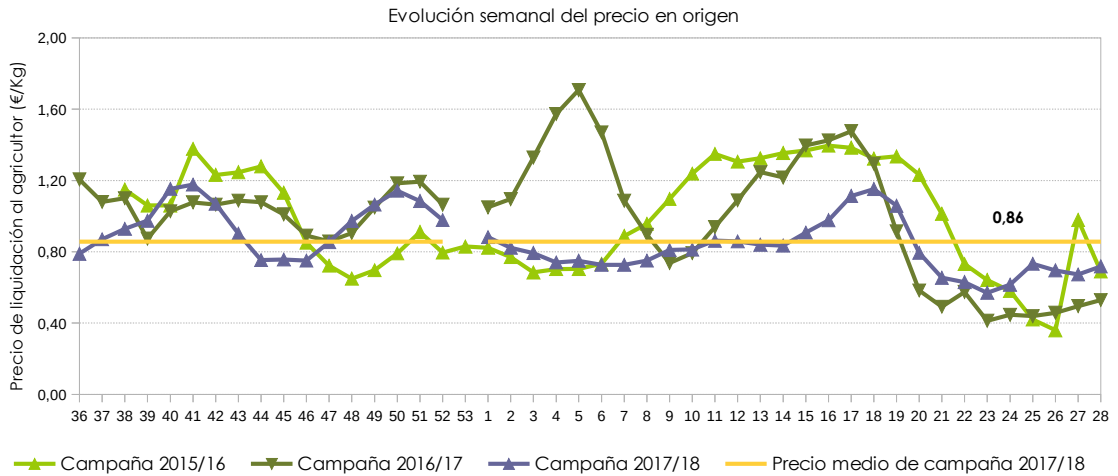
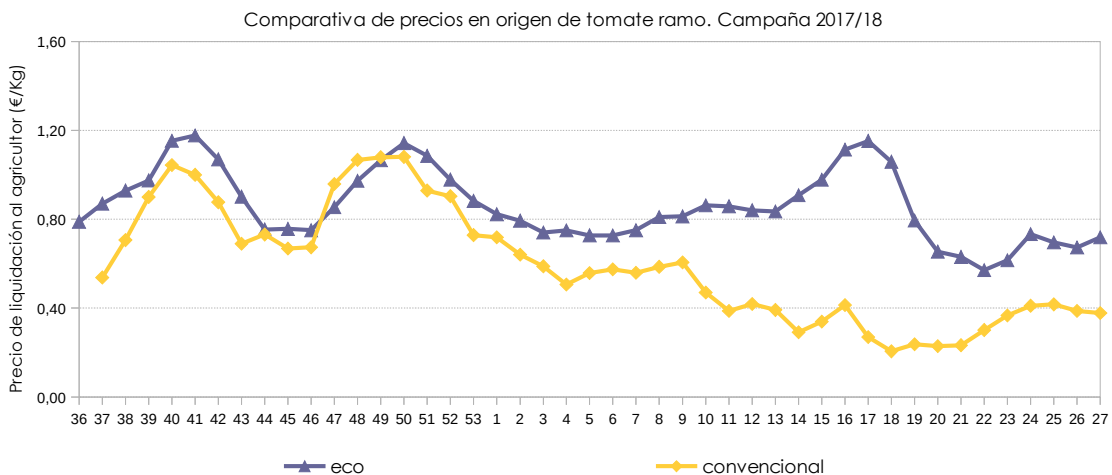
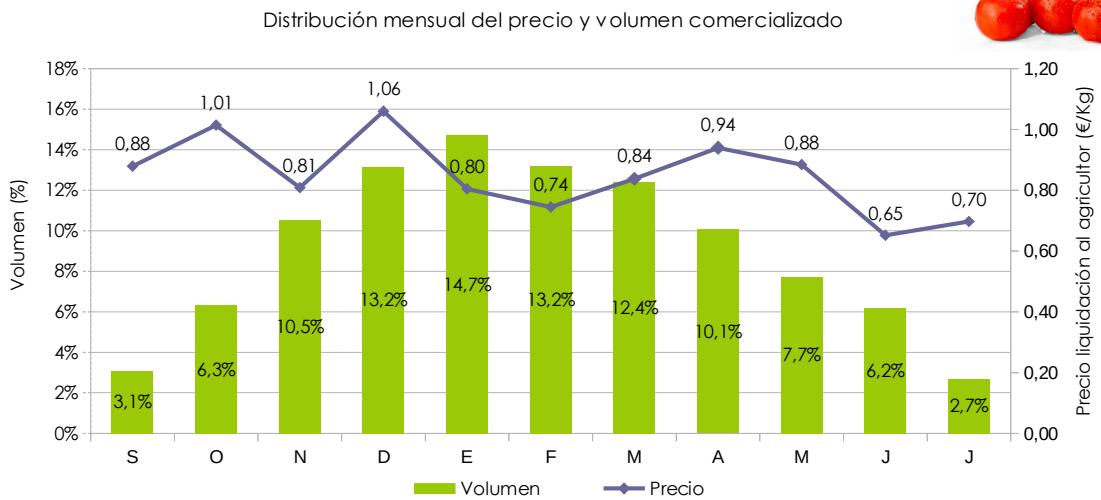


