 respectivamente. En 2009, del 26 de enero al 1 de febrero (semana 5) la cotización era de 2,52€/kg.

Por otra parte, durante esta semana, la fresa procedente de Huelva competía con la fresa procedente de Egipto y Marruecos en el mercado alemán e inglés. En este último, todos los establecimientos ofertaban la fresa procedente de los países árabes con segundo pack a menor precio.

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup> Los precios publicados en este documento son precios liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas a agentes del sector por el Observatorio de Precios y Mercados. Se trata de precios orientativos.

<sup>3</sup> <http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios/servlet/FrontController>