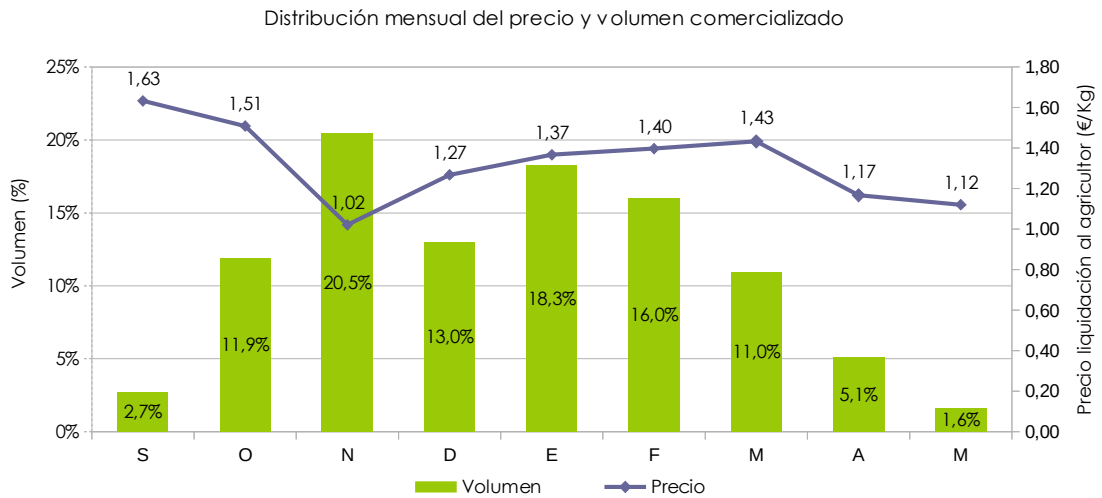
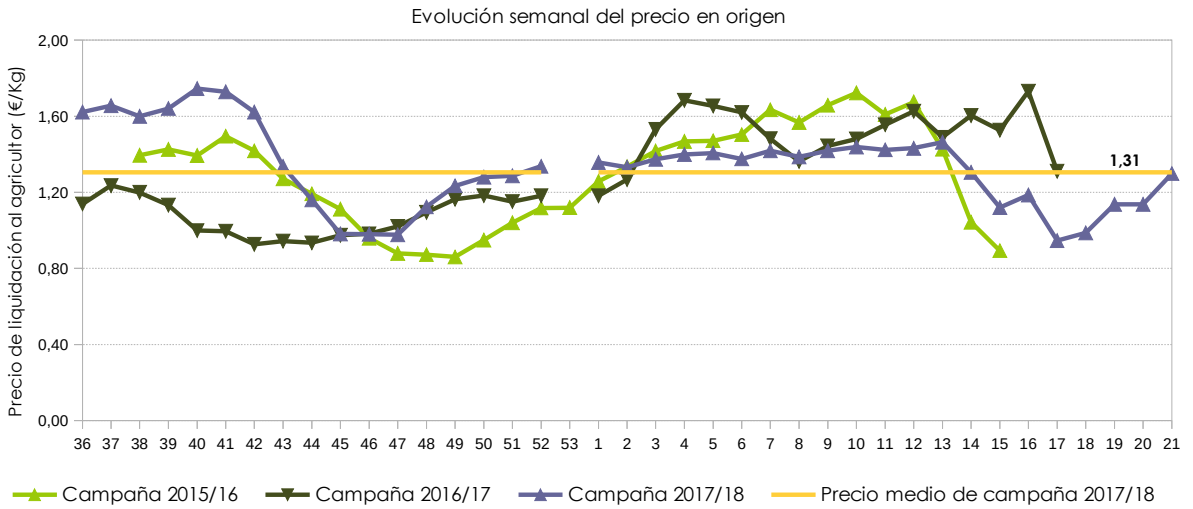
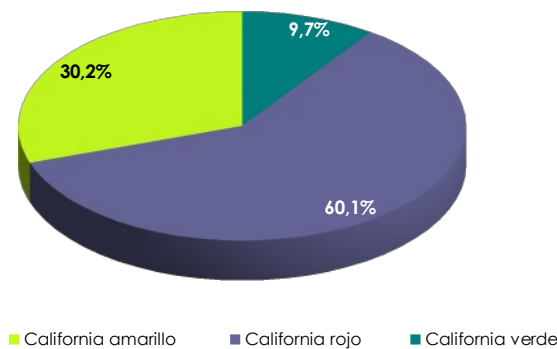


Síntesis de campaña: Pimiento ecológico. Campaña 2017/18

1. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de pimiento California ecológico



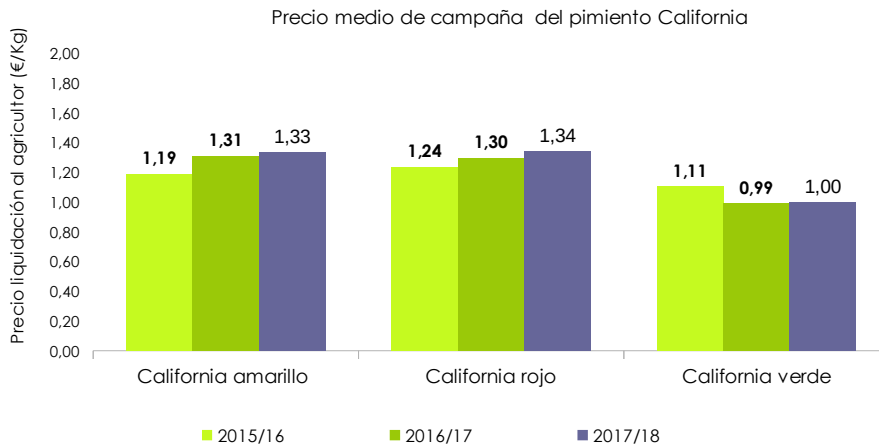
Distribución del pimiento California



Nota metodológica: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desfríos.

Síntesis de campaña: Pimiento ecológico. Campaña 2017/18

1. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de pimiento California ecológico



Nota metodológica: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni destríos.

La distribución del volumen comercializado de pimiento según el tipo comercial muestra un predominio del pimiento California. En 2017/18, el pimiento California alcanza una representatividad del 77,5%. Como corroboran los datos aportados por empresas colaboradoras, con respecto a la campaña anterior se incrementa notablemente la oferta de este producto.

El arranque de la campaña 2017/18 ha sido más lento comparando con la precedente, y la producción a lo largo de los meses de septiembre y octubre muy reducida. Los expertos atribuyen este hecho a un ligero retraso en las fechas de trasplante en muchas explotaciones. La escasez de oferta en el mes de septiembre propició que se alcara la cotización mensual más alta de la campaña, 1,63€/Kg, seguida del mes de octubre con 1,51€/Kg.

Comparando con la campaña 2016/17, se observa que la producción de pimiento California en producción ecológica se ha extendido unas semanas más, finalizando a finales de mayo, mientras que en 2016/17 terminaba a finales de abril, aunque con precios más elevados.

El pico de comercialización más alto en porcentaje de volumen recae en noviembre, mes en el que se distribuye un 20% del total comercializado en la campaña 2017/18.

El precio medio ponderado del pimiento California en la campaña 2017/18 ha sido de 1,31€/kg, superior en un 5% a la cotización de 2016/17. De nuevo el pimiento California proporciona buenos resultados al agricultor y se observa un crecimiento continuo y una moderada apreciación de este producto en las últimas campañas, a pesar del crecimiento de la superficie en origen.

Por colores, rojo y amarillo se liquidan prácticamente al mismo precio, superior a la pasada campaña, mientras que el verde ha obtenido un resultado inferior y prácticamente igual al de 2016/17.

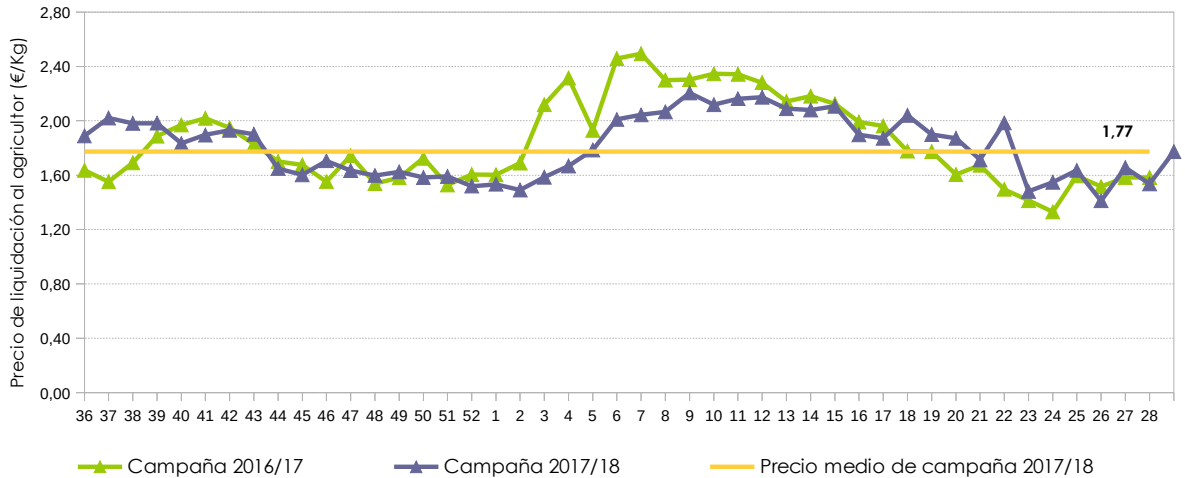
En 2017/18, la cotización media del pimiento California en producción ecológica es de 1,31€/kg, frente a los 0,70€/Kg del producto en cultivo convencional.

Síntesis de campaña: Pimiento ecológico. Campaña 2017/18

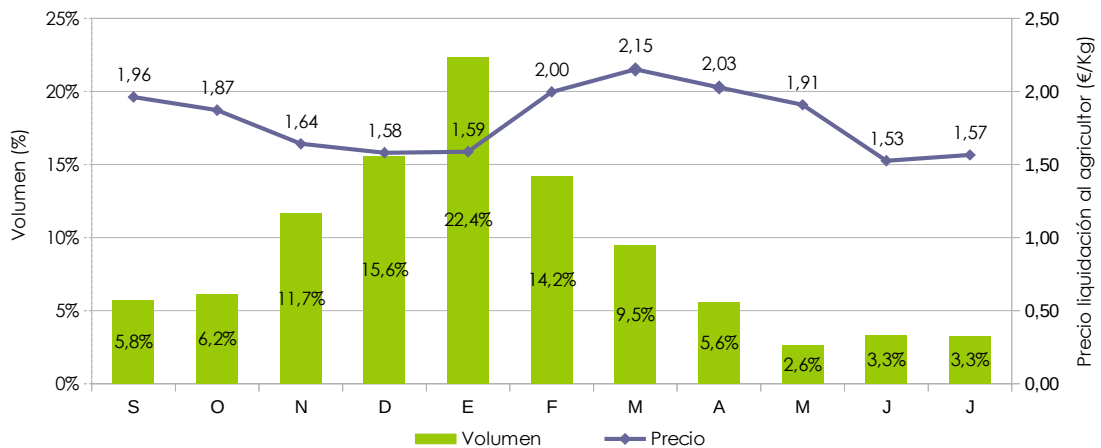
1,25

2. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de pimiento dulce cónico ecológico

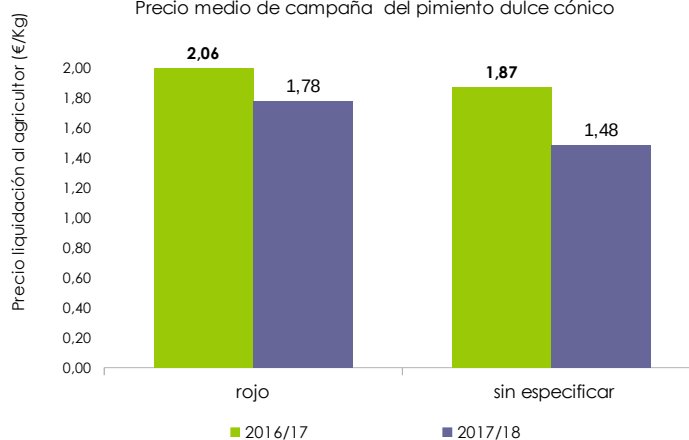
Evolución semanal del precio en origen



Distribución mensual del precio y volumen comercializado



Precio medio de campaña del pimiento dulce cónico



Nota metodológica:

- Sin especificar agrupa al dulce cónico amarillo y verde.
- Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

Síntesis de campaña: Pimiento ecológico. Campaña 2017/18

2. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de pimiento dulce cónico ecológico

Bajo la denominación de pimiento dulce cónico, en cultivo ecológico se incluyen mayoritariamente variedades de pimiento similar al pimiento italiano desde el punto de vista morfológico, pero con mayor dulzura y demanda por parte de los importadores.

Siguiendo la misma tendencia que el pimiento California, la superficie de pimiento dulce cónico en producción ecológica se va incrementando campaña a campaña y, por tanto, el volumen ofertado en origen también crece, aunque en menor medida que el pimiento California.

Según los datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, la representatividad del pimiento dulce cónico en producción ecológica es del 22,5% en volumen. Las variedades predominantes corresponden a pimientos de color rojo. El 93% del pimiento dulce cónico comercializado es rojo.

Desde el punto de vista de la cantidad comercializada, enero es el mes más importante de esta campaña, comercializándose el 22% del volumen total distribuido en 2017/18. Se reflejan las condiciones climatológicas del invierno de 2017/18, con temperaturas invernales menos rigurosas en origen que la campaña anterior, aunque hay que señalar que el pimiento es menos sensible al frío que otras hortalizas como por ejemplo el calabacín.

Respecto al precio, el más elevado corresponde al mes de marzo (2,15€/Kg), aunque en febrero y abril se liquida al agricultor alrededor de 2€/Kg.

El precio medio de liquidación al agricultor del pimiento dulce cónico es de 1,77€/Kg en la campaña 2017/18. La evolución mensual de las cotizaciones difiere en gran medida a la de la campaña 2016/17. Desde diciembre hasta principios de mayo se comercializa un 67% de la cantidad total de toda la campaña y en este periodo los precios son sensiblemente más bajos que en 2016/17, determinando un precio medio inferior en 26 céntimos por kilo en 2017/18.

Esta es la segunda campaña en la que se disponen de datos de este tipo comercial de pimiento. Con los datos de dos campañas, se observa que el pimiento dulce cónico tiene muy buena valoración, alcanzando precios en origen superiores al pimiento California.