

CÍTRICOS.

INFORME SEMANA 5 - CAMPAÑA 2020/21¹

Las lluvias dificultan las labores de recolección

El avance de la campaña de cítricos y, con ello, el aumento del volumen comercializado de variedades más tardías, cuyas características físicas y organolépticas le confieren un mayor valor comercial; el incremento del consumo de cítricos y la disminución de la oferta de estos a nivel nacional como consecuencia de las incidencias climatológicas de las últimas semanas; tienen como resultado un incremento en las cotizaciones medias de los cítricos andaluces. Aumento que se espera se siga apreciando en los próximos días, sin olvidar la fuerte competencia que existe en el sector procedente de otros países productores.

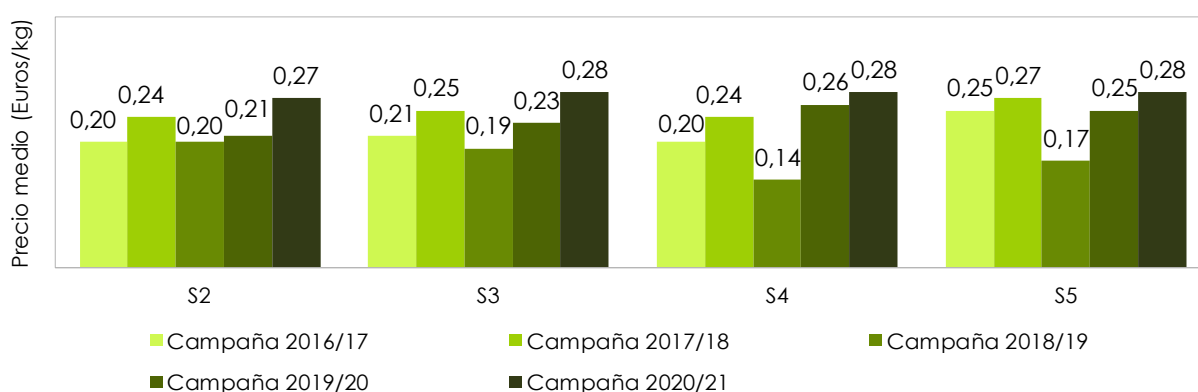
PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN EN ORIGEN²

NARANJA

En campo continúan con la recolección de las variedades de naranja de media estación y tardías, en concreto variedades de naranja del grupo Navel, como las Navelate, Lane Late, Thomson Navel y Washington Navel, así como las naranjas del grupo Blancas como las Salustianas.

El valor medio al que se liquida al agricultor la naranja en árbol se mantiene estable en la primera semana del mes de febrero de 2021. En este sentido, es importante destacar el aumento de la oferta o del volumen comercializado de aquellas variedades de naranjas más tardías, cuyo valor comercial en el mercado es mayor. Esto, unido a una menor oferta de producto en el mercado nacional -debido a los daños sufridos en las plantaciones del levante nacional por las incidencias climatológicas de las últimas semanas- y a un incremento del consumo motivado por las temperaturas frías en Europa, hace pensar que las cotizaciones de la naranja pudieran seguir una tendencia positiva en los próximos días.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la naranja andaluza en árbol desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: El año 2020 tuvo 53 semanas, mientras que los anteriores tuvieron 52.

¹El objeto del presente informe es realizar un seguimiento quincenal de la campaña 2020/21, exponiendo una visión del estado del sector de forma periódica.

² Los precios en árbol y centro de manipulación (CM) proceden de datos aportados por empresas colaboradoras del Observatorio de precios y mercados (CGPDS)

Así, las cotizaciones medias de la naranja en la semana 5 de 2021 han mantenido el valor medio de 0,28 Euros/kg registrado en las semanas anteriores a ésta. No obstante, si se tienen en cuenta las cotizaciones medias registradas por este cítrico en las mismas semanas de las cuatro campañas anteriores se obtiene que, en general, el valor medio de la naranja entre la semana 2 y 5 de la campaña actual ha sido superior al de las campañas anteriores. En concreto, el valor medio alcanzado en dicho periodo de 2021 (0,28 Euros/kg) ha sido un 26,5% superior al precio medio registrado en las mismas semanas entre las campañas 2016/17 y 2019/20, cuando el precio fue de 0,22 Euros/kg de media.

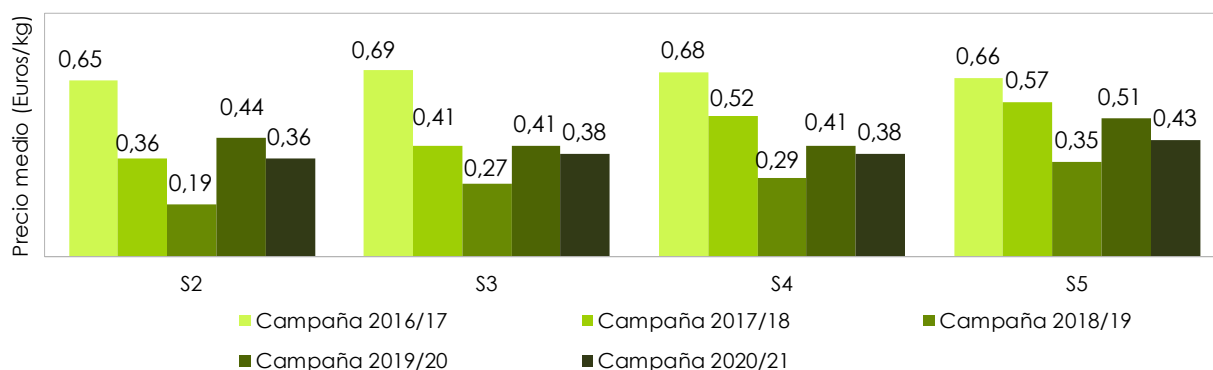
MANDARINA

Las mandarinas que actualmente se recolectan en las plantaciones de cítricos andaluzas son las variedades de mandarina pertenecientes al grupo de Clementinas tanto de media temporada, como las Clemenules, Oroval y Fina; como las Clementinas tardías, como la Hernandina. Del mismo modo, se recolectan también otras variedades de mandarina como son las Nova o Clemenvilla, Afourer-Nadarcott y Tango, pertenecientes al grupo de mandarinas e híbridos.

Tras dos semanas donde las cotizaciones medias de la mandarina permanecieron estables, su valor medio en la primera semana del mes de febrero se incrementa en un 13,9%. En concreto, en las semanas 3 y 4 la mandarina alcanzaba un precio medio en árbol de 0,38 Euros/kg, mientras que en la semana 5 este valor pasa a ser de 0,43 Euros/kg. Este incremento de las cotizaciones se debe, en parte, al aumento del volumen comercializado de variedades de mandarinas cuyas características organolépticas y físicas le confieren un mayor valor comercial.

A continuación, se representan las cotizaciones medias de la mandarina andaluza en árbol en las semanas 2, 3, 4 y 5 de la campaña 2020/21, así como en las cuatro campañas anteriores.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la mandarina andaluza en árbol desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: El año 2020 tuvo 53 semanas, mientras que los anteriores tuvieron 52. Atendiendo a los datos de cotizaciones registradas en las mismas semanas de las cuatro campañas anteriores, se obtiene que el precio medio registrado entre la semana 2 y la semana 5 de 2021 ha sido un 16,5% inferior al precio medio registrado en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes, cuando el valor medio fue de 0,46 Euros/kg.

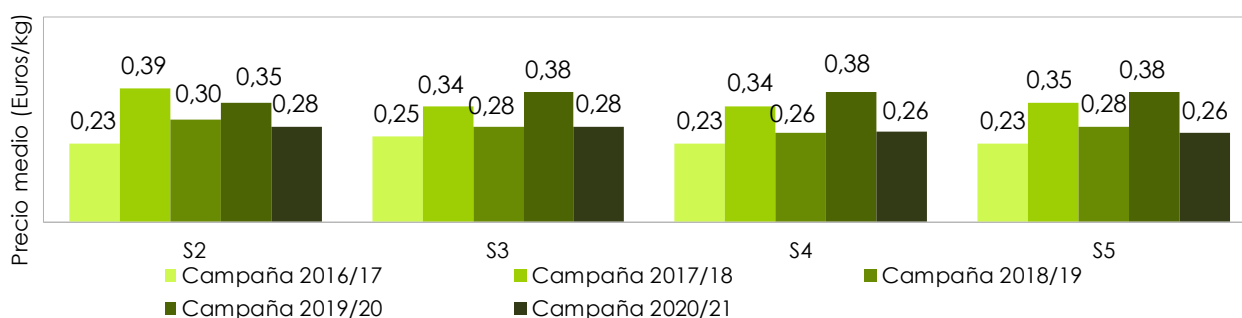
LIMÓN

El limón temprano o Fino continúa recolectándose, mientras que la variedad de limón más tardía cultivada en Andalucía, limón Verna, continúa ganando calibre en árbol. Las cotizaciones del limón Fino continúan en la semana 5 de 2021 con la pendiente negativa que arrastran desde el inicio de la campaña. El cierre del canal HORECA, así como la competencia con otros países productores con precios más competitivos, como Turquía o Egipto, están dificultando la campaña andaluza de comercialización 2020/21. Así, el valor medio del limón en la primera semana de febrero fue de 0,26 Euros/kg, precio semejante al de la semana anterior y un 1,3% inferior al valor que registró en la semana 3 (0,28 Euros/kg).

En general, las cotizaciones medias del limón Fino en la campaña 2020/21 está registrando valores inferiores a los registrados en las tres campañas anteriores. Así, si se comparan las cotizaciones medias del limón Fino andaluz entre la semana 2 y 5 de la campaña actual (0,27 Euros/kg) con el valor registrado de media en las mismas semanas de las cuatro campañas anteriores (0,31 Euros/kg), se obtiene que el precio medio en estas cuatro semanas de 2021 ha sido un 12,8% inferior al anterior.

En la siguiente gráfica se representan las cotizaciones medias del limón andaluz en árbol en las semanas 2, 3, 4 y 5 de la campaña 2020/21, así como en las cuatro campañas anteriores.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales del limón andaluz en árbol desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: El año 2020 tuvo 53 semanas, mientras que los anteriores tuvieron 52.

COMERCIALIZACIÓN EN CENTRO DE MANIPULACIÓN

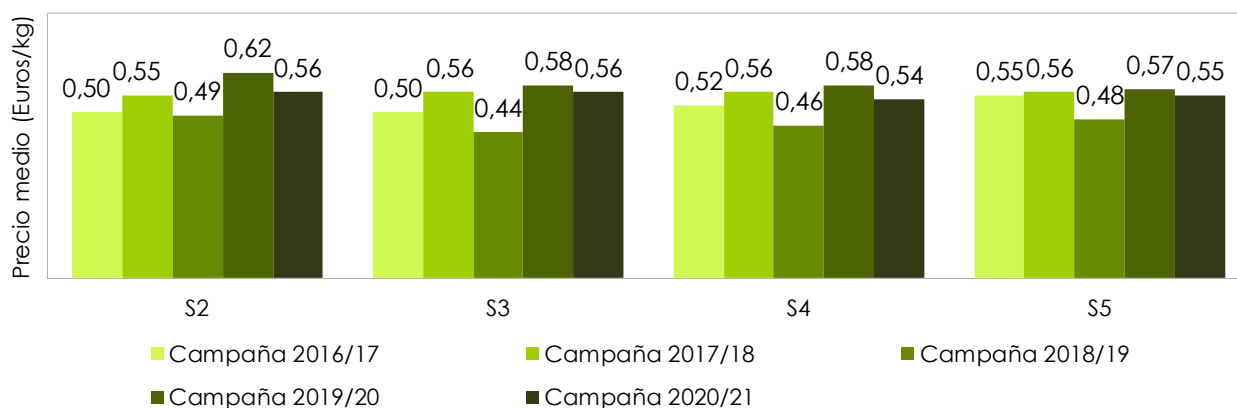
NARANJA

La campaña de naranja sigue condicionada por las precipitaciones, que condicionan el ritmo de recolección y por tanto el acopio de fruta en los almacenes. A su vez, todo ello afecta al incremento del volumen de naranja importada por Europa procedente de otros países.

Las cotizaciones medias de la naranja a la salida de la central de manipulación en la semana objeto de estudio, han aumentado cerca de un 2% con respecto a la semana anterior. En concreto, el precio medio de la naranja envasada en la semana 5 de la campaña actual ha sido de 0,55 Euros/kg mientras que en la semana anterior el valor medio fue de 0,54 Euros/kg.

A continuación, se representan las cotizaciones medias de la naranja envasada en las semanas 2, 3, 4 y 5 de la campaña 2020/21, así como en las cuatro campañas anteriores.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la naranja andaluza a la salida de la central de manipulación desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: El año 2020 tuvo 53 semanas, mientras que los anteriores tuvieron 52. De la gráfica anterior se deduce que el precio medio de la naranja envasada entre las semanas 2 y 5 fue de 0,55 Euros/kg. Por otro lado, el valor medio alcanzado por este cítrico en el mismo periodo de las cuatro campañas precedentes fue de 0,53 Euros/kg, lo que representa un incremento del valor medio en las últimas cuatro semanas de la campaña actual de un 4% respecto al valor medio registrado en las cuatro campañas precedentes.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la naranja manipulada a la salida de la central de envasado, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 1: Precio medio semanal de la naranja a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

		S2	S3	S4	S5
Naranja	Bolsa	0,57	0,56	0,54	0,54
	Encajado	0,62	0,61	0,59	0,59
	Granel	0,51	0,50	0,48	0,48

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Datos no definitivos.

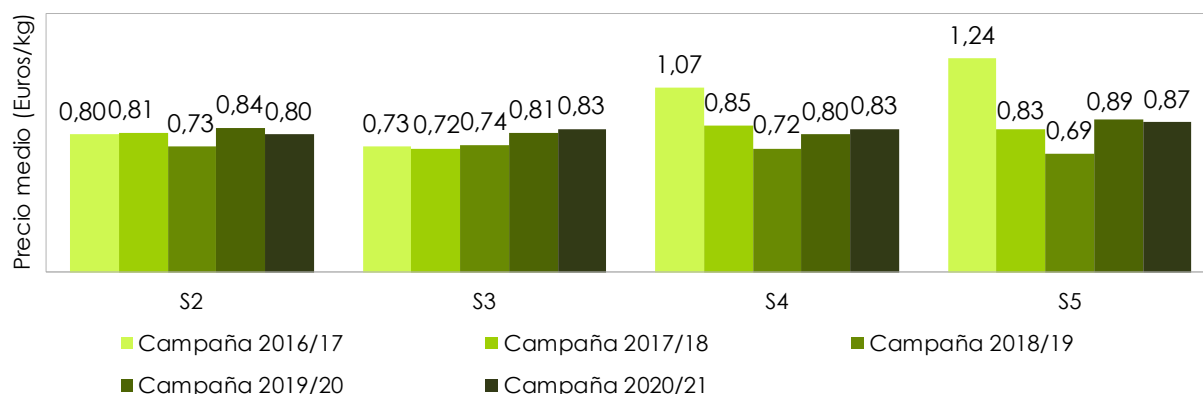
MANDARINA

El consumo de mandarina parece seguir aumentando, y es que las bajas temperaturas invernales en Europa, el comienzo de la campaña de variedades de cítricos más atractivas para el consumidor final, así como la actual situación de contagios de COVID entre la población, hacen que las propiedades de esta fruta sean más demandadas en este momento del año.

En lo que se refiere al valor medio de la mandarina andaluza a la salida de la central de manipulación, se observa que en la primera semana del mes de febrero se ha incrementado en un 4,8% con respecto a la semana del mismo año. Dado el incremento del volumen comercializado de variedades más tardías, el aumento de su consumo, así como la disminución de la oferta nacional como consecuencia de las incidencias climatológicas de las últimas semanas; se espera que esta tendencia positiva se mantenga en los próximos días. Así, el precio medio de la mandarina envasada en la semana 5 de 2021 ha sido de 0,87 Euros/kg, frente a los 0,83 Euros/kg registrados en la semana anterior.

A continuación, se representan las cotizaciones medias de la mandarina envasada en las semanas 2, 3, 4 y 5 de la campaña 2020/21, así como en las cuatro campañas anteriores.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales de la mandarina andaluza a la salida de la central de manipulación desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: El año 2020 tuvo 53 semanas, mientras que los anteriores tuvieron 52.

Analizando los datos de este mismo periodo en las cuatro campañas precedentes, se obtiene que el precio medio registrado entre la semana 2 y 5 entre las campañas 2016/17 y 2019/20, fue de 0,83 Euros/kg; precio muy similar o ligeramente superior (+0,4%) al valor medio alcanzado entre la semana 2 y 5 de la campaña actual.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales de la mandarina andaluza manipulada a la salida de la central de envasado, haciendo referencia al tipo de confección en la que se ha comercializado.

Tabla 2: Precio medio semanal de la mandarina a la salida del centro de manipulación por tipo de formato.

		S2	S3	S4	S5
Mandarina	Bolsa	0,80	0,83	0,83	0,87
	Encajado	0,85	0,88	0,88	0,92
	Granel	0,75	0,77	0,77	0,82

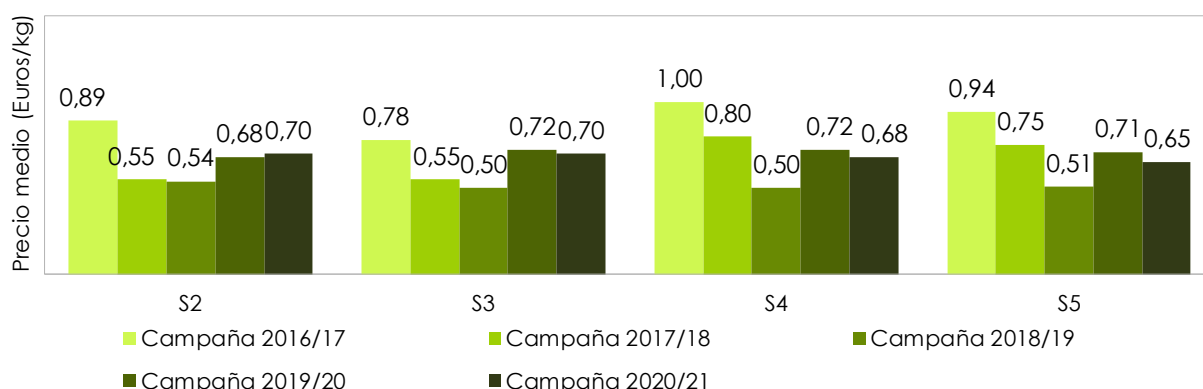
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Datos no definitivos.

LIMÓN

El cierre del canal HORECA dificulta la salida comercial del limón andaluz, a lo que se une la fuerte competencia que proviene de otros países productores cuyos costes son más competitivos que los de nuestros citricultores. La tendencia negativa de las cotizaciones iniciada al principio de la campaña parece imparable, registrando en la primera semana del mes de febrero un descenso medio del 4,4% con respecto a la semana anterior.

A continuación, se representan las cotizaciones medias del limón envasado en las semanas 2, 3, 4 y 5 de la campaña 2020/21, así como en las cuatro campañas anteriores.

Gráfico 1. Cotizaciones medias semanales del limón andaluz a la salida de la central de manipulación desde la campaña 2015/16 hasta la campaña 2020/21.



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible. Campaña 2020/21: datos no definitivos. Nota: El año 2020 tuvo 53 semanas, mientras que los anteriores tuvieron 52.

Si se compara el precio medio alcanzado por el limón andaluz entre la semana 2 y 5 de la campaña actual (0,68 Euros/kg) con el precio medio registrado en el mismo periodo entre las campañas 2016/17 y 2019/20 (0,70 Euros/kg), se observa que en la campaña actual las cotizaciones han sido cerca de un 2% inferiores.

En la siguiente tabla se especifican los precios medios semanales del limón Fino andaluz manipulado, a la salida de la central de envasado según el tipo de confección en la que se ha comercializado: a granel, en malla o en cajas con las piezas de fruta encajadas.

Tabla 3: Precio medio semanal del limón a la salida centro de manipulación por tipo de formato:

		S2	S3	S4	S5
Limón	Bolsa	0,70	0,70	0,68	0,65
	Encajado	0,75	0,75	0,74	0,70
	Granel	0,65	0,65	0,62	0,60

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Datos no definitivos.