

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 4. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

REDUCCIÓN DE LAS COTIZACIONES DE TOMATE, PEPINO CALABACÍN Y BERENJENA EN UNA SEMANA CON TEMPERATURAS PRIMAVERALES

PIMIENTO

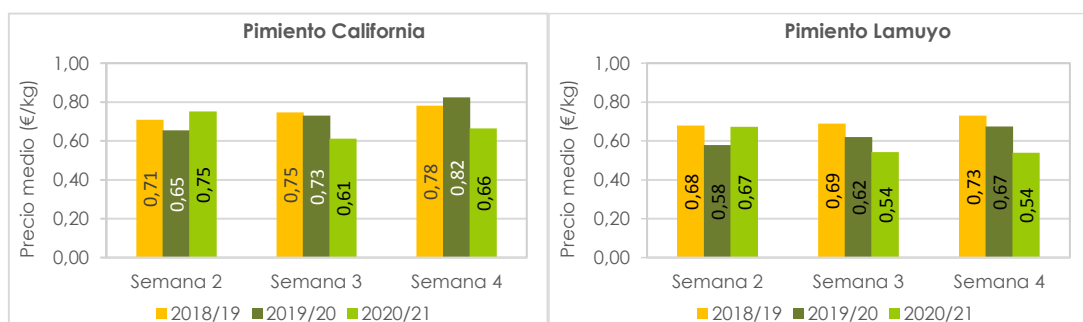
El pimiento incrementa su cotización respecto a la pasada semana, excepto en los tipos rojos de California y Lamuyo que se deprecian ligeramente. El precio medio de los pimientos Lamuyo y California comercializados esta semana en las alhóndigas almerienses ha oscilado entre 0,54 y 0,66 €/kg, rango en el que llevan prácticamente toda la campaña, debido a lo estable y ajustada que están siendo su demanda en una campaña condicionada por la crisis sanitaria y sus consecuencias económicas.

El volumen ofertado de pimiento se ha incrementado a lo largo de la semana, especialmente en los tres colores de pimiento California. El California amarillo es el producto que ha presentado una mayor inestabilidad en el precio durante el mes de enero. Las fluctuaciones en su oferta debido a una mayor sensibilidad ante condiciones meteorológicas adversas, su comercialización mayoritaria en formato flow-pack tricolor junto al California verde y rojo, así como las reclamaciones que se han producido en ciertos países de destino por razones de calidad, han favorecido los desequilibrios del precio del California amarillo.

El pimiento tradicionalmente registra su pico de producción en los meses de enero y febrero.

Las condiciones meteorológicas del mes de enero, con días de lluvias continuadas y una bajada importante y prolongada de las temperaturas, seguida de una subida notable de las mismas a finales del mes, han sido un caldo de cultivo para la proliferación de enfermedades fúngicas que están afectando de forma notable al California amarillo, pero también al rojo y al naranja.

Gráficos 1 a-c. Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.



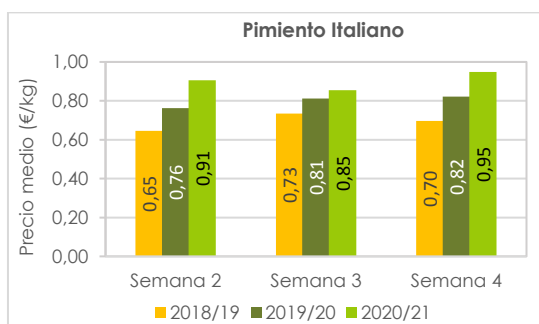


Tabla 1. Precios medios liquidados al agricultor de pimiento California y Lamuyo por colores.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 2	Semana 3	Semana 4	S.4 vs. S.3
California rojo	0,73	0,62	0,61	↓ -1%
California verde	0,73	0,75	0,79	↑ 6%
California amarillo	0,83	0,57	0,73	↑ 27%
Lamuyo verde	0,70	0,52	0,58	↑ 12%
Lamuyo rojo	0,66	0,55	0,53	↓ -4%

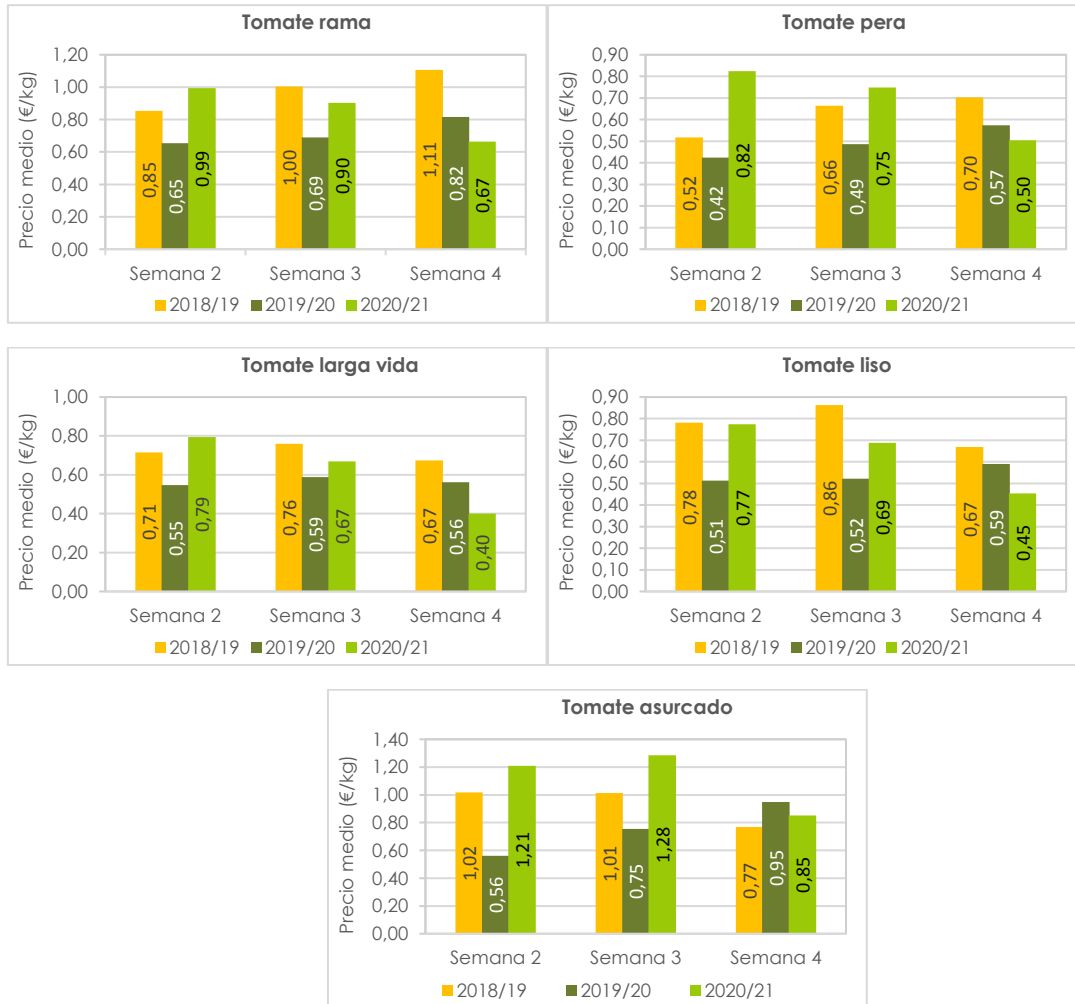
TOMATE

La oferta de tomate se ha incrementado de forma contundente a lo largo de la semana, llegando a duplicar los registros de la semana precedente. Este comportamiento se ha traducido en una acusada caída de los precios en origen.

Tras casi tres semanas en las que las condiciones meteorológicas no han permitido la maduración de tomate, en la segunda mitad de la pasada semana el termómetro empezó a subir. Los rangos de temperaturas mínimas en las principales zonas productora de Almería y Granada superaron a partir de entonces los 10°C y las máximas los 20°C. Bajo estas condiciones, el tomate, que ya se encontraba totalmente formado, ha madurado rápidamente dando lugar a una sobreproducción que ha resentido los precios en origen.

En el panorama internacional, hay que destacar la competencia de Marruecos que, a pesar de reducir esta semana la exportación de tomate bajo contingente, continúa afectando de forma importante a la comercialización del producto andaluz. La producción de Turquía se mantiene en niveles elevados, ejerciendo una fuerte competencia en mercados importantes para el producto andaluz como los países del Este y Alemania. La producción de Holanda y Bélgica, aunque disponible durante todo el año gracias a sus invernaderos de alta tecnología, en este período no suponen una competencia importante para las producciones andaluzas al ofertarse a un rango de precio muy superior.

Gráficos 2 a-e. Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (Semana 22) y cuyo volumen para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

El precio medio de entrada en la UE del tomate marroquí asciende a 115,21€/100kg en la semana 4, precio ligeramente inferior a la semana precedente (-2,3%).

Tabla 2. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 3	8.863 t	↓ 23% vs. semana anterior
Semana 4	7.099 t	↓ 20% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 31 enero)	134.199 t	↓ 4% vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

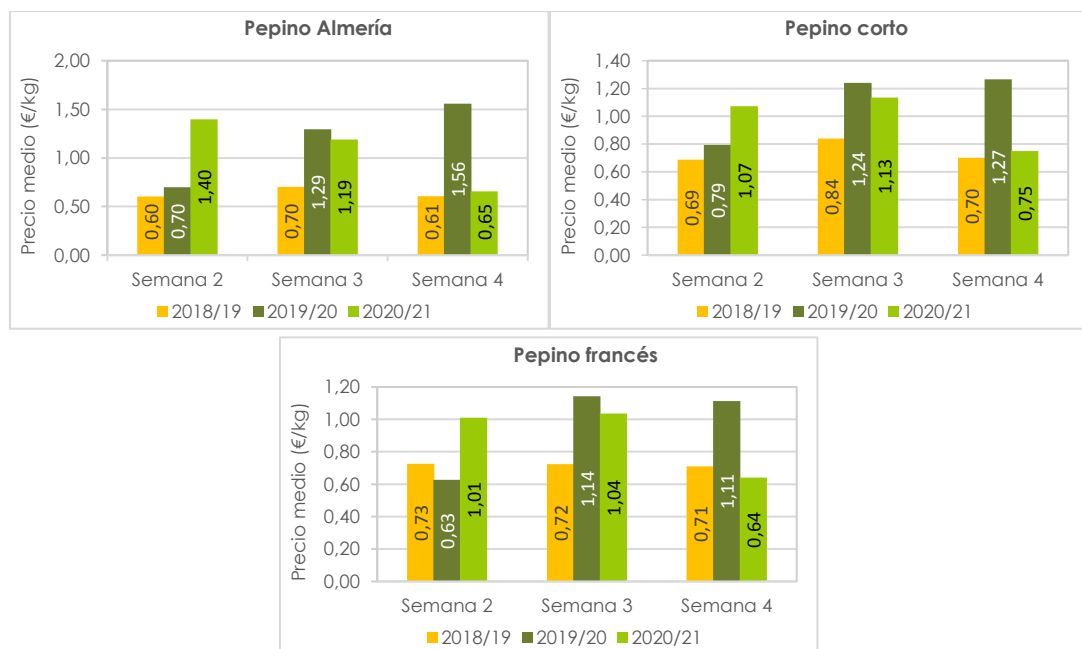
PEPINO

El pepino se deprecia más de un 40% respecto a la pasada semana y el volumen comercializado se incrementa ligeramente. Tras un mes de enero con precios extraordinarios, la cotización del pepino tipo Almería cae bruscamente esta semana, a pesar de no existir una importante presión de producción local, ni de terceros países.

En la provincia de Granada, concretamente en la zona de Motril, son muchos los productores de pepino que, tras los problemas de enfermedades fúngicas ocasionados por las lluvias y las bajas temperaturas de la primera mitad del mes de enero, han decidido adelantar la retirada de las plantaciones para realizar un segundo ciclo en primavera. En su mayoría han apostado por sandía. Estos productores realizarán los últimos cortes durante los próximos días y a mediados de febrero retirarán el cultivo, por lo que es previsible una reducción de la oferta andaluza en unas semanas.

En Holanda, la producción de pepino tipo Almería se destina actualmente a autoconsumo y no afecta en gran medida a la comercialización del producto andaluz en los mercados de exportación.

Gráficos 3 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



Contingentes arancelarios del pepino para Marruecos:

El período de exportación del contingente de pepino a la UE abarca desde el 1 de noviembre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 16.800 toneladas.

Tabla 3. Contingente de pepino exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 3	359 t	↑ 110% vs. semana anterior
Semana 4	301 t	↓ 16 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 31 enero)	4.427 t	↓ 13% vs. acumulado campaña anterior

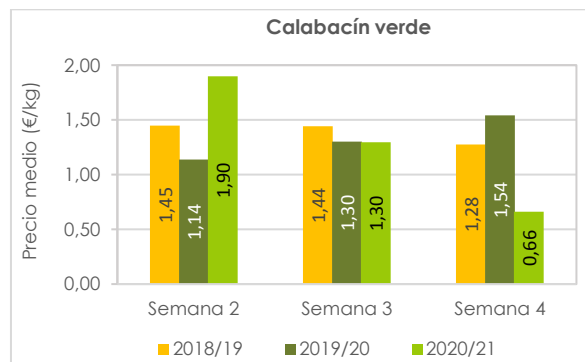
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea

CALABACÍN

El calabacín se deprecia cerca de un 50% respecto a la pasada semana, afectado por un considerable incremento del volumen ofertado.

Las plantaciones de calabacín realizadas a finales de octubre y primeros de noviembre se encuentran en plena producción, circunstancia que sumada al incremento de las temperaturas y de los niveles de radicación ha desembocado en un importante incremento de la entrada de género a las comercializadoras en este período.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El precio medio de entrada en la UE asciende en esta semana a 119,23 €/100kg, descendiendo un 4% respecto a la semana precedente.

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (Semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril (Semana 17). El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 56.000 toneladas.

Tabla 4. Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

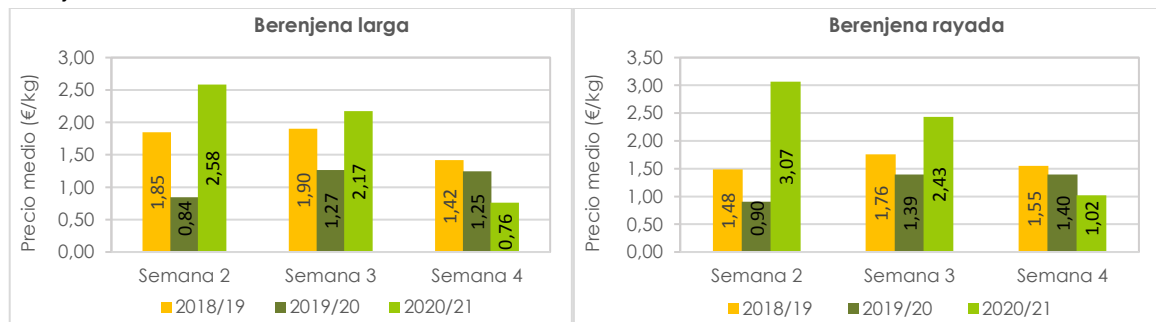
	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 3	2.312 t	↓ 15 % vs. semana anterior
Semana 4	2.265 t	↓ 2 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre- 31 enero)	20.150 t	↓ 24% vs. Acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

BERENJENA

El crecimiento de la oferta de berenjena, estimado entre un 30-40% respecto a la pasada semana, es el principal responsable de la notable caída de cotización experimentada en este período (-64%), aunque se mantiene en rangos muy aceptables. El desajuste entre oferta y demanda, en un producto con un mercado tan concentrado como la berenjena, ha conducido a la situación actual de cotizaciones. El 30% de las exportaciones de berenjena se destinan al mercado francés y el 20% a Alemania. Italia, Reino Unido y Países Bajos acaparan conjuntamente otro 35% de la berenjena almeriense.

Gráficos 5 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

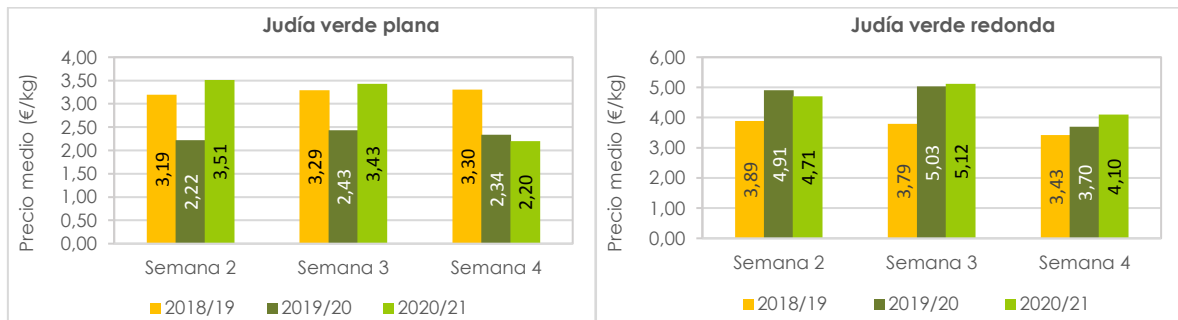


JUDÍA VERDE

La judía verde se deprecia un 30% respecto a la pasada semana, mientras que el volumen comercializado crece cerca de un 40%, pero continúa siendo limitado y las cotizaciones elevadas.

Los meses de enero y febrero son los de menor producción de judía verde de la campaña y en los que tradicionalmente se registran las cotizaciones más elevadas. Hasta el mes de marzo la producción de judía en las provincias de Almería y Granada se encuentra en una etapa de transición productiva entre las plantaciones de otoño y de primavera.

Gráficos 6 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS METODOLÓGICAS:

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.