

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANAS 43 y 44. CAMPAÑA 2019/20

PIMIENTO, BERENJENA Y CALABACÍN EXPERIMENTAN UN NUEVO DESCENSO DEL PRECIO PERCIBIDO POR EL AGRICULTOR

Las cálidas temperaturas registradas en Europa durante el mes de octubre aceleran la producción de las plantaciones hortícolas en Almería y Granada, y permiten la prolongación de las producciones centroeuropeas de pimiento, berenjena y calabacín, que están abasteciendo a las cadenas de supermercados europeos de hortalizas locales.

A diferencia del resto de productos analizados, el tomate presenta una buena demanda y unas cotizaciones favorables. No obstante, la oferta es inferior a la pasada campaña debido a la reducción de la superficie cultivada.

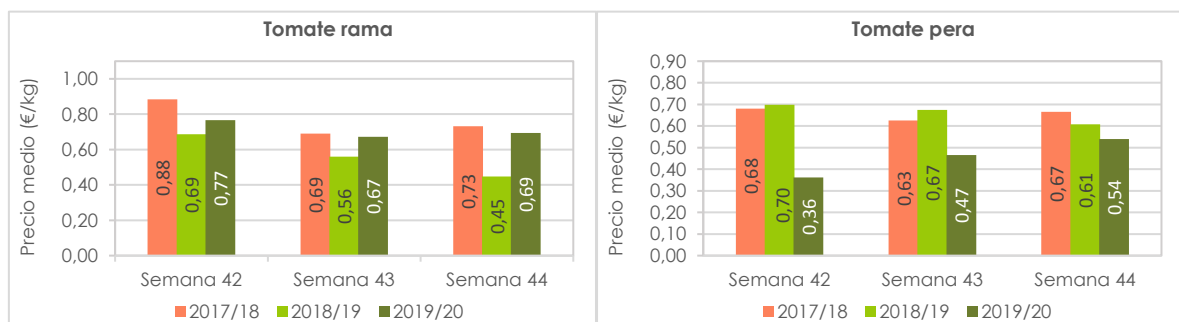
TOMATE

Todos los tipos de tomate analizados, a excepción del tomate asurcado, incrementan su cotización en la semana 44. El precio medio liquidado al agricultor para los tipos de tomate liso y larga vida crece un 33% y 27% respectivamente respecto a la semana 43. El tomate pera se aprecia un 15%, el tomate rama mejora ligeramente su cotización (1%) y el tomate asurcado pierde valor (-6%).

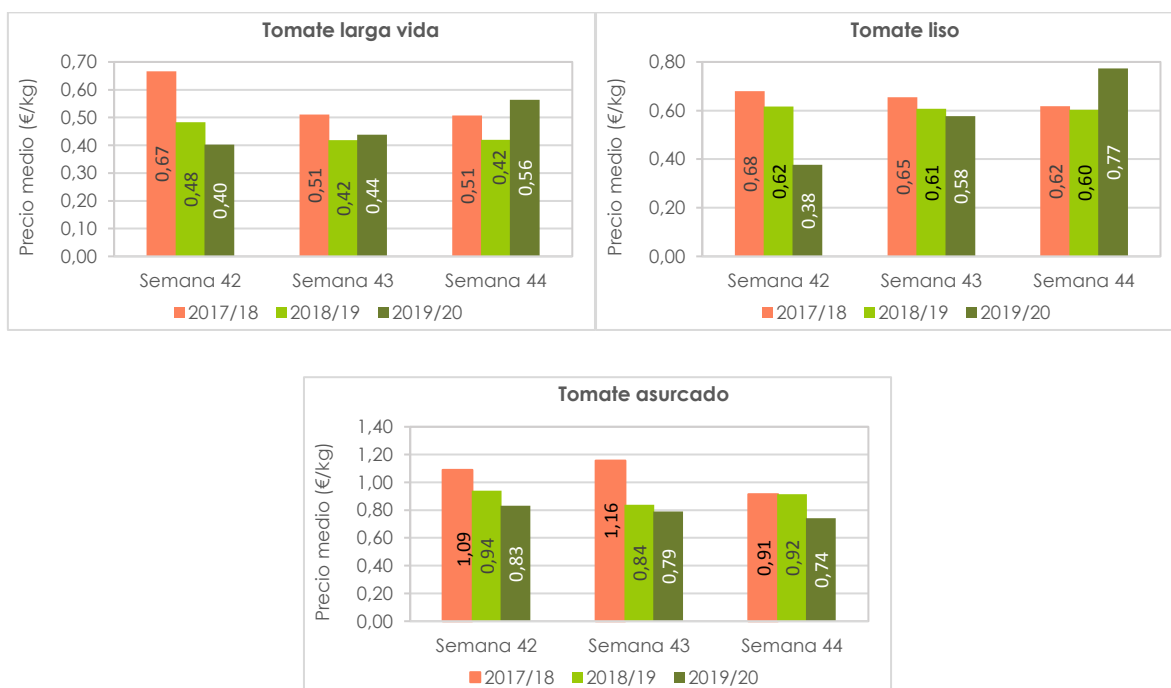
El comienzo de la campaña de tomate se caracteriza por una menor oferta que en el período precedente, provocada por la disminución de la superficie de cultivo (-8%). La volatilidad del precio del tomate y sus elevados costes de producción han provocado la sustitución de parte de la superficie de tomate por otros cultivos con menores costes de producción como calabacín y pepino, o por cultivos que han obtenido buenos resultados en las últimas campañas como el pimiento.

Las plantaciones más tardías de tomate del Poniente almeriense, correspondientes en su mayoría a tomate rama, entran en producción a lo largo de este mes de noviembre, período en el que se incrementará significativamente la oferta andaluza y en el que se inician los programas de exportación con los supermercados europeos.

Gráfico 1. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.



En los mercados mayoristas alemanes el tomate rama de Almería compete con producciones de Bélgica, Holanda e Italia; el tomate larga vida con la producción de Marruecos, mientras que Polonia se está convirtiendo en un fuerte competidor en tomate rosa. Los tipos de tomate liso y asurado, comercializados en el mercado nacional, son los mejor cotizados en el período analizado

Marruecos

El período de exportación de tomate bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (S40) y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2019/20 asciende a 285.000 toneladas. En el mes de octubre Marruecos ha exportado el 84% del contingente mensual autorizado.

Contingente de exportación de Marruecos a la UE		
	Campaña 2019/20	Campañas 2019/20 vs 2018/19
Semana 43	3.174 t	↑ 61%
Semana 44	5.607 t	↑ 108%
Volumen acumulado (Del 1 octubre al 3 noviembre)	14.700 t	↑ 24%

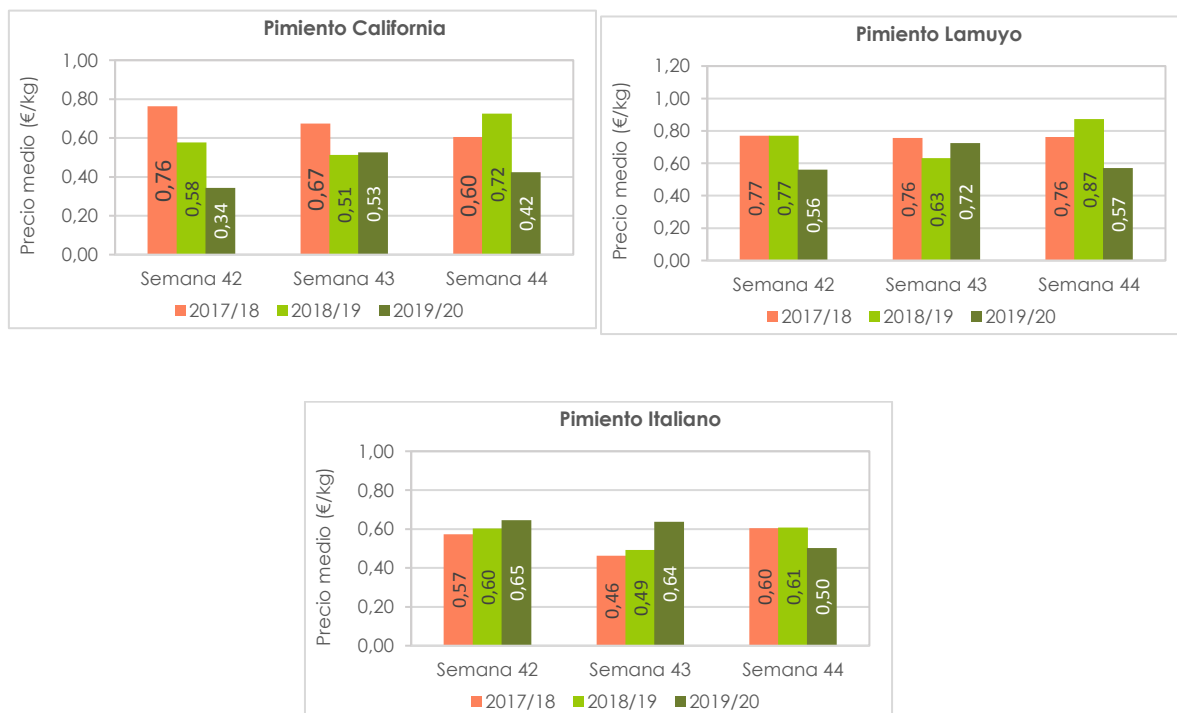
PIMIENTO

El incremento de la superficie de pimiento en la campaña 2019/20 (+4%), junto con las altas temperaturas del otoño en Almería provocan la salida al mercado de gran cantidad de pimiento en fechas en las que aún hay producción local en Europa. En el mes de octubre, incluso principios de noviembre, existe un solapamiento entre el final de campaña del pimiento California de Centroeuropa, especialmente de Holanda, y el inicio de la campaña andaluza que dificultará la subida de los precios de liquidación al productor.

En los mercados mayoristas alemanes prevalece el pimiento California originario de Almería, completándose la oferta con cantidades significativas de pimiento de Países Bajos y Turquía, y en menor medida con producciones de Bélgica y Alemania.

La concurrencia de abundante oferta y diversos orígenes de producción se traduce en una reducción de los precios de todos los tipos de pimiento California en la semana 44, situándose ampliamente por debajo de los registros de las dos campañas precedentes.

Gráfico 2. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 42	Semana 43	Semana 44	S.43 vs S.44
California rojo	0,32	0,55	0,44	↓ 19%
California verde	0,44	0,51	0,40	↓ 21%
California amarillo	0,36	0,50	0,41	↓ 19%
Lamuyo verde	0,56	0,70	0,54	↓ 23%
Lamuyo rojo	0,55	0,74	0,58	↓ 22%

PEPINO

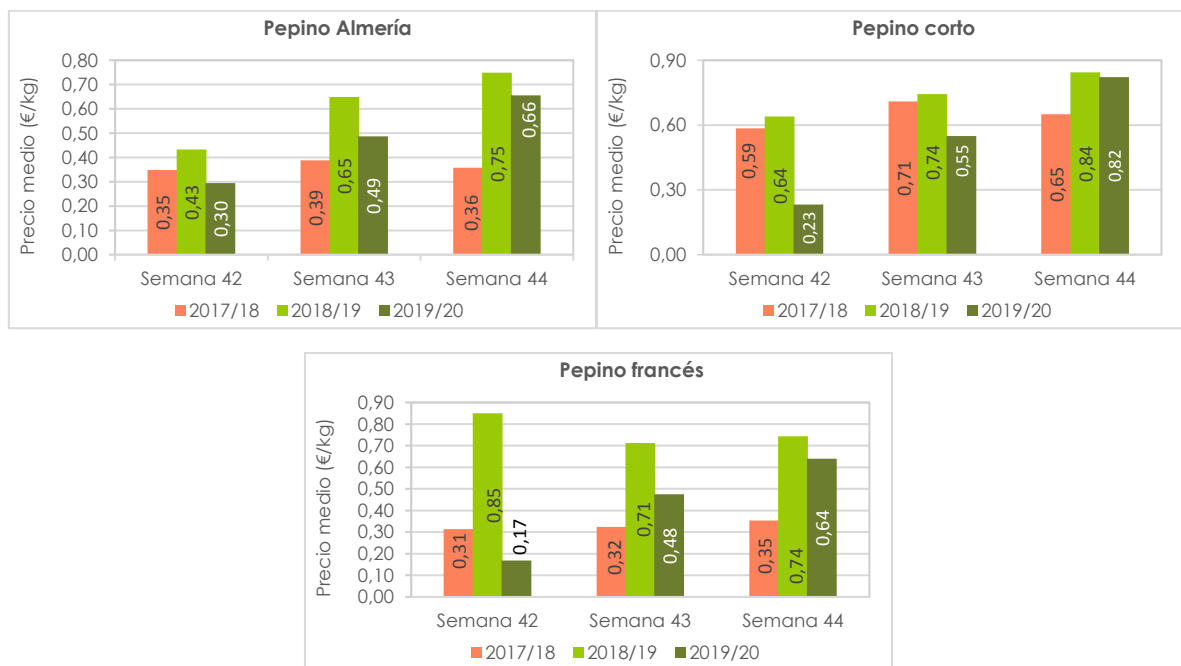
Las cotizaciones del pepino Almería comienzan a subir a partir de la semana 43, período en el que una parte importante de la gran distribución europea empieza a abastecerse en Andalucía, y continúan incrementándose en la semana 44 (+35%). El precio medio percibido por el agricultor es inferior a la campaña precedente, en la que se apostó por trasplantes tardíos y no existía gran disponibilidad

de producto en estas fechas, pero supera las cifras del período 2017/18. En la campaña 2019/20 la superficie de pepino se incrementará previsiblemente un 4% respecto a la pasada campaña.

La producción de pepino Almería en Holanda se podrá dar por finalizada en el mes de noviembre. No obstante, en la última semana de octubre la producción almeriense empieza a tomar paulatinamente el relevo de Holanda en los lineales de la gran distribución europea. En los mercados mayoristas alemanes, el pepino tipo Almería andaluz conforma la oferta mayoritaria compitiendo con las producciones griegas. Países Bajos, Bélgica y Alemania realizan en este período las últimas entregas de mercancía antes de finalizar su temporada de pepino.

Los tipos corto y francés experimentan una escalada de precio en la semana 44 (+49% y +33% respectivamente respecto a la semana 43). El pepino corto se beneficia de la menor competencia en el mercado nacional al finalizar gran parte de la producción de otras regiones peninsulares. El pepino francés activa su precio al existir una oferta limitada durante el otoño, y despertarse el interés del mercado francés al concluir su producción local.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



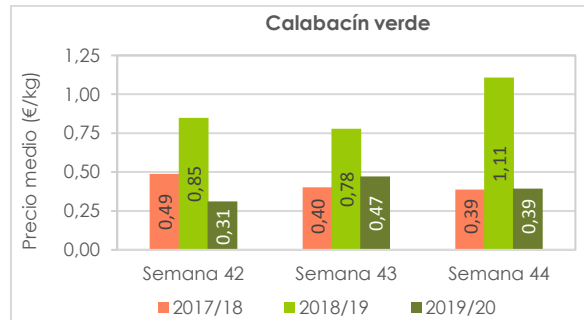
CALABACÍN

Las previsiones realizadas para la campaña 2019/20 apuntan hacia un incremento del +8% en el número de hectáreas de calabacín respecto a la pasada campaña.

El frío es un factor clave para impulsar la demanda del calabacín en Europa. Las cálidas temperaturas registradas, tanto en España como en Europa, frenan la demanda de este producto y el precio medio liquidado al agricultor cae en la semana 44 un 17% respecto a la semana anterior. Francia es el principal destino de la producción almeriense (30% de las exportaciones en la pasada campaña),

seguido de Alemania (25%), Países Bajos, Reino Unido y Polonia. En el período analizado la producción de Almería es importante y todavía quedan producciones locales en Europa, aunque ya van siendo minoritarias.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín

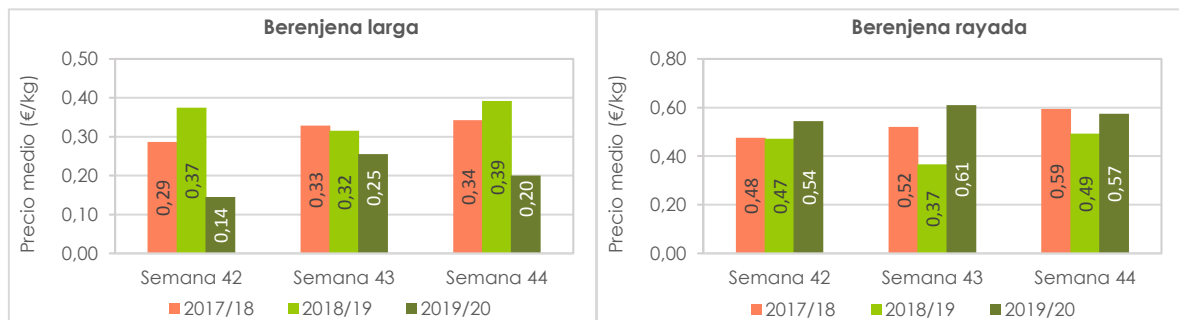


BERENJENA

El precio medio de la berenjena mejora ligeramente en la semana 43 y vuelve a depreciarse en la semana 44. El inicio de la campaña 2019/20 está siendo poco favorable para este producto.

El precio medio liquidado al agricultor se sitúa en la semana 44 entre 19 y 14 céntimos por kilo por debajo de las dos campañas precedentes. Las altas temperaturas están acelerando la producción de berenjena, que se está recolectando dos veces por semana, dando lugar a una elevada oferta en Almería en un período en el que los principales clientes europeos aún disponen de producción propia.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.



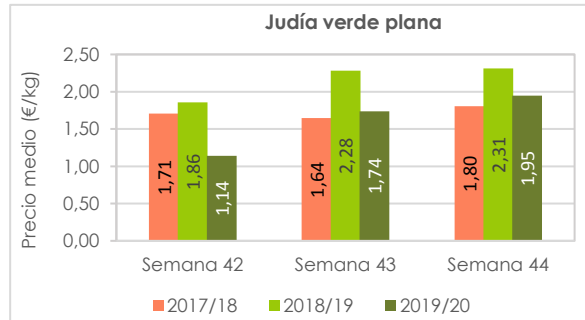
Francia e Italia consumen berenjena de forma regular durante todo el año. Otros países como Alemania, Reino Unido y Países Bajos, activan el consumo de berenjena de manera estacional al bajar las temperaturas. En la pasada campaña, el 30% de la berenjena exportada por Almería se destinó al mercado francés. Otros destinos importantes fueron Alemania (20%), Italia (14%), Reino Unido (10%) y Países Bajos (9%).

JUDÍA VERDE

Las cotizaciones de judía verde se incrementan de forma paulatina en el período analizado. La producción de judía verde en Almería es minoritaria durante el otoño y el invierno. La reducción de la

superficie de cultivo respecto a la pasada campaña, las elevadas temperaturas otoñales y una mayor orientación hacia los trasplantes tempranos están marcando el desarrollo inicial de la campaña.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2019/20 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.