

Campaña 2020/21

Diciembre de 2020 y Semana 1 de enero de 2021

LA CAMPAÑA DE LA FRESA COMIENZA CON NORMALIDAD. LOS PRECIOS DE FRESA Y DE FRAMBUESA SON SUPERIORES A LOS DE LA PASADA CAMPAÑA

La campaña 2020/21 de fresa comienza con normalidad con **precios por encima de los registrados a finales de la campaña 2019/20**; del mismo modo, los **precios de la campaña 2020/21 de frambuesa evolucionan positivamente**, también **por encima de los registrados en la campaña 2019/20**.

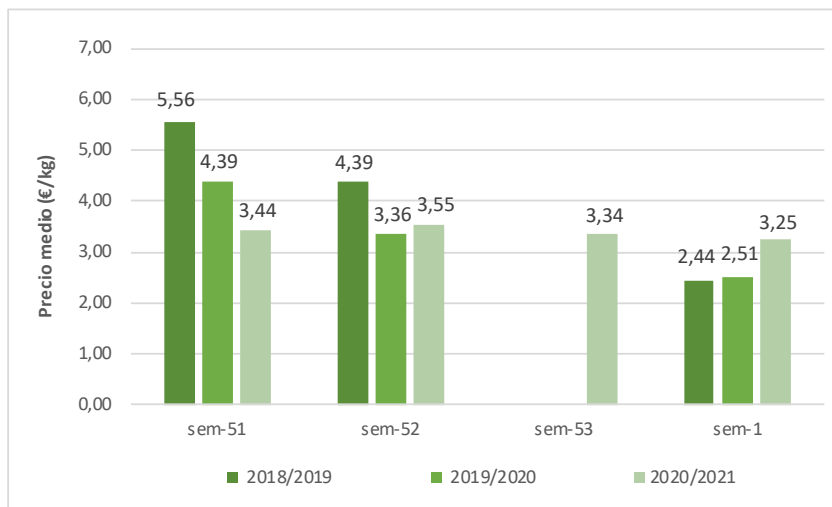
FRESA

La **campaña 2020/21 de fresa** comienza con las estimaciones, ya indicadas en el informe inicial de semanas pasadas, de una **menor superficie plantada respecto a la campaña 2019/20**, superficie que en la presente campaña se estaría destinando a otros berries. **Fortuna sigue siendo la variedad principal**, si bien también destaca la presencia de otras variedades como Savana, Rábida y Rociera, entre otras.

La **recolección en las primeras semanas de diciembre** (semanas 49 y 50) comenzó con **volúmenes muy reducidos y muy poco significativos**, no superando los 1.000 kilogramos según las informaciones aportadas por las empresas que colaboran en el Observatorio de Precios y Mercados. A partir de la **semana 51, la campaña “tomó fuerza”**, con cantidades que presentan mayor relevancia dentro del sector.

Comparando los precios percibidos por el agricultor con los de las mismas semanas de las dos campañas anteriores – 2018/19 y 2019/20 –, destaca que el precio de fresa de la semana 51 de la presente campaña (3,44 €/kg) se situó por debajo de los registrados en las dos campañas previas (4,39 €/kg en la campaña 2019/20 y 5,56 €/kg en la semana 2018/19). En cambio, en la semana 52 la cotización superó a la alcanzada en la campaña 2019/20, en un 6% (3,55 €/kg frente a 3,36 €/kg de la semana 52 de la campaña 2019/20). Este incremento es mayor al analizar los precios de la primera semana del año. En concreto, el precio de la fresa de esa semana en 2021 fue un 29% y un 33% superior al de las campañas 2019/20 y 2018/19 respectivamente (3,25 €/kg frente a 2,51 €/kg en la campaña 2019/20 y 2,44 €/kg en la campaña 2018/19).

Gráfico 1. Precios medios en origen de fresa las primeras semanas de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (desde la semana 51 hasta la semana 1).

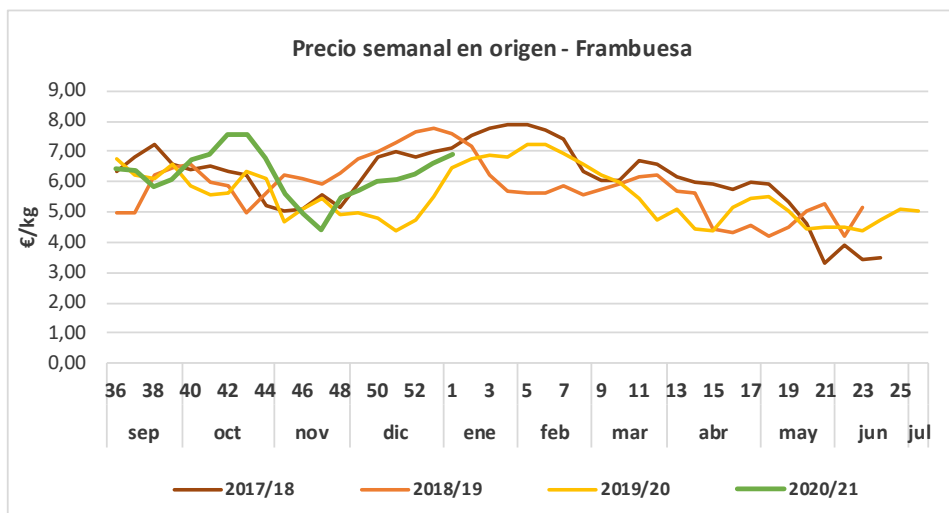


Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

FRAMBUESA

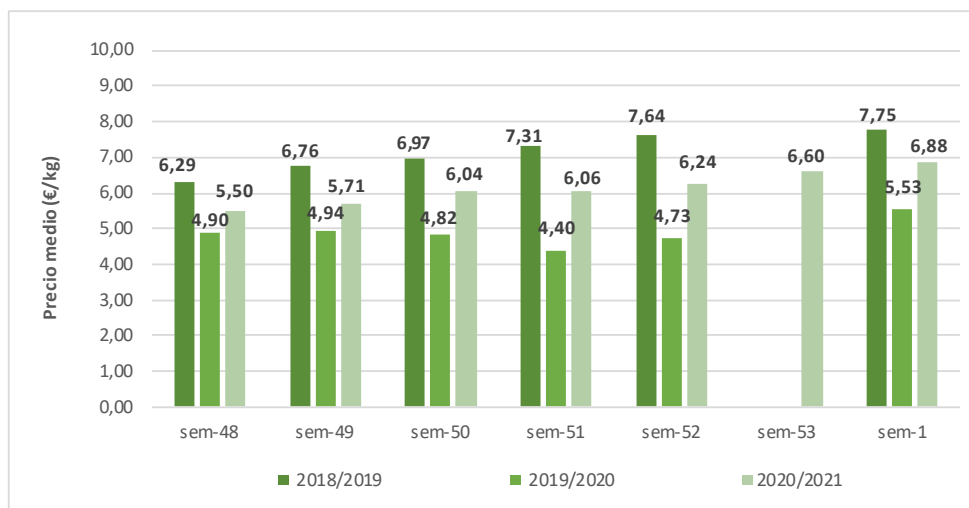
Tras la contracción de los precios experimentada desde finales de octubre y durante las primeras semanas de noviembre, éstos remontaron a finales de dicho mes, mostrando una evolución positiva en las siguientes semanas, tanto las del mes de diciembre (semanas 49-53) como en la primera semana de enero de 2021.

Gráfico 2. Comparativa del precio medio en origen de frambuesa en Huelva en las campañas 2017/18 y 2019/20, y primeras semanas de la campaña 2020/21 (desde la semana 36 de 2020 a la semana 1 de 2021).



Los últimos precios medios percibidos por los agricultores, correspondientes a las semanas 48-53 de 2020 y a la semana 1 de 2021, muestran una evolución positiva por encima de los registrados en la campaña anterior - con incrementos de cotizaciones que fluctúan entre un 12% en la semana 48 y un 38% en la semana 51 -, si bien, con valores por debajo de los alcanzados en las campañas 2017/18 y 2018/2019.

Gráfico 3. Precios estimados en las semanas 48 – 1 de la campaña 2020/21 versus precios definitivos de las campañas 2018/19 y 2019/20.



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

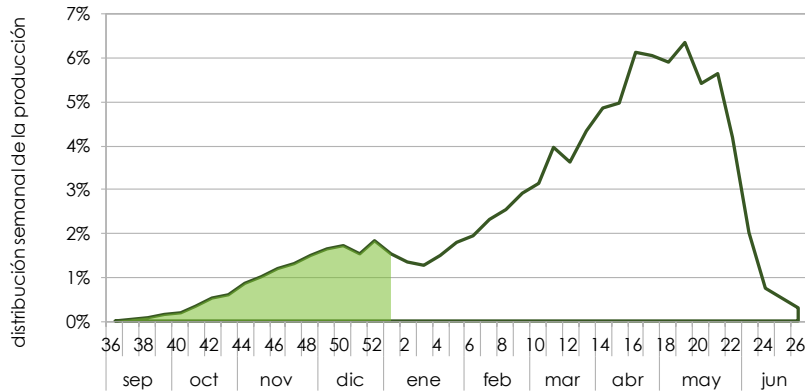
Tabla 1. Precios semanales de frambuesa en origen de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020 – semana 1 de 2021).

€/kg	dic-20					ene-21
	sem-49	sem-50	sem-51	sem-52	sem-53	sem-1
	5,71	6,04	6,06	6,24	6,60	6,88

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020) hasta la semana 1 de 2021 **se lleva comercializado del orden del 16,2% de lo que se espera en el total de la campaña**, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 – 2018/19.

Gráfico 4. Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa desde el inicio de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020 – semana 1 de 2021).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible (fecha de consulta: 13/01/2021).

FUENTES

- La información recogida en el presente informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector, principalmente de las entidades colaboradoras en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- Los precios se han obtenido del Observatorio de Precios y Mercados (fecha de consulta, 13 de enero de 2021); se trata de precios facilitados por las entidades colaboradoras, principalmente empresas comercializadoras de frutos rojos de Huelva.