

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS CÍTRICOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 17 (26 de Abril al 2 de Mayo de 2010)<sup>1</sup>

Sigue incrementándose el número de empresas que han dado por concluida su campaña de manipulación de cítricos. Disminuyen las operaciones de compra-venta en campo por parte de operadores valencianos.

### PRODUCCIÓN Y CALIDAD

En la zona del Valle del Guadalquivir muchas comercializadoras de cítricos han finalizado su campaña de manipulación, derivando algunas de ellas su actividad comercial hacia la fruta de hueso. Las empresas que aún mantienen sus instalaciones en funcionamiento se concentran en la zona de Huelva, Málaga y fundamentalmente Almería, al ser las producciones del Levante almeriense más tardías que las de la vega cordobesa y sevillana. La calidad de las **naranjas tardías** es buena, aunque las fincas que han sufrido las lluvias e incluso inundaciones durante la primavera presentan problemas por “aguado”. Esta enfermedad, provocada por *Phytophthora spp.*, ataca a los frutos maduros más cercanos al suelo, apareciendo manchas de color gris oscuro, que al extenderse pueden causar la caída del fruto.

El menor volumen disponible de naranjas en las explotaciones andaluzas, ha hecho disminuir las operaciones de compra en árbol por parte de operadores de la Comunidad Valenciana. Las compras de limón Verna en árbol por parte de comercializadoras murcianas se mantienen constantes.

En cuanto a la demanda de naranjas confeccionadas para los mercados de exportación, se ha mantenido al mismo nivel de las semanas anteriores, no obstante, para el mercado nacional se ha registrado un ligero ascenso de la demanda, manteniéndose estables las cotizaciones.

Durante la semana 17 Marruecos introdujo en los mercados europeos un total de 3.878 toneladas de naranja que, añadidas a lo ya exportado, hacen un total de 17.462 toneladas a lo largo de todo el mes de abril. Se ha incrementado el volumen de importación de la semana 16 a la actual en un 5%. En cuanto al precio de entrada, se ha situado en valores cercanos a los 0,53€/kg, muy lejos del precio mínimo de referencia de 0,264€/kg (Anexo 1).

Israel exportó durante esta semana a los mercados europeos un total de 455 toneladas de su contingente de naranjas, un 15% inferior al de la semana anterior, obteniendo durante el mes de abril un total de 3.278 toneladas. El precio medio se ha situado alrededor de los 0,59€/kg, muy por encima del precio mínimo de referencia de 0,264€/kg (Anexo 1).

---

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

## PRECIOS

Las operaciones comerciales en árbol de **naranjas** de la variedad Valencia Late efectuadas durante la semana 17,<sup>2</sup> han registrado valores mínimos que rondan los 0,22€/kg y cotizaciones máximas de 0,33€/kg para partidas buenas. Los precios de salida de almacén se han realizado a precios que van desde los 0,40€/kg para calibres pequeños en presentaciones de malla y con destino al mercado nacional, hasta los 0,55€/kg para la misma presentación y mercado de exportación. Algunas operaciones de Valencia Late en presentación encajado y con destino a mercados europeos, se han realizado a cotizaciones que oscilan entre los 0,57€/kg hasta los 0,63€/kg para partidas muy selectas.

En **limón** la variedad Verna ha alcanzado precios en árbol que se han mantenido más o menos constantes en su valor mínimo, 0,23€/kg, aunque para el valor máximo se ha producido un ligero incremento, pasando de los 0,30€/kg (S16) hasta los 0,35€/kg (S17) para partidas muy buenas. Este incremento del precio máximo en árbol no ha tenido su reflejo en los precios de salida de almacén, ya que se han mantenido en niveles similares a los de la semana precedente, con valores medios de 0,56€/kg, para la presentación en malla y calibres intermedios.

Los **precios al consumo**<sup>3</sup> en España de las naranjas de mesa se sitúan en valores que oscilan desde 1€/kg hasta los 1,75€/kg para presentación en malla, mientras que para la naranja de zumo los precios varían desde 0,89€/kg hasta 1,24€/kg para la misma presentación. Para el limón en presentación malla, se obtienen cotizaciones que van desde 1,13€/kg hasta 1,50€/kg.

En Alemania<sup>4</sup> continúa siendo el producto español el que mayor presencia tiene en los establecimientos alimenticios. Similar situación se produce en el mercado inglés<sup>5</sup>, en el que España domina una semana más como el país con mayor cuota de mercado. Mencionar que esta semana el producto egipcio ha incrementado su presencia a costa del producto español. Marruecos e Italia se mantienen en valores similares a semanas previas, aunque aparecen procedencias secundarias como Israel y la Chipre, con una cuota de mercado minoritaria.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

---

<sup>2</sup> Los precios publicados en este documento son precios en árbol y precios a la salida del centro de manipulación y han sido obtenidos a partir de consultas telefónicas realizadas por el Observatorio de Precios y Mercados a agentes del sector. Se trata de precios orientativos.

<sup>3</sup> Los precios al consumo en España han sido obtenidos a través de la página web de 5 establecimientos diferentes.

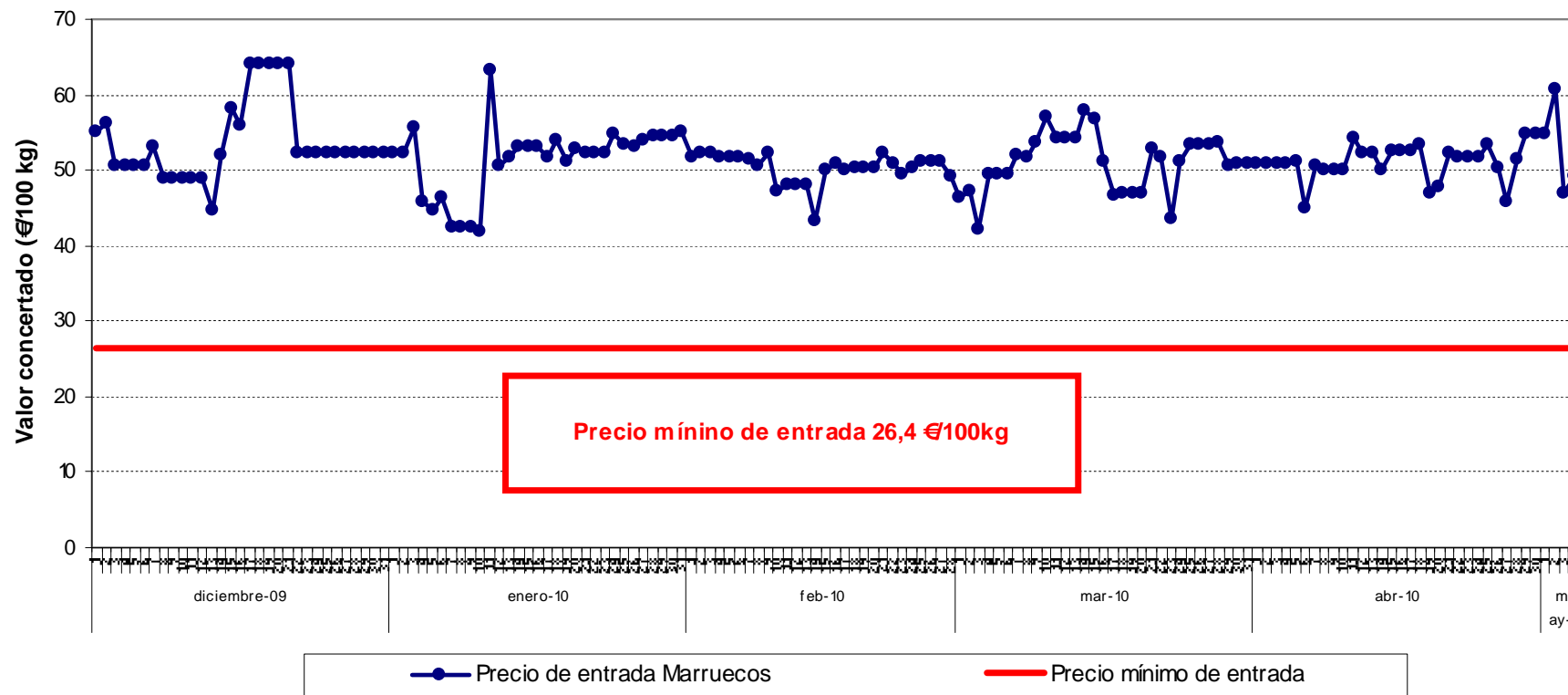
<sup>4</sup> Los precios al consumo en Alemania han sido obtenidos sobre una muestra de 10 establecimientos alimentarios diferentes.

<sup>5</sup> Los precios al consumo en Reino Unido han sido obtenidos a través de la página [www.retail-prices.co.uk](http://www.retail-prices.co.uk)

## Anexo 1

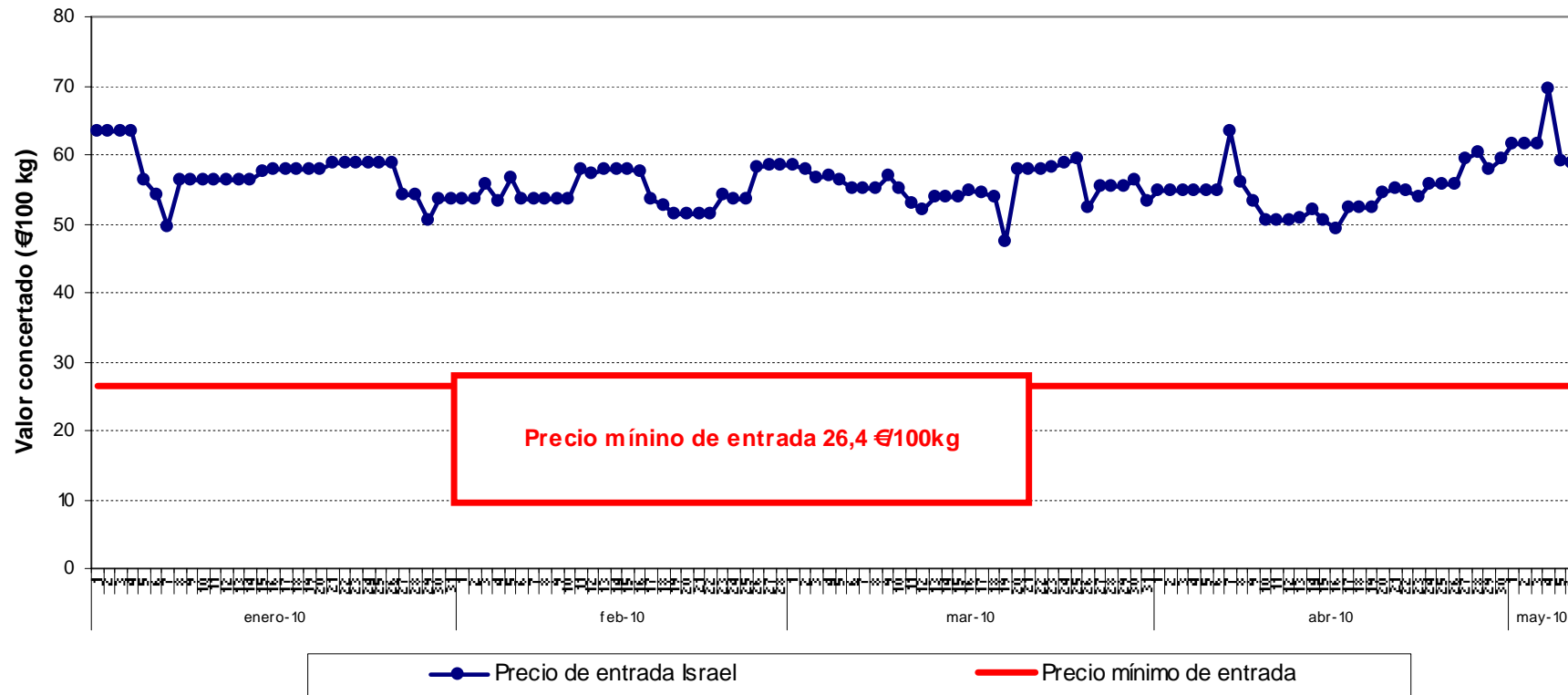
**Gráfico 1** Evolución de las cotizaciones de naranja procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

### Valor concertado para la naranja dulce procedente de Marruecos



**Gráfico 2** Evolución de las cotizaciones de naranja procedente de Israel a lo largo de la campaña 2009/10.

**Valor concertado para la naranja dulce procedente de Israel**



**Gráfico 3** Evolución de las cotizaciones de mandarina procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

**Valor concertado para la clementina fresca procedente de Marruecos**

