

INFORME DE SEGUIMIENTO. SECTOR FRUTOS ROJOS. HUELVA¹

CAMPAÑA 2019/20. SEMANA 21

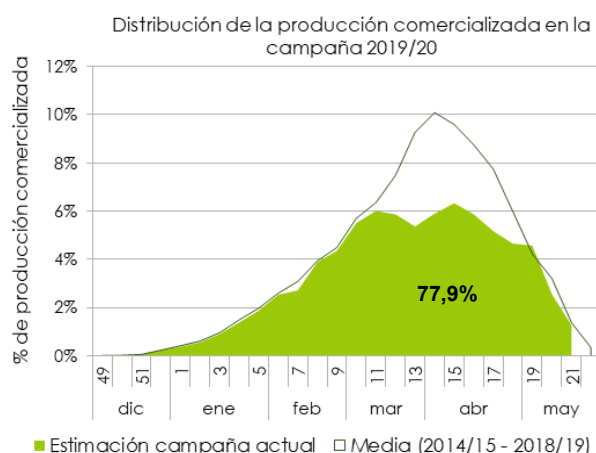
LOS PRECIOS DE ARÁNDANO SE RECUPERAN PERO LOS DE FRAMBUESA BAJAN

Nota: Este es el décimo informe elaborado tras las medidas adoptadas por el Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo, por el que se declaró el estado de alarma para la gestión de la crisis del coronavirus.

FRESA

Tras la caída del volumen comercializado de fresa sufrido en la semana anterior, en esta semana se produce un nuevo descenso del 50% y nuevas comercializadoras echan el cierre a la campaña de fresa para consumo en fresco. En una campaña normal, al llegar la semana 21 se debería de llevar recolectado un 99,65% de la producción total esperada de fresa para consumo en fresco. Sin embargo, se estima que hasta dicha semana se ha comercializado un 77,9% de lo esperado en la campaña si no se hubiesen producido incidencias.

Gráfico 1. Distribución media de la producción comercializada de fresa para consumo en fresco (media del periodo 2013/14-2018/19) frente a la distribución estimada para la campaña 2019/20.



En cuanto al precio que percibe el agricultor, comenzó a bajar en febrero ya que en ese mes la oferta de fresa fue excepcionalmente alta para la época del año. Pero desde la semana previa a Semana Santa, con la bajada de la producción comercializada producida como consecuencia del descenso del consumo debido al coronavirus, se fue equilibrando el mercado y los precios regresaron a los niveles normales. El último precio registrado por el Observatorio de Precios, para la semana del 18 a 24 de mayo es de 0,97 €/kg.

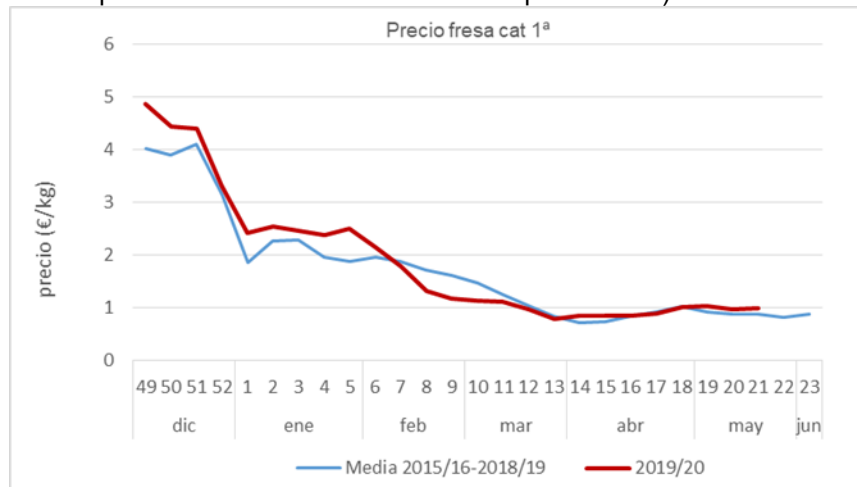
Tabla 1. Precios semanales de fresa en origen envasada en formato estándar. Campaña 2019/20

Semanas Fresa	Marzo				Abril					Mayo			
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	
	1,14	1,12	0,97	0,79	0,84	0,84	0,84	0,89	1,01	1,04	0,98	0,97	

Nota: los precios de las últimas semanas son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados.

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal de la campaña 2019/20, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

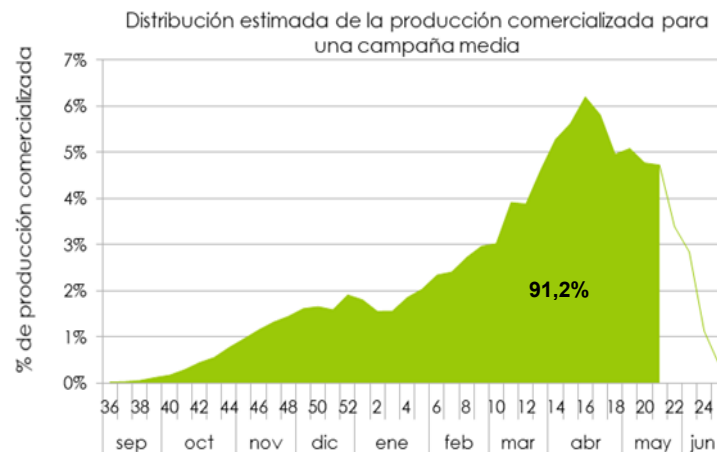
Gráfico 2. Precios percibidos por el agricultor por la fresa envasada en formatos estándar (precio medio de cuatro campañas anteriores frente al de la campaña actual).



FRAMBUESA

La frambuesa está entrando en la cola de la campaña por lo que los volúmenes comercializados disminuirán considerablemente en las próximas semanas. Al llegar a la semana 21 en una campaña media se lleva recolectado el 91,2% de lo que se espera producir en el conjunto de la campaña. En esta última semana el volumen comercializado ha bajado casi un 3%.

Gráfico 3. Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa (media del periodo 2015/16-2018/19).

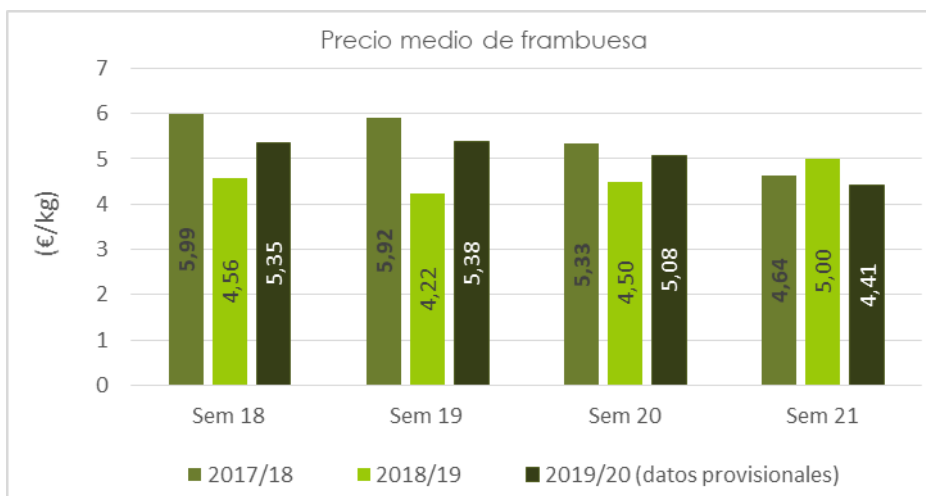


En la última semana (del 18 al 24 de mayo) el precio se sitúa en 4,41 €/kg, un 13,15% por debajo del precio de la semana anterior y que también se sitúa por debajo del precio de la misma semana de las dos campañas anteriores.

Tabla 2. Precios semanales de frambuesa en origen. Campaña 2019/20

	Mar				Abril				May			
Semanas	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Frambuesa	6,19	5,95	5,47	4,80	5,14	4,48	4,30	5,06	5,35	5,38	5,08	4,41

Gráfico 4. Precios estimados en las semanas 18, 19, 20 y 21. Campañas 2017/18 a 2019/20.

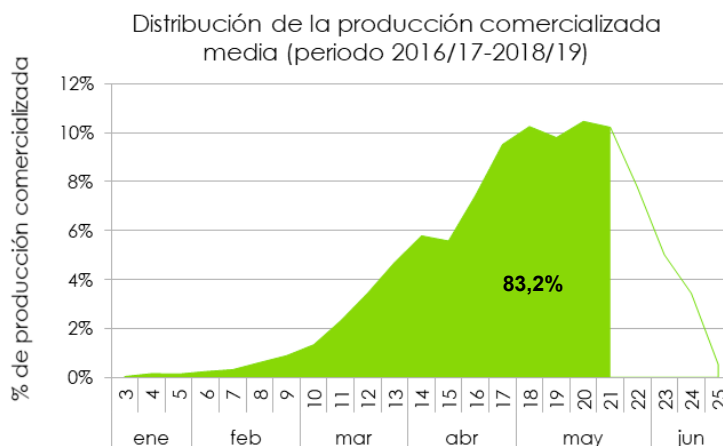


Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

ARÁNDANO

Al llegar a la semana 21 se debería llevar recolectado el 83,2% de lo que se espera producir en la campaña completa. Pero desde finales de abril de 2020 el volumen comercializado de arándano es menor de lo esperado debido a que a finales de febrero y principios de marzo las altas temperaturas influyeron en la polinización, por lo que a los frutos les cuesta alcanzar el calibre deseado, afectando negativamente al rendimiento de la cosecha. En las dos semanas del 11 al 24 de mayo el volumen comercializado ha decrecido de forma importante.

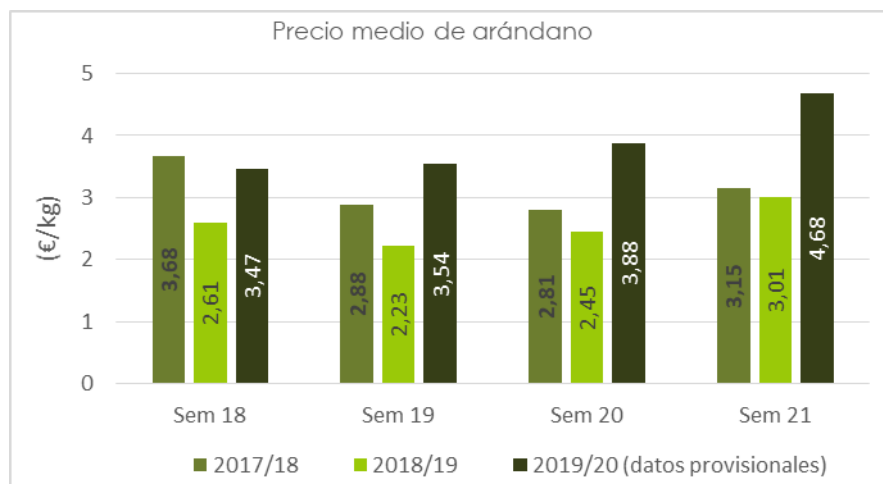
Gráfico 5. Distribución de la producción comercializada acumulada de arándano (media del periodo 2015/16-2018/19).



En esta última semana el volumen comercializado ha bajado casi un 8% respecto a la semana anterior, lo que ha repercutido positivamente en el precio percibido por el agricultor. Tras un continuado descenso de los precios iniciado en febrero, en las últimas cinco semanas los precios han sufrido incrementos consecutivos que han colocado los precios semanales del mes de mayo por

encima de los precios medios de las cuatro campañas anteriores para el mismo mes. La última cotización de que se dispone, para la semana 21, es 4,68 €/kg.

Gráfico 7. Precios estimados en las semanas 18, 19, 20 y 21. Campañas 2017/18 a 2019/20



Nota: los precios de la campaña 2019/20 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados.

Tabla 3. Precios semanales de arándano en origen. Campaña 2019/20

Semanas	Mar				Abril				May			
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Arándano	5,88	5,76	5,28	4,74	4,46	3,69	3,35	3,41	3,47	3,54	3,88	4,68

FUENTES

Los precios en origen proceden de empresas comercializadoras de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.