

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 6. CAMPAÑA 2018/19

PIMIENTO Y PEPINO INICIAN EL MES DE FEBRERO CON UN INCREMENTO DE LAS COTIZACIONES

TOMATE

Nuevo descenso del valor medio de los tipos de tomate rama, pera, larga vida y asurcado y estabilidad en las cotizaciones del tomate liso respecto a la pasada semana.

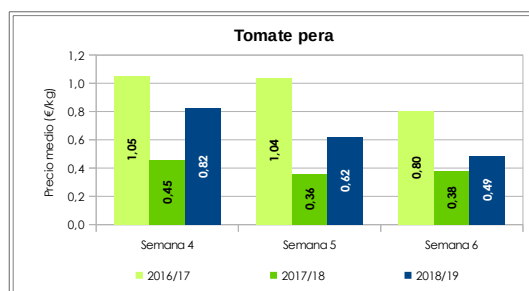
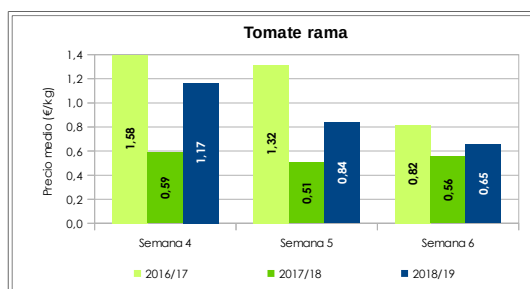
Los meses de enero y febrero son tradicionalmente los de mayor producción en Almería. Únicamente durante el mes de febrero se suele comercializar cerca del 15-16% de la producción de tomate de toda la campaña. En esta situación de elevada oferta, la demanda se mantiene cauta, produciéndose un desajuste entre oferta y demanda en la gran mayoría de los tipos de tomate que conduce a una bajada generalizada del precio en origen.

En el contexto internacional la competencia de otros orígenes de producción como Canarias, Marruecos, Turquía, Bélgica y Holanda influyen negativamente en la comercialización del producto andaluz. En Bélgica y Holanda la implementación en los últimos años de iluminación LED en un elevado número de hectáreas de tomate han permitido a los productores alargar su producción durante los doce meses del año y ganar cuota de mercado durante los meses invernales.

En los mercados mayoristas alemanes¹ domina el tomate rama de España con una cuota de mercado del 49%, seguido de Holanda (20%), Turquía (17%) y Bélgica (11%). Con una cuota inferior al 1% se encuentran Grecia, Italia y Marruecos. El tomate rama español registra en los principales mercados mayorista alemanes un precio medio de 1,47€/kg, inferior al producto de Bélgica (2,42€/kg), de Grecia (2,10€/kg), de Italia (2,00€/kg) y de Holanda (2,20€/kg), y superando únicamente al rama turco (1,64€/kg).

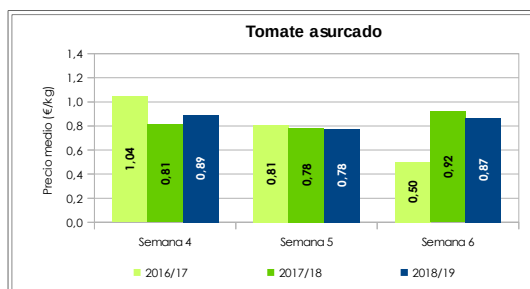
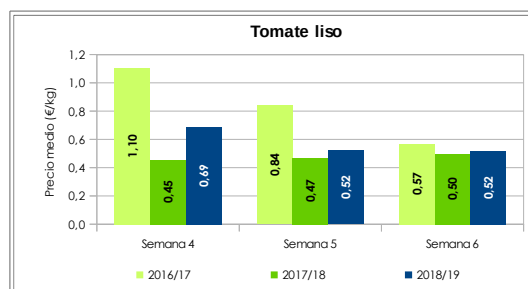
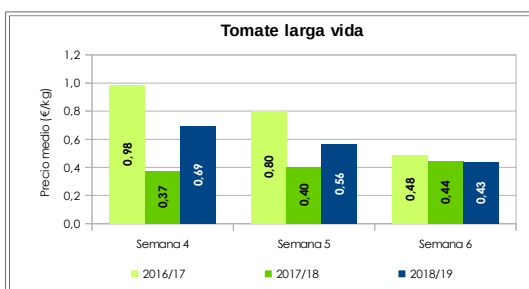
El tomate larga vida de España representa el 55% de la cuota de mercado de este tipo de tomate en los principales mercados mayoristas alemanes, seguido del producto marroquí (25%) y del turco (11%), con una cuota menor al 5% se encuentran Holanda, Bélgica y Grecia. El tomate larga vida belga es el más valorado en los mercados alemanes (1,89€/kg) mientras el español registra una de las cotizaciones más bajas (1,27€/kg), superando únicamente en precio al producto procedente de Grecia (1,25€/kg).

Gráfico 1². Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



¹ Bundesanstalt für Landwirtschaft und Ernährung. KW6.

² No incluyen el tomate tipo cherry.



Marruecos

El saldo total de tomate exportado por Marruecos a la Unión Europea en la campaña 2018/19 asciende a 150.624 toneladas³, un 4% más que en la pasada campaña y un 53% del total autorizado para el período 2018/19.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Comparación 2018/19-2017/18
Volumen semana 6	12.307 t	↑ 51%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PIMIENTO

La reducción de la oferta de pimiento favorece el incremento de las cotizaciones de todos los tipos analizados. No obstante, el aumento de las cotizaciones se ha producido fundamentalmente en aquellos calibres utilizados para la elaboración del envasado tricolor, menos abundantes en esta época y muy buscados por las comercializadoras que tienen suscritos programas de suministro de este tipo de envasado con la gran distribución. Los calibres de California pequeños y muy grandes, los más abundantes en estas fechas y menos demandados por la gran distribución, han registrado precios bajos.

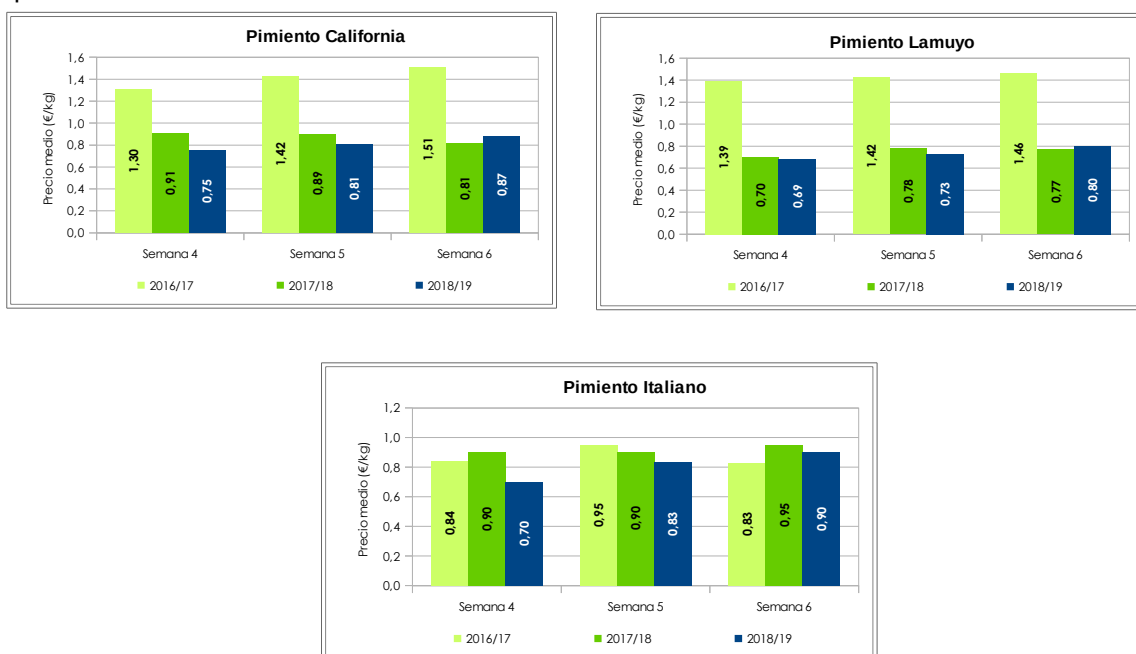
El California verde incrementa ligeramente su cotización, pero continúa mostrándose como el tipo de pimiento menos valorado debido a la elevada oferta de calibres pequeños y de producto de segunda categoría procedente de plantaciones avanzadas que se retiran para dar paso a un segundo ciclo de cultivo. Según fuentes del sector el porcentaje de pimiento California verde de segunda categoría comercial podría oscilar en esta semana entre el 15-20% del total comercializado.

³Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos provisionales.

Precio liquidación agricultor (€/kg)		
Tipos de pimiento	Semana 6	Tendencia Semana 6→5
Pimiento California Rojo	0,93	↑ 4%
Pimiento California Amarillo	0,97	↓ 5%
Pimiento California Verde	0,47	↑ 22%
Pimiento Lamuyo Rojo	0,85	↑ 5%
Pimiento Lamuyo Verde	0,49	↑ 17%
Pimiento dulce cónico	1,11	↑ 24%

El pimiento dulce cónico es el tipo que más incrementa su cotización en este período. Fuentes del sector apuntan un elevado potencial de crecimiento de su cuota de mercado en detrimento de otras tipologías como el pimiento California, que representa cerca el 80% de la superficie total cultivada de pimiento⁴, pero cuyo consumo afirman que ha empezado a descender en países como Alemania.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



PEPINO

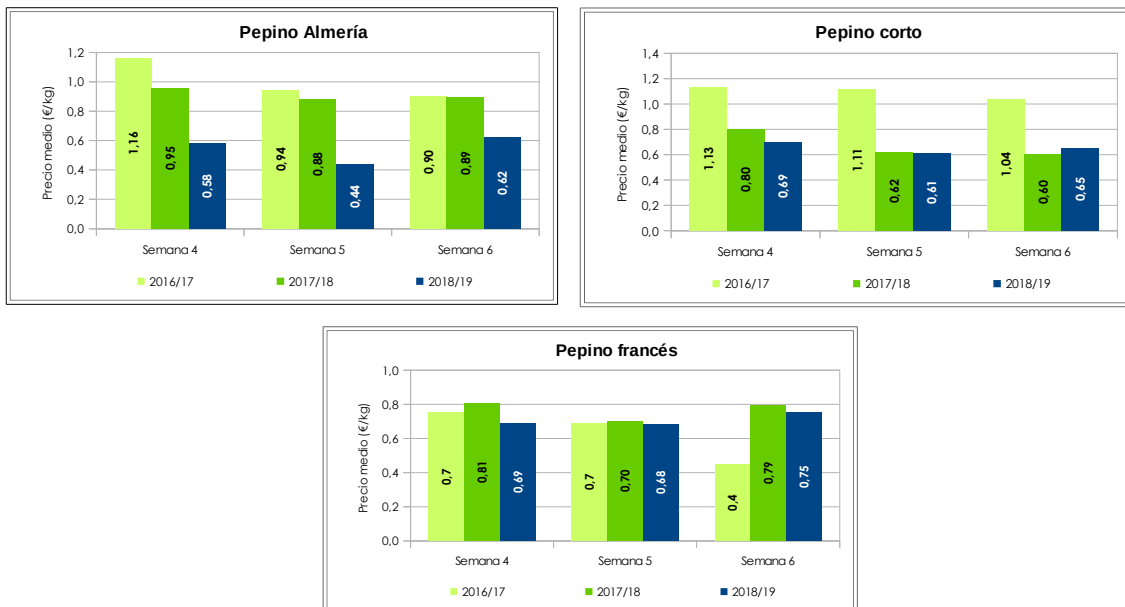
La reducción de la oferta de pepino tipo Almería en Andalucía, y la escasa oferta holandesa propicia un incremento del precio de este tipo de pepino a lo largo de semana.

Las previsiones de producción en Holanda la semana pasada apuntaban a una mayor disponibilidad de pepino de lo que realmente se comercializó. Determinados compradores que hasta ahora se abastecían en Almería compraron en Holanda, no obstante, la oferta holandesa aún es limitada y en este período han vuelto a Almería para cerrar sus pedidos, coyuntura que ha favorecido un incremento de los precios en origen.

⁴Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Las condiciones meteorológicas de la segunda quincena del mes de enero elevan el porcentaje de frutos comercializados pertenecientes a calibres pequeños.

Gráfico 3. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



CALABACÍN

El precio medio del calabacín desciende 20 céntimos/kg respecto a la pasada semana registrando el peor resultado de los productos analizados.

La demanda de calabacín es pausada y la oferta almeriense continúa siendo superior al interés mostrado por los clientes internacionales.

La subida de las temperaturas en Europa influye en una menor demanda de este producto, con un consumo vinculado a cremas de verduras en épocas frías. Al factor meteorológico se suma un incremento de las exportaciones de Marruecos que oferta sus producciones a un precio inferior al nacional, dando como resultado un menor interés de los clientes internacionales por el producto nacional.

