

Campaña 2020/21

Semana 4 de enero de 2021

LOS PRECIOS DE FRESA TIENDEN A CONVERGER CON LOS DE LA CAMPAÑA ANTERIOR; LOS DE FRAMBUESA SIGUEN SU EVOLUCIÓN POSITIVA

Los precios de fresa vuelven a disminuir en la semana 4, tendiendo a converger con el registrado en la campaña anterior; en cuanto a los precios de frambuesa, siguen su tendencia positiva, por encima de los registrados en las dos campañas anteriores; respecto a los precios de arándano, han marcado un descenso en la semana 4, y continúan por debajo de los alcanzados en las dos campañas previas.

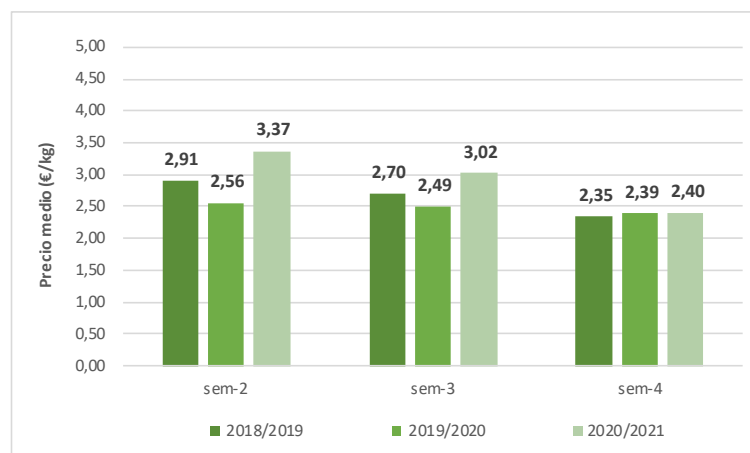
COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN

FRESA

Los precios medios de origen de la fresa en la semana 4 de 2021 volvieron a contraerse como ya ocurriera en la semana anterior, con un descenso de un 20,5% respecto a la semana 3, alcanzando los 2,40 €/kg. Se trata de una cotización ligeramente superior a la alcanzada en la campaña 2018/19 (2,40 €/kg frente a 2,35 €/kg) y prácticamente similar a la de la campaña 2019/20 (2,40 €/kg frente a 2,39 €/kg).

Respecto al desarrollo de la campaña, ésta tuvo un desarrollo bueno a lo largo del mes de diciembre, operando con volúmenes más elevados que en años anteriores, tanto en el mercado nacional como en el de exportación, si bien los mercados internacionales se muestran un poco más reacios a la comercialización de fresa en fechas navideñas. En enero, en cambio, la situación se hizo más compleja por la lluvia y el frío, haciendo que se operara con volúmenes más bajos, lo que provocó cierta variabilidad en cuanto a precios.

Gráfico 1. Precios medios en origen de fresa en las primeras semanas de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21 (semanas 2 – 4).

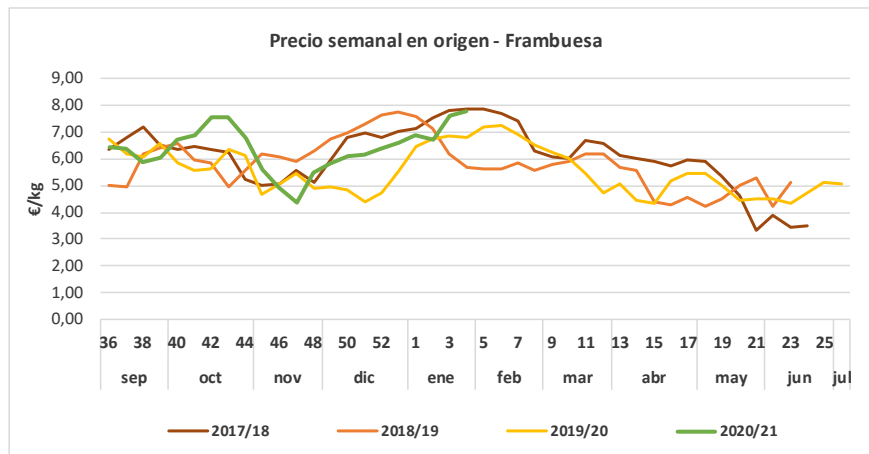


Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

FRAMBUESA

Los precios en origen de frambuesa durante la semana 4 continúan su evolución positiva, anotando un incremento de un 2,2% respecto a la semana anterior, situándose en 7,77 €/kg.

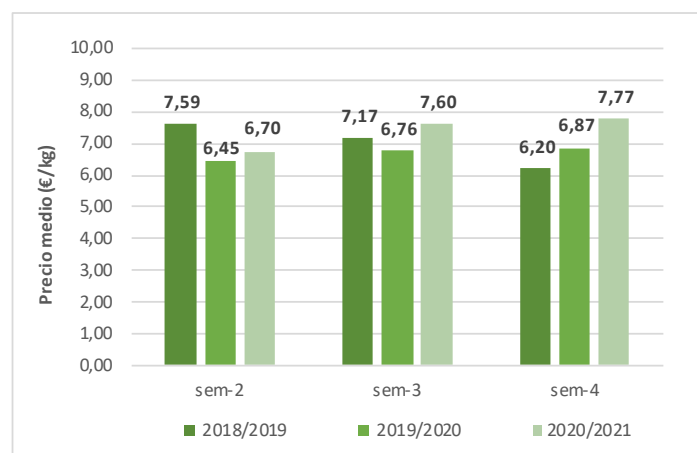
Gráfico 2. Comparativa del precio medio en origen de frambuesa en Huelva en las campañas 2017/18 – 2019/20, y primeras semanas de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020 – semana 4 de 2021).



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

El precio de la semana 4 de 2021, como ocurriera con el precio de la semana 3, se sitúa por encima de los registrados en las campañas anteriores. En concreto, el precio de la frambuesa en la semana analizada ha sido un 13,2% y un 25,3% superior al de las campañas 2019/20 y 2018/19 respectivamente (6,87 €/kg en la campaña 2019/20 y 6,20 €/kg en la anterior).

Gráfico 3. Precios estimados en las semanas 2 – 4 de la campaña 2020/21 versus precios definitivos de las campañas 2018/19 y 2019/20.



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

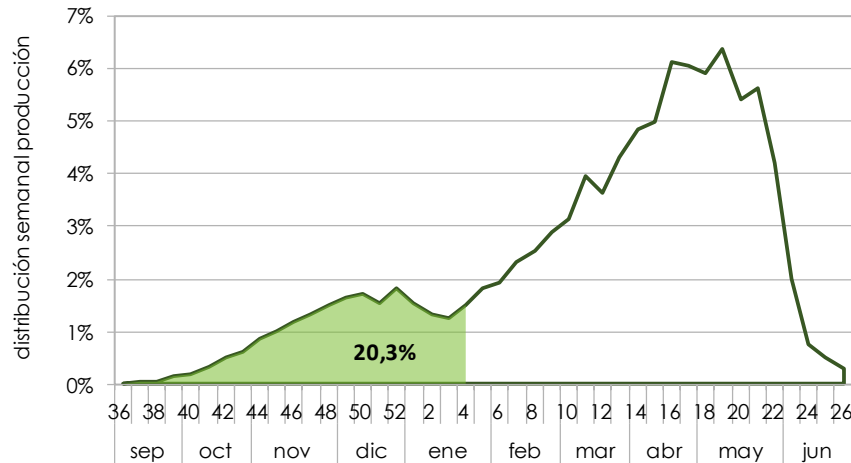
Tabla 1. Precios semanales de frambuesa en origen de la campaña 2020/21 (semana 49 de 2020 – semana 4 de 2021).

€/kg	dic-20					ene-21			
	sem-49	sem-50	sem-51	sem-52	sem-53	sem-1	sem-2	sem-3	sem-4
	5,83	6,13	6,18	6,38	6,60	6,92	6,70	7,60	7,77

Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Se estima que desde el comienzo de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020) **se lleva comercializado del orden del 20,3% de lo que se espera en el total de la campaña**, a juzgar por la producción media comercializada en las campañas 2016/17 – 2018/19.

Gráfico 4. Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa desde el inicio de la campaña 2020/21 (semana 36 de 2020 – semana 4 de 2021).

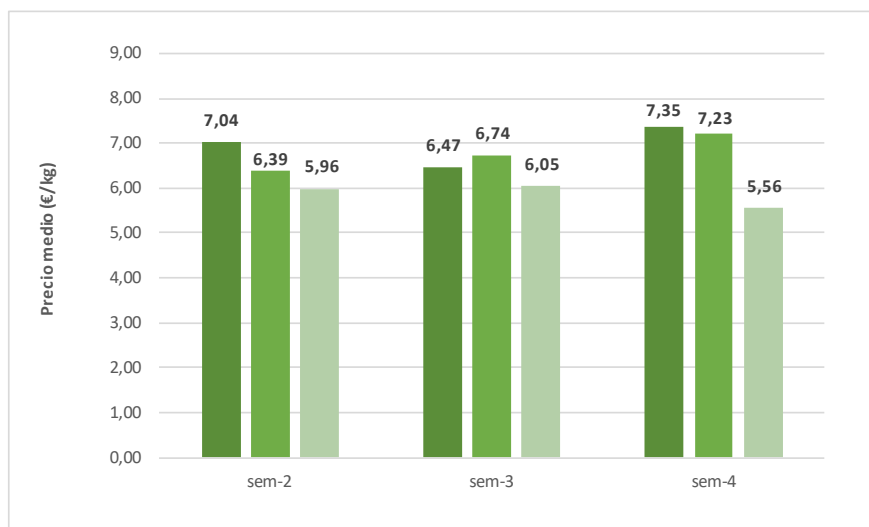


Fuente: Elaboración propia a partir de los datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

ARÁNDANO

Tras la evolución positiva de los **precios medios en origen del arándano** en las tres primeras semanas de enero, **en la semana 4 las cotizaciones se contrajeron un 8,1%**, situándose en **5,56 €/kg**. Como se indicó en el informe anterior, **se trata de precios por debajo de los registrados en las campañas anteriores**. En concreto, el **precio del arándano de la semana 4** ha sido un **23,1%** y un **24,4% inferior al de las campañas 2019/20 y 2018/19 respectivamente** (5,56 €/kg en la campaña 2019/20 y 7,35 €/kg en la anterior).

Gráfico 1. Precios medios en origen del arándano en las semanas 2-4 de las campañas 2018/19, 2019/20 y 2020/21.



Nota: los precios de la campaña 2020/21 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

FUENTES

- La información recogida en el presente informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector, principalmente de las entidades colaboradoras en el Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.
- Los precios se han obtenido del Observatorio de Precios y Mercados; se trata de precios facilitados por las entidades colaboradoras, principalmente empresas comercializadoras de frutos rojos de Huelva.