

# INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DE EXPORTACIÓN DE CÍTRICOS 2009/10.

SEMANA 3 (Del 18 al 24/01/2010)

## INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. <http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html>.

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual del establecimiento.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: [obsprecios.cap@juntadeandalucia.es](mailto:obsprecios.cap@juntadeandalucia.es)

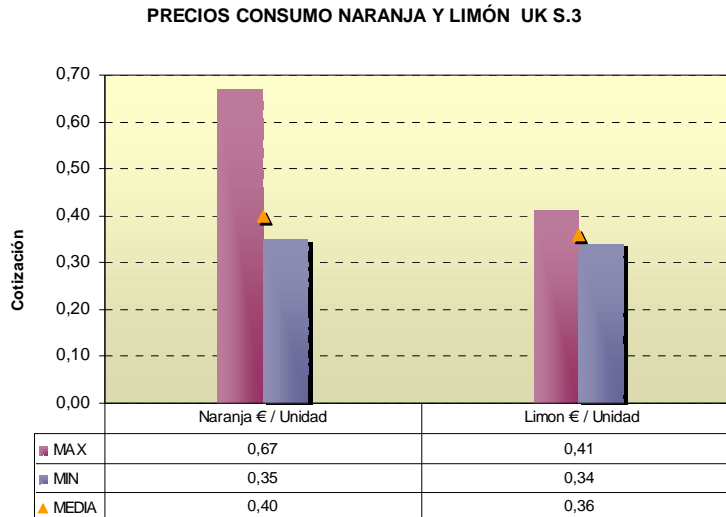
## MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 3

### ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 3 productos cítricos comercializados en Gran Bretaña .

## 1. Naranja y limón.

**Gráfico 1** Precios en el mercado británico de naranja y limón.

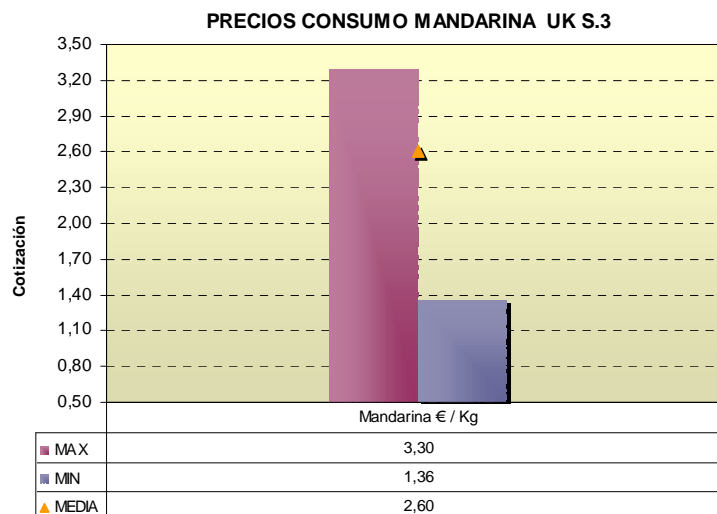


Por cuarta semana consecutiva, no existe modificación en el precio de la naranja en ninguna de las cotizaciones consideradas. La naranja española continua siendo la que mayor representación tiene en las estanterías inglesas, ya que 7 de los 11 establecimientos estudiados la ofertaban. El resto de establecimientos ofrecen naranjas de procedencias muy diversas, como Egipto, Turquía y Sudáfrica.

El limón español está presente en todos los establecimientos considerados, con la excepción de uno que ofrece limón de origen turco. En cuanto a su precio, se ha mantenido al mismo nivel que la semana precedente.

## 2. Mandarina

**Gráfico 2** Precios en el mercado británico de mandarina.



La cotización de la mandarina durante la semana en estudio se ha mantenido invariable respecto a la semana previa, tanto en su valor máximo como en el mínimo. Sin embargo, el valor medio en relación a la semana 2 ha experimentado un incremento del 7%.

El producto español en esta semana se mantiene como el origen con mayor representación en las estanterías inglesas. Únicamente dos de los establecimientos considerados han variado de procedencia, ofertando naranjas de origen Sudafricano.