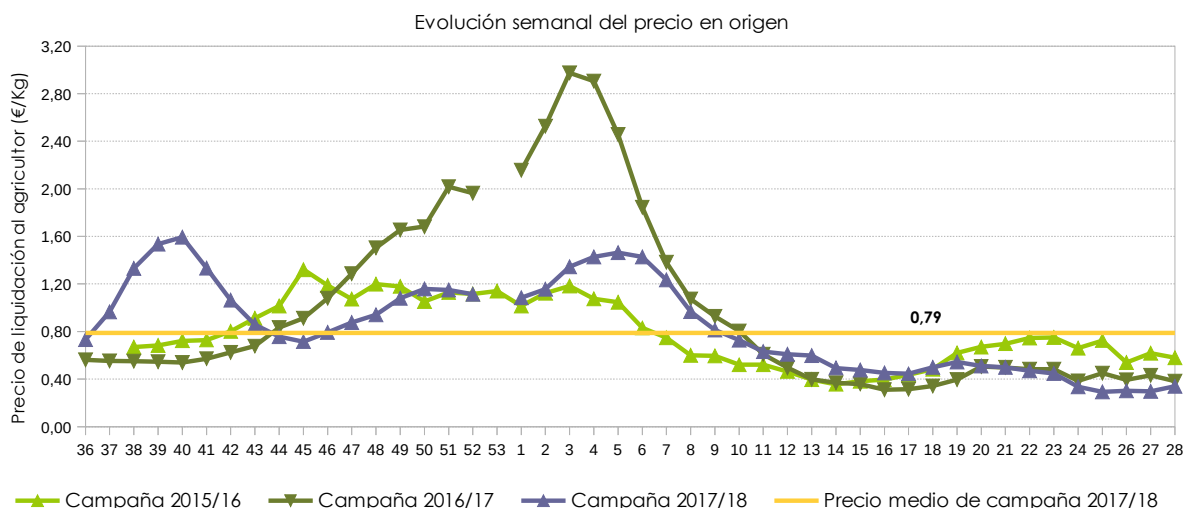


Síntesis de campaña: Calabacín ecológico. Campaña 2017/18

Precios medios en origen y volúmenes comercializados de calabacín verde ecológico

El siguiente gráfico muestra la evolución semanal del precio de liquidación al agricultor del calabacín ecológico en las tres últimas campañas:



Nota. El año 2015 tiene 53 semanas.

Los precios obtenidos en el comienzo de la campaña, desde mediados de septiembre hasta finales de octubre, se sitúan en niveles notablemente más altos que los obtenidos en las dos campañas precedentes. Con el objetivo de reducir la incidencia del virus Nueva Delhi se evitan los trasplantes tempranos y la oferta de calabacín, tanto en convencional como en ecológico, se reduce sensiblemente en septiembre y octubre. Esta coyuntura propicia las altas cotizaciones de este período alcanzándose el precio semanal de liquidación más alto de la campaña en la semana 40 (1,59€/Kg).

Desde finales de octubre hasta mediados de marzo los precios se mantienen en valores altos, pero no alcanzan las cotas excepcionales de 2016/17, campaña con escasez de oferta debido al riguroso invierno que contrasta con las suaves temperaturas del invierno 2017/18. Sin embargo, desde el comienzo de 2018 los registros se sitúan por encima de los valores de 2015/16.

Unas temperaturas primaverales bastante frescas, comparando con 2017 y 2016, reducen la producción, ocasionando registros más favorables hasta primeros de mayo. A partir de este momento los precios caen de forma importante, incluso en las últimas semanas de la campaña, situándose por debajo de los 0,35€/Kg.

Analizando el gráfico de evolución mensual del precio y volumen comercializado, se observa que en los meses de marzo, abril y mayo se comercializa el 45% del volumen total de la campaña. Los registros de precios de los meses de abril y mayo de 2018 son más altos que en 2017, 11 céntimos y 6 céntimos por kilo respectivamente, siendo determinantes en el aumento de la media de campaña.

Las fluctuaciones de precios mensuales han sido más suaves que en la campaña anterior. La amplitud entre el precio máximo mensual y el mínimo ha pasado a ser de 2,26€/Kg en 2016/17 a 0,99€/Kg en 2017/18.

El precio máximo mensual de 2017/18 es de 1,30€/Kg y se obtiene en el mes de enero.

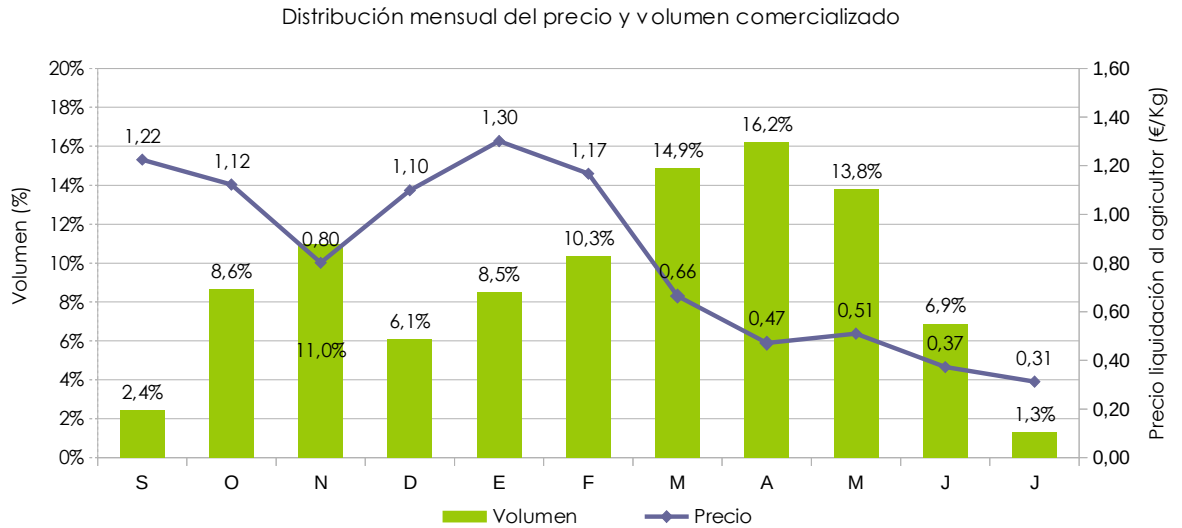
En la campaña 2017/18 se registra un notable incremento del volumen comercializado de calabacín ecológico con respecto a la campaña precedente, debido mayoritariamente al crecimiento de la superficie cultivada de este producto, ya que parte del producto en conversión cumplió el plazo, para pasar a ser ecológico.

Sin embargo, a pesar del crecimiento de la oferta en origen, la cotización media de campaña sube respecto a la campaña precedente. El precio medio de liquidación al productor del calabacín verde en la campaña 2017/18 es de 0,79€/Kg, un 5% superior al valor de la campaña anterior. Es el valor más alto de las tres últimas campañas, en las que el precio medio del calabacín ecológico ha ido aumentando 4 céntimos por kilo a lo largo de dos campañas consecutivas.

Nota: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.
En el precio de liquidación del producto en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.

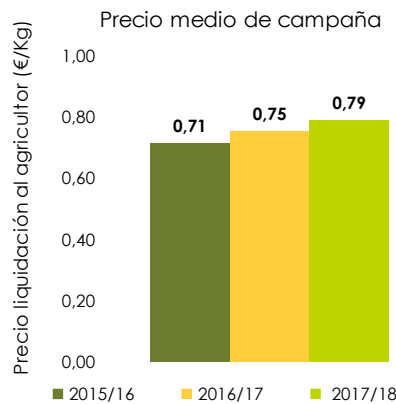
Síntesis de campaña: Calabacín ecológico. Campaña 2017/18

Precios medios en origen y volúmenes comercializados del calabacín verde ecológico



La campaña 2017/18 transcurre en un contexto de precios del producto convencional más bajos que en 2016/17, aunque positivos respecto a otras campañas anteriores. En esta coyuntura aumenta la brecha de precios de campaña entre el calabacín ecológico y el convencional. El nivel de precios del producto ecológico se mantiene más alto, 27 céntimos por kilo en 2017/18, frente a los 7 céntimos por kilo de la campaña 2016/17.

Mientras que la cotización media del calabacín verde en 2017/18 registra un incremento en producción ecológica (0,04€/Kg), desciende 0,15€/Kg en cultivo convencional.



Expertos consultados ponen de manifiesto un crecimiento importante de la oferta del calabacín ecológico en la campaña 2016/17 que se espera continúe y pueda repercutir a medio plazo en una menor valoración de este producto a lo largo de las próximas campañas.

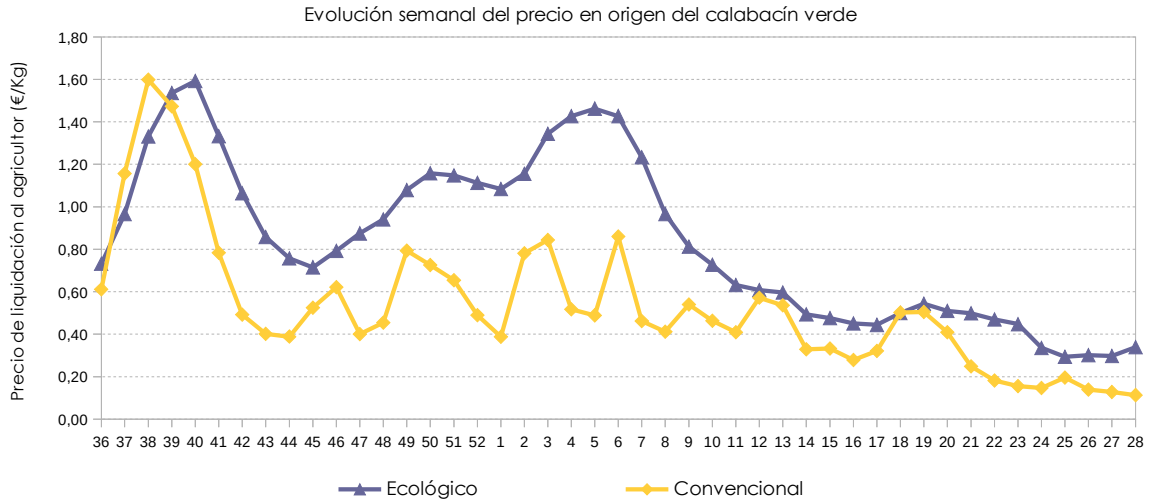
Comparando las trayectorias de precios semanales del calabacín en cultivo convencional y el calabacín en producción ecológica se muestra que las oscilaciones en las cotizaciones del calabacín ecológico son más suaves.

Nota : Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

En el precio de liquidación del producto en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.

Síntesis de campaña: Calabacín ecológico. Campaña 2017/18

Precios medios en origen y volúmenes comercializados del calabacín verde ecológico



Nota : Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.
 En el precio de liquidación del producto en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.