

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 5. CAMPAÑA 2018/19

CALABACÍN, BERENJENA Y PEPINO FINALIZAN EL MES DE ENERO MARCADOS POR CONSIDERABLES DEPRECIACIONES EN ORIGEN

El mes de enero finaliza con un incremento de las temperaturas mínimas y máximas, así como del número de horas de luz. Las condiciones meteorológicas se han suavizado en este período, favoreciendo un ligero incremento de la producción en origen, que se ha traducido en una reducción de las cotizaciones de la mayoría de los productos analizados.

En el mes de febrero continúa la transición productiva hacia el segundo ciclo de cultivo en numerosas explotaciones andaluzas.

TOMATE

Descenso generalizado de las cotizaciones de todos los tipos de tomate en la última semana del mes de enero.

El tomate rama llegó a alcanzar durante el mes de enero precios superiores a 1€/kg, beneficiado por la reducción de la oferta que ocasionaban por un lado las bajas temperaturas, y por otro, debido a la decisión de numerosos productores de comercializar el producto como tomate tipo suelto, animados por los buenos precios a los que se liquidaba este tipo de tomate. Esta coyuntura en origen coincidía con una mayor demanda internacional, debido a los vacíos de producción en Turquía y otras regiones europeas.

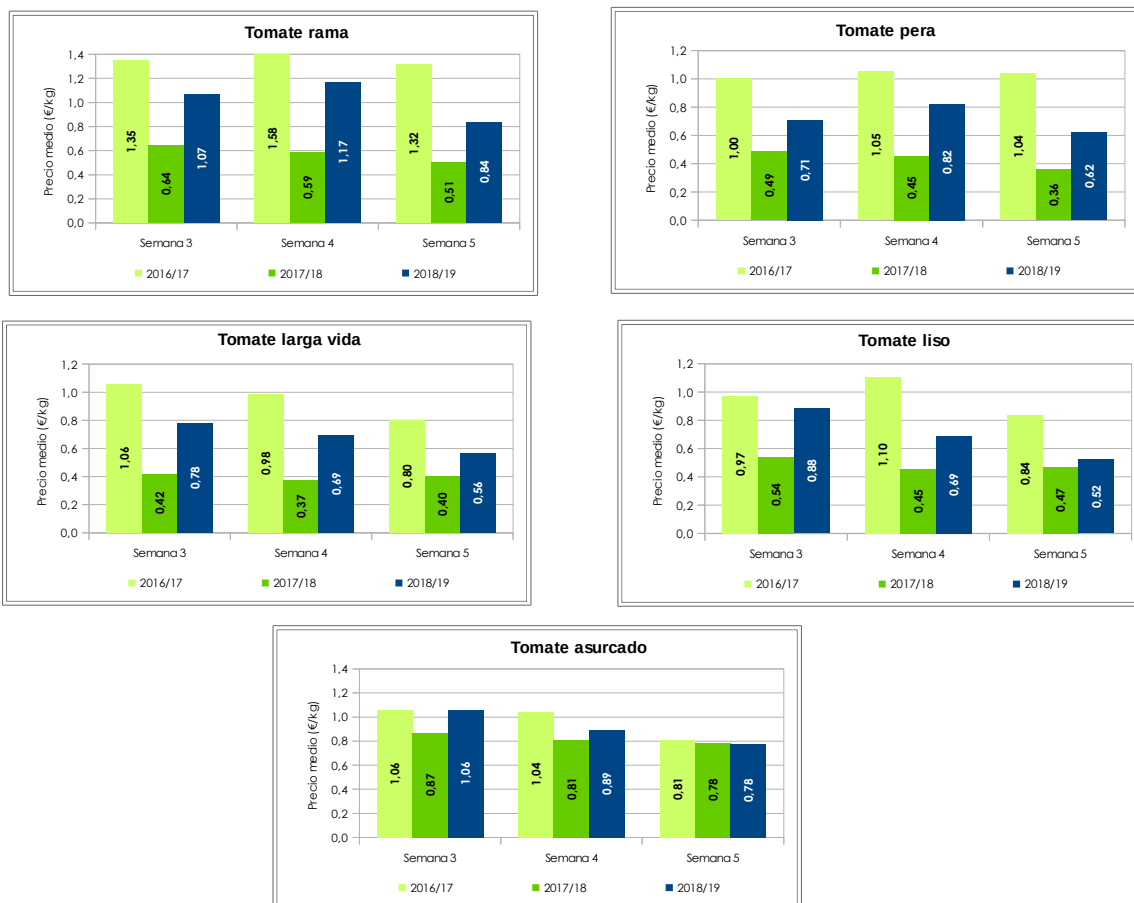
En esta semana se produce un cambio de tendencia en las cotizaciones. El incremento de la oferta en origen y el aumento de la competencia de países como Holanda y Bélgica, que cultivan tomate durante todo el año, junto con la recuperación de los niveles productivos de Turquía, influyó directamente en la comercialización del producto andaluz, que a pesar de ello ha alcanzado un buen precio medio.

El tomate larga vida se deprecia considerablemente en este período. Al notable crecimiento de la oferta en Almería se suma el incremento de la producción marroquí, que a pesar de ofertar un tomate con menor coloración y diferente calidad, afecta enormemente a la comercialización del tomate andaluz. Fuentes del sector confirman que comercializadoras de Marruecos están ofertando a las grandes cadenas de distribución europea producto a un precio cerrado durante varias semanas. Estas promociones están perjudicando el precio del tomate larga vida andaluz.

La oferta de tomate pera se ha incrementado respecto a la pasada semana, y existe una buena disponibilidad de producto que propicia una bajada de las cotizaciones en origen. Este tipo de tomate está experimentando numerosas oscilaciones de precio durante esta campaña, causadas por notables fluctuaciones en su oferta.

El tomate liso reduce su oferta respecto a la pasada semana, pero al igual que sucede en el resto de tomates analizados reduce su cotización. La comercialización de este producto se centra en el mercado nacional, destinándose una pequeña parte al mercado francés.

Gráfico 1¹. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Marruecos

El saldo total de tomate exportado por Marruecos a la Unión Europea en la campaña 2018/19 asciende a 138.317 toneladas², un 1% más que en la pasada campaña y un 48% del total autorizado para el período 2018/19.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Comparación 2018/19-2017/18
Volumen semana 5	14.706 t	↑ 25%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PIMIENTO

La oferta de pimiento se ha incrementado ligeramente a lo largo de la semana, debido fundamentalmente a la mayor entrada en las comercializadoras de California rojo. El California amarillo y el Lamuyo rojo reducen su oferta respecto a la pasada semana.

¹ No incluyen el tomate tipo cherry.

²Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos provisionales.

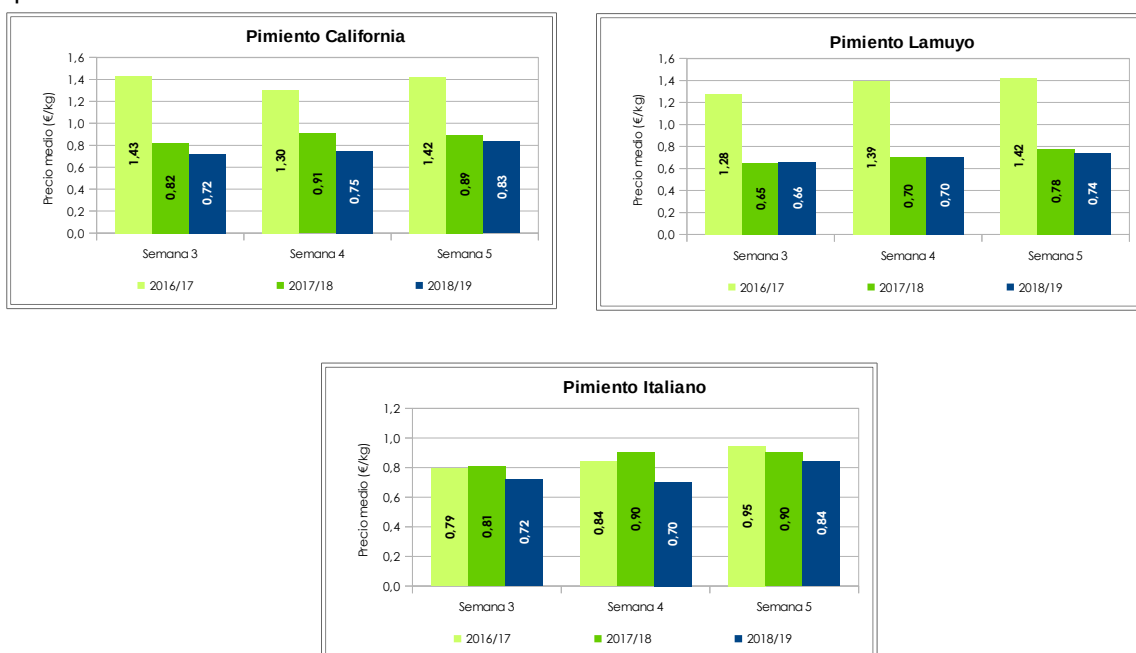
La necesidad de cumplir con los programas de abastecimiento de pimiento tricolor comprometidos con la gran distribución europea, y la menor disponibilidad de calibres G de California rojo, verde y amarillo favorece la cotización de estos calibres. Los calibres pequeños y muy grandes, más abundantes en este período, tienen peor salida comercial, ya que no se ajustan a las necesidades de peso de este tipo de envasado.

Las grandes cadenas europeas realizan durante los meses de enero y febrero promociones utilizando el envasado tricolor como producto reclamo en sus establecimientos. La necesidad de las comercializadoras de cumplir con los programas suscritos, y la escasez de California de tamaño adecuado lleva en algunos casos a las empresas a envasar en tamaños mayores, con la consiguiente pérdida económica.

El California verde estabiliza su cotización y se mantiene en la parte baja de la horquilla de precios. La oferta de California verde en las subastas incluye un porcentaje elevado de segunda categoría comercial y de calibres pequeños. Este volumen corresponde a las últimas recolecciones de las plantaciones que se están arrancando para continuar con un segundo cultivo de primavera, y la calidad del producto se refleja en el precio. Los productores que han realizado un ciclo único de pimiento han optado por recoger mayoritariamente el producto en rojo, con la consiguiente disminución de la oferta de los tipos verdes en las próximas semanas.

Precio liquidación agricultor (€/kg)		
Tipos de pimiento	Semana 4	Tendencia Semana 4→3
Pimiento California Rojo	0,89	↑ 8%
Pimiento California Amarillo	1,02	↑ 18%
Pimiento California Verde	0,39	↑ 26%
Pimiento Lamuyo Rojo	0,80	↑ 7%
Pimiento Lamuyo Verde	0,42	=

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



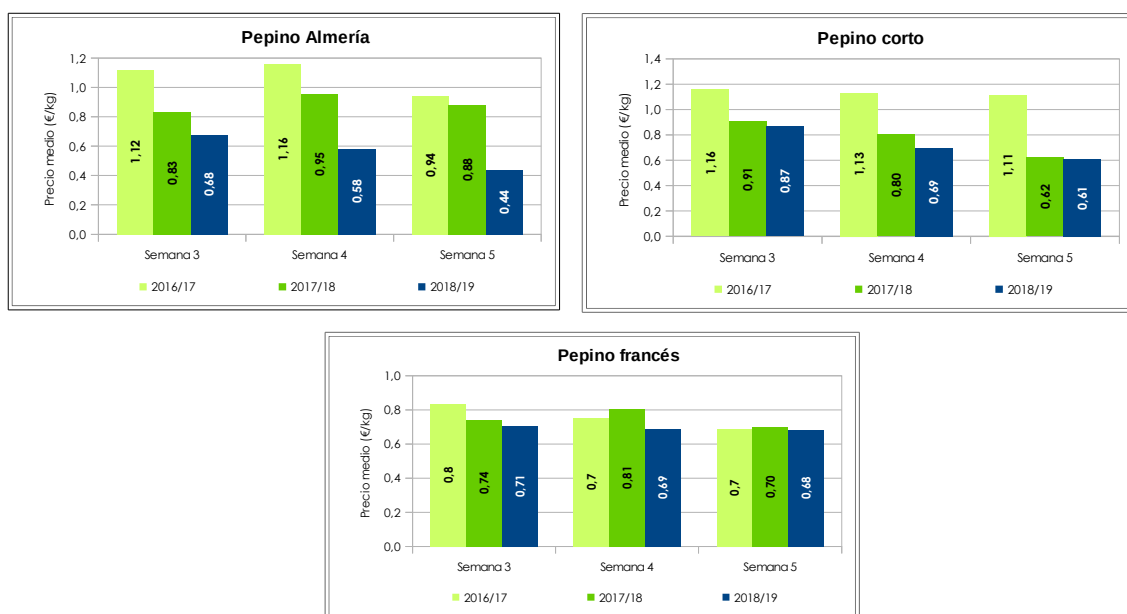
PEPINO

El pepino Almería comienza el mes de febrero con un nuevo descenso de cotizaciones. La producción comercializada se ha mantenido sin variaciones apreciables respecto a la pasada, no así el precio, que se reduce cerca de un 25%.

Las bajas temperaturas vividas hasta mediados de enero han pasado factura a este producto, observándose una elevada proporción de frutos de calibres pequeños esta semana. La oferta de pepino Almería disminuirá paulatinamente en las próximas semanas, con la retirada de los trasplantes tempranos e intermedios en Almería y Granada, hasta que empiecen a alcanzar niveles de producción significativos las nuevas plantaciones.

La producción holandesa de pepino es aún limitada. Hasta finales de febrero no es probable que Holanda alcance volúmenes importantes y ejerza mayor competencia sobre la producción almeriense. Los sistemas de calefacción están implementados de forma generalizada en los invernaderos holandeses, y en los últimos años se observa un incremento de los invernaderos que disponen de luz artificial, el factor hasta ahora más limitante para las producciones más tempranas del principal competidor de la producción andaluza.

Gráfico 3. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

El calabacín se deprecia cerca de un 40% respecto a la pasada semana, mientras que su oferta se incrementa en las principales alhóndigas de Almería entre un 10-15%, al entrar en producción nuevas plantaciones. No obstante, la elevada amplitud térmica experimentada en este período, con oscilaciones entre el día y la noche que superan los 10°C en determinadas zonas productoras, mantiene contenida la producción de calabacín en cierta medida.

Los elevados precios registrados por el producto durante el mes de enero han podido cambiar las pautas de compra del consumidor desviándola a otros productos. Según fuentes del sector, el calabacín ha rebajado significativamente su precio en los lineales de la gran distribución alemana como estrategia para fomentar su consumo.

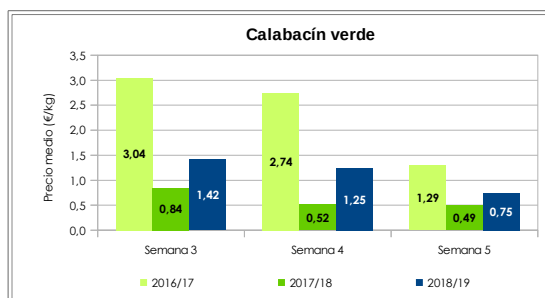
Marruecos

El saldo total del contingente de calabacín que ha entrado en el mercado comunitario procedente de Marruecos esta campaña asciende a 24.289 toneladas³, un 43,4% del total autorizado para el período 2018/19, y un 6,6% superior a la pasada campaña.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18
Volumen semana 5	3.360 t	 42,4%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín

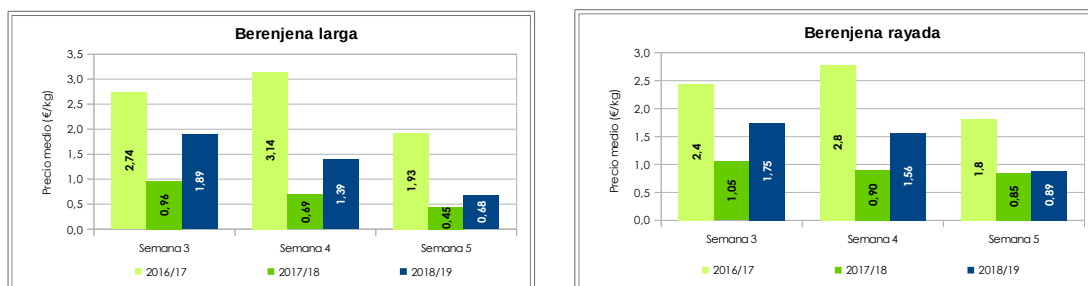


BERENJENA

La berenjena es junto con el calabacín el producto que más se deprecia esta semana. La berenjena larga rebaja en un 51% la cotización de la pasada semana, y la larga en un 42%. Ambos tipos de berenjena aumentan su oferta esta semana en respuesta al incremento de las temperaturas, de las horas de luz y a la entrada en producción de las nuevas plantaciones.

Las elevadas cotizaciones registradas por la berenjena durante el mes de enero han frenado su consumo, conduciendo a una reducción de la demanda en origen en el tramo final del mes. El precio del producto tocó techo a mediados de enero, y desde entonces se ha reducido de forma acusada cada semana. El consumidor está sustituyendo la berenjena en su cesta de la compra por otros productos más económicos, y la demanda en origen está siendo pausada. La mayor entrada de berenjena en las comercializadoras en esta semana agudiza el desajuste entre oferta y demanda.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



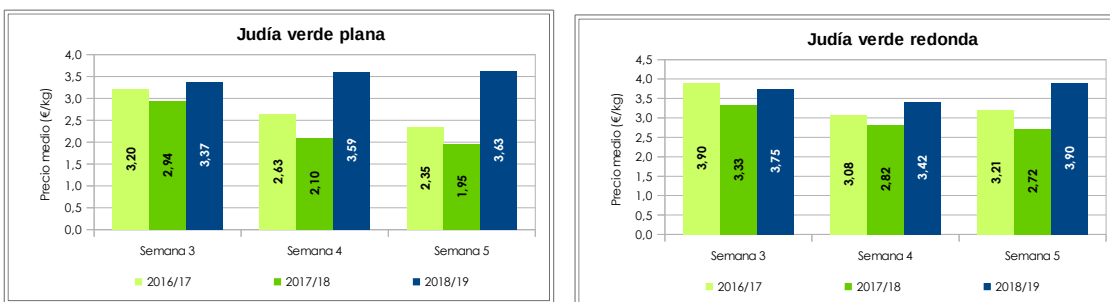
³Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos provisionales.

JUDÍA VERDE

La disponibilidad de judía plana en Almería y en Granada se incrementa respecto a la pasada semana, al igual que lo hacen sus cotizaciones.

La producción de judía en Andalucía será escasa hasta el mes de marzo, fecha en la que los ciclos de primavera alcanzarán producciones significativas. Según fuentes del sector hasta la fecha se ha recolectado entre el 30-40% de la producción de judía verde prevista para la campaña.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial