

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 11. CAMPAÑA 2017/18.

BAJADA GENERALIZADA DE LOS PRECIOS EN ORIGEN DE TODOS LOS PRODUCTOS

Las lluvias han ocasionado cambios en el ritmo habitual de recolección de las hortalizas y han incidido en la calidad comercial de las mismas, algunas con niveles bastante ajustados de base, por encontrarse en la fase final del ciclo.

Las previsiones de expertos consultados, apuntan hacia una campaña primaveral tardía de melón y sandía. El mantenimiento de los precios en la época de trasplante y las condiciones climatológicas que se están registrando, han propiciado trasplantes más tardíos y una ralentización en el desarrollo de los cultivos.

TOMATE

El tomate atraviesa una semana complicada. Como ha ocurrido en otros productos, la calidad comercial se ha visto afectada notablemente por las condiciones meteorológicas adversas, especialmente por las lluvias, ocasionando reclamaciones comerciales y repercutiendo en una bajada de los precios en origen.

Se produce una depreciación importante de todos los tipos comerciales, destacando el descenso del precio del 37% del tomate larga vida, con un precio medio de liquidación inferior a los 30 céntimos por kilo.

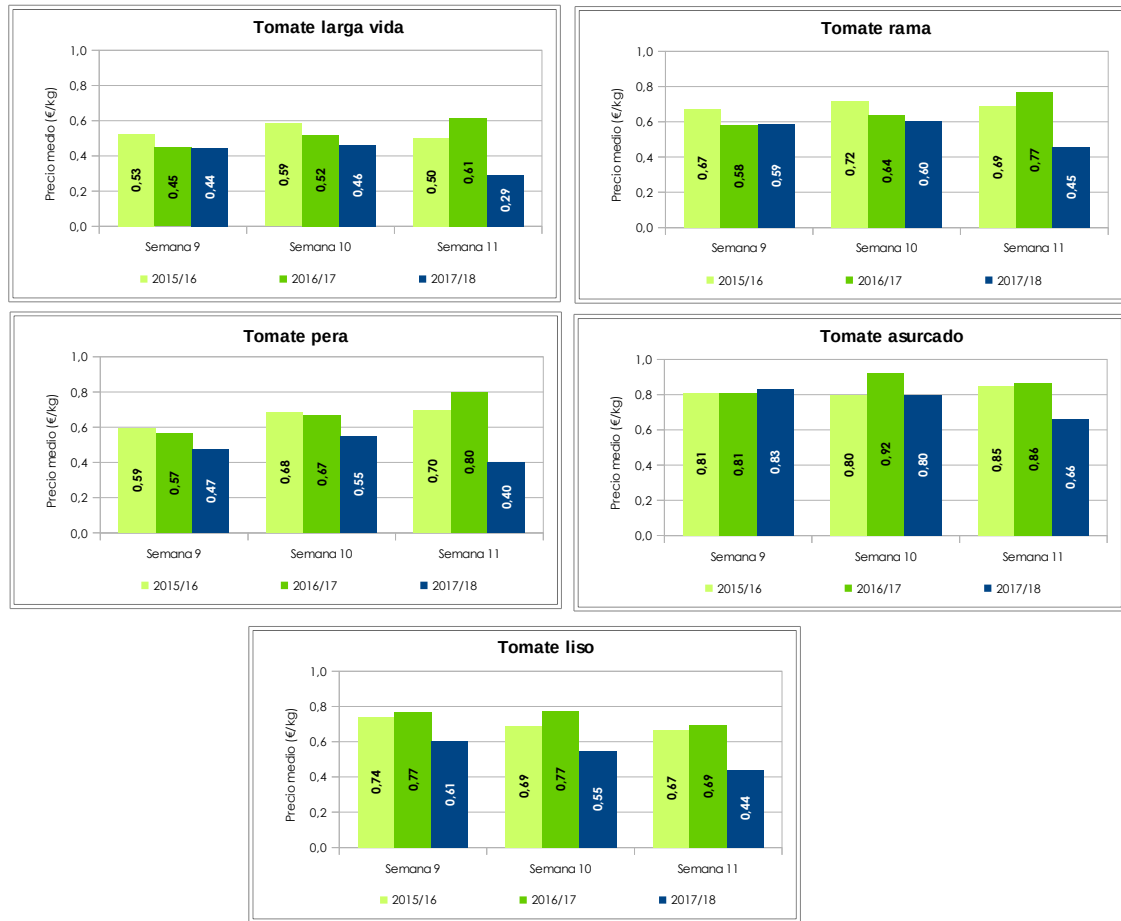
Los niveles de precios de todos los tipos comerciales son bajos en comparación a las dos campañas anteriores y esta semana se sitúan, en la mayor parte de los tipos comerciales, en valores comprometidos desde el punto de vista de rentabilidad del agricultor.

