

CÍTRICOS

SEMANA 5. CAMPAÑA 2018/19¹

Se prolonga la situación del sector

La campaña de cítricos 2018/19 está registrando las cotizaciones más bajas de los últimos años. Una situación delicada, tanto para los agricultores, que en muchos casos deciden no recolectar por el bajo precio alcanzado o ven como la fruta madura en árbol sin darle una salida comercial óptima; como para los almacenes, que también encuentran una situación complicada, teniendo que cubrir gastos frente a un ritmo lento y escalonado de actividad en sus líneas de producción, sin llegar a poder satisfacer o cubrir las necesidades exigidas por su cartera de clientes.

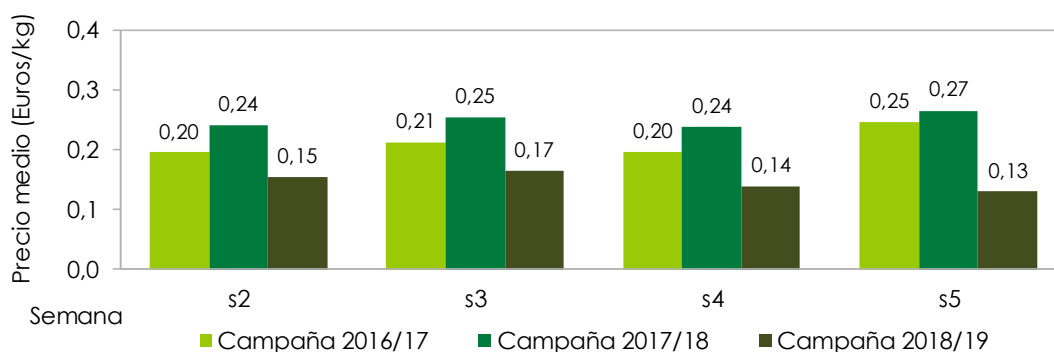
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

En campo continúan recolectándose variedades de naranja, tanto del grupo Navel, como las variedades Navelina, Washington o Navelate; o las del grupo de naranjas Blancas, como las Salustianas. La situación en campo es delicada, debido a las bajas cotizaciones alcanzadas por la fruta en árbol y la baja demanda de fruta en el sector. En general, el ritmo de recolección es lento y, en ocasiones nulo, debido a que los precios medios alcanzados en las negociaciones no son favorables para cubrir los costes de recolección. Las cotizaciones medias de la naranja continúan con la tendencia negativa de las últimas semanas, alcanzando un precio medio en los primeros días del mes de febrero de 0,13 Euros/kg, y registrando valores comprendidos entre los 0,09 euros/kg y los 0,17 Euros/kg, dependiendo de la variedad de naranja.

A continuación, se presentan las cotizaciones de naranja liquidadas al agricultor por la fruta en árbol en las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de las campañas precedentes.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja en las semanas 2, 3, 4 y 5 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

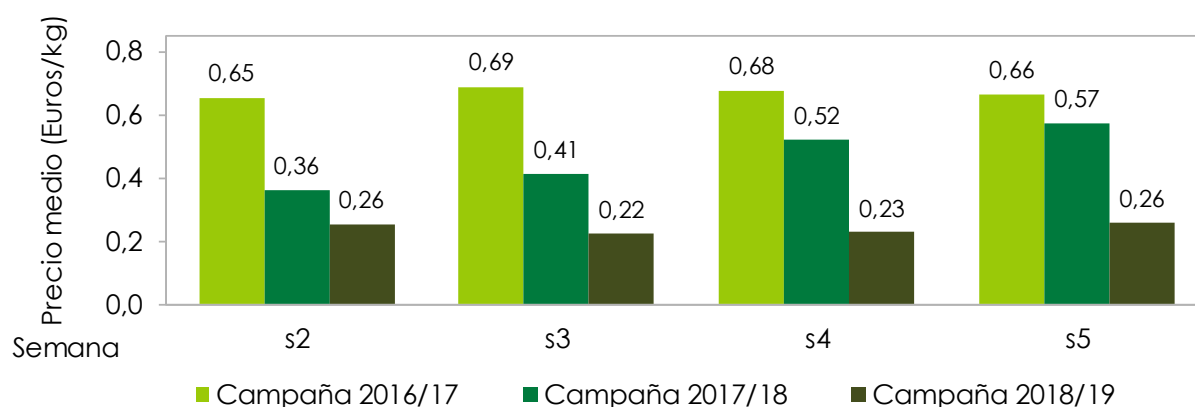
En general, las cotizaciones medias alcanzadas por la naranja en las últimas cuatro semanas de la campaña 2018/19 están siendo inferiores a las registradas en el mismo periodo de las dos campañas precedentes. Concretamente, en estas últimas cuatro semanas la naranja alcanza un precio medio de 0,15 Euros/kg, un valor inferior al alcanzado de media en el mismo periodo de la campaña 2017/18 (0,25 Euros/kg) y de la campaña 2016/17 (0,21 Euros/kg).

MANDARINA

El caso de la mandarina es similar al de la naranja, parcelas de mandarinos esperan ser recolectadas mientras la fruta cae al suelo sin tener ninguna posibilidad de ser comercializada. Se siguen recolectando las variedades de mandarinas e híbridos como la Ortanike y, mientras las variedades de mandarinos Clemenules o Clemenville están llegando al final de su campaña en algunas zonas de producción andaluza, otras variedades, como la mandarina Tango o Afourer-Nadorcott, están iniciando su campaña 2018/19. En la última semana de la campaña actual las cotizaciones medias incrementan en tres céntimos su valor, hasta recuperar el valor medio alcanzado en la segunda semana del mes de enero. Concretamente, el precio medio de la mandarina en la semana 5 ha sido de 0,26 euros/kg, frente a los 0,225 euros/kg registrados en las dos últimas semanas.

A continuación, se presentan los precios medios semanales de la mandarina andaluza liquidados al agricultor durante las últimas cuatro semanas, así como durante el mismo periodo de las campañas precedentes.

Gráfico 2. Precios medios en origen de la mandarina en las semanas 2, 3, 4 y 5 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19



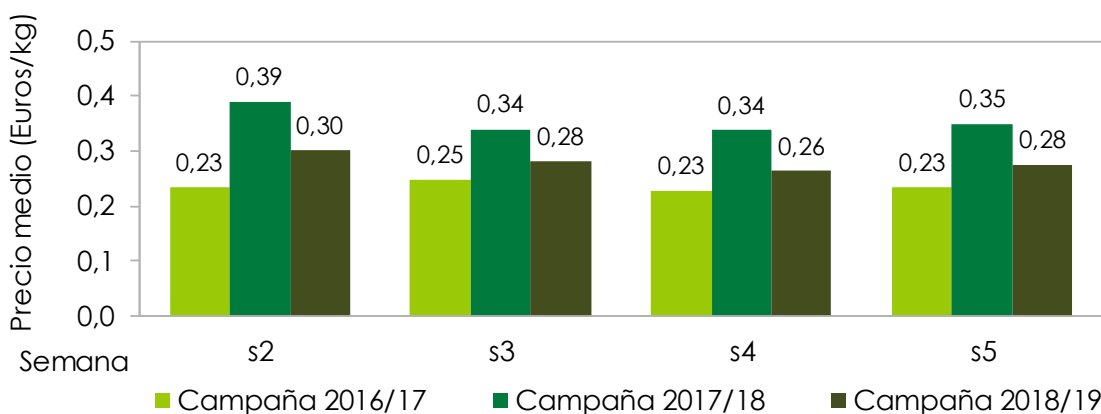
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Teniendo en cuenta el valor medio alcanzado por este cítrico en el periodo que abarcan las cuatro semanas objeto de estudio en el presente informe, se observa que el precio medio registrado en la campaña actual 2018/19 (0,24 Euros/kg) es inferior al valor medio registrado en el mismo periodo de las campañas 2017/18 (0,47 Euros/kg) y 2016/17 (0,67 Euros/kg) donde en este momento de la campaña las mandarinas de media temporada y los híbridos incrementaban el valor medio de las mandarinas en general.

LIMÓN

El valor medio alcanzado por el limón Fino en árbol permanece relativamente estable en las últimas semanas de la campaña 2018/19, con valores medios que oscilan entre los 0,26 y 0,28 Euros/kg. En general, no se ha interrumpido el descenso continuo de las cotizaciones medias del limón desde el inicio de su campaña, que tuvo su punto mínimo en los primeros días del mes de febrero, con un precio medio de 0,26 euros/kg. Se sigue recolectando la variedad de limón Fino, aunque en determinadas zonas de producción se ha iniciado la campaña del limón Verna en campo. A continuación, se presentan los precios medios semanales del limón andaluz en el mes de noviembre de 2018, así como los precios medios alcanzados en el mismo periodo en las campañas anteriores.

Gráfico 3. Precios medios en origen del limón en las semanas 2, 3, 4 y 5 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Las cotizaciones medias del limón Fino andaluz en las cuatro últimas semanas de 2019 han sido de 0,28 Euros/kg, es decir un valor medio inferior al registrado en el mismo periodo de la campaña 2017/18 (0,35 Euros/kg), aunque algo superior al precio medio del limón en las mismas semanas del año 2017 donde el limón Fino andaluz alcanzó un precio medio en árbol de 0,24 Euros/kg (campaña 2016/17).

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

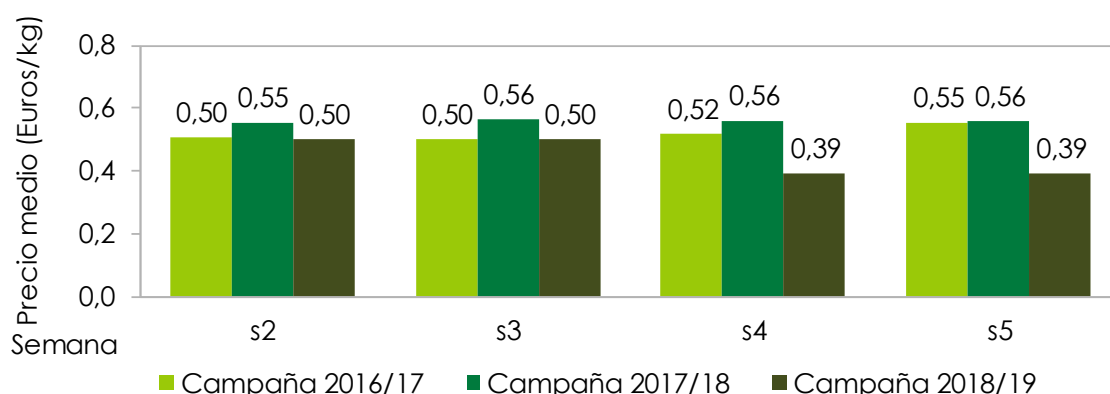
NARANJA

Aunque las cotizaciones medias de la naranja envasada, es decir a la salida de la central de manipulación, llevan dos semanas estables con un precio medio en el mercado de 0,39 Euros/kg, la bajada de precios en este eslabón de la cadena también es palpable en las últimas semanas. En general, los almacenes están encontrando dificultades para comercializar la fruta y para garantizar un precio mínimo que cubra los gastos generales de la actividad en almacén. Las causas se atribuyen a la entrada de fruta de otros países productores con precios más competitivos, así como a una disminución del consumo de cítricos en comparación con la demanda registrada en el mismo periodo de campaña de años anteriores; y a otros factores como puede ser el retraso en la entrada de producción de los cítricos, las dificultades climatológicas en el momento de la recolección, el calibre de la fruta, etc.

En general, y teniendo en cuenta el valor medio de la naranja en estas cuatro semanas de 2019 (0,44 Euros/kg) se observa que este precio es un 21% inferior al valor medio registrado para la naranja andaluza envasada en el mismo periodo de la campaña 2017/18 (0,56 Euros/kg) y un 15% inferior a las cotizaciones medias de la campaña 2016/17 (0,52 Euros/kg) en las mismas semanas.

Más abajo se representa el valor medio alcanzado por la naranja andaluza a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en las dos campañas anteriores.

Gráfico 4. Precios medios de la naranja a la salida de la central de manipulación en las semanas 2, 3, 4 y 5 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la naranja andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

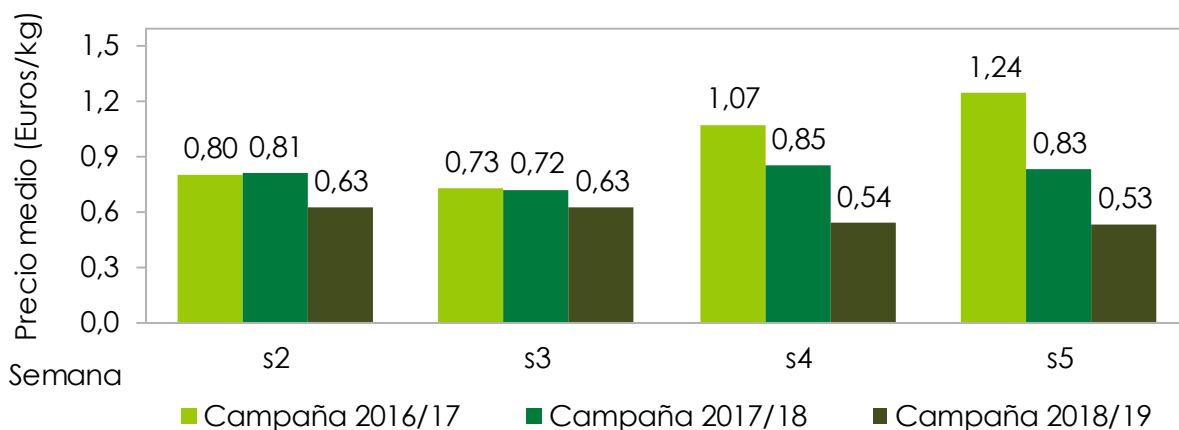
Precio semanal de naranja en C.M. Campaña 2018/19					
		S2	S3	S4	S5
Naranja	Bolsa	0,51	0,51	0,39	0,39
	Encajado	0,57	0,57	0,47	0,47
	Granel	0,43	0,43	0,32	0,32

MANDARINA

En las cotizaciones medias de la mandarina andaluza a la salida de la central de manipulación, aunque son prácticamente similares a las de la semana anterior, se sigue apreciando una tendencia negativa. Concretamente, en la semana 5 de 2019 el valor medio de la mandarina ha sido de 0,53 euros/kg, es decir un 2% inferior al precio medio de la mandarina envasada de la semana 4 del mismo año (0,54 Euros/kg). La actividad en almacén no sigue el mismo ritmo de trabajo y de ventas registrado en el mismo periodo de las campañas precedentes, e incluso determinadas empresas del sector han decidido no manipular ni envasar en esta campaña, debido a las dificultades para obtener márgenes de beneficio que garanticen una sostenibilidad de los gastos fijos del negocio.

En la siguiente gráfica se analizan los datos de las cotizaciones medias de la mandarina envasada obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las últimas semanas, tanto de la campaña actual, como de las campañas anteriores a ésta.

Gráfico 5. Precios medios de la mandarina a la salida de la central de manipulación en las semanas 2, 3, 4 y 5 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la mandarina andaluza manipulada, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 2: Precio medio semanal de la mandarina a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

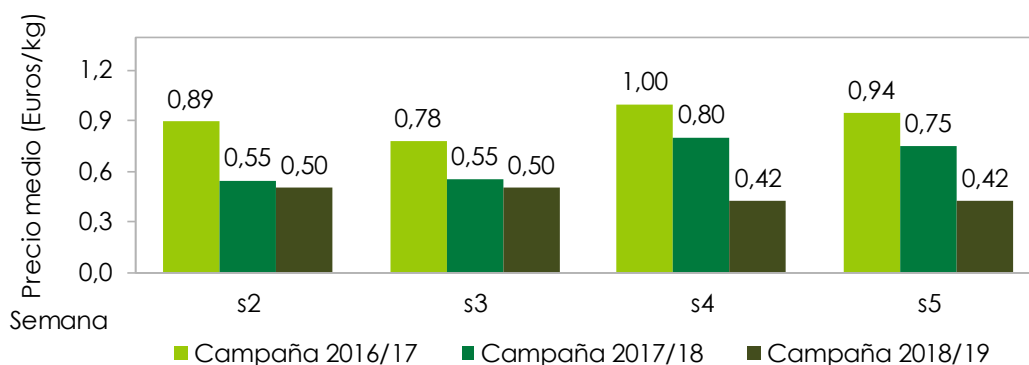
Precio semanal de mandarina en C.M. Campaña 2018/19					
		S2	S3	S4	S5
Mandarina	Bolsa	0,61	0,61	0,53	0,50
	Encajado	0,72	0,72	0,64	0,62
	Granel	0,55	0,55	0,46	0,46

LIMÓN

Las cotizaciones medias del limón suelen tener menos fluctuaciones en comparación con la mandarina y la naranja. En concreto, en las dos últimas semanas de la campaña 2018/19 el valor medio alcanzado por el limón Fino a la salida de la central de manipulación y envasado ha sido de 0,42 Euros/kg. Al igual que viene ocurriendo en campo desde el principio de campaña, las cotizaciones medias de este cítrico prosiguen con un descenso continuo que, en las últimas semanas, ha sido del 16%, en comparación con las semanas 2 y 3 del mismo año 2019. Teniendo en cuenta las cotizaciones medias de este periodo de cuatro semanas en el año 2018 (0,66 Euros/kg) y 2017 (0,90 Euros/kg), se observa un descenso del 30% y de más del 50% respectivamente, con respecto a las cotizaciones medias del limón en el mismo periodo de la campaña actual (0,46 Euros/kg).

En la siguiente gráfica se analizan los datos de cotizaciones medias del limón Fino envasado obtenidos del Observatorio de Precios y Mercados en las últimas semanas tanto de la campaña actual, como de las campañas anteriores.

Gráfico 6. Precios medios del limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 2, 3, 4 y 5 en distintas campañas desde 2016/17 hasta 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales del limón Fino andaluz manipulado, según el tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

Precio semanal del limón en C.M. Campaña 2018/19					
		S2	S3	S4	S5
Fino	Bolsa	0,50	0,50	0,41	0,41
	Encajado	0,60	0,60	0,50	0,50
	Granel	0,40	0,40	0,35	0,35

CONCLUSIÓN

Existe un descontento generalizado, tanto de los productores de cítricos, como de los profesionales del sector en los almacenes mayoristas. La salida comercial de los cítricos está encontrando serias dificultades para alcanzar unas cotizaciones medias que cubran los gastos de producción en campo y de envasado de las centrales de manipulación; así como para aguantar un ritmo estable y óptimo de ventas en almacén que den salida a la fruta almacenada en las cámaras, cubrir la demanda de los clientes fijos, así como los gastos generales fijos de las empresas.

Varios son los factores desencadenantes de esta situación, por ejemplo la ampliación de contingentes y la reducción de aranceles para la entrada a Europa de fruta de otros países productores; el solape de variedades con las producciones de estos países; la presión ejercida por la gran distribución sobre los precios de venta; el retraso en el inicio de la campaña de cítricos andaluces; el aumento del volumen de producción en los países productores de la cuenca del mediterráneo; las dificultades climatológicas para las tareas de recolección; un mayor porcentaje de fruta con calibre mediano pequeño; los impedimentos en el transporte por las movilizaciones en las carreteras francesas; la devaluación de la moneda egipcia, unido a un aumento de la producción de este país; la disminución del consumo de cítricos debido a la ausencia de frío en Europa en la estación invernal; y, finalmente, el aumento de los costes de recolección y las dificultades para encontrar mano de obra en el campo.