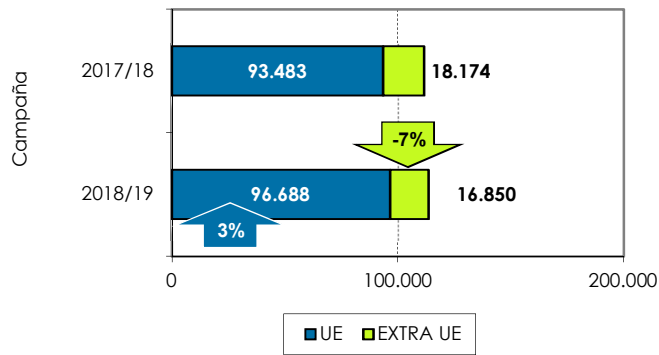
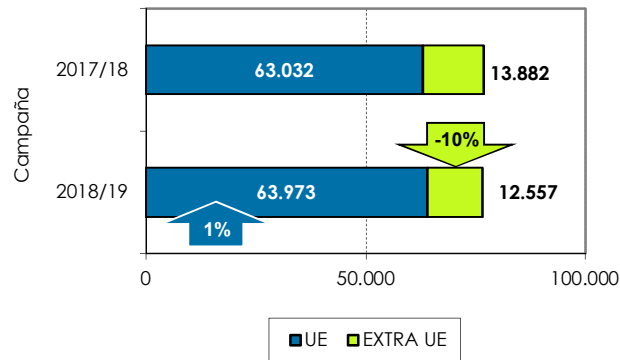


1. Exportaciones andaluzas 2018/19. Naranja. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

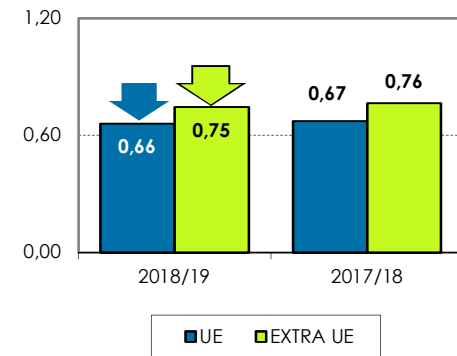
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

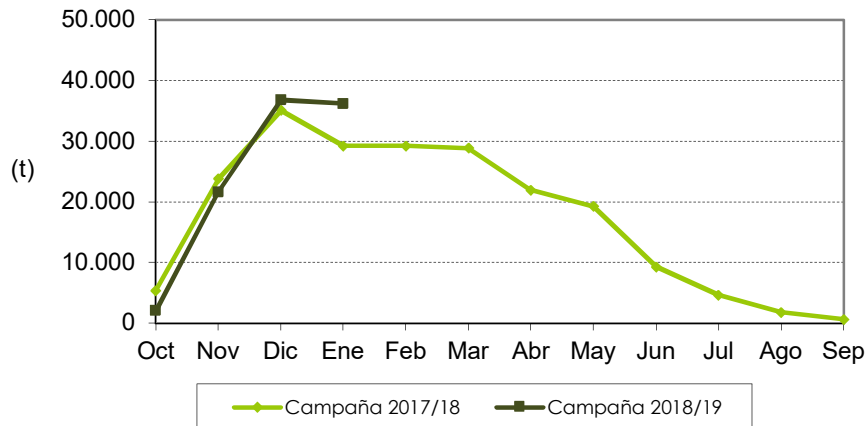


Valor unitario medio (€/kg)

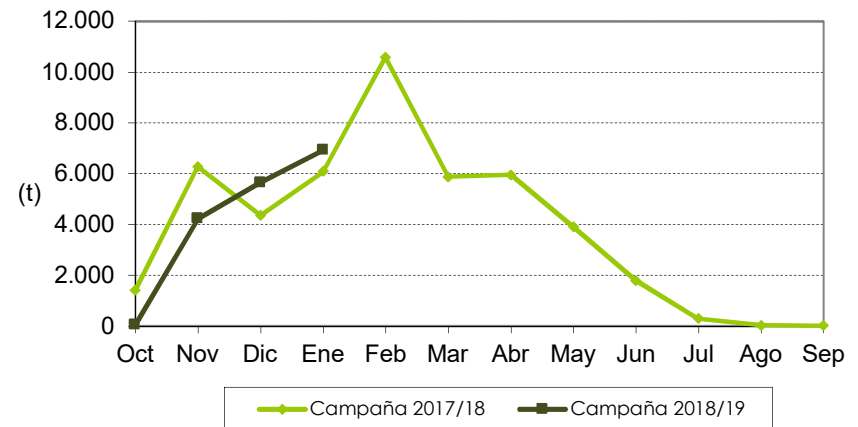


Las exportaciones de naranja se han incrementado un 2% en volumen y se han reducido un 1% en valor, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de la pasada campaña con valores superiores en enero. Las naranjas han representado el 72% de las exportaciones cítricas durante los cuatro primeros meses de la campaña 2018/19.

Distribución mensual exportaciones UE



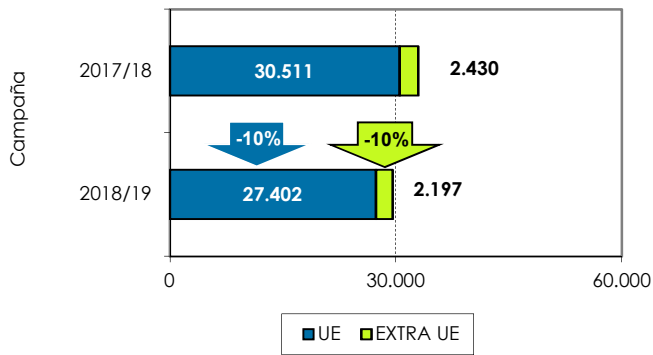
Distribución mensual exportaciones extra UE



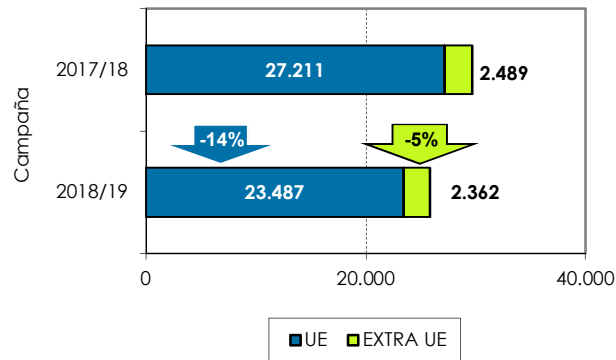
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

2. Exportaciones andaluzas 2018/19. Mandarina. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

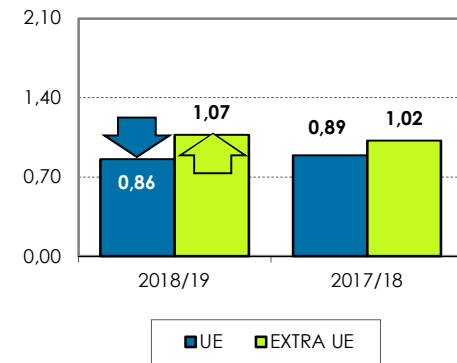
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

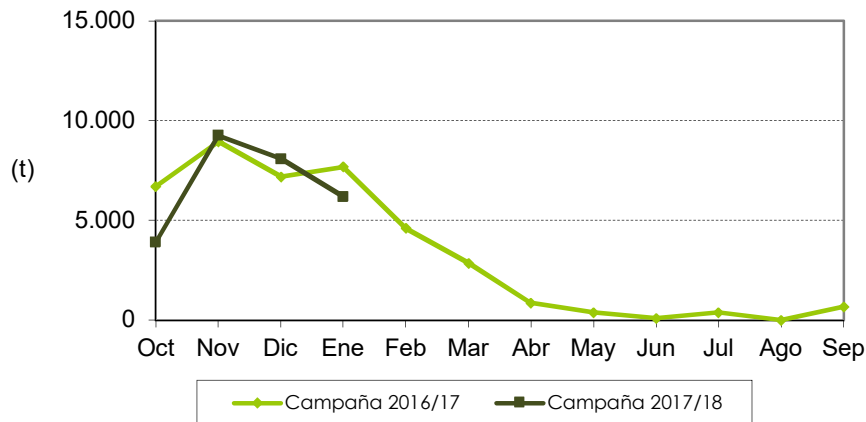


Valor unitario medio (€/kg)

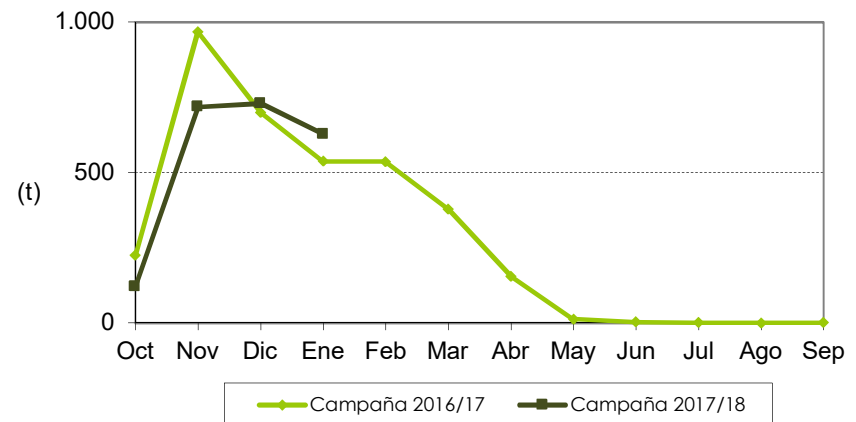


Las exportaciones de mandarina se han reducido un 10% en volumen y un 13% en valor, respecto a la campaña anterior. Las exportaciones al mercado europeo han tenido una tendencia similar a campañas anteriores, resaltando el descenso de ventas en el mes de octubre y enero.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



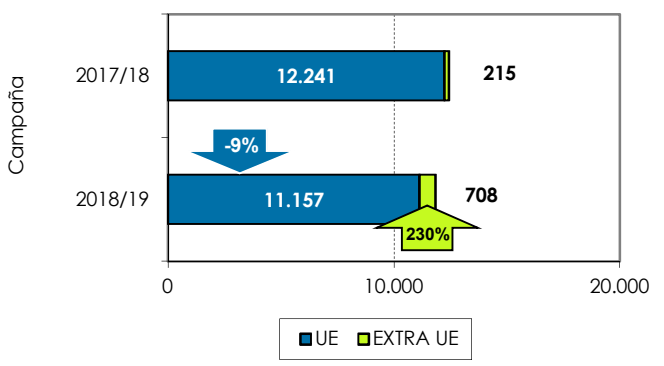
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

observatorio de precios y mercados

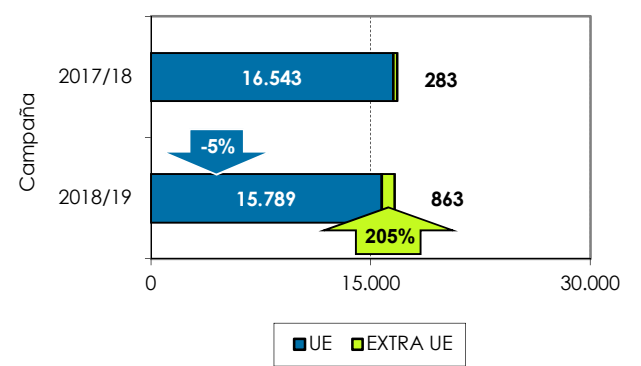
Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

3. Exportaciones andaluzas 2018/19. Limón. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

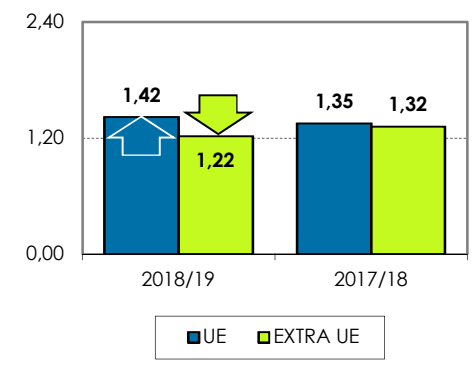
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

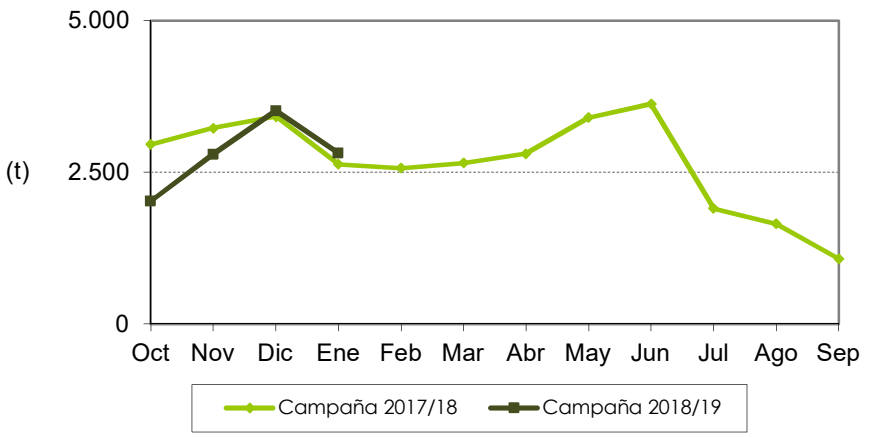


Valor unitario medio (€/kg)

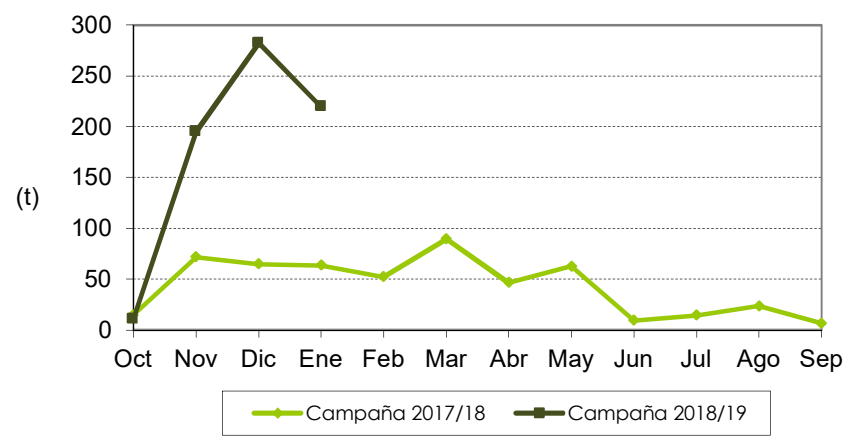


Las exportaciones de limón se han reducido un 5% en volumen y un 1% en valor, principalmente como consecuencia del aumento en un 5% del valor unitario en el mercado europeo, respecto a la campaña anterior. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la campaña pasada, con un descenso en los meses de octubre y diciembre.

Distribución mensual exportaciones UE



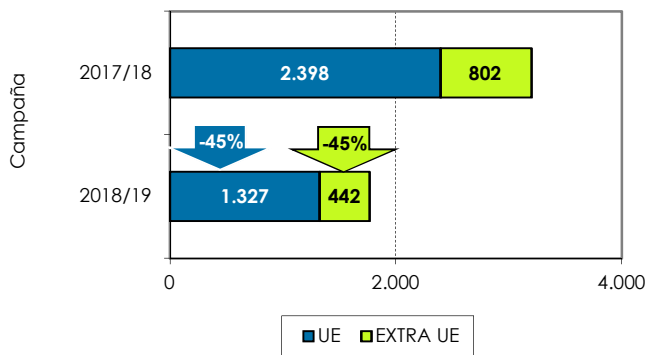
Distribución mensual exportaciones extra UE



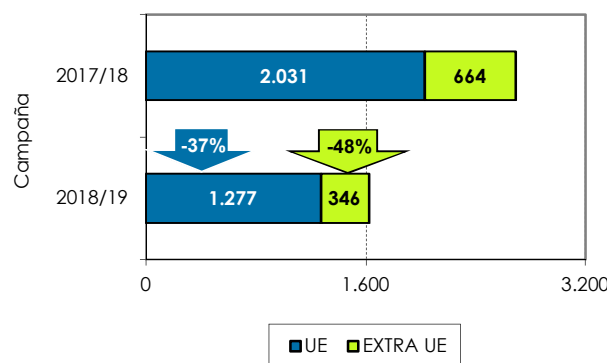
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

4. Exportaciones andaluzas 2018/19. Pomelo. Datos acumulados de OCTUBRE a ENERO

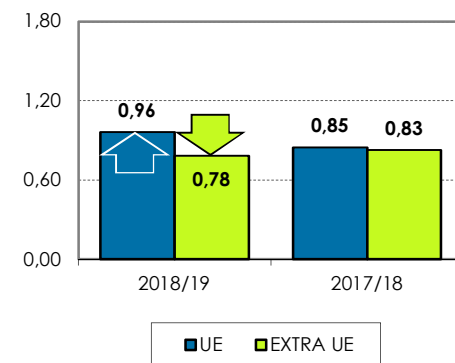
Volumen acumulado (toneladas)



Valor acumulado (miles de euros)

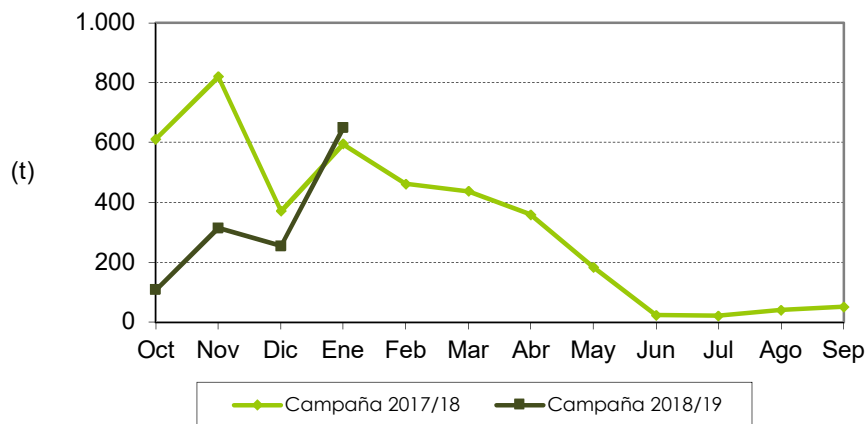


Valor unitario medio (€/kg)

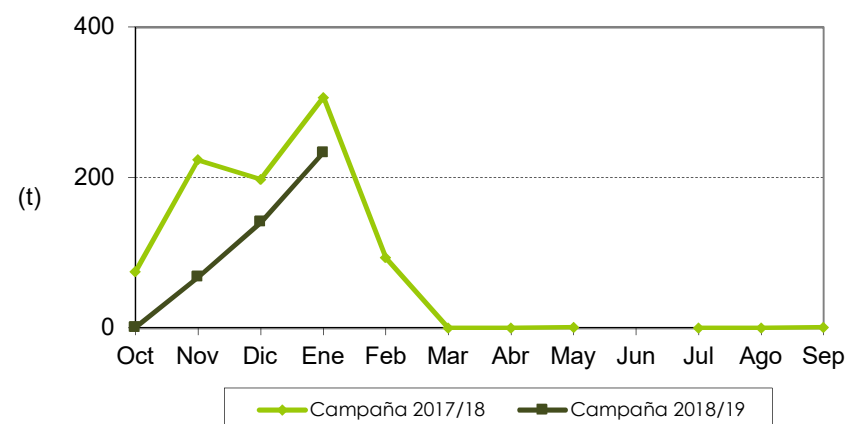


Las exportaciones de pomelo se han reducido un 45% en volumen y un 40% en valor, principalmente como consecuencia del aumento en un 14% del valor unitario en el mercado europeo. La tendencia mensual de las exportaciones al mercado europeo es similar a la de pasadas campañas, con valores sensiblemente inferiores, salvo el mes de enero. En general las exportaciones de pomelo son las menos representativas de todos los cítricos, habiendo alcanzado en los tres primeros meses de la campaña 2018/19 el 1% del total de las exportaciones cítricas andaluzas.

Distribución mensual exportaciones UE



Distribución mensual exportaciones extra UE



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.