El tomate asurcado es una excepción. A pesar de seguir la misma tendencia bajista, continúa siendo el tipo comercial más valorado con un precio de liquidación cercano a los 70 céntimos por kilo. Su oferta en origen, junto a la del tomate liso, se incrementa esta semana en torno a un 10-15%. El tomate asurcado se deprecia un 17%, mientras que el porcentaje que desciende el liso es de un 20%.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de tomate	Tendencia	Semana 10→11
Tomate rama	↓	-24,9%
Tomate larga vida	↓	-37,2%
Tomate pera	↓	-26,6%
Tomate liso	↓	-19,7%
Tomate asurcado	↓	-16,8%

Comparando la semana 11 de las campañas 2015/16, 2016/17 y 2017/18, se observa que los precios actuales son notablemente inferiores a las dos campañas anteriores, especialmente en los tomates larga vida y pera, con cotizaciones que alcanzan el 50% del valor de 2016/17.

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Respecto a las entradas bajo contingente de tomate marroquí a la UE, aumentan un 43% en cantidad esta semana y se incrementa un 3% el precio de entrada con respecto a la semana precedente.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S11	10.708 t	↑ 6,5%
Precio S11	96,42€/100 kg	↑ 2,3%
Cantidad S40-11	198.961 t	↓ -1,5%

PIMIENTO

El pimiento California atraviesa la recta final de su campaña. Los programas de exportación finalizarán mayoritariamente en las próximas semanas como es habitual en estas fechas. Este

¹ No incluyen el tomate tipo cherry.

hecho repercute en una bajada de los precios, situándose en niveles muy bajos en comparación a las mismas fechas de las dos campañas anteriores.

Las plantaciones de Almería se encuentran en una fase muy avanzada y la calidad, propia de la etapa final de la campaña, se ha visto bastante mermada por las lluvias planteando problemas para su comercialización. Los tres colores ven disminuida su oferta en las principales subastas entre un 40 y 50% a lo largo de esta semana.

Precio liquidación agricultor (€/kg)	
Pimiento California	Semana 11
California rojo	0,57
California amarillo	0,38
California verde	0,65

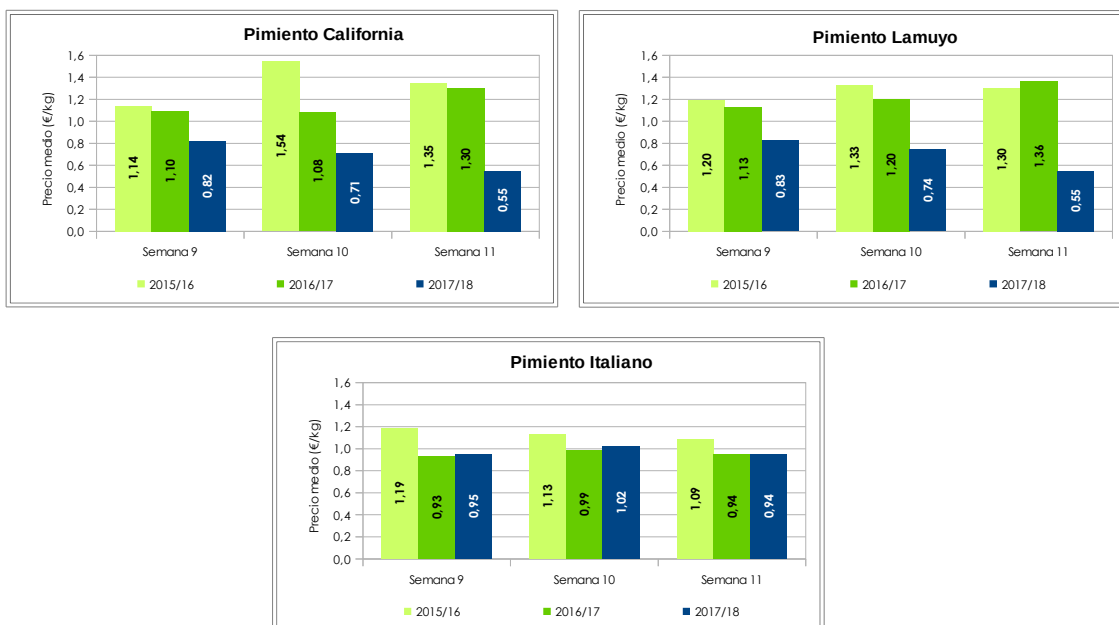
Respecto a otros orígenes, comerciales consultados han constatado el comienzo de la campaña holandesa con la presencia de pimiento California de esta procedencia en los mercados europeos. Aunque los volúmenes son aún bajos presentan buena calidad, como corresponde a plantaciones que han entrado en producción recientemente. En el caso de Murcia, también comienza tímidamente su campaña aunque con una superficie menor como consecuencia de la escasez de agua.

En las tres últimas semanas, las cotizaciones de pimiento California y Lamuyo se igualan, situándose en 55 céntimos por kilo. Ambos se deprecian más de un 20% en esta semana.

El pimiento italiano es el más valorado y registra la misma cotización que la misma semana del pasado año y su valor disminuye un 8% respecto a la semana anterior.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pimiento	Tendencia	Semana 10→11
Pimiento California	↓	-22,3%
Pimiento Italiano	↓	-7,3%
Pimiento Lamuyo	↓	-26,0%

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



PEPINO

Esta semana se produce un importante crecimiento del 34% de la oferta en origen de pepino en las principales subastas.

La campaña de exportación andaluza de pepino tipo Almería se aproxima a su recta final. La producción holandesa de pepino tipo Almería, con plantaciones jóvenes y calibres medianos y pequeños, favorece la progresiva orientación de las centrales de compras europeas hacia este origen.

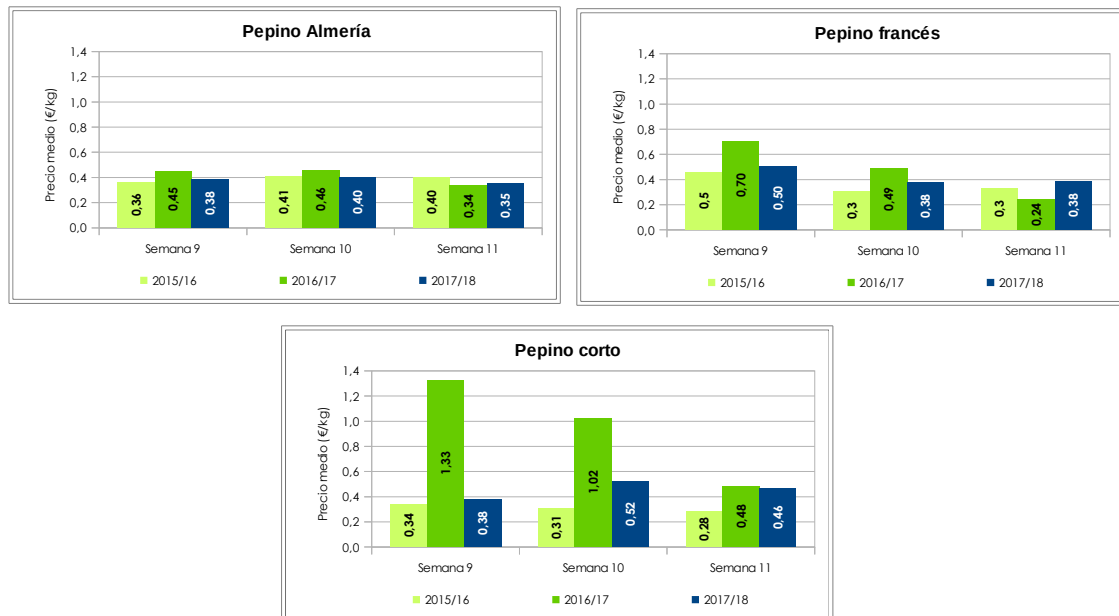
En la campaña de primavera la producción de pepino Almería es poco significativa, y ganan importancia los tipos de pepino corto y francés.

El pepino corto continúa siendo el pepino más valorado esta semana, aunque el nivel de oferta en origen registra un fuerte incremento y se deprecia un 11%.

El pepino francés mantiene su precio esta semana, a pesar de aumentar de manera importante su disponibilidad en las subastas.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pepino	Tendencia	Semana 10→11
Pepino Almería	↓	-13,4%
Pepino corto	↓	-11,4%
Pepino francés		0%

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



Comparando la semana 11 de esta campaña respecto a las dos campañas precedentes, se observa que el pepino Almería y corto tienen valoraciones similares a la 2016/17. Sin embargo, el pepino corto supera las cotizaciones de las dos campañas precedentes en la semana 11.

