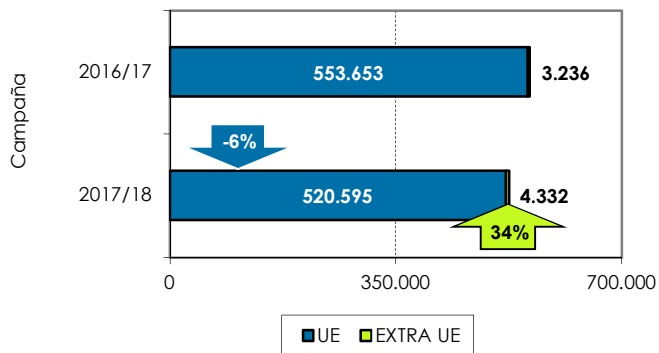
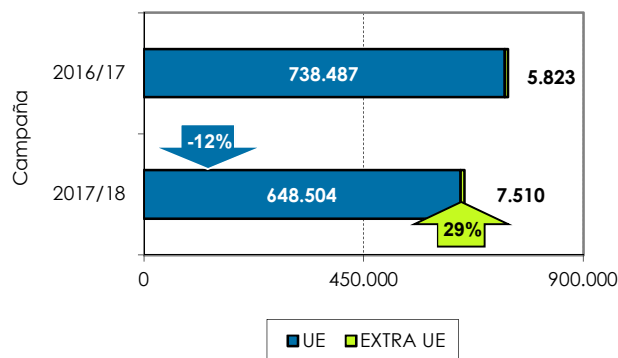


# 1. Exportaciones andaluzas 2017/18. Tomate. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JULIO

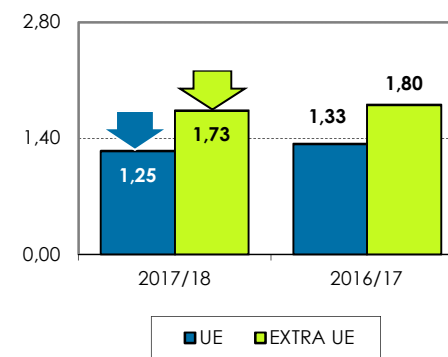
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

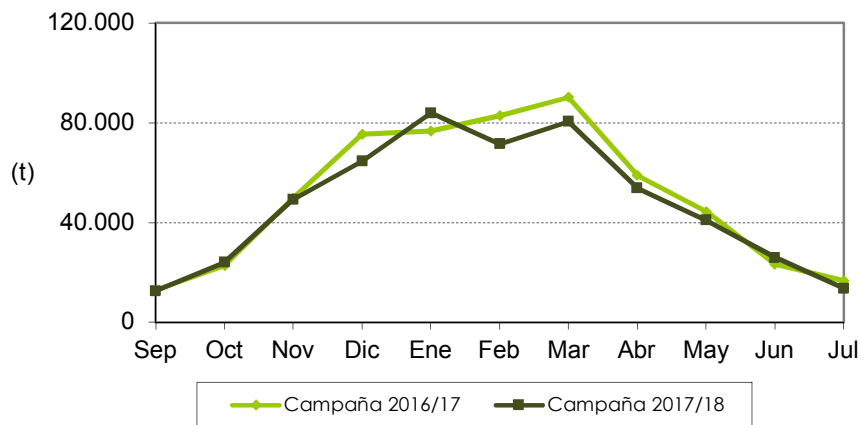


Valor unitario medio (€/kg)

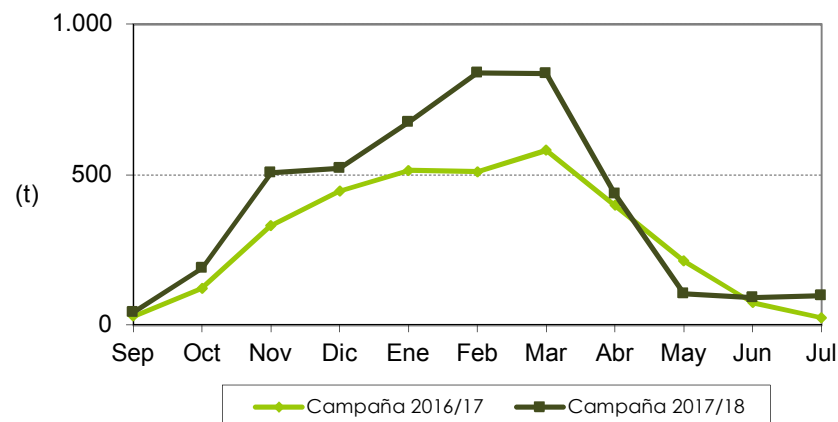


Las exportaciones de tomate se han reducido un 6% en volumen y un 12% en valor, fundamentado en un descenso del 7% del valor unitario en el mercado europeo, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones comunitarias es similar a la pasada campaña, con valores inferiores en diciembre, febrero, marzo y abril.

Distribución mensual exportaciones UE



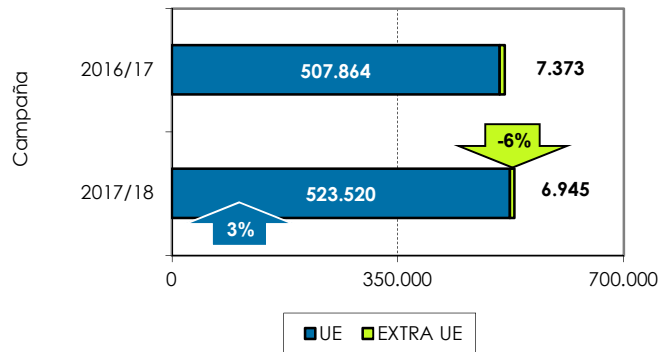
Distribución mensual exportaciones extra UE



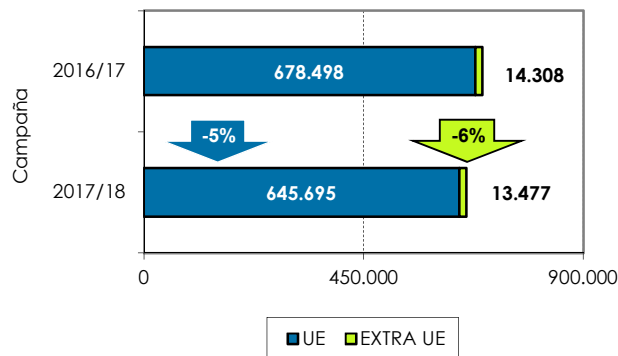
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 2. Exportaciones andaluzas 2017/18. Pimiento. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JULIO

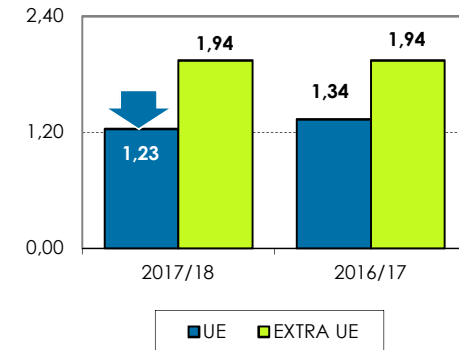
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

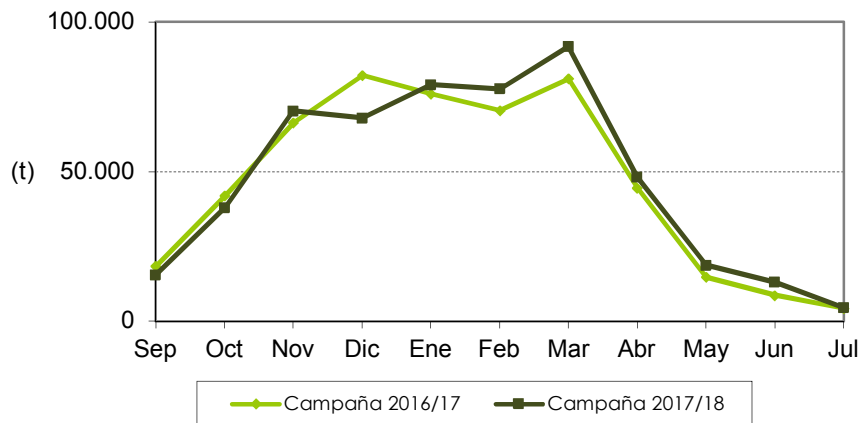


Valor unitario medio (€/kg)

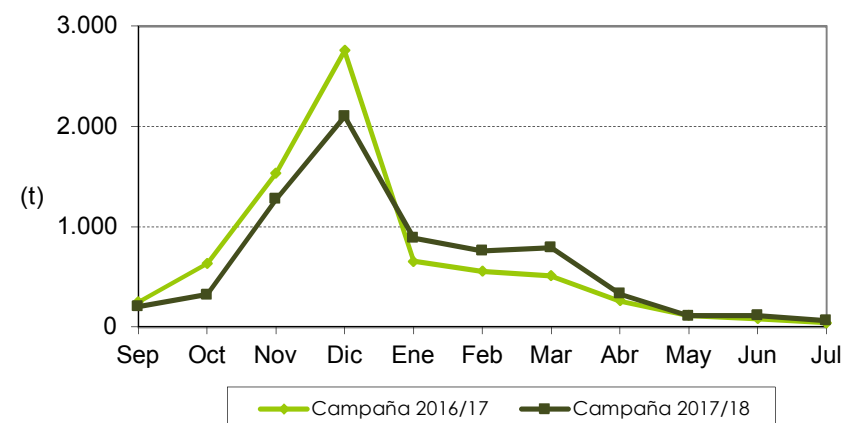


Las exportaciones andaluzas de pimiento se han incrementado un 3% en volumen y reducido un 5% en valor respecto al mismo periodo de la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, con un descenso en el mes de diciembre.

Distribución mensual exportaciones UE



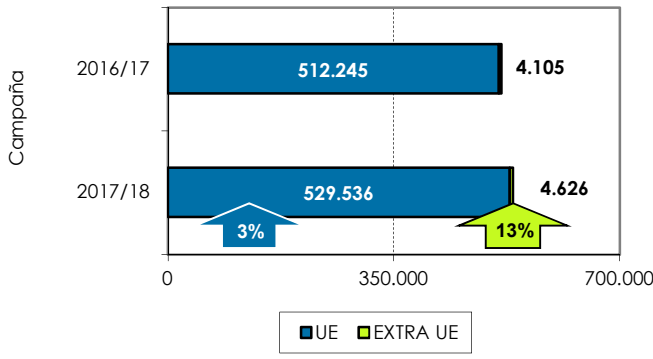
Distribución mensual exportaciones extra UE



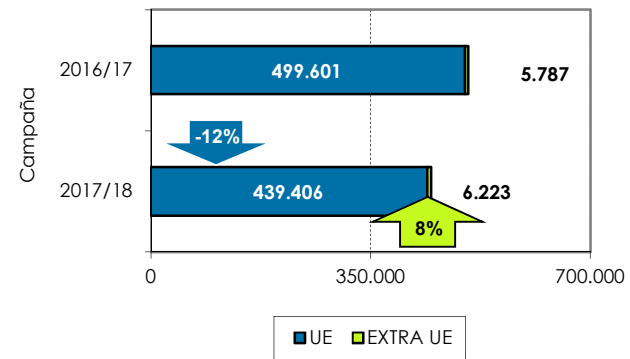
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

### 3. Exportaciones andaluzas 2017/18. Pepino. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JULIO

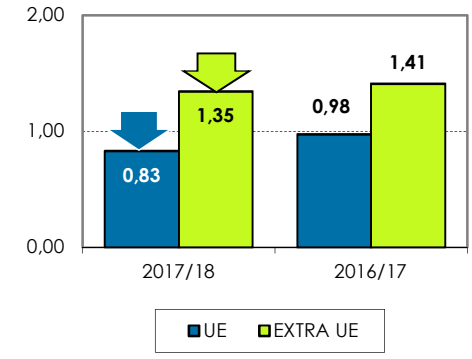
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

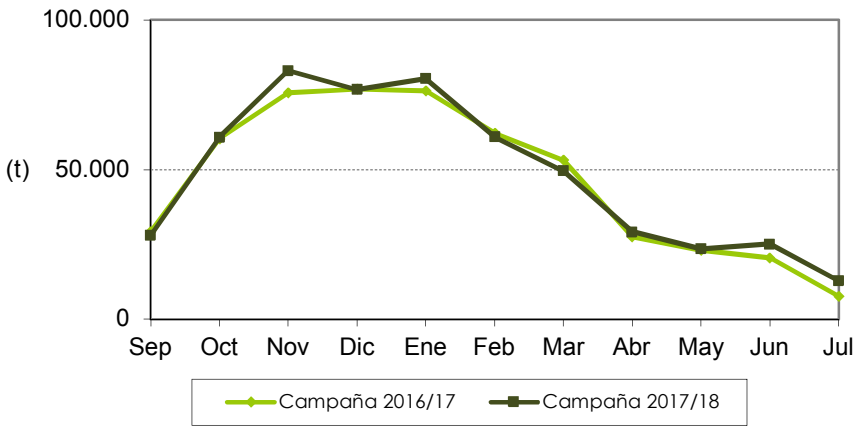


Valor unitario medio (€/kg)

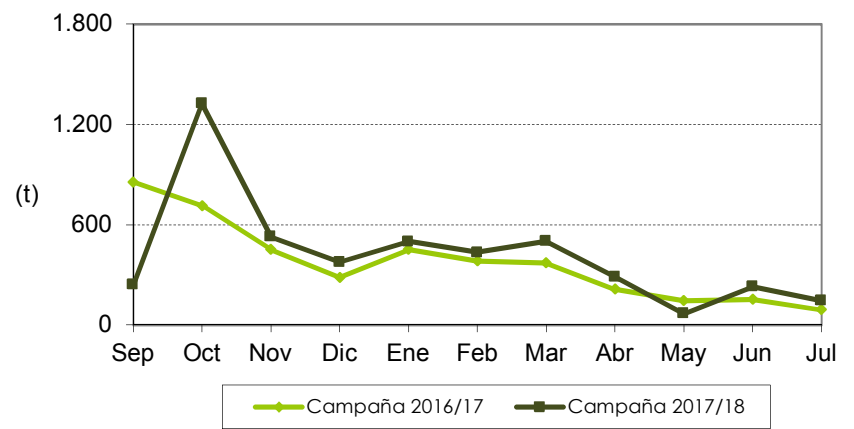


Las exportaciones de pepino se han incrementado un 3% en volumen y reducido un 12% en valor, respecto a la campaña precedente. La tendencia mensual de las exportaciones en el mercado comunitario es similar a la de la pasada campaña.

Distribución mensual exportaciones UE



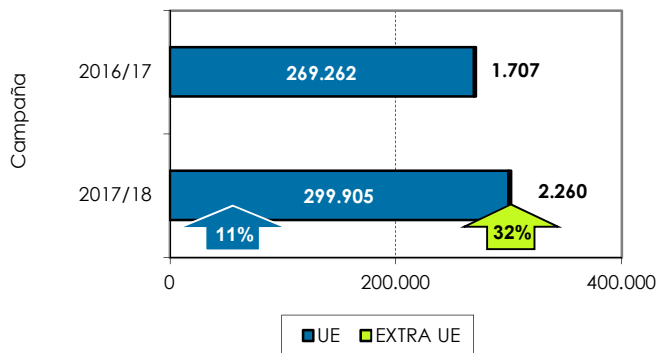
Distribución mensual exportaciones extra UE



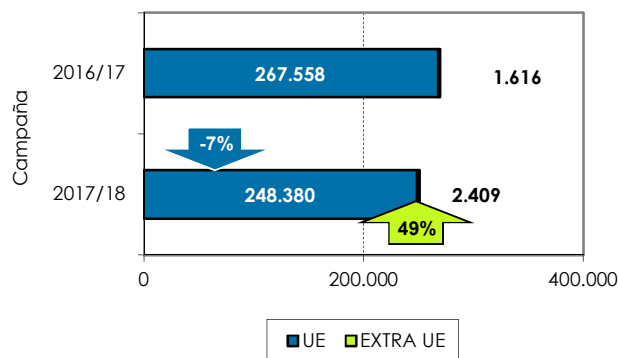
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 4. Exportaciones andaluzas 2017/18. Calabacín. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JULIO

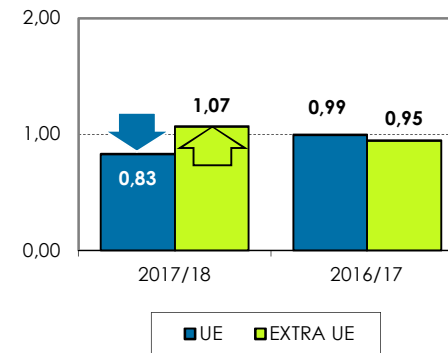
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

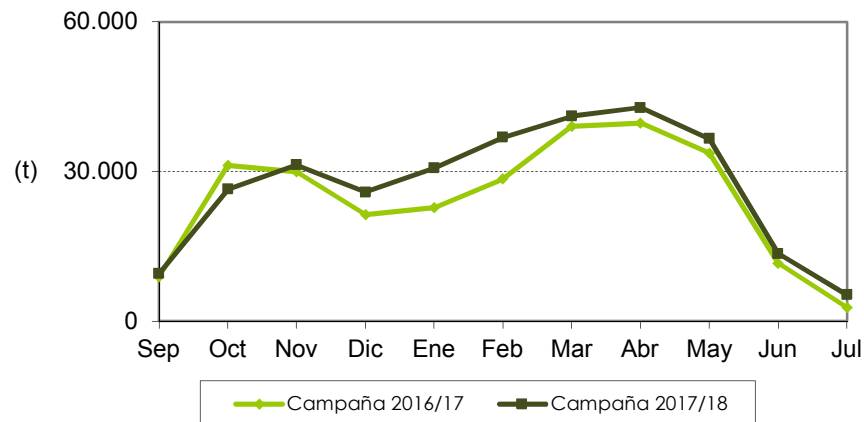


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de calabacín se han incrementado un 12% en volumen y reducido un 7% en valor respecto a la campaña pasada, principalmente como consecuencia del descenso en un 17% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo ha sido similar a la campaña anterior.

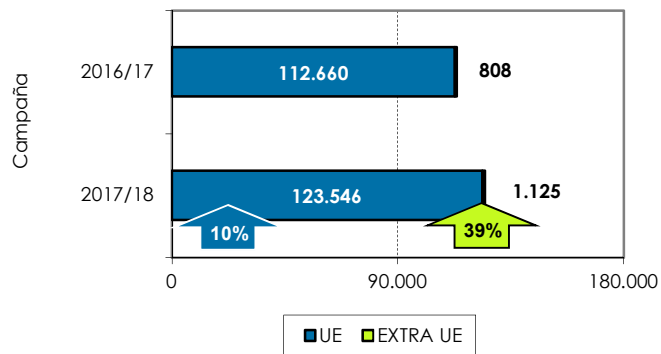
Distribución mensual exportaciones UE



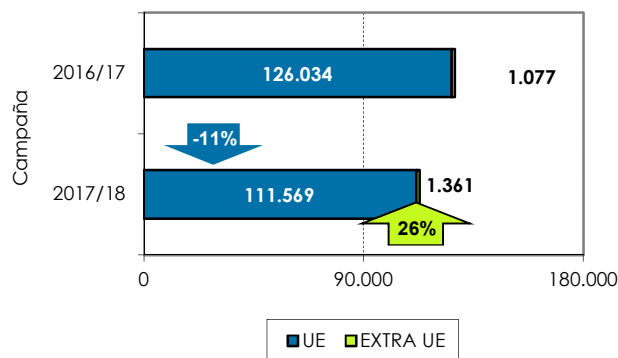
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 5. Exportaciones andaluzas 2017/18. Berenjena. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JULIO

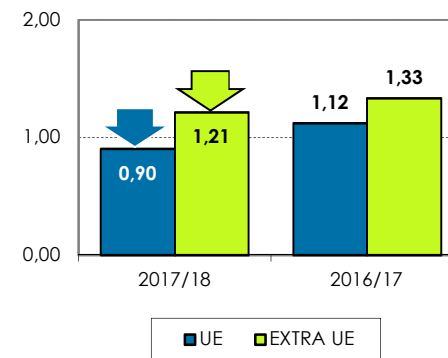
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

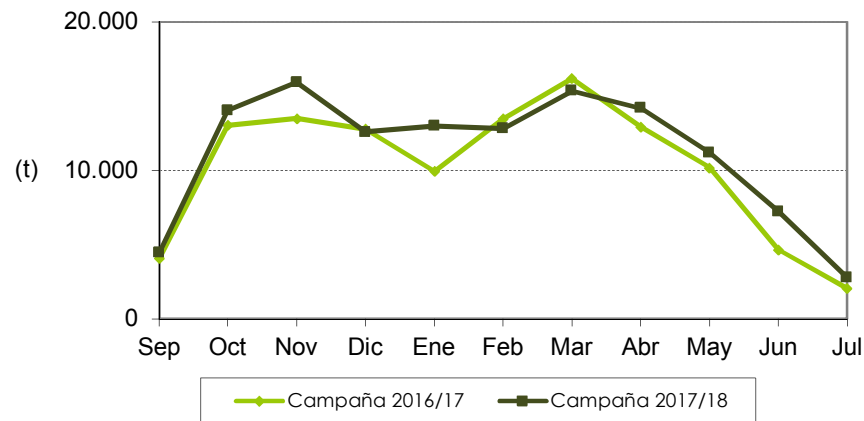


**Valor unitario medio (€/kg)**



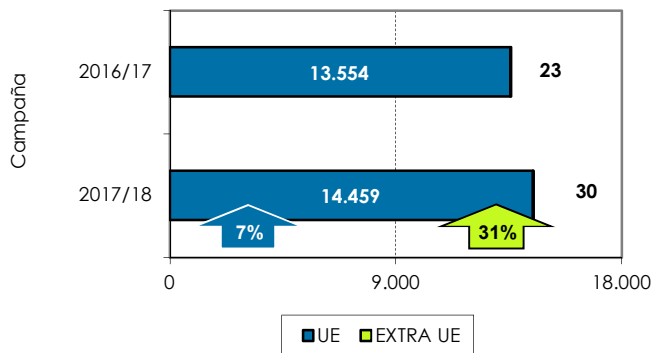
Las exportaciones de berenjena se han incrementado un 10% en volumen y reducido un 11% en valor respecto a la campaña pasada, debido principalmente al descenso en la campaña actual de un 19% del valor unitario del producto en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones a Europa difiere respecto a la campaña precedente los meses de noviembre y enero.

**Distribución mensual exportaciones UE**

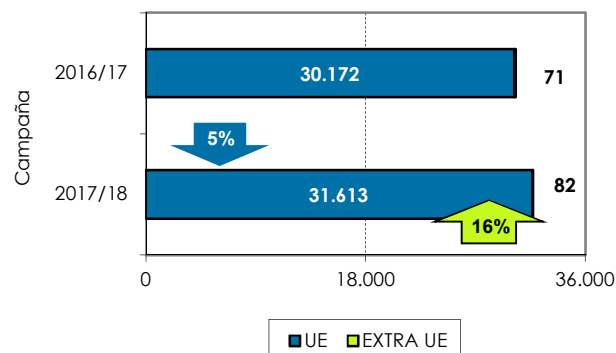


## 6. Exportaciones andaluzas 2017/18. Judía verde. Datos acumulados de SEPTIEMBRE a JULIO

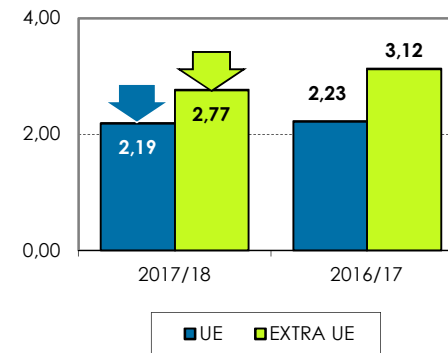
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

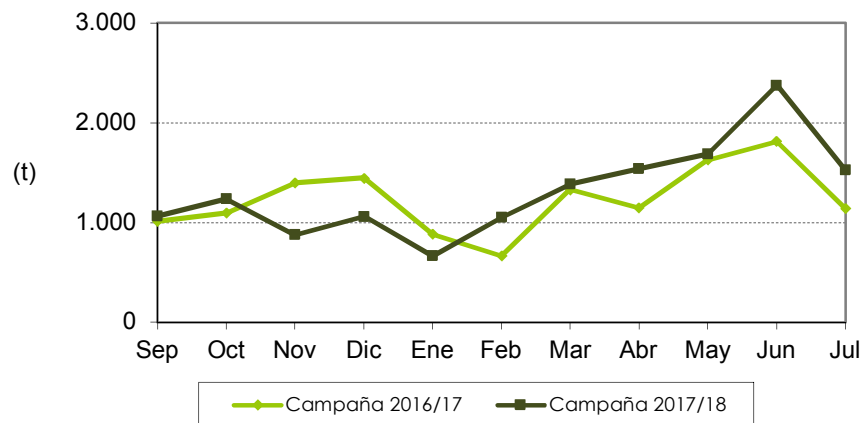


Valor unitario medio (€/kg)



Las exportaciones de judía verde se ha incrementado un 7% en volumen y un 5% en valor, respecto a los valores de la pasada campaña. La evolución mensual de las exportaciones al mercado europeo ha comenzado con valores similares en septiembre y octubre e inferiores de noviembre a enero, para acabar la campaña por encima respecto a la pasada campaña. Los volúmenes de las exportaciones al mercado extra europeo han sido muy poco significativas.

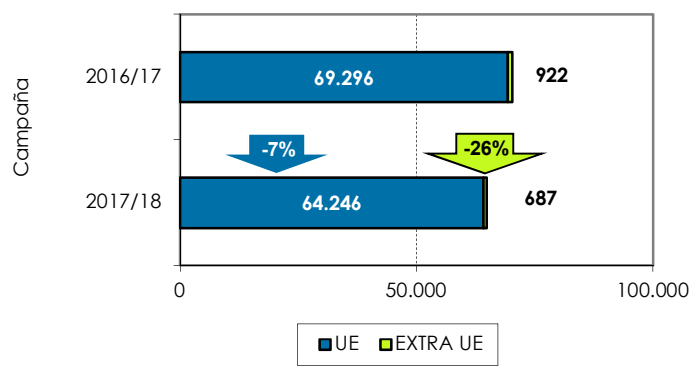
Distribución mensual exportaciones UE



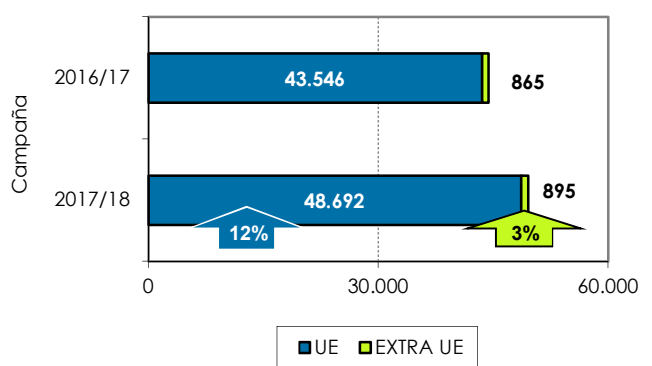
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

## 7. Exportaciones andaluzas 2017/18. Melón. Datos acumulados de ABRIL a JUNIO

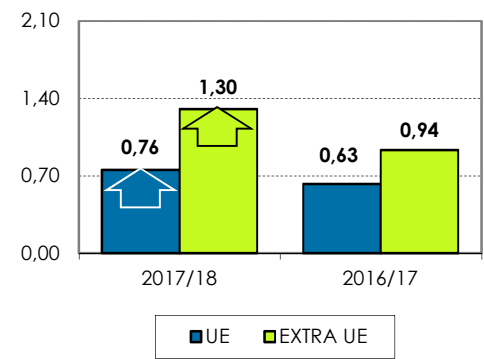
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**

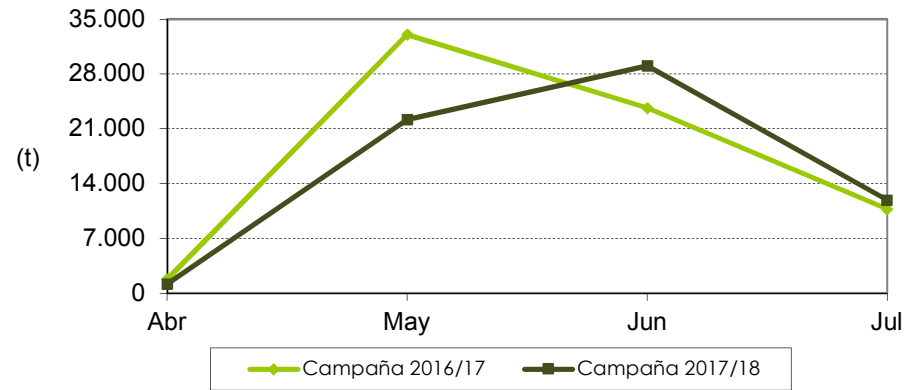


**Valor unitario medio (€/kg)**



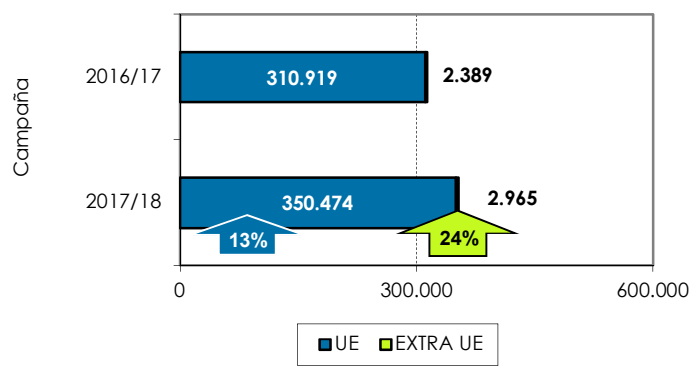
Las exportaciones del melón se han disminuido un 8% en volumen y se han incrementado un 12% en valor, principalmente como consecuencia del aumento en un 21% del valor unitario en el mercado europeo, respecto a la campaña anterior. En la actual campaña el volumen de exportaciones europeas del mes de junio supera al de mayo, difiriendo con la campaña precedente en la cual el máximo se alcanza en el mes de mayo.

**Distribución mensual exportaciones UE**

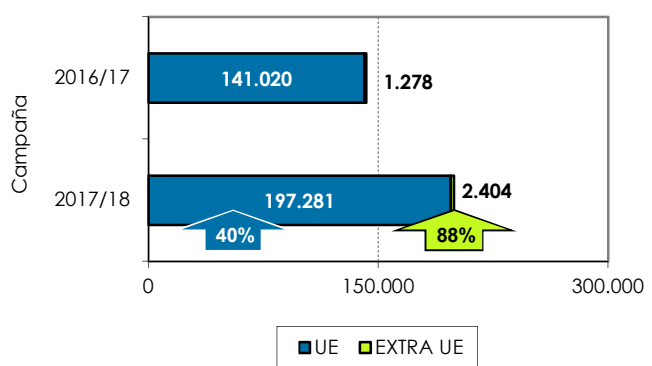


## 8. Exportaciones andaluzas 2017/18. Sandía. Datos acumulados de ABRIL a JUNIO

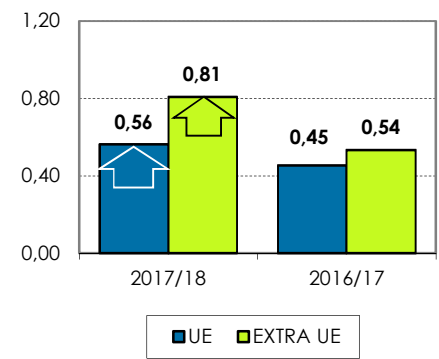
**Volumen acumulado (toneladas)**



**Valor acumulado (miles de euros)**



**Valor unitario medio (€/kg)**



**Las exportaciones de sandías se han incrementado un 13% en volumen y un 40% en valor, principalmente como consecuencia del aumento en un 24% del valor unitario en el mercado europeo, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña, alcanzando esta campaña en los meses de junio y julio el volumen más importante, por encima de la campaña anterior.**

**Distribución mensual exportaciones UE**

