

## INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LA FRESA. CAMPAÑA 2009/10

### SEMANA 20 (del 17 al 23 de mayo de 2010)<sup>1</sup>

Como viene siendo habitual para estas fechas, existe cierta incertidumbre entre los productores sobre cuánto tiempo mantendrán sus cultivos. Algunas comercializadoras comienzan a plantear el final de campaña. Aunque las plantas podrían prolongar su producción al menos veinte días más, la decisión dependerá de los precios que establezca el mercado. El creciente desplazamiento de la fresa onubense en los mercados europeos por la presencia de producción propia de fresa y fruta de verano están siendo determinantes en este sentido.

### PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Durante la semana 20 se produjo un repunte de la producción en todas las variedades tras el descenso continuado de las últimas semanas.

La fruta sigue presentando buena calidad. Aunque el calibre es algo pequeño, la concentración de azúcares y la consistencia continúan siendo óptimas.

### PRECIOS

La semana comenzaba con precios en torno a 1,00€/kg y descendían a partir del jueves, situándose alrededor de los 0,85 €/kg.

La festividad del lunes 24 en algunos países europeos concentraba la oferta de fresa española hasta la apertura el martes de los mercados, provocando un descenso considerable de las cotizaciones. Se prevé que los precios a partir de aquí mantengan una tendencia a la baja, y su evolución será determinante para establecer el final de la campaña.

Durante el mismo período de la campaña anterior, el precio medio en origen registrado por el Observatorio de Precios y Mercados era de 0,61€/kg.

En el mercado inglés, se incrementó la presencia de fresa de producción propia y procedente de Holanda, especialmente en formatos especiales. En tarrina de 225 y 400 gramos se mantenían los precios de venta al público a niveles similares a las semanas precedentes.

En Alemania, las buenas condiciones climáticas de la semana han permitido aumentar la producción propia, aunque los volúmenes no sean aún importantes y permitan seguir importando fresa española.

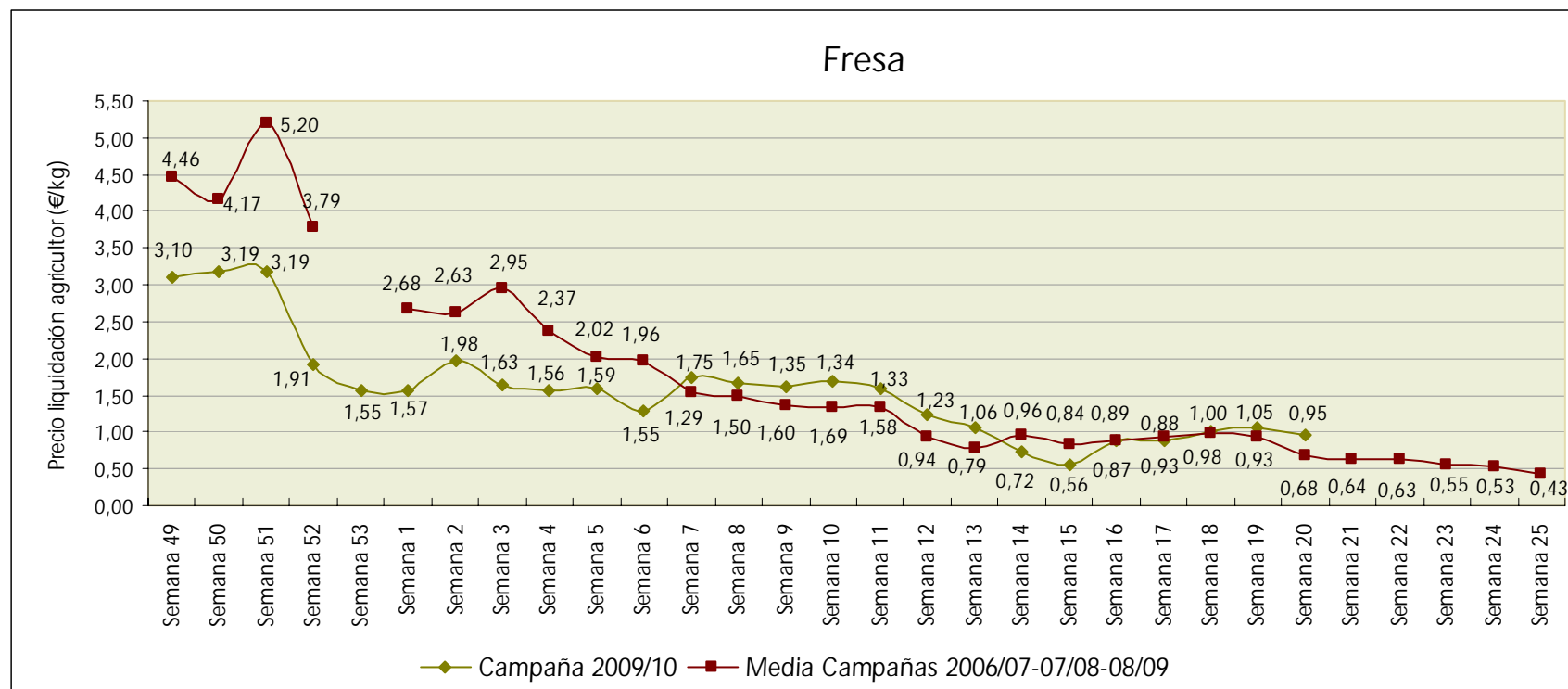
Para más información:

Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura y Pesca.

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/obsprecios>

<sup>1</sup> El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2009/2010, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

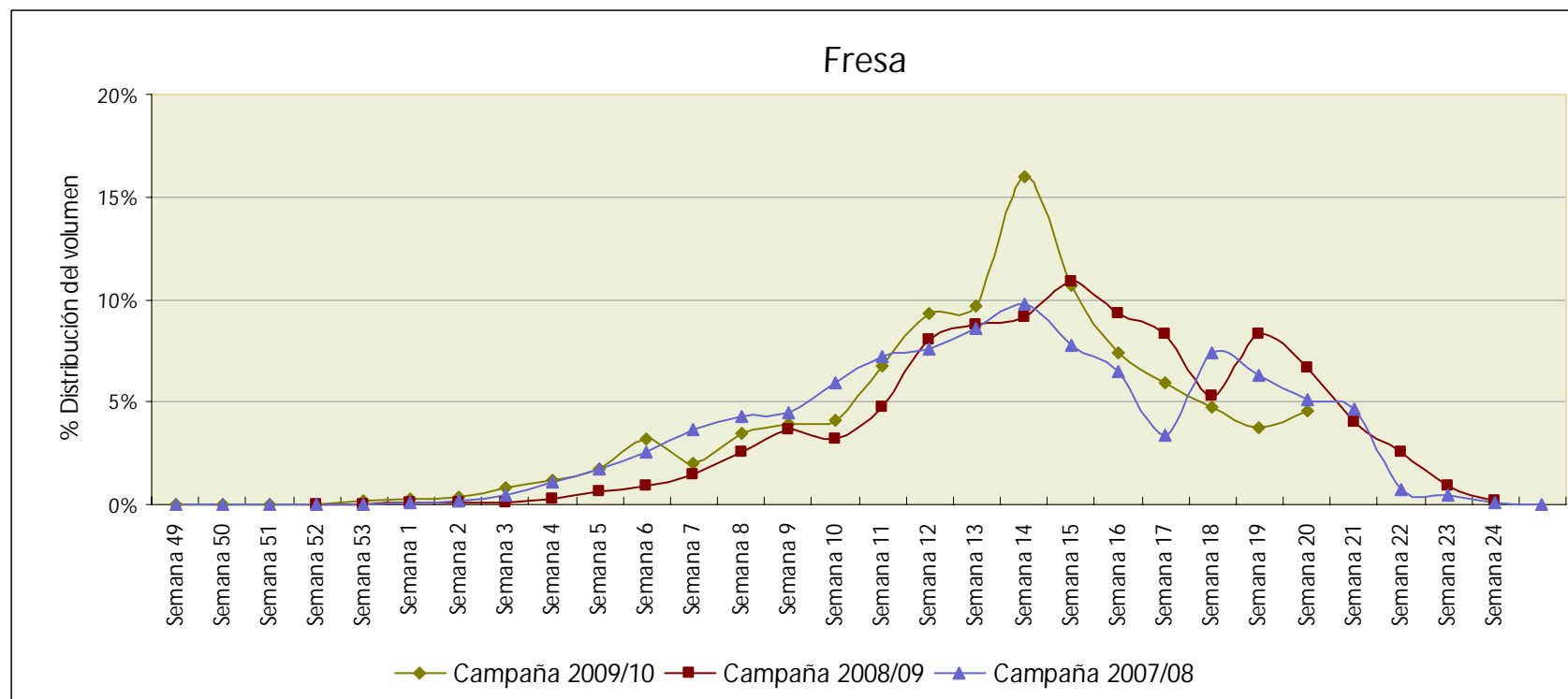
## Anexo I: Evolución de los precios medios de liquidación al agricultor hasta la semana 20



Fuente: Datos provisionales del Observatorio de precios y mercados. CAP

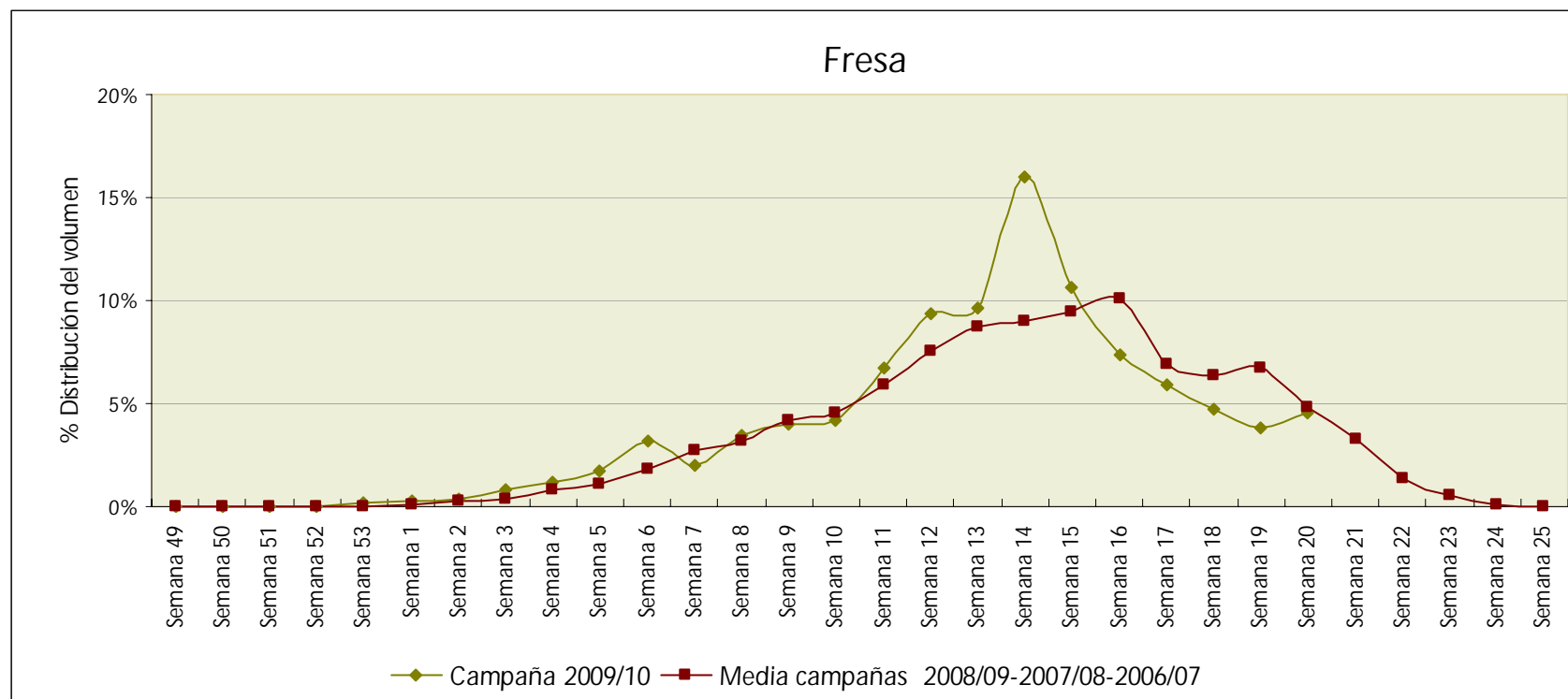
Nota: Los precios medios de las semanas 18 a 20 de la campaña 2009/10 son estimaciones obtenidas a partir de los Informes de seguimiento semanales del sector

## Anexo II: Distribución semanal de la producción hasta la semana 20



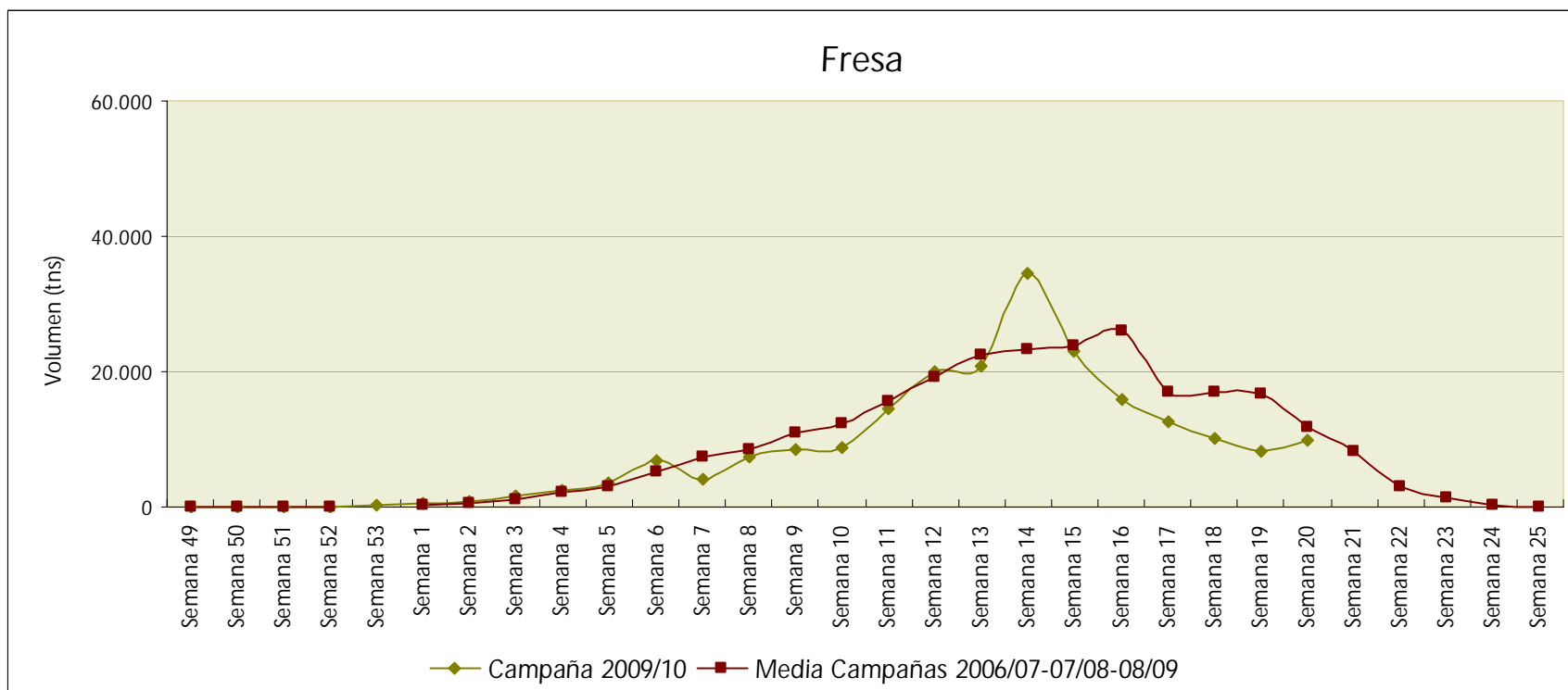
Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAP

Nota: Los volúmenes de las semanas 17 a 20 de la campaña 2009/10 son estimaciones obtenidas a partir de los Informes de seguimiento semanales del sector



Fuente: Observatorio de precios y mercados. CAP

Nota: Los volúmenes de las semanas 17 a 20 de la campaña 2009/10 son estimaciones obtenidas a partir de los Informes de seguimiento semanales del sector



Fuente: Elaboración propia a partir de los volúmenes de campaña obtenidos de Avances superficies y producciones (CAP), y las distribuciones de la producción del Observatorio de precios y mercado.