Marruecos

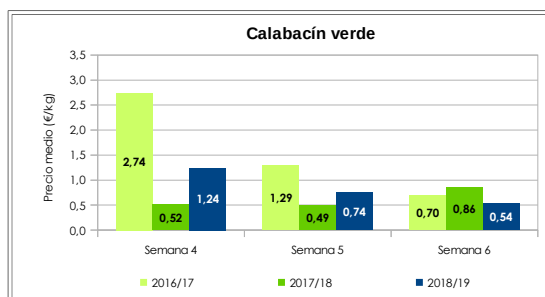
El saldo total del contingente de calabacín que ha entrado en el mercado comunitario procedente de Marruecos esta campaña asciende a 27.824 toneladas⁵, un 50% del total autorizado para el período 2018/19, y un 8% superior a la pasada campaña.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2018/19	Evolución 2018/19-2017/18
Volumen semana 6	3.546 t	↑ 42,4%

Fuente: Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

⁵Dirección General de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea. Datos provisionales.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín

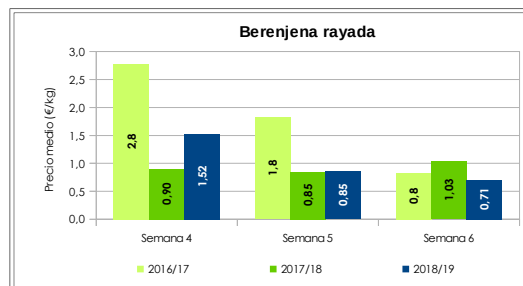
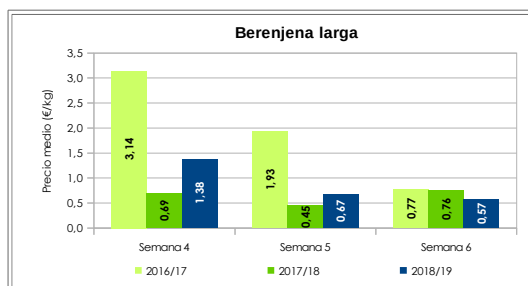


BERENJENA

El precio medio de la berenjena larga desciende 10 céntimos/kg respecto a la pasada semana. La oferta de berenjena se ha reducido ligeramente en este período, no obstante, no ha sido suficiente para frenar la caída de las cotizaciones.

Las plantaciones de berenjena se trasplantan mayoritariamente entre julio y septiembre, estimándose que únicamente entre el 15-20% de la superficie se trasplanta entre febrero y marzo para abastecer al mercado durante los meses de verano. En la campaña 2018/19 la superficie de berenjena se ha incrementado respecto a la pasada campaña favorecida por una cotización estable y rentable para el productor, a lo que hay que añadir que es una planta que no se está viendo afectada por virosis importantes y que tampoco requiere de grandes inversiones para su desarrollo. No obstante, la berenjena es un producto que en cuanto sobra oferta, se deprecia de forma notable, lo que está sucediendo en esta semana.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



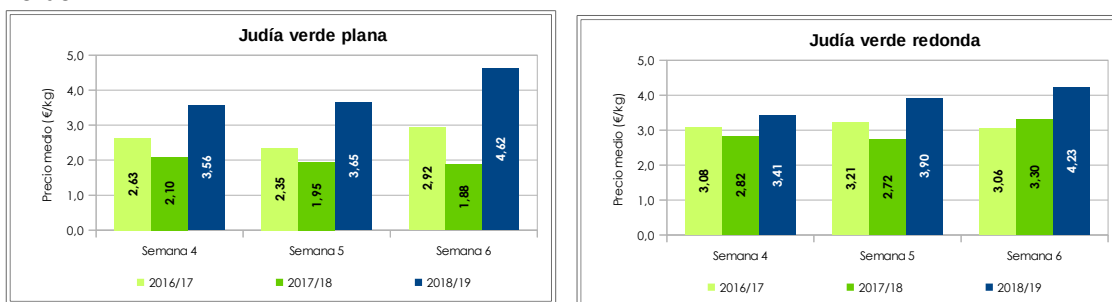
JUDÍA VERDE

El mes de febrero ha comenzado con una reducción de la oferta de judía plana y redonda, y un nuevo aumento del precio medio de ambos tipos de judía. La judía plana se aprecia un 15% respecto a la pasada semana y la redonda un 10%, registrando la cotización más elevada de la campaña.

La oferta de judía en Andalucía se concentra mayoritariamente en los meses de abril, mayo y junio, siendo poco representativos los volúmenes comercializados en esta fecha.

La judía es un cultivo cada vez más residual en Almería y con menor superficie en Granada. El gasto en mano de obra que supone este cultivo y la incidencia de enfermedades y plagas está reduciendo paulatinamente la oferta de judía andaluza. Ante esta situación algunas empresas del sector optan por abastecerse de producto de otros países productores, como Marruecos.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2018/19 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial