

CÍTRICOS

SEMANA 6. CAMPAÑA 2018/19¹

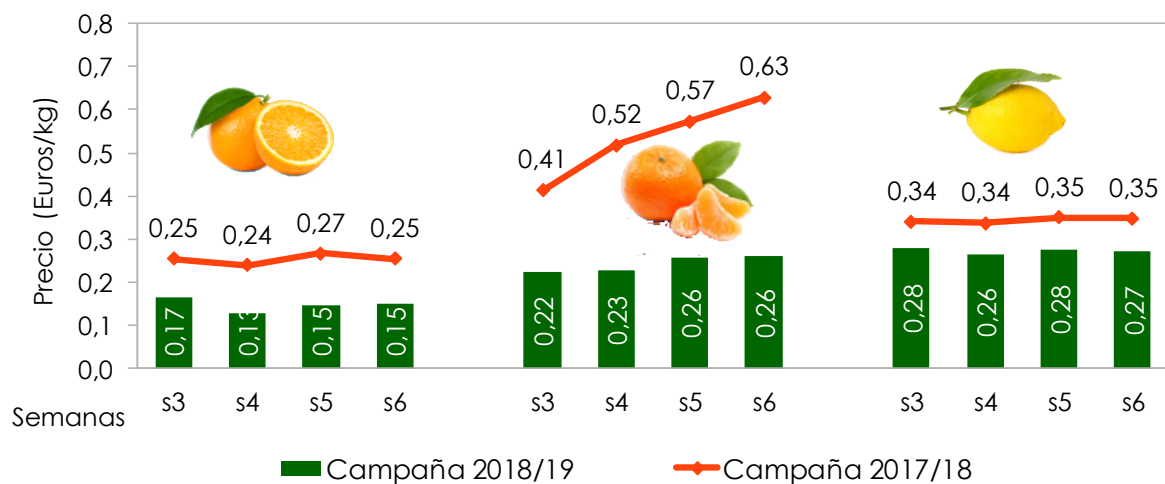
Las cotizaciones de los cítricos siguen estancadas

En la primera semana del mes de febrero de 2019 no se aprecian grandes variaciones en las cotizaciones medias de los cítricos. En general, tanto agricultores como centrales de manipulación, encuentran dificultades para afrontar el bajo ritmo de las ventas comerciales, así como los bajos precios percibidos en árbol y a la salida de la central de manipulación. No obstante, las especulaciones en el valor medio de la naranja y la mandarina en campo, parecen aumentar ligeramente el precio medio de estos cítricos.

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

En la primera semana del mes de febrero de 2019 las cotizaciones medias de los cítricos permanecen estables con respecto a la última semana del mes de enero del mismo año. En general persiste el malestar entre los agricultores productores de cítricos, que ven como la fruta sigue madurando en el árbol sin opciones de recolectar, debido a que los precios alcanzados en árbol difícilmente cubren los costes de la mano de obra de recolección. En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias liquidadas al agricultor por la fruta en árbol para estos tres cítricos durante las últimas cuatro semanas, así como el precio medio alcanzado en las mismas semanas de la campaña 2017/18.

Gráfico 1. Precios medios en árbol de la naranja, mandarina y limón en las semanas 3, 4, 5 y 6 en las campañas 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.

Si se tienen en cuenta las cotizaciones medias registradas en estas cuatro últimas semanas, pero de la campaña anterior, la campaña 2017/18, se observa que la naranja y el limón parecen seguir el mismo comportamiento o tendencia, aunque con valores superiores a los alcanzados en la campaña actual; mientras que, en el caso de la mandarina, los precios estables de la campaña

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento mensual de la campaña 2018/19, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CAPDER)

actual contrastan con la tendencia creciente de las cotizaciones del mismo periodo de la campaña precedente, coincidiendo con la entrada en el mercado de las variedades de mandarina más tardías e híbridas, que suelen alcanzar un mayor valor comercial.

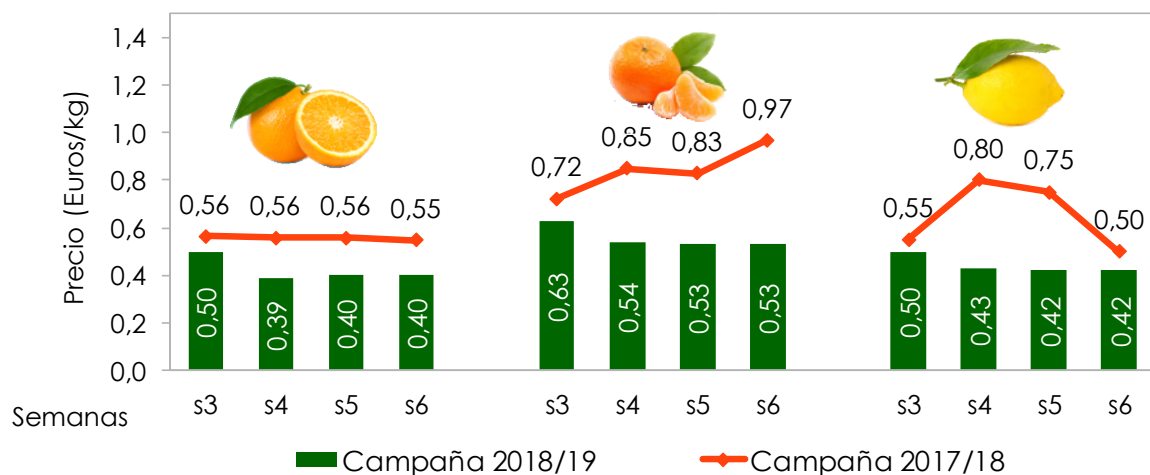
COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

En la campaña 2018/19, las cotizaciones medias de los cítricos a la salida de la central de manipulación, tal y como se observa en la gráfica más abajo, no parecen seguir la misma tendencia que los valores medios alcanzados en la campaña 2017/18, si bien es cierto que se debe de tener en cuenta el retraso de más de tres semanas en la maduración de la fruta de la campaña actual.

En general, las cotizaciones medias de las cuatro últimas semanas de la campaña actual mantienen valores inferiores a los registrados en la campaña precedente durante las mismas semanas. Resalta la diferencia de 44 céntimos de Euro en el precio medio de la mandarina envasada de la campaña 2017/18 (0,97 Euros/kg) y el valor medio alcanzado en el mismo periodo de la campaña 2018/19 (0,53 Euros/kg). En el caso de la naranja y el limón, el precio medio de la primera semana del mes de febrero de 2019 desciende en un 27% y un 16%, con respecto a la misma semana del año anterior, respectivamente.

En la siguiente gráfica se representan los valores medios de los distintos cítricos a la salida de la central de manipulación durante las últimas cuatro semanas, tanto en la campaña actual objeto de estudio, como en la campaña anterior 2017/18.

Gráfico 5. Precios medios de la naranja, mandarina y el limón a la salida de la central de manipulación en las semanas 3, 4, 5 y 6 en la campaña 2017/18 y 2018/19.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados.