

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA SEMANAS 18-19. CAMPAÑA 2017/18.

SANDÍA Y MELÓN EMPIEZAN A INCREMENTAR SU PRESENCIA LA PRIMERA QUINCENA DE MAYO

SANDÍA

La campaña de sandía almeriense iniciada tímidamente a finales de abril, ha incrementado su disponibilidad las dos primeras semanas de mayo, cuyo salto cuantitativo se espera para final de mes.

Así mismo empiezan a hacer presencia en el mercado sandías procedentes de Murcia, aunque con cantidades aún poco significativas. Por otro lado, Marruecos está introduciendo sandía con pepitas a precios muy ajustados en España, lo que contrasta con las elevadas cotizaciones que están alcanzando las sandías de Almería, gracias a una demanda alentada por las temperaturas primaverales vividas desde principios de mes.

Los precios pagados al agricultor continúan siendo altos, rondando en las primeras dos semanas de mayo los 0,90€/kg para el caso de la sandía negra sin semillas, los 0,65€/kg para la mini rayada y 0,70€/kg para la rayada sin semillas.

Se mantiene el retraso en la campaña debido a las desfavorables condiciones meteorológicas de principios de primavera, que también están mermando los rendimientos de este cultivo.

MELÓN

En melón se repite la situación de la sandía de retraso de la campaña y una merma del rendimiento, añadiéndose la situación de contar con una menor superficie de producción en Almería, especialmente del tipo Galia y Amarillo. Aunque en el caso del melón la campaña se encuentra aún más retrasada, especialmente en la zona del levante de la provincia, este hecho está favoreciendo una transición más amortiguada con las importaciones de ultramar, especialmente con Brasil. Murcia aún no ha iniciado campaña, aunque este año cuenta con una menor superficie de producción.

La demanda europea, significativamente superior a la oferta, está pagando el producto a precios elevados, sin que se tenga previsión de grandes cambios en las próximas semanas.

Para el caso del melón Galia, los precios neto de liquidación al agricultor en las comercializadoras oscilan alrededor de los 0,90-0,95€/kg, siendo algo superiores para el tipo Piel de Sapo, en los que se alcanzan los 0,95-1,05€/kg en el período analizado. Cabe destacar que, a pesar de una menor demanda de Galia almeriense por parte de la distribución a raíz de los resultados de campañas anteriores, el producto está encontrando salida con cotizaciones satisfactorias. Marruecos e Italia están supliendo en parte el mercado dejado por Almería.

TOMATE

Los tomates dirigidos principalmente al mercado de exportación han reducido sus cotizaciones en la primera quincena del mes, destacando los tipos rama y larga vida que no superan los 0,30€/kg. Los volúmenes de entrada a las comercializadoras se reducen en la segunda semana de mayo.

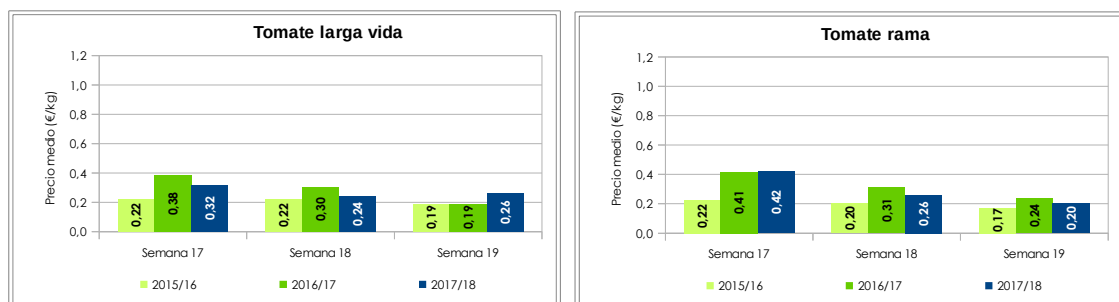
Por el contrario, los tomates destinados principalmente al mercado nacional, asurcado y liso, son los que presentan las cotizaciones más favorables en la primera semana de mayo, superando los 0,90€/kg en el caso del primero y los 0,50€/kg en el segundo. Esta situación mejora la segunda semana del mes, superando los 60 céntimos el kilo en el liso y los 95 céntimos en el asurcado. Los volúmenes de estos productos recepcionados en las alhóndigas de la provincia descienden en este período.

En la semana 18, todos los tipos comerciales, con excepción del liso, empeoran su valoración. Destacan los descensos del tipos rama y asurcado con bajadas del 38% y 31%, respectivamente. No obstante, se superan las cifras alcanzadas en la campaña 2015/16.

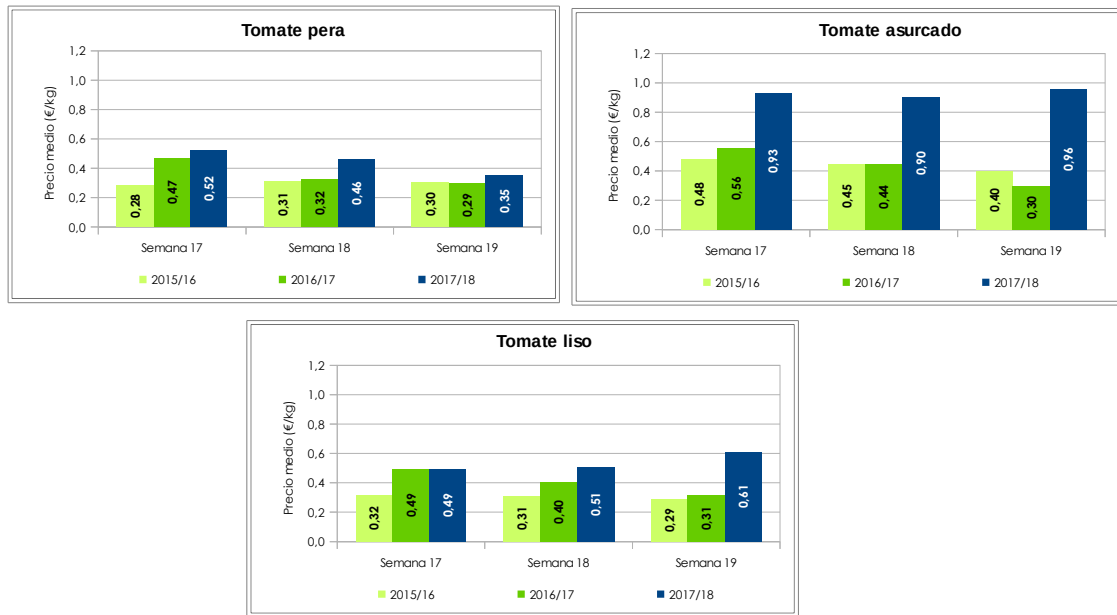
En la segunda semana de mayo se invierten las tendencias, que son al alza en todos los tipos, excepto en el pera que desciende un 24%, respecto a la semana anterior. Aunque los tipos rama y liso presenten subidas del 23% y 20%, respectivamente, siguen en valores muy ajustados, por debajo de la campaña 2016/17, pero por encima de los de la campaña 2015/16.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de tomate	Semana 17→18	Semana 18→19
Tomate rama	-38,1%	23,1%
Tomate larga vida	-31,3%	8,3%
Tomate pera	-11,5%	-23,9%
Tomate liso	4,1%	19,6%
Tomate asurcado	-3,2%	6,7%

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



¹ No incluyen el tomate tipo cherry.



Marruecos

El período de exportación de tomate a la UE bajo contingente comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 285.000 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S18	6.858 t	↓ -22,8%
Precio S18	98,13 €/100kg	↓ -2,5%
Cantidad S19.	2.851 t	↓ -10,8%
Precio S19	123,93 €/100kg	↑ 14,0%
Cantidad acumulada S40-19	262.920 t	↓ -0,3%

El contingente que entra a la UE en la semana 18 esta campaña disminuye un 23% en cantidad y un 3% en precio con respecto a la misma semana de 2016/17. En la semana 19 el volumen es un 11% inferior a la misma semana de la campaña precedente y el precio un 14% superior.

Por otro lado, la cantidad acumulada hasta la semana 19 es muy similar a la campaña anterior, y supone un 92,3% del contingente total esta campaña.

PIMIENTO

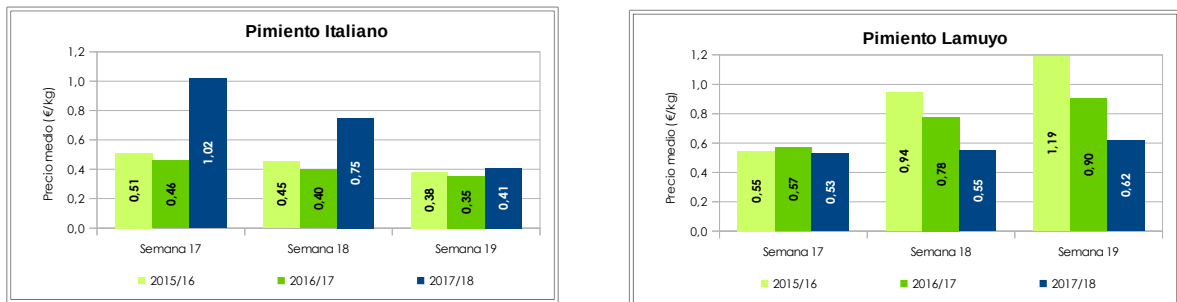
Se continúa comercializando pimiento italiano y Lamuyo en el mercado nacional, aunque los volúmenes disponibles en esta época se reducen ligeramente.

Las tendencias son diferenciadas en función del tipo de pimiento, así en el caso del italiano, se observan continuados descensos en las dos primeras semanas de mayo, llegando a cotizar alrededor de los 40 céntimos por kilo. Sin embargo, estos valores se encuentran por encima de los de las últimas dos campañas.

En el caso del pimiento Lamuyo se registran dos subidas, que llevan a superar la barrera de los 0,60€/kg en la semana 19. En este caso, no obstante, los registros de 2017/18 son los más bajos de las últimas campañas.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pimiento	Semana 17→18	Semana 18→19
Pimiento Italiano	-26,5%	-45,3%
Pimiento Lamuyo	3,8%	12,7%

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales



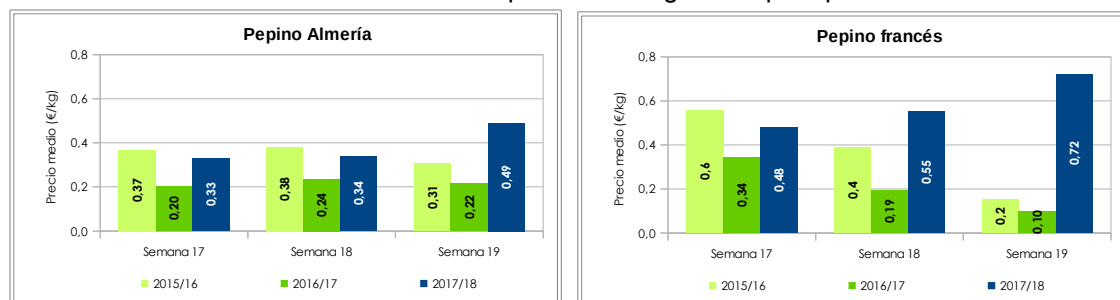
PEPINO

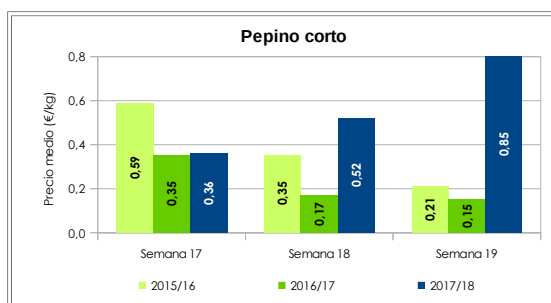
Se observa un repunte de las cotizaciones, liderado por los tipos corto y francés, que encuentran en esta época su mayor demanda. En el caso del pepino corto, el más valorado, se alcanzan los 0,85€/kg en la semana 19, seguida del pepino francés a 0,72€/kg esa misma semana. El pepino tipo Almería también incrementa su cotización hasta rozar los 50 céntimos por kilo. Los volúmenes de entrada a las alhóndigas se reducen respecto al mes de abril, especialmente en el tipo Almería.

Evolución del precio de liquidación al agricultor		
Tipos de pepino	Semana 17→18	Semana 18→19
Pepino Almería	3,0%	44,1%
Pepino corto	44,4%	63,5%
Pepino francés	14,6%	30,9%

Excepto en la semana 18 para el pepino tipo Almería, en las dos primeras semanas del mes de mayo de la actual campaña, los precios de todos los tipos comerciales de pepino se sitúan en un nivel significativamente superior que en 2015/16 y 2016/17.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales





Marruecos

El período de exportación de pepino bajo contingente a la UE comienza el 1 de noviembre (S44) y se prolonga hasta el 31 de mayo (S22). El contingente total para la campaña 2017/18 asciende a 16.800 toneladas, manteniendo la cifra de la campaña anterior.

Contingentes de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2017/18	Evolución 2017/18-2016/17
Cantidad S18	19 t	↑ 30,6%
Cantidad S19	9 t	↑ 49,5%
Cantidad acumulada S44-19	10.075 t	↑ 22,2%

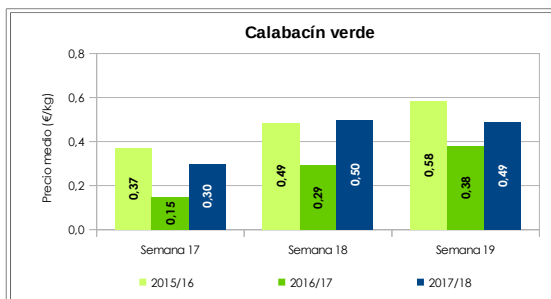
La cantidad acumulada consumida del contingente hasta la semana 19 es un 22% superior a la pasada campaña. Los incrementos del volumen importado son aún mayores si se observan por semana, alcanzando el 31% en la semana 18 y del 50% en la semana 19.

Esta campaña se lleva consumido el 60% del contingente total hasta la semana 19, frente al 49,1% de la campaña pasada.

CALABACÍN

Las cotizaciones en origen siguen incrementándose la primera quincena de mayo, rondando los 50 céntimos por kilo, a la par que las cantidades comercializadas en las principales subastas almerienses se mantienen prácticamente constantes respecto a la última semana de abril.

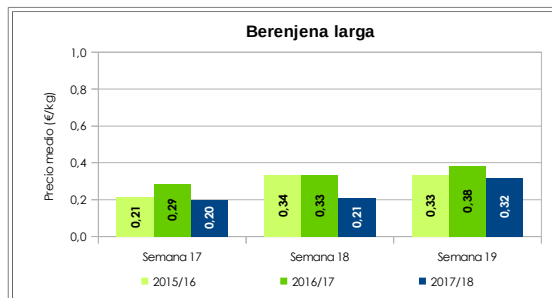
Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín



BERENJENA

Tras dos semanas de cotizaciones en origen cercanas a los 20 céntimos por kilo, se produce un incremento del 60% respecto a la última semana de abril. En cuanto a los volúmenes de entrada a las alhóndigas, éstos se mantienen en niveles similares en las últimas 3 semanas. Los precios en este período son inferiores a las dos campañas anteriores.

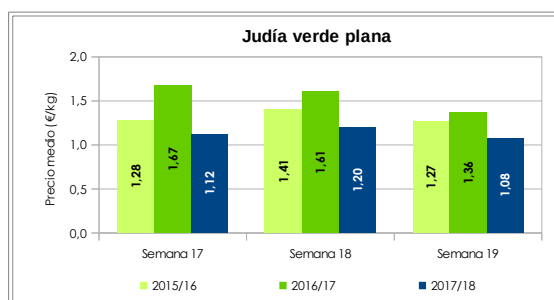
Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos de berenjena



JUDÍA VERDE

La judía verde plana se mantiene en cifras de volumen y cotizaciones similares a la última semana de abril, con valores por debajo de las dos campañas precedentes.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de judía verde



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2017/18 son provisionales
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados
- El periodo de exportación, contingente total de la campaña 2017/18 y precio mínimo de entrada se establecen en el Acuerdo de Asociación UE-Marruecos
- El seguimiento de las cantidades que entran a la UE bajo contingente de tomate, calabacín y pepino, y el precio de entrada proceden de la consulta a estadísticas publicadas por DG TAXUD (Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea).

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial