

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 9 (del 1 al 7 de marzo)¹

Los primeros días de marzo se han caracterizado por una continuidad en la situación de inestabilidad climatológica, por una subida de cotizaciones especialmente acusada en tomate y pimiento y por una estabilidad en los volúmenes comercializados.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. La limpieza de las plantaciones de ciclo de otoño y la entrada en producción de las plantaciones de tomate de primavera, contribuyen al incremento del volumen de producto comercializado.

La calidad del fruto en las variedades rojas está sufriendo pérdidas por falta de consistencia, microcracking y enfermedades fúngicas, mientras que en las variedades verdes los daños son menos acusados.

El porcentaje de plantaciones afectadas por Botrytis y por Mildiu, tanto en la provincia de Almería como en los invernaderos de la costa oriental de Granada, oscila entre el 5-10%.

En los primeros siete días de marzo, se situaron en los mercados europeos un total de 3.811 toneladas de tomate originario de Marruecos. El precio medio alcanzado en las fronteras europeas por este tomate, osciló entre 97,0-130,1 €/100kg, mostrando una evolución claramente ascendente a lo largo de la semana. (Anexo 1)

Pimiento. Las plantaciones más tempranas de pimiento están finalizando en la provincia de Almería. El alto precio del producto en las últimas semanas provoca la reducción del envasado tricolor y por tanto la menor demanda de california amarillo.

Pepino. Los cultivos de pepino en la provincia de Granada están prácticamente finalizados, únicamente se encuentran en producción ciertas plantaciones en la zona de Carchuna y Castillo de Baños. La presencia de Mildiu en las explotaciones de Granada se aproxima al 10%.

Los cultivos de pepino de otoño en la provincia de Almería están en su recta final, la aceleración de la producción provocada por las elevadas temperaturas en los primeros meses de campaña, junto con los rigores invernales sufridos desde el mes de diciembre, han afectado notablemente al estado de las plantas y a la calidad del fruto en la etapa final del cultivo.

Calabacín. Se concentran en el mercado tanto producciones pertenecientes a las últimas recolecciones de los calabacines de ciclo de otoño, como los frutos de las plantaciones realizadas en diciembre y enero.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

El precio de entrada del calabacín marroquí² en las fronteras europeas ha oscilado a lo largo de la semana entre 124,4-144,4€/100kg, incrementándose entre 5,1-5,3€/100kg respecto a la pasada semana.

Berenjena. Se produce un incremento del volumen comercializado de berenjena respecto a la semana precedente. Las plantaciones de ciclo largo se mantendrán previsiblemente hasta el mes de mayo.

Judía Verde. Las plantaciones de judía de otoño se mantendrán hasta finales de marzo si el precio continúa en niveles de rentabilidad. El volumen comercializado de judía desciende respecto a la pasada semana y continuará previsiblemente con esta tendencia hasta el mes de abril, en el que empiecen a cosecharse las plantaciones realizadas en febrero. Los principales problemas de las plantaciones de judía verde en este período son los fallos de cuaje y la deformación del fruto.

Melón y Sandía. Continúan una semana más los problemas de polinización derivados de la elevada humedad relativa y del déficit de radiación solar de los últimos meses. Las condiciones climáticas de estas fechas afectan tanto a la actividad de los insectos polinizadores, como a la textura del polen, provocando que este no se encuentre en óptimas condiciones para su transporte por los polinizadores.

Ante la escasez de luz solar la planta potencia su crecimiento vegetativo, en detrimento del desarrollo floral, por lo que en algunas zonas productoras de la provincia de Almería, los agricultores han optado por reducir los órganos vegetativos de la sandía, con el consiguiente aumento de costes.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR³

A lo largo de la semana se observa un incremento generalizado de las cotizaciones de los diferentes hortícolas analizados, especialmente acusado en tomate y en pimiento. Berenjena y pepino son los únicos productos que reducen sus cotizaciones respecto a la pasada semana.

En el caso del tomate, la fuerte demanda de producto en las últimas semanas provoca la subida de cotizaciones. En estas fechas Almería se convierte en el principal exportador de tomate a los mercados europeos y hasta el mes de abril no es previsible la entrada en el mercado de las producciones de países competidores como Turquía, Holanda y Polonia. Aproximadamente el 50% de la producción de tomate larga vida almeriense se está destinando al mercado francés.

² Marruecos agotó el 26 de enero el contingente de 20.000 toneladas de calabacín del que disponía hasta el 20 de abril de 2010. A partir de esta fecha el calabacín importado del país norteafricano no dispondrá de reducción arancelaria

³ Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

	Campaña 2008/09			Campaña 2009/10
	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 9
Tomate larga vida	0,34	0,55	0,69	1,10-1,25
Tomate rama	0,34	0,54	0,76	1,05-1,20
Tomate pera	0,40	0,50	0,66	0,90-1,10
Tomate asurcado	1,39	1,63	1,84	1,20-1,35
Tomate liso	0,67	1,00	1,04	0,85-0,99
Tomate cherry rama suelto	0,90	1,02	1,10	0,85-0,99
Pimiento california verde	0,57	0,63	0,82	0,94-1,05
Pimiento california rojo	0,81	0,80	0,92	1,150-1,22
Pimiento california amarillo	1,01	0,88	0,82	0,95-1,10
Pimiento lamuyo verde	0,51	0,64	0,88	1,00-1,10
Pimiento lamuyo rojo	0,83	0,89	1,06	1,05-1,15
Pimiento italiano	0,90	1,01	1,38	1,80-1,95
Pepino almería	1,14	0,85	0,49	0,63-0,75
Pepino francés	0,93	0,69	0,57	0,50-0,60
Pepino corto	1,12	0,97	0,88	0,60-0,70
Berenjena larga	0,66	0,78	0,88	0,70-0,80
Berenjena rayada	0,73	0,88	1,06	1,60-1,70
Berenjena redonda	1,00	1,08	1,11	0,90-1,00
Calabacín verde	0,54	0,45	0,35	1,30-1,45
Judía plana	2,78	2,62	2,67	2,25-2,50

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

“Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

Anexo 1

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.



Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

Valor concertado para el tomate procedente de Marruecos

