

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2009/10

SEMANA 20 (del 17 al 23 de mayo)¹

La mejoría de las condiciones meteorológicas en España favorece la demanda nacional de melón y sandía. A pesar de ello, el incremento de los volúmenes recolectados fuerza el descenso de sus cotizaciones en origen.

Las temperaturas han comenzado a subir en Europa, de tal forma que en los últimos días del período se superaron en las principales capitales europeas los 20°C, favoreciendo la presencia de producciones que estaban retrasadas.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. Los volúmenes comercializados de tomate disminuyen respecto a la pasada semana, observándose una reducción más acusada en los tipos larga vida, rama y asurcado y más suave en los tomates liso y pera.

Calabacín. El calabacín se caracteriza por la estabilidad en los volúmenes cosechados respecto a la pasada semana.

Berenjena. Ascenso del volumen recolectado de berenjena respecto a la pasada semana, en sus tres variedades; larga, redonda y rayada.

Pepino. La producción de pepino continúa con la tendencia ascendente de pasadas semanas. La variedad dominante en estas fechas en la provincia de Almería es el pepino francés. Mientras que en la costa oriental granadina se encuentran en producción las explotaciones de pepino Almería de ciclo de primavera.

Judía verde. La recolección de judía verde continúa con la evolución ascendente de semanas atrás.

Sandía. Se incrementa la producción y la calidad de la sandía y su aceptación por el mercado nacional. Mientras que en el mercado exterior empieza a activarse la demanda en los últimos días de la semana.

Aproximadamente en las semanas 22 y 23 se espera alcanzar el umbral productivo en la costa oriental de Granada. Mientras que en Almería los mayores volúmenes recolectados se producirán probablemente entre las semanas 21 y 22.

La producción de sandía de Murcia presenta un retraso de entre 1 y 2 semanas, por lo que es previsible que no se recolecten volúmenes importantes hasta la primera quincena de junio.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

Melón. A lo largo de la semana se ha producido un fuerte incremento de la producción cosechada, esperándose las mayores producciones en las dos próximas semanas.

PRECIOS²

El producto holandés domina en estas fechas el mercado europeo ofertándose a bajo precio. La gran oferta hortícola holandesa se completa en las cadenas de distribución con otros orígenes como Italia, Bélgica y Francia.

Tomate, pimiento, pepino y berenjena son los productos en los que la hegemonía holandesa es más acusada dentro de los establecimientos minoristas europeos, dificultando la entrada de productos españoles. Por otro lado, España gana posiciones en productos como melón y sandía.

La producción brasileña de sandía está finalizando y se observa escasa presencia de fruta de Costa Rica y Panamá en los supermercados europeos. Tanto las sandías como los melones españoles están teniendo buena acogida en los mercados internacionales.

Respecto a la entrada de producto procedente de Marruecos, destacar que a lo largo de la semana 20 se distribuyeron en los mercados europeos un total de 5.552 toneladas de tomate, con un precio que osciló entre 65,70-70,00€/100kg. El precio de entrada del calabacín marroquí³ en las fronteras europeas osciló entre 105,10-121,10€/100kg. (Anexo 1).

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos de primera categoría.

³ Marruecos agotó el 26 de enero el contingente de 20.000 toneladas de calabacín del que disponía hasta el 20 de abril de 2010. A partir de esta fecha el calabacín importado del país norteafricano no dispondrá de reducción arancelaria.

| Precio pagado al agricultor (€/kg) | | | | |
|-------------------------------------------|------------------------|------------------|------------------|------------------------|
| | Campaña 2008/09 | | | Campaña 2009/10 |
| | Semana 19 | Semana 20 | Semana 21 | Semana 20 |
| Tomate larga vida | 0,46 | 0,25 | 0,19 | 0,30-0,40 |
| Tomate rama | 0,70 | 0,36 | 0,22 | 0,40-0,50 |
| Tomate pera | 0,51 | 0,26 | 0,17 | 0,35-0,45 |
| Tomate asurcado | 1,14 | 0,86 | 0,88 | 1,40-1,70 |
| Tomate liso | 0,57 | 0,35 | 0,27 | 0,70-0,85 |
| Tomate cherry redondo | 0,90 | 0,72 | 0,61 | 0,40-0,50 |
| Pepino francés | 0,10 | 0,08 | 0,10 | 0,15-0,25 |
| Pepino corto | 0,15 | 0,10 | 0,12 | 0,10-0,20 |
| Pepino Almería | 0,26 | 0,23 | 0,17 | 0,35-0,45 |
| Berenjena larga | 0,36 | 0,26 | 0,17 | 0,35-0,45 |
| Berenjena redonda | 0,45 | 0,35 | 0,21 | 0,45-0,55 |
| Berenjena rayada | 0,86 | 0,83 | 0,54 | 0,60-0,70 |
| Calabacín verde | 0,21 | 0,21 | 0,14 | 0,20-0,30 |
| Judía plana | 0,64 | 0,64 | 0,63 | 0,80-0,90 |
| Melón Galia | 0,50 | 0,30 | 0,23 | 0,40-0,50 |
| Melón Piel de Sapo | 0,63 | 0,44 | 0,36 | 0,50-0,70 |
| Melón Amarillo | 0,57 | 0,53 | 0,29 | 0,20-0,30 |
| Sandía negra con semillas | 0,44 | 0,27 | 0,20 | 0,20-0,30 |
| Sandía negra sin semillas | 0,68 | 0,44 | 0,32 | 0,35-0,45 |
| Sandía rayada | 0,47 | 0,29 | 0,23 | 0,25-0,40 |

Fuente: Precios de la campaña 2008/09 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios estimados de la campaña 2009/10 facilitados por el sector.

Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

Anexo 1

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

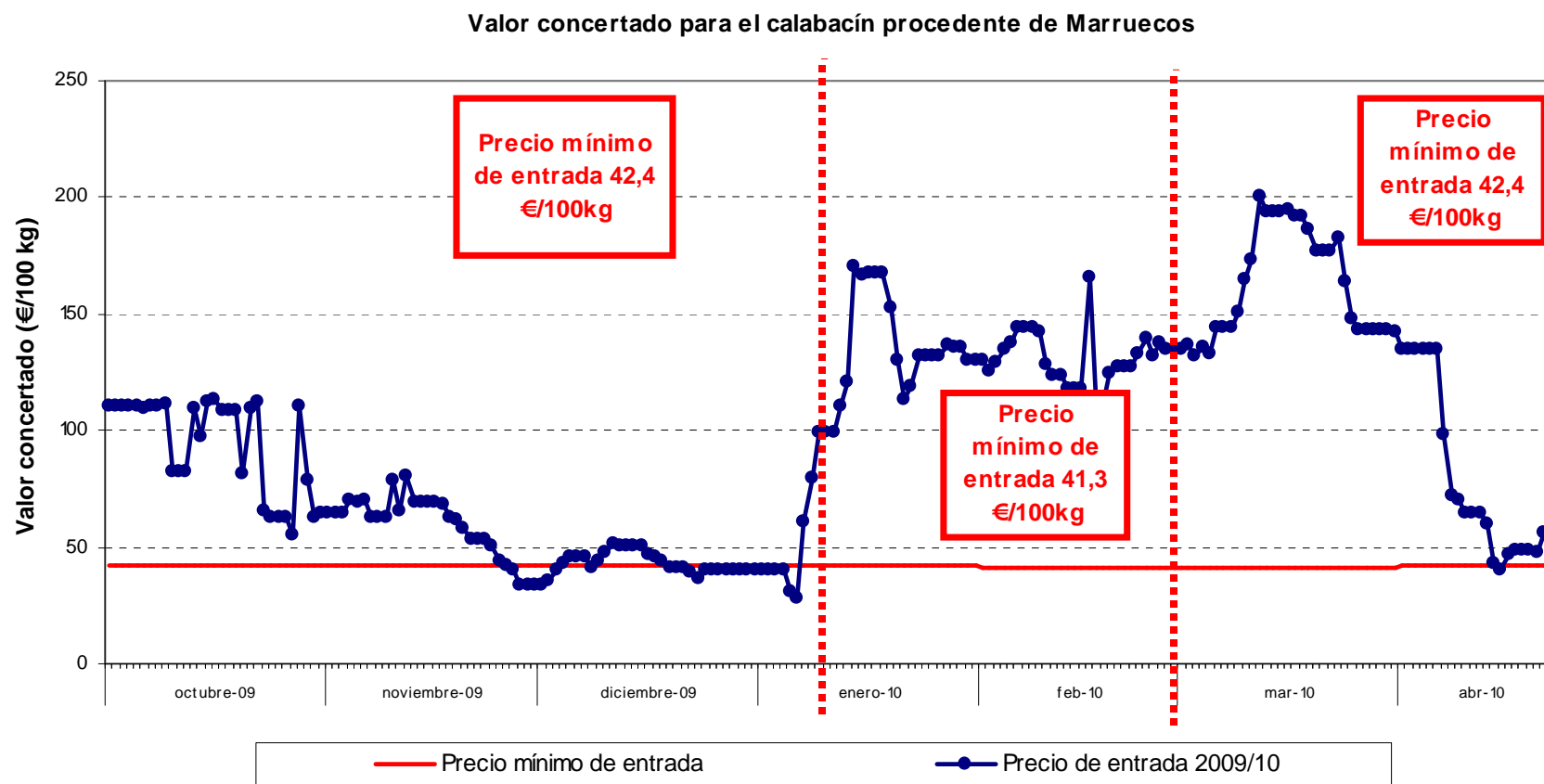


Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2009/10.

Valor concertado para el tomate procedente de Marruecos