Síntesis de campaña: Tomate ecológico. Campaña 2017/18

1. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de tomate rama ecológico



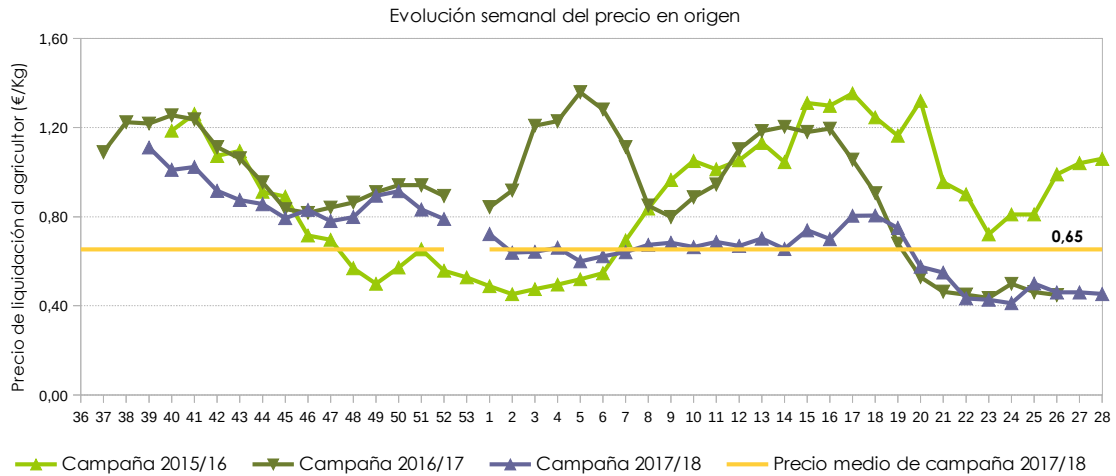
Nota. El año 2015 tiene 53 semanas.



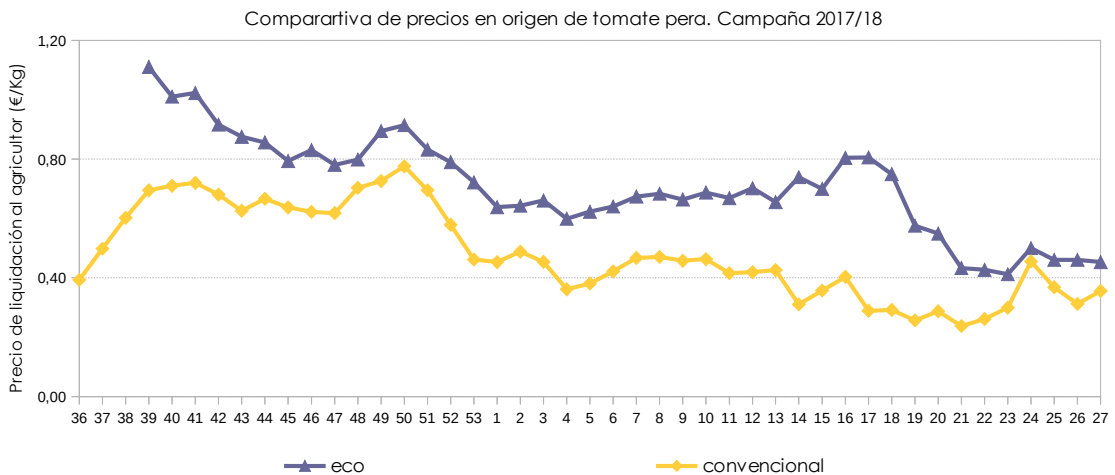
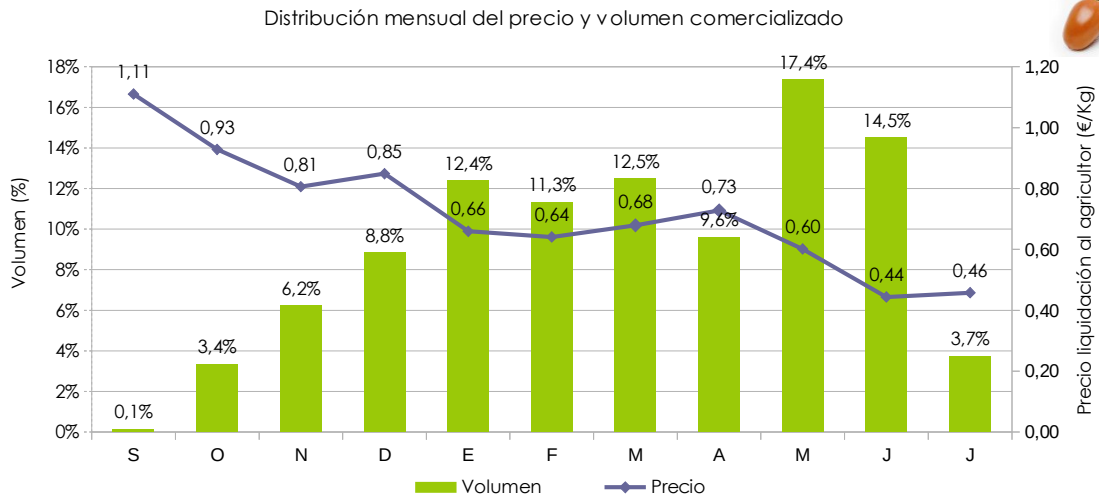
Nota: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación de una hortaliza en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.

Síntesis de campaña: Tomate ecológico. Campaña 2017/18

2. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de tomate pera ecológico



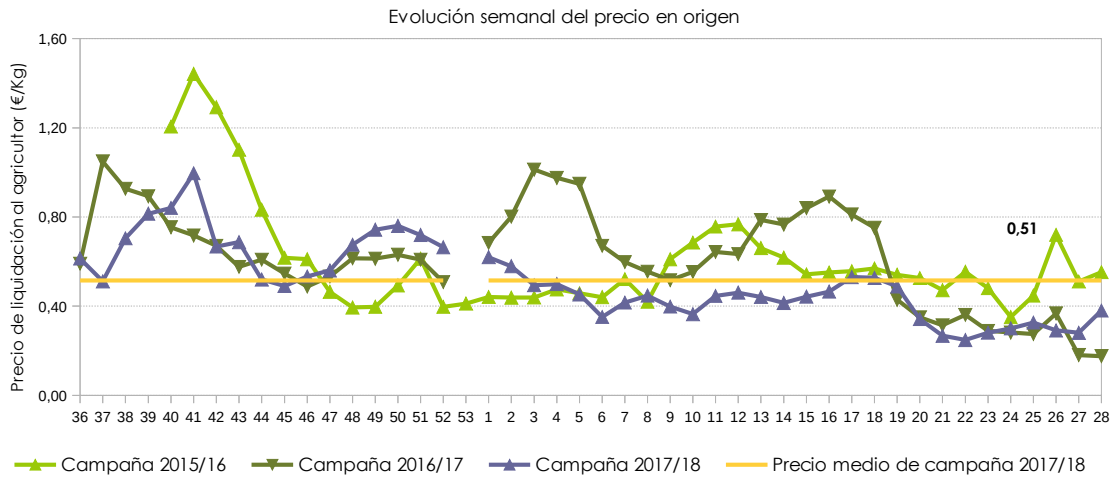
Nota. El año 2015 tiene 53 semanas.



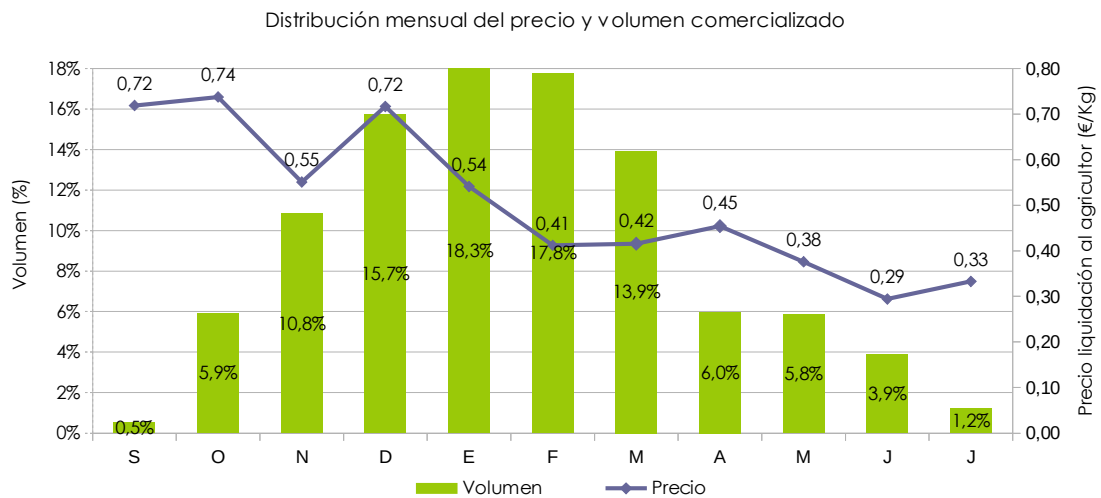
Nota: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos. En el precio de liquidación de una hortaliza en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.

Síntesis de campaña: Tomate ecológico. Campaña 2017/18

3. Precios medios en origen y volúmenes comercializados de tomate redondo ecológico



Nota. El año 2015 tiene 53 semanas.



Nota : Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

No se comparan los precios en origen del tomate redondo en cultivo convencional y en producción ecológica por la heterogeneidad en la composición de variedades. El tomate redondo ecológico corresponde al suelto del ramo y su presencia poco relevante.

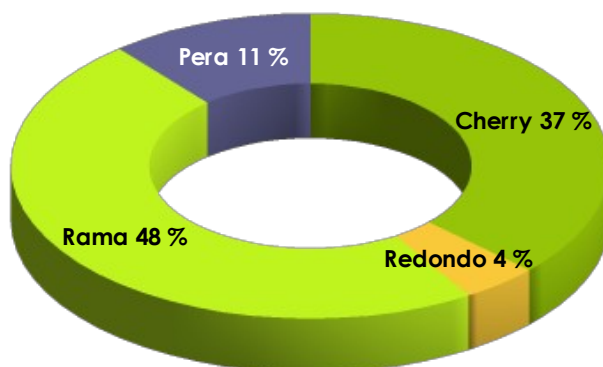
Síntesis de campaña: Tomate ecológico. Campaña 2017/18

4. Resumen

El tomate es el producto más representativo en producción ecológica bajo plástico y representa cerca del 43% de la cantidad comercializada de hortalizas protegidos ecológicos* en 2017/18 según los datos aportados por empresas colaboradoras al Observatorio de Precios y Mercados. También es el que registra un mayor incremento de superficie en producción ecológica en Andalucía.

Por tipos comerciales destacan el tomate rama que supone un 48% del volumen comercializado de tomate de invernadero, el tomate cherry con un 37% y el pera con un 11%. El tomate redondo corresponde al suelto del ramo y su importancia es escasa. Comparando con la campaña pasada es reseñable el incremento del tomate pera, que según datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, duplicó la cantidad comercializada. No obstante, el tomate rama creció más en valor absoluto, alcanzando su incremento un porcentaje del 32%.

Tipos comerciales de tomate ECO (%volumen)



Las condiciones climatológicas de los meses invernales en las campañas 2016/17 y 2017/18 han sido muy distintas. En 2017/18 las temperaturas invernales han sido menos rigurosas en origen y ha llovido más de lo habitual. En los gráficos de evolución semanal de los precios de liquidación al agricultor de los distintos tipos comerciales, se observa que los precios de 2017/18 son inferiores a los de la campaña anterior, excepto en momentos puntuales. La diferencia es más notoria en el periodo de bajas temperaturas, desde noviembre hasta mediados de febrero.

Las temperaturas primaverales han sido bastante frescas en comparación con la campaña anterior y ha llovido más. Las condiciones climatológicas no han ayudado porque las lluvias han propiciado incidencias de calidad del tomate en los meses primaverales.

En cuanto a los precios mensuales, el precio mensual más alto de la campaña se obtiene en el comienzo de la campaña en el tomate pera. Sin embargo, el tomate rama alcanza su mejor resultado en diciembre, coincidiendo con las semanas de aprovisionamiento de la distribución europea de cara a la Navidad.

*Se incluyen los siguientes productos: tomate, pimiento, pepino, calabacín, berenjena y sandía.

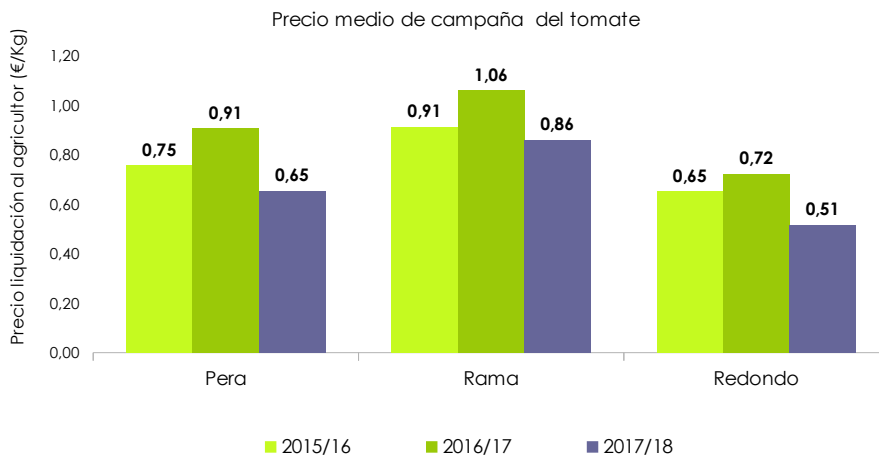
Nota : Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

En el precio de liquidación de una hortaliza en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.

Síntesis de campaña: Tomate ecológico. Campaña 2017/18

4. Resumen (continuación)

Respecto a los precios medios de liquidación al agricultor en la campaña 2017/18, el tomate rama llega a 0,86€/Kg, el pera a 0,65€/Kg y el redondo a 0,51€/Kg. Los tres tipos comerciales experimentan un descenso de valor respecto a 2016/17. Mientras el valor del tomate pera disminuye un 28%, el tomate rama baja un 19%. Los tres tipos de tomate alcanzan los valores más bajos de las tres campañas analizadas.



Tipo comercial tomate	Precio medio 2017/18 (€/Kg)	Variación precio 2017/18-2016/17 (%)
Rama	0,86	-19 %
Pera	0,65	-28 %
Redondo	0,51	-29 %

Los precios del tomate rama y pera en producción ecológica son un 51% y 41%, respectivamente, superiores al precio de los mismos tipos comerciales en cultivo convencional. En valores absolutos esta brecha supone 29 céntimos por kilo en tomate rama y 19 céntimos por kilo en el tomate pera.

Expertos del sector muestran preocupación ante el fuerte crecimiento campaña a campaña de la oferta de tomate ecológico, tanto en España como en otros orígenes de producción, y la posibilidad de un desequilibrio entre una producción que se incrementa y una demanda exterior que se puede estabilizar o crecer en menor medida. En cuanto al mercado interno está creciendo el consumo de productos ecológicos, pero aún es bajo si se compara con el de otros países europeos. Estos factores prevén que repercutan en un ajuste de precios del tomate ecológico.

Nota: Los precios y volúmenes corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni desechos.

En el precio de liquidación de una hortaliza en cultivo convencional se incluye el producto en periodo de conversión a ecológico.