Marruecos

El período de exportación de pepino bajo contingente a la UE comienza el 1 de noviembre (S44) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 16.800 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S11	267 t	↑ 1,6%
Cantidad S44-11	6.143 t	↓ -19%

Con respecto a la semana 10 de la campaña anterior aumenta en 40 toneladas la cantidad de pepino marroquí que ha entrado a la UE bajo contingente.

La cantidad consumida del contingente hasta la semana 11 es un 19% inferior a la pasada campaña.

CALABACÍN

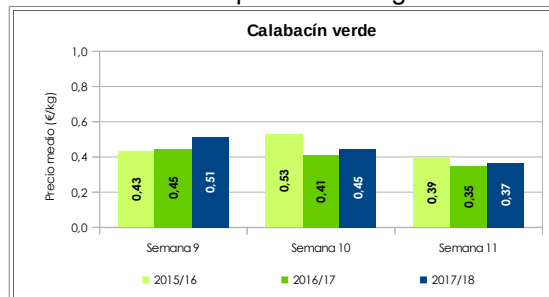
El precio medio del calabacín continúa cayendo en el tramo intermedio del mes de marzo. En la semana 11 el calabacín se deprecia un 17% respecto a la semana 10 y la oferta en origen no registra cambios significativos. No obstante, la cotización de este producto en origen se sitúa en niveles “habituales” en esta etapa de la campaña, incluso superiores a otras campañas en las dos semanas anteriores.

Respecto a la calidad comercial, es variable. Se solapan el calabacín procedente de los trasplantes de finales del otoño, con una calidad mermada, con el producto de plantaciones de primavera que presentan una calidad óptima.

La campaña de exportación de Marruecos se encuentra en su fase final. El contingente exportado se vuelve a reducir esta semana en un 22% con respecto a la semana anterior.

Comparando los resultados de las tres últimas campañas, en la semana 11 no existen grandes variaciones. El precio de liquidación al agricultor en la campaña actual, se sitúa en un nivel intermedio entre 2015/16 y 2016/17.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



Marruecos

El período de exportación de calabacín a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril (S16). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 56.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Se produce un incremento de un 14% en la cantidad consumida por la UE del total del contingente marroquí esta campaña hasta la semana 11, con respecto a la campaña precedente.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S11	1.540 t	↓ -16,1%
Cantidad S40-11	36.790 t	↑ 14,2%

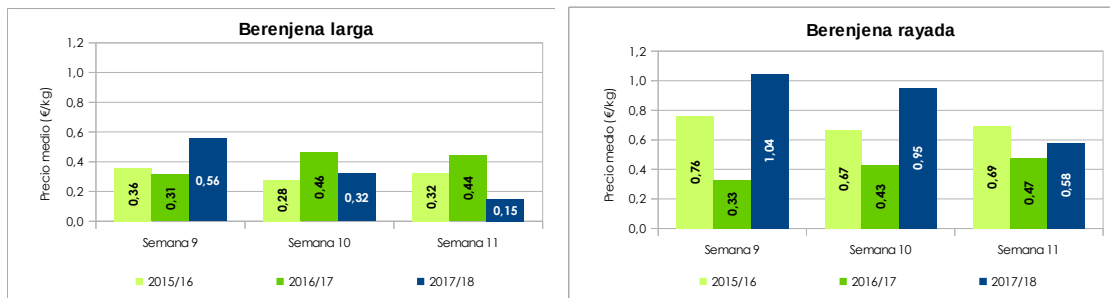
BERENJENA

Continúa el desequilibrio existente entre oferta y demanda de berenjena, el volumen disponible en las principales subastas disminuye un 3%, pero sigue siendo alto. Esta circunstancia propicia un desplome del precio de la berenjena negra larga que alcanza 15 céntimos por kilo, depreciándose un 53% con respecto a la semana anterior.

La entrada en producción de Holanda, con una superficie importante de este producto, es un factor a tener en cuenta. Su oferta aún es pequeña y se incrementará paulatinamente, aunque está muy condicionada por la luminosidad ambiental.

La oferta de berenjena rayada supone alrededor de un 11% en volumen total de berenjena y no sufre cambios significativos respecto a la semana anterior. En la semana 11, registra un descenso de valoración del 39%.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de berenjena



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados
- El periodo de exportación, contingente total de la campaña 2017/18 y precio mínimo de entrada se establecen en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos
- El seguimiento de las cantidades que entran a la UE bajo contingente de tomate, calabacín y pepino, y el precio de entrada proceden de la consulta a estadísticas publicadas por DG TAXUD (Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea).

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial