

# INFORME DE PRECIOS AL CONSUMO EN EL MERCADO INGLÉS DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS 2009/10.

SEMANA 8 (Del 22 al 28/02/2010)

## INTRODUCCIÓN

Los precios al consumo de **Reino Unido** presentados en este informe, se extraen directamente de la página web <http://www.retail-prices.co.uk>. Estos precios no se encuentran asociados a volúmenes de venta, por lo tanto, ningún precio calculado en este informe es ponderado.

El precio al consumo se define como el precio de venta al público (PVP) en un establecimiento determinado, es decir, pagado por el consumidor e incluidos los impuestos.

El importe del producto en el punto de venta varía debido a distintos factores, como por ejemplo el tipo de establecimiento, el origen de importación, el formato del envase, valor añadido, etc. Para poder establecer referencias de cotización entre los diferentes establecimientos, se analizan los mismos productos con similares referencias en supermercados, hipermercados y tiendas de descuento.

Así, los productos y variedades representados se han elegido porque tienen referencias de precio en la mayoría de los establecimientos estudiados. La muestra de establecimientos la integran 13 supermercados, 5 hipermercados y 3 tiendas de descuento.

Los precios extraídos de la página web aparecen en libras, para transformar el precio a euros se aplica el tipo de cambio correspondiente a la semana natural de los datos publicados. El tipo de cambio utilizado es el publicado en la página web del Banco Central Europeo. [www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html](http://www.ecb.int/stats/exchange/eurofxref/html/index.en.html).

Los precios reflejados en el presente documento pueden venir expresados en €/Kg, €/unidad o en €/gr. dependiendo del formato más habitual de los establecimientos.

Para más información o acceso a datos detallados del presente trabajo, póngase en contacto en la siguiente dirección de correo electrónico: [obsprecios.cap@juntadeandalucia.es](mailto:obsprecios.cap@juntadeandalucia.es)

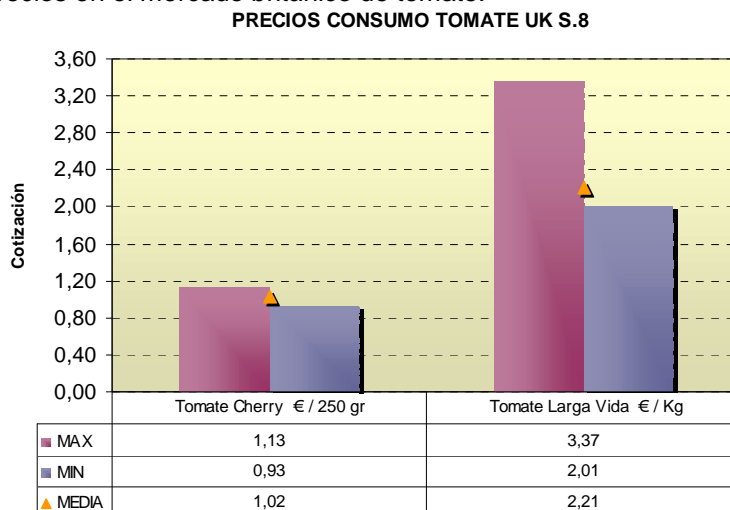
## MERCADO DE CONSUMO BRITÁNICO Semana 8

### ANÁLISIS DE LOS PRECIOS POR PRODUCTOS

Los siguientes gráficos representan el precio máximo, mínimo y la media aritmética de 8 productos hortícolas comercializados en Gran Bretaña.

## 1. Tomate.

**Gráfico 1** Precios en el mercado británico de tomate.

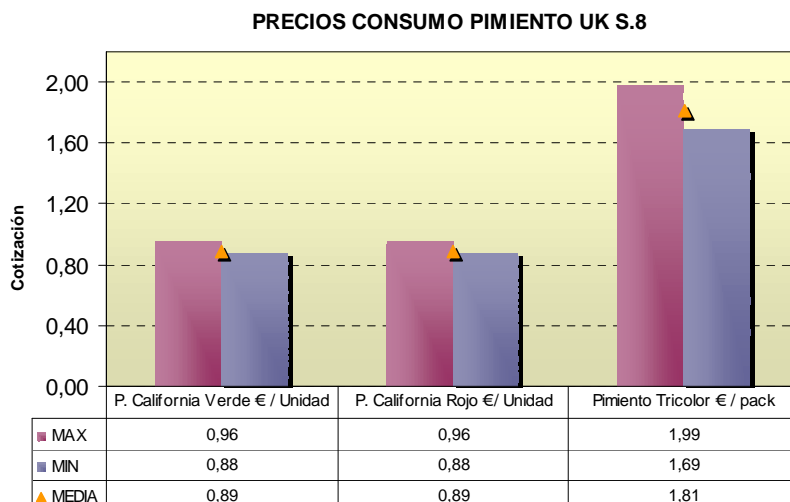


Durante la semana en estudio, Marruecos se mantiene como el país con mayor representatividad de tomate cherry en las estanterías británicas, ya que el 50% de los establecimientos estudiados ofertan producto de dicha nacionalidad. En cuanto al tomate cherry español, esta semana ha supuesto el 25% del total, existiendo un 25% restante que son de procedencia indeterminada. Esta estabilidad en las procedencias ha estado acompañada de estabilidad en las cotizaciones, pues la única variación experimentada ha supuesto un descenso del 4% en el valor medio.

El tomate larga vida español se mantiene como el dominante en las estanterías de los establecimientos de alimentación británicos, ya que el 75% del producto ofertado ha sido de dicha nacionalidad, mientras que el 25% restante ha sido tomate larga vida de origen indeterminado. En cuanto a su precio, no se ha registrado variación significativa ni en su valor máximo ni en el mínimo, aunque sí se ha experimentado un ligero descenso del 3% en su valor medio semanal.

## 2. Pimiento

**Gráfico 2** Precios en el mercado británico de Pimiento.

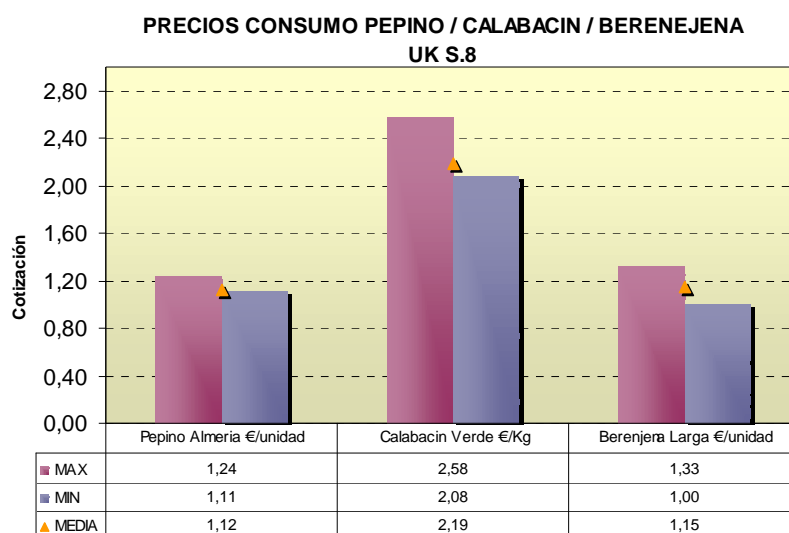


La cotización para las variedades de pimiento verde y rojo ha mantenido constante respecto a las registradas las semanas precedentes, mientras que en el caso de la variedad tricolor, se ha producido la siguiente situación: La cotización máxima subió un 5%, la mínima bajó un 2%, no obstante, la cotización media se mantuvo constante en relación a los precios de la semana anterior.

Por procedencias, para las variedades rojas y verde el producto de España es el que domina en el mercado británico, con un 87,5% y un 75% respectivamente, aportando Israel el producto restante. En el caso del tricolor es Israel el principal exportador de esta variedad hacia Inglaterra, con un 87,5% de la cuota de mercado, mientras que España supone el 12,5% restante.

### 3. Pepino/Berenjena/Calabacín.

**Gráfico 3** Precios en el mercado británico de Pepino, Calabacín y Berenjena.



Los países con una mayor representatividad de sus productos durante la semana en estudio han sido España y Gran Bretaña, con una cuota de mercado del 33% cada uno, mientras que Holanda mantiene su presencia en las estanterías británicas, aunque cediendo parte de esta y descendiendo hasta el 11%. Existe un 23% de producto ofertado del que se desconoce su origen. En cuanto a su precio, la única variación sufrida ha sido un ligero incremento del 3% en la cotización máxima, manteniéndose estables las otras dos cotizaciones.

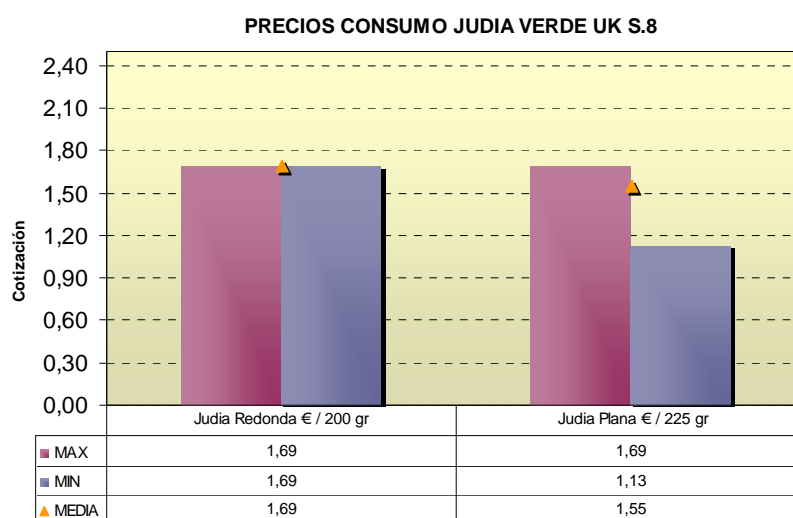
España e Israel continúan siendo los únicos dos orígenes de pimiento con representación en los establecimientos estudiados, aunque según la variedad considerada, domina una procedencia u otra. En este sentido, se debe indicar que el pimiento español domina en las variedades verde y roja, con un 87,5% y un 75% respectivamente, siendo el resto de procedencia israelí, pero para el caso del pimiento tricolor, se invierte esta situación, siendo Israel el que aporta una mayor cantidad de género, con el 87,5% del pimiento comercializado, completando el 12,5% restante España. Los precios para las variedades verde y roja han permanecido inalterados, aunque no ha sucedido lo mismo para el pimiento de la tricolor, en el que su cotización máxima ha aumentado un 5%, su cotización mínima se ha rebajado un 2% y el valor medio se ha mantenido constante en relación a la semana 7.

El dato más destacable del precio del calabacín ha sido la estabilidad de su precio máximo, ya que no se ha registrado una variación apreciable en ninguno de los tres valores estudiados. El producto español se mantiene como el único con representación en los establecimientos alimenticios estudiados.

España se mantiene como el único exportador de berenjenas hacia el mercado británico, acaparando el 100% del producto presentado por los establecimientos estudiados. Los valores mínimos y medio pierden gran parte del incremento de precio registrado durante la semana precedente, cayendo un 12% y un 5% respectivamente en la actual, mientras que su valor máximo se mantiene constante.

#### 4. Judía Verde

**Gráfico 4** Precios en el mercado británico de Judía Verde.

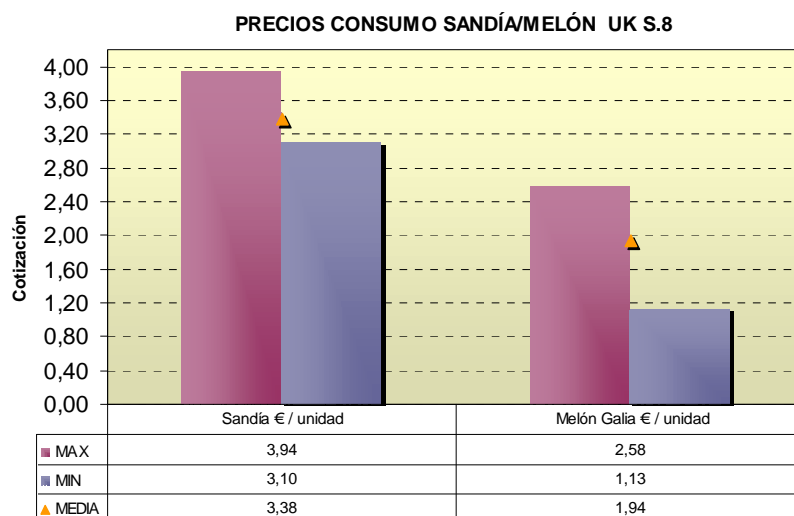


Egipto reaparece en las estanterías británicas como segundo exportador de **judía verde redonda**, con una representatividad durante esta semana del 20%. No obstante, a pesar de estos cambios de orígenes secundarios, la judía keniana se mantiene como el producto dominante en los establecimientos considerados, con el 80% de los establecimientos ofertándola en sus estanterías. El comportamiento del precio ha sufrido importantes variaciones con respecto a la semana precedente, ya que las cotizaciones mínima y media han registrado unos importantes incrementos del 48% y del 11% respectivamente, mientras que el valor máximo ha sufrido una ligera depreciación el 2%.

Para la **judía plana** se repiten las representatividades alcanzadas durante la semana 7, manteniéndose Kenia como el principal exportador con el 75% del mercado británico, siendo acompañado su producto en un 25% de los casos por judía de Marruecos. El comportamiento del precio ha sido de pérdida de valor en las tres cotizaciones consideradas. Así el valor máximo cayó un 2%, el valor mínimo el 34% y el dato medio bajó un 10%.

A pesar de que en los invernaderos almerienses se está recolectando esta hortaliza, en estos momentos su representatividad en los establecimientos británicos es nula.

## 5. Sandía / Melón



Aparece Costa Rica como exportador secundario de melón Galia hacia el mercado inglés, con un 14% de representatividad, aunque continúan como procedencias primarias los melones de origen brasileño y hondureño, con un 43% de los establecimientos respectivamente. En cuanto a sus cotizaciones, la entrada en el mercado Inglés de Costa Rica como exportador no ha supuesto ninguna variación en los tres precios estudiados con respecto a la semana previa.

Aumenta la representatividad de la sandía originaria de Costa Rica, pasando del 12,5% obtenido durante la semana previa, hasta el 40% registrado durante la semana actual. Este incremento de producto de dicho país se ha debido a costa de una disminución en la presencia de producto brasileño, ya que la semana 7 alcanzaba un valor del 87,5% para caer hasta el 60% durante la actual. Esta nueva pérdida de presencia no ha estado acompañada de una variación apreciable en los precios, ya que solo ha visto modificada su cotización media con una caída del 8%, manteniéndose estables las otras dos.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

[www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios](http://www.cap.junta-andalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios)