

## CÍTRICOS

**SEMANAS 51, 52 de 2018 y semana 1 de 2019. CAMPAÑA 2018/19<sup>1</sup>**

### En general, la campaña avanza con lentitud

Tanto los agricultores como los almacenes de manipulado y envasado del sector tienen la vista puesta en la segunda parte de la campaña de cítricos, esperando que las cotizaciones medias de esta fruta aumenten con la entrada en el mercado de las variedades más tardías y la distribución del volumen de éstas durante los próximos meses.

### PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN<sup>2</sup>

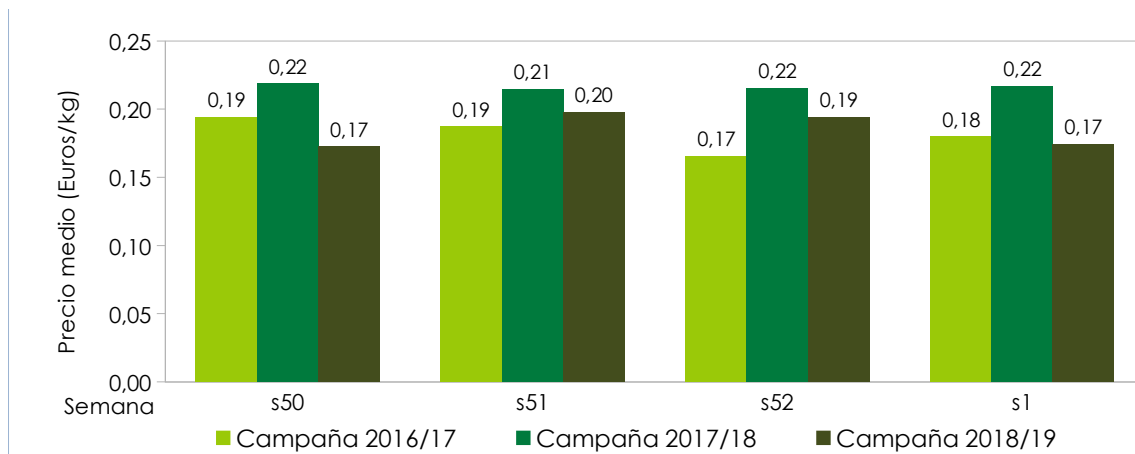
#### NARANJA

Las cotizaciones medias de la naranja andaluza en las últimas semanas han seguido una tendencia irregular, debido a la variación de calidad de la fruta, así como al volumen comercializado de cada variedad. Concretamente, y dependiendo de la provincia o zona de producción andaluza, se continúa recolectando en campo variedades de naranjas del grupo Navel, como las Navelinas, Washington o Thompson Navel; y del grupo Blanca, como las Salustianas.

En general, en las tres últimas semanas de la campaña 2018/19 las cotizaciones medias han variado entre los 0,14 Euros/kg y los 0,21 Euros/kg dependiendo de la variedad de la naranja. Así, el mes de diciembre de 2018 cerró el año con un precio medio de la naranja de 0,19 Euros/kg y 2019 arrancó con un precio medio de 0,17 Euros/kg durante la primera semana del mes de enero. En general, el cese de las lluvias y el tiempo anticiclónico han favorecido las labores de recolección en campo.

A continuación se representan las cotizaciones de naranja liquidadas al agricultor por la fruta en árbol en las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas en las campañas precedentes.

**Gráfico 1.** Precios medios en árbol de la naranja en la semanas 50, 51, 52 y 1 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

<sup>1</sup>El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

<sup>2</sup>Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

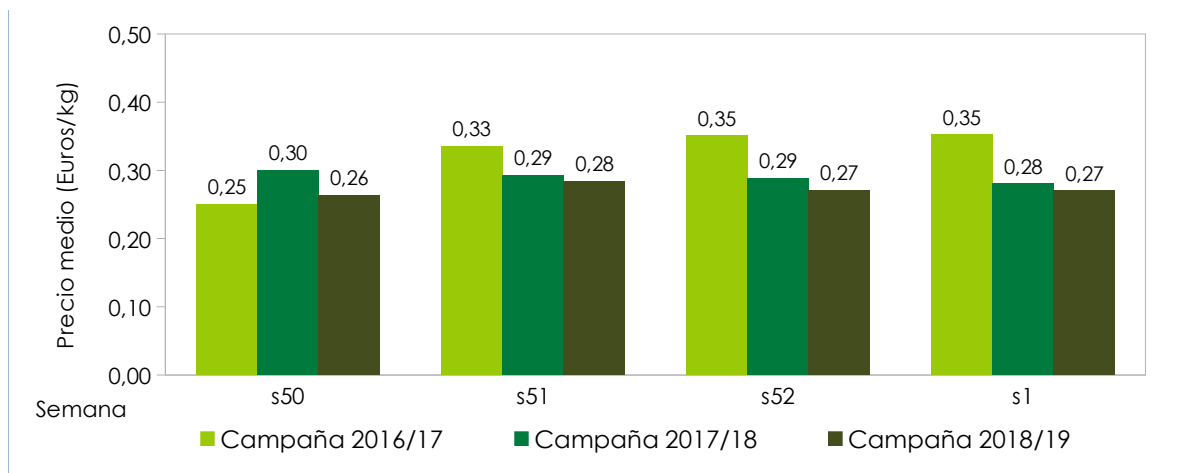
Si tenemos en cuenta las cotizaciones medias alcanzadas en el mismo periodo de las dos campañas precedentes se obtiene que, por lo general, las cotizaciones de la campaña 2018/19 están siendo inferiores. Concretamente, el precio medio durante la primera semana de 2019 (0,17 Euros/kg) ha sido un 23% inferior al precio medio de la misma semana de 2018, y un 5,5% inferior al valor registrado en el mismo periodo de 2017.

## MANDARINA

Según la zona de producción andaluza, se continúan recolectando las variedades de mandarinas del grupo Clementinas de media temporada, como las Clemenules, y las variedades de Mandarinos e híbridos, como las mandarinas Clemenville. Las cotizaciones medias de estas mandarinas en las últimas semanas del mes de diciembre de 2018 y la primera semana de 2019, han variado entre los 0,21 Euros/kg y 0,34 Euros/kg, dependiendo de la variedad y la semana en concreto. En general, las cotizaciones medias en las últimas cuatro semanas se han mantenido relativamente estables, alcanzando un valor medio durante la primera semana de 2019 de 0,27 Euros/kg. Teniendo en cuenta las cotizaciones medias registradas en la misma semana de la campaña 2017/18 (0,28 Euros/kg) se observa una disminución de un 4% en la campaña actual y una bajada de un 35% si la comparación se hace con los precios medios alcanzados en la campaña 2016/17.

A continuación se presentan los precios medios semanales de la mandarina andaluza liquidados al agricultor durante las últimas cuatro semanas, así como durante el mismo periodo de las campañas precedentes.

**Gráfico 2.** Precios medios en origen de la mandarina en la semanas 50, 51, 52 y 1 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

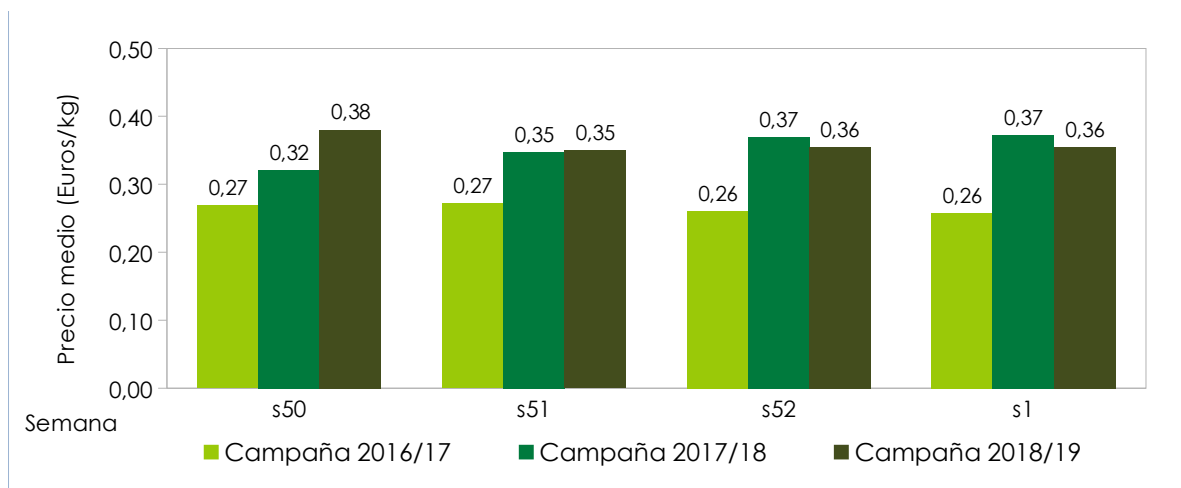
## LIMÓN

El limón mantiene una tendencia descendente de sus cotizaciones medias desde el comienzo de la campaña 2018/19. Concretamente, mientras que a mediados del mes de diciembre de 2018 el limón Fino alcanzaba un valor medio en árbol de 0,38 Euros/kg, al comienzo del año nuevo el precio medio del limón ha descendido un 5%, alcanzando un valor medio de 0,36 Euros/kg. Finalizadas las fiestas navideñas, se espera que la demanda de este cítrico continúe con el mismo ritmo en las próximas semanas. En general, y teniendo en cuenta las cotizaciones medias del limón Fino registradas en el mismo periodo de la campaña 2017/18, se obtiene que los precios medios durante las dos últimas semanas de la campaña actual han sido un 3% inferiores, sin embargo, y

debido en parte al retraso de la producción en la campaña actual, en las dos semanas anteriores el precio fue similar, e incluso superior, al registrado el año anterior. Si se tienen en cuenta los valores medios registrados por el limón en árbol en la campaña 2016/17 durante el mismo periodo, se observa un incremento de las cotizaciones medias de la campaña 2018/19 entre un 30% y un 40%, aunque, del mismo modo, habría que tener en cuenta el retraso de la producción de este cítricos en la campaña actual con respecto a las campañas precedentes, que en algunas zonas de producción ha llegado a ser de hasta 20 días.

A continuación se presentan los precios medios semanales del limón andaluz en el mes de noviembre de 2018, así como los precios medios alcanzados en el mismo periodo en las campañas anteriores.

**Gráfico 3.** Precios medios en origen del limón en la semanas 50, 51, 52 y 1 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

## COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

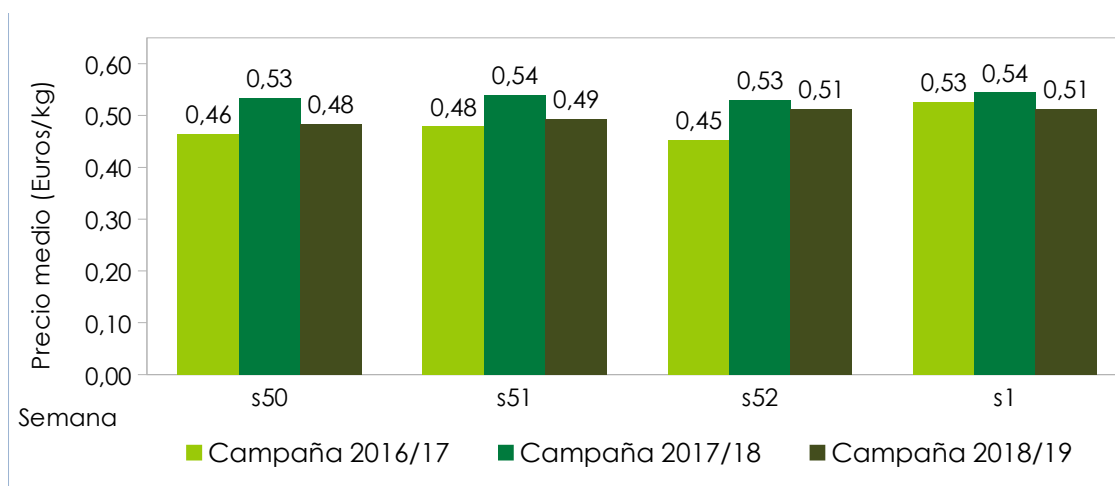
### NARANJA

Las cotizaciones medias de la naranja a la salida de la central de manipulación no presentan grandes cambios en las últimas semanas, aunque su valor se incrementa ligeramente a finales de año y principios del mes de enero, alcanzando un valor medio de 0,51 Euros/kg, es decir, un 4% superior al precio medio alcanzado a mediados del mes de diciembre. Así, y dependiendo de la variedad y del formato de envase, los precios han oscilado entre los 0,4 y los 0,59 Euros/kg de producto. En general, el ritmo de actividad es continuado, pero los volúmenes comercializados son inferiores a los registrados en el mismo período de las campañas precedentes.

Si se tienen en cuenta los valores medios alcanzados por la naranja envasada en las campañas 2016/17 y 2017/18, se obtiene que las cotizaciones medias de la campaña actual en las cuatro últimas semanas (0,5 Euros/kg) son un 7% inferiores a las alcanzadas de media en el mismo periodo de la campaña 2017/18 (0,54 Euros/kg) y un 4% superior al valor medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2016/17 (0,48 Euros/kg).

En las siguiente gráfica se analizan los datos obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en la últimas semanas tanto de la campaña actual, como de las campañas anteriores a ésta.

**Gráfico 4.** Precios medios de la naranja a la salida de la central de manipulación en las semanas 50, 51, 52 y 1 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la naranja andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en caja con las piezas de fruta encajadas.

**Tabla 1:** Precio medio semanal de la naranja a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

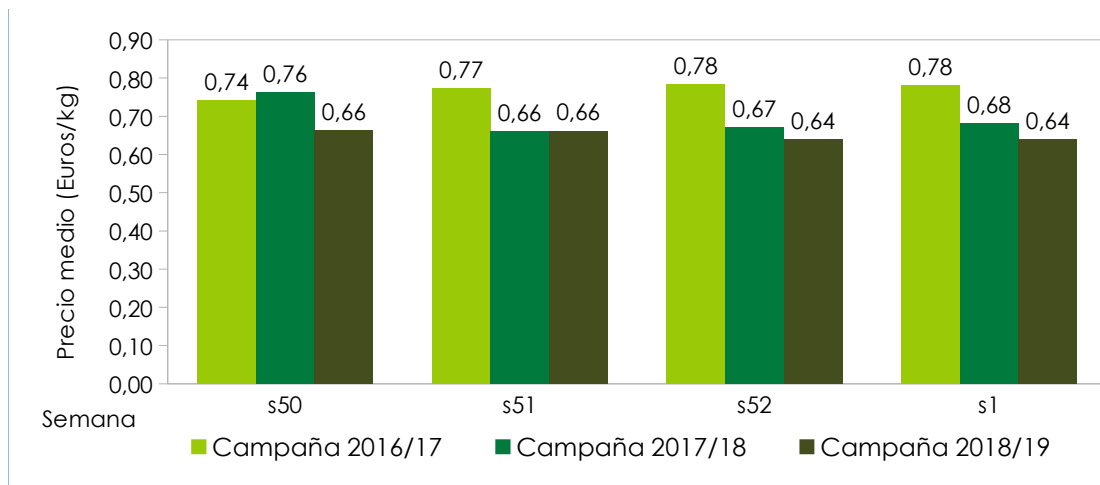
Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2018/19					
		S50	S51	S52	S1
Naranja	Bolsa	0,50	0,50	0,53	0,53
	Encajado	0,54	0,58	0,60	0,60
	Granel	0,41	0,41	0,41	0,41

## MANDARINA

Al igual que la naranja, las cotizaciones medias de la mandarina en las últimas semanas son relativamente estables, con una variación de apenas un 3%. Concretamente, el valor medio de la mandarina a la salida de la central de manipulación durante la segunda mitad del mes de diciembre de 2018 fue de 0,66 Euros/kg, pasando a 0,64 Euros/kg en la última semana del mismo mes y en la primera semana del mes de enero de 2019. Se espera que estos valores sigan aumentando en las próximas semanas con la comercialización de las variedades más tardías e híbridas, las cuales alcanzan un mayor valor comercial en el mercado. En general, y teniendo en cuenta las cotizaciones medias alcanzadas en los últimos años, los valores registrados en la campaña objeto de estudio han sido inferiores a las registradas en el mismo período de las dos campañas anteriores, debido, en parte, al retraso en la producción de mandarina de esta campaña. Concretamente, el precio medio de la mandarina envasada en las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19 ha sido de 0,65 Euros/kg, es decir un 6% y un 16% inferiores al valor medio de la campaña 2017/18 (0,69 Euros/kg) y de la campaña 2016/17 (0,77 Euros/kg), respectivamente.

En la siguiente gráfica se analizan los datos de las cotizaciones medias de la mandarina envasada obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en la últimas semanas tanto de la campaña actual, como de las campañas anteriores a ésta.

**Gráfico 5.** Precios medios de la mandarina a la salida de la central de manipulación en las semanas 50, 51, 52 y 1 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la mandarina andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en caja con las piezas de fruta encajadas.

**Tabla 2:** Precio medio semanal de la mandarina a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

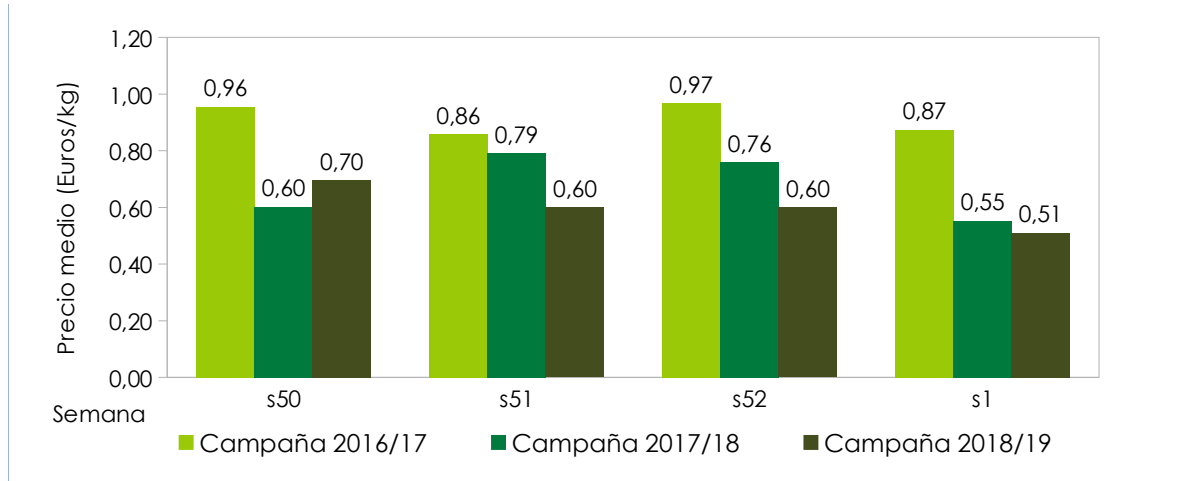
Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2018/19					
		S50	S51	S52	S1
Mandarina	Bolsa	0,66	0,65	0,63	0,63
	Encajado	0,75	0,81	0,75	0,75
	Granel	0,58	0,53	0,53	0,53

## LIMÓN

Al igual que las cotizaciones medias liquidadas a los agricultores por el limón Fino, el precio medio del limón a la salida de la central de manipulación continúa con una tendencia decreciente casi desde el inicio de la campaña. Así, el valor medio de este cítrico ha pasado de 0,70 Euros/kg en la semana 50 de 2018 a 0,51 Euros/kg en la semana 1 de 2019. En general, el precio medio alcanzado en estas cuatro semanas ha sido de 0,6 Euros/kg que, comparado con el precio medio alcanzado en el mismo periodo de la campaña 2017/18 (0,68 Euros/kg), representa un descenso medio del 12%, y una disminución del 34% si la comparación se realiza con el valor medio registrado en las mismas semanas de la campaña 2016/17 (0,91 Euros/kg).

En la siguiente gráfica se analizan los datos de cotizaciones medias del limón Fino envasado obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en la últimas semanas tanto de la campaña actual, como de las campañas anteriores.

**Gráfico 6.** Precios medios del limón a la salida de la central de manipulación en la semanas 50, 51, 52 y 1 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales del limón Fino andaluz manipulado, según el tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en caja con las piezas de fruta encajadas.

**Tabla 3:** Precio medio semanal del limón a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2018/19					
		S50	S51	S52	S1
Fino	Bolsa	0,66	0,60	0,60	0,50
	Encajado	0,83	0,70	0,70	0,60
	Granel	0,60	0,50	0,50	0,43

## CONCLUSIÓN

En general, y en comparación con el volumen recolectado para estas fechas en campañas precedentes, la fruta en campo está siendo recolectada con retraso, lo que está afectando negativamente a la comercialización, ya que un exceso de oferta de fruta nacional está perjudicando la salida comercial de las variedades más tardías.

Se debe de tener en cuenta que la campaña viene con un retraso de hasta tres semanas, seguida de un periodo de intensas lluvias que han impedido las labores de campo. A ello, hay que sumar un ritmo lento de recolección por parte de los productores, ocasionado por las bajas cotizaciones alcanzadas por la fruta en campo. Y es que los almacenes de fruta del sector han encontrado serias dificultades, por un lado, para comercializar y dar salida a la producción cosechada o en árbol y, por otro, para obtener un precio mínimo que cubra los costes de almacén, a la vez que permita pagar el precio medio solicitado por el agricultor en campo. A ésto habría que sumar, tanto los problemas de transporte ocurridos en Francia y en Cataluña -que han perjudicado las operaciones de entrega y logística de las operaciones de venta- como las cotizaciones alcanzadas por los cítricos de países productores como Egipto, más competitivas que las españolas.