

CÍTRICOS

SEMANA 46. CAMPAÑA 2018/19¹

Descenso de las cotizaciones medias de los cítricos

Las cotizaciones de los cítricos continúan con una tendencia generalizada decreciente, aunque se espera que la llegada de nuevas variedades y la entrada del invierno, hagan aumentar el valor medio del producto, así como el ritmo de demanda o salida comercial de la fruta.

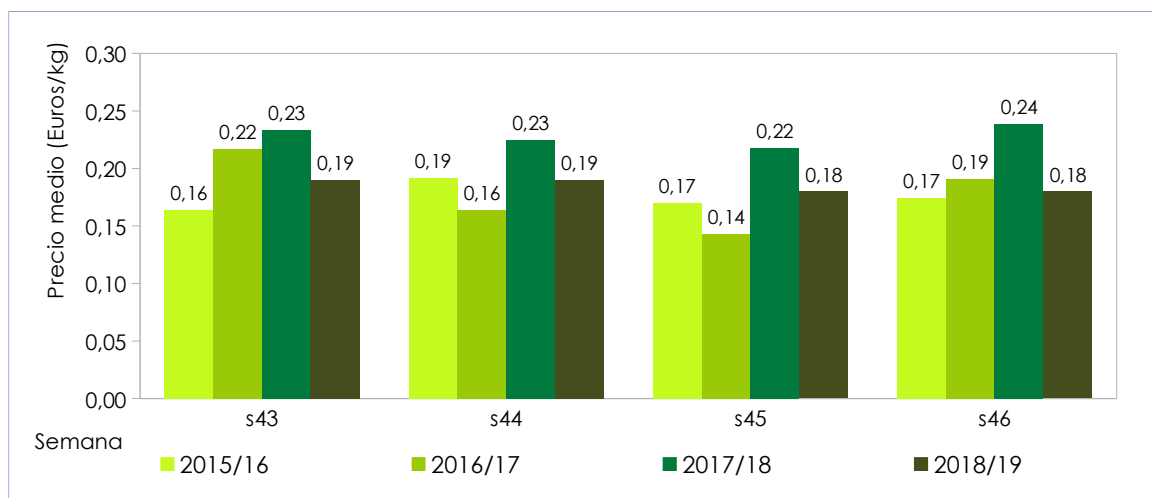
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

Las cotizaciones medias de la naranja andaluza en las últimas semanas continúan con una tendencia a la baja. Según la zona de producción, el valor medio en la primera mitad de noviembre ha estado comprendido entre los 17 y los 22 céntimos de euro por kilogramo de fruta. Si comparamos el valor medio de la naranja en árbol en las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19, se observa una disminución media del 19% con respecto al mismo periodo de las campañas precedentes. Las operaciones de compra en campo están paradas o continúan con un ritmo más lento al de las campañas precedentes. La calidad de la fruta se está viendo mermada por las lluvias de las últimas semanas que empiezan a tener consecuencias negativas en las características físicas de la piel de la fruta y en el estado de maduración de la misma. Además, el estado de encharcamiento del terreno o la humedad en la fruta están impidiendo las operaciones agrícolas de corte o recolección en muchas zonas de producción.

A continuación se representan las cotizaciones de naranja liquidadas al agricultor por la fruta en árbol en las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas en las tres campañas precedentes.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en la semanas 43, 44, 45 y 46 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

²Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

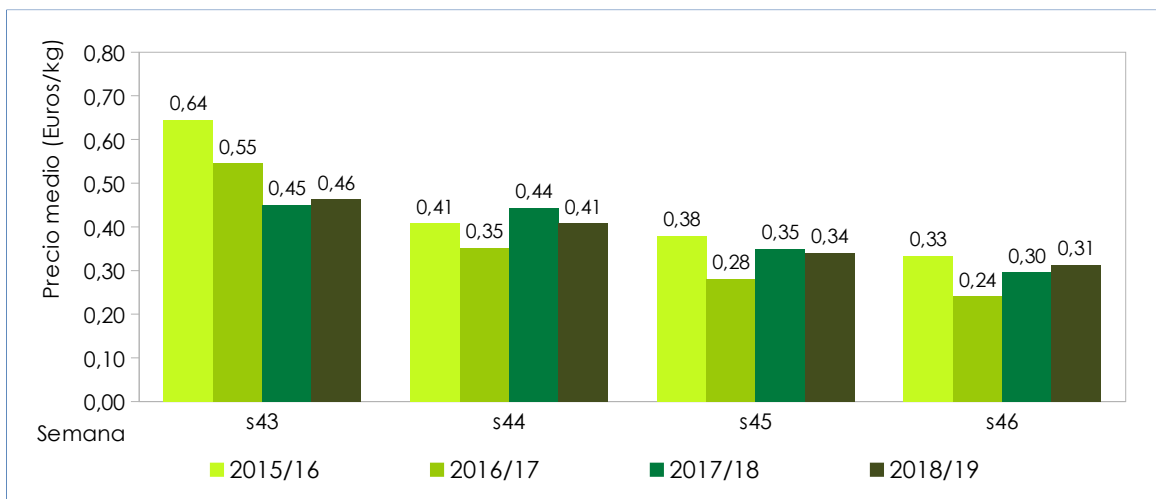
La escasez de operaciones comerciales, unido a las condiciones climatológicas de las últimas semanas, están afectando a la calidad de la naranja, aumentando con ello el volumen de fruta destinado al procesado industrial. Es por ello, que las empresas del sector industrial han tenido fácil el acopio de genero y las cotizaciones medias alcanzadas en el mercado se han visto disminuidas con respecto a las campañas precedentes, donde la oferta de producto fue menor. Concretamente, en las últimas semanas, las cotizaciones medias de la naranja para industria han disminuido su valor medio de 0,12 Euros/kg a 0,1 Euros/kg.

MANDARINA

La bajada de las cotizaciones medias de los cítricos es generalizada en el sector, en el caso de la mandarina extra-tempranas y tempranas, y según las aportaciones recogidas de empresarios y agricultores del sector, la situación ha sido motivada por el retraso de la campaña, lo que ha provocado un solape en la comercialización de distintas variedades de mandarina, ocasionando un exceso de oferta de fruta en el mercado. Por otro lado, las lluvias intensas y prolongadas de las últimas semanas están impidiendo la recolección en campo de la fruta y, por tanto, causando pérdidas de cosecha por sobre-maduración en árbol o por problemas de piel, que hacen a la fruta no apta para su exportación. Además, la ausencia de bajas temperaturas en Europa está frenando el ritmo habitual de consumo o demanda de esta tipo de fruta que tanto se asocia con su contenido en vitaminas en esta época del año.

Concretamente, las cotizaciones medias de la mandarina Clementina en la últimas semanas han tenido una tendencia a la baja, disminuyendo semanalmente su valor en un 12% de media y alcanzado valores comprendidos entre los 20 y los 41 céntimos, dependiendo de la variedad. En general, el valor medio de la mandarina en las últimas semanas son ligeramente inferiores a los alcanzados en las mismas semanas de las campañas pasadas. No obstante, en este sentido habría que recordar, que los datos que se presentan son datos de la fruta comercializada como primera categoría, y lo más importante, que la campaña 2018/19 lleva un retraso de hasta veinte días en comparación con las cotizaciones presentadas más abajo del resto de campañas. A continuación se presentan los precios medios semanales de la mandarina andaluza en el mes de noviembre y durante el mismo periodo de las campañas precedentes.

Gráfico 2. Precios medios en origen de la mandarina en la semanas 43, 44, 45 y 46 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2018/19.



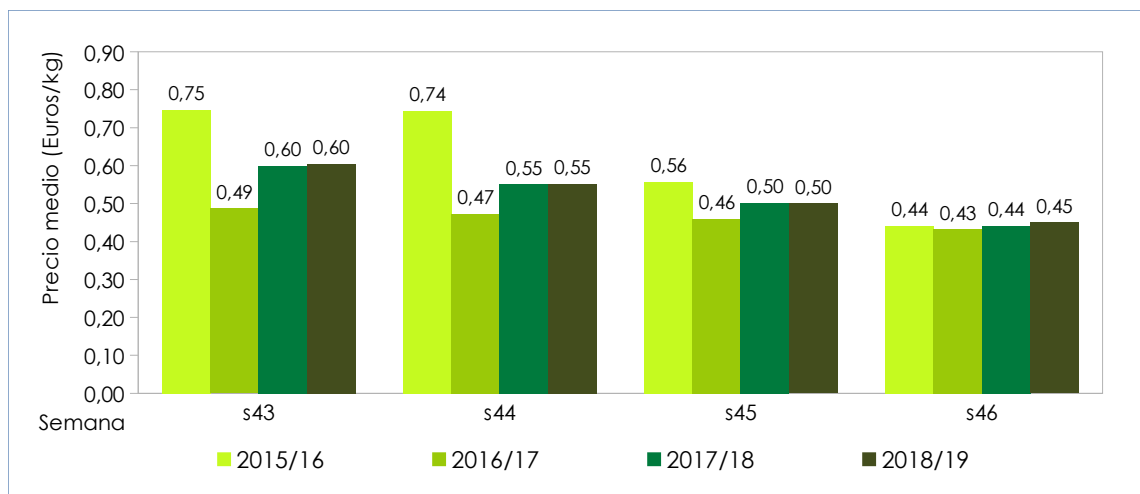
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

LIMÓN

La demanda de limón parece haberse frenado algo en los últimos días y, del mismo modo que en la naranja y la mandarina, las cotizaciones medias de este cítrico siguen una línea decreciente en las últimas semanas. Concretamente, las cotizaciones en la primera mitad del mes de noviembre han descendido un 9,5% semanalmente de media y el valor medio alcanzado ha estado comprendido entre los 30 y 35 céntimos de euro por kilogramo de fruta en el caso de una cosecha a “todo limón”³, o entre 40 y 50 céntimos de euro por kilogramo de limón en el caso de las operaciones realizadas a “un corte”⁴. Al igual que ocurre en la naranja, las cotizaciones medias de el limón en la campaña actual se podrían asemejar a los valores medios alcanzados en las mismas semanas en campañas precedentes, sin embargo, es importante recordar que la campaña objeto de estudio presenta un desfase de hasta tres semanas con respecto a las campañas precedentes.

A continuación se presentan los precios medios semanales del limón andaluz en el mes de noviembre de 2018, así como los precios medios alcanzados en el mismo periodo en las campañas anteriores.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en la semanas 43, 44, 45 y 46 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Por otro lado, las precipitaciones de las últimas semanas han venido bien a la cosecha para alcanzar mejores calibres, no obstante, si las lluvias se prolongan se espera que comiencen a afectar a la calidad del producto final y con ello a su comercialización.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN Y DESTINO

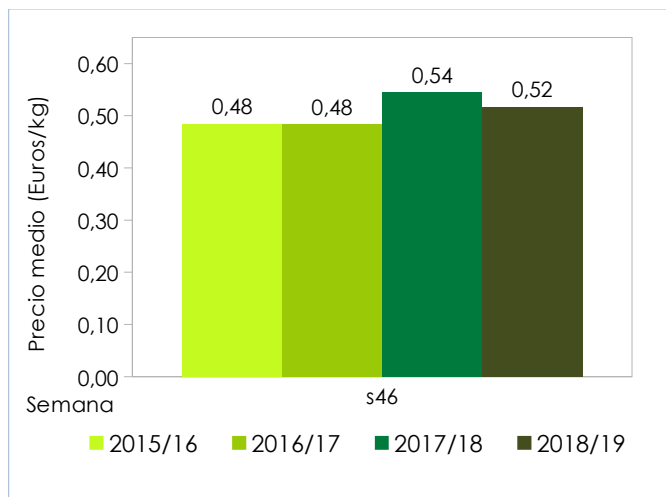
El ritmo de trabajo y comercialización de cítricos en los almacenes o empresas del sector en lo que llevamos de campaña 2018/19, está encontrando más dificultades que en las campañas precedentes. Todo ello, debido a que la demanda de fruta está siguiendo un ritmo de salida más lento que en años anteriores, a lo que se le unen las bajas cotizaciones alcanzadas por el producto en el campo y la dificultad de encontrar un volumen de producción con un calibre y unas características organolépticas y físicas adecuadas a las exigencias marcadas en las exportaciones de este producto.

³ Se refiere a la compra/venta de toda aquella fruta en árbol que, en el momento del corte, es apta para comercializar en fresco, es decir, todos los calibres; quedando sin recolectar y a disposición del productor la fruta no comercial o de industria que podrá ser comercializada a través de otro contrato de venta.

⁴ Corresponde a la compra/venta de aquella fruta en árbol que posea un determinado calibre y calidad en el momento del corte.

Por otro lado, y dado el retraso en la producción de la campaña 2018/19, a fecha del presente informe son pocas las semanas con datos de cotizaciones medias a la salida de la central de manipulación. En las siguientes gráficas se analizan los datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en la últimas semanas.

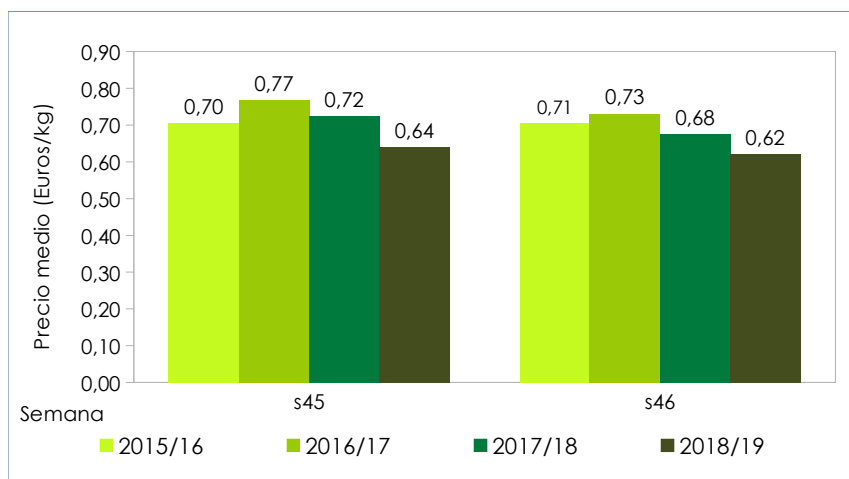
Gráfico 4. Precios medios de la naranja a la salida de la central de manipulación en la semana 46 y en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Las cotizaciones medias de la naranja andaluza a la salida de la central de comercialización en la semana 46 de la campaña 2018/19, han alcanzado un valor medio de 0,52 €/kg, es decir un 4% inferior al precio medio alcanzado en la misma semana en la campaña 2017/18. En general, el valor medio de la naranja andaluza de primera calidad en esta semana ha estado comprendido entre 0,42 y 0,65 Euros/kg de producto, dependiendo del tipo de formato de envase utilizado. A continuación, se representan los valores medios de la mandarina manipulada en las dos últimas semanas de la campaña actual.

Gráfico 5. Precios medios de la mandarina a la salida de la central de manipulación en las semanas 45 y 46 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2018/19.



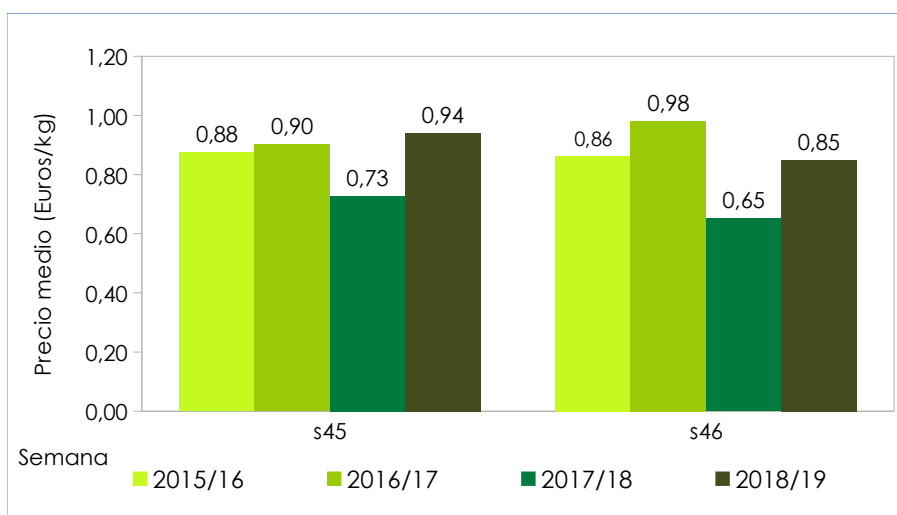
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Por lo general, las cotizaciones medias de la mandarina andaluza a la salida de la central de manipulación han alcanzado valores inferiores a los de las campañas precedentes. Concretamente,

y dependiendo de cada variedad y de su valor comercial, las cotizaciones de la mandarina manipulada en las últimas semanas han estado comprendidos entre los 55 y los 80 céntimos de euro por kilogramo de producto, atendiendo al tipo de formato de envase utilizado.

Finalmente, a continuación se representan las cotizaciones medias del limón. En general, el limón ha alcanzado un precio medio superior al valor medio alcanzado en la misma semana de la campaña anterior. Sin embargo, hay que tener en cuenta el retraso de la campaña, por lo que se trataría de precios medios de inicio de campaña, y considerar, igualmente, las características de mercado en la campaña precedente. Así, el valor medio del limón Fino, al igual que las cotizaciones medias de la naranja y la mandarina, ha tenido una tendencia negativa en las últimas semanas, llegando a alcanzar un valor medio de 0,85 Euros/kg de producto en la semana 46 de 2018. Concretamente, en las últimas dos semanas analizadas, el precio ha estado comprendido entre 0,8 y 1 Euro/kg dependiendo del calibre y el formato de envase del producto.

Gráfico 6. Precios medios del limón a la salida de la central de manipulación en la semanas 45 y 46 en distintas campañas desde 2015/16 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.