

## SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

### SEMANA 15. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

# LA CAMPAÑA DE SANDÍA Y MELÓN COMIENZA CON UNA OFERTA LIMITADA Y UNA DEMANDA CONDICIONADA POR LAS BAJAS TEMPERATURAS

## SANDÍA Y MELÓN

La campaña de comercialización de la sandía almeriense incrementará paulatinamente su oferta en la segunda quincena del mes de abril y alcanzará su punto álgido durante el mes de mayo. En esta semana, las comercializadoras almerienses han ofrecido partidas limitadas de sandía que se han encontrado con la competencia de terceros países y con una climatología poco propicia para su consumo tanto en el mercado nacional como europeo. A pesar de la reducida demanda, los precios registrados por la sandía en este período han sido altos debido a la escasa oferta de Almería.

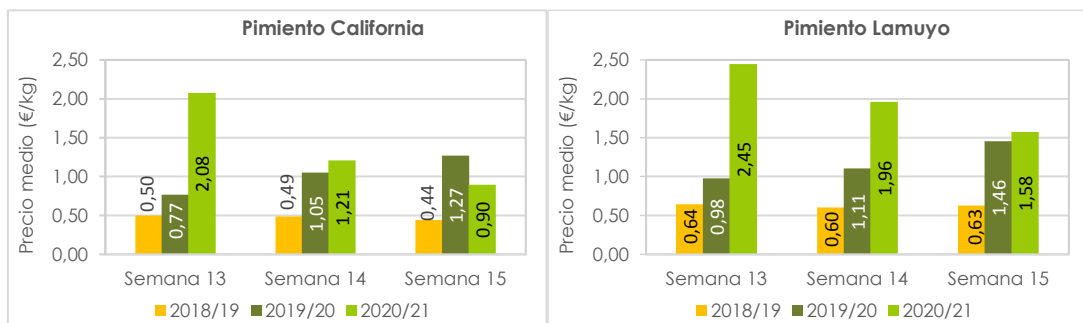
En el mercado internacional, la sandía almeriense coincide con las producciones de Brasil, Costa Rica, Panamá y Senegal, principal competidor, en el inicio de la campaña andaluza.

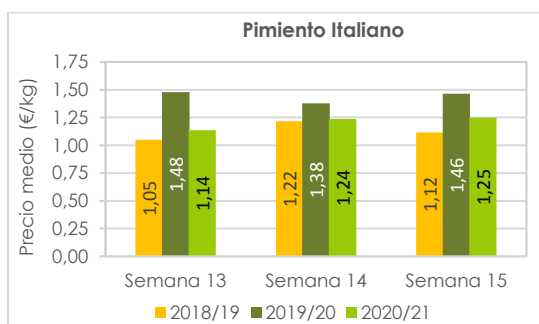
El volumen de melón comercializado en este período ha sido puntual. Las condiciones meteorológicas registradas en las últimas semanas en las zonas de producción están ralentizando el engorde del fruto y no existe cantidad suficiente de los calibres demandados por la gran distribución. Los primeros tipos comerciales de melón en llegar al consumidor serán los melones Galia y Cantaloup, mientras que los tipos amarillo y Piel se sapo son más tardíos. El melón de Almería coincide en los mercados de comercialización con el melón de ultramar hasta mediados del mes de mayo.

## PIMIENTO

El precio medio del producto continúa cayendo durante el mes de abril y lo hace un 20% respecto a la pasada semana, mientras que el volumen comercializado disminuye casi un 25%. Todos los tipos comerciales analizados, excepto el pimiento italiano, obtienen resultados inferiores a la semana precedente, tanto en precio como en volumen, siendo los tipos comerciales California verde y amarillo los peor valorados de la semana.

**Gráficos 1 a-c.** Precios medios de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.





La campaña de Almería se aproxima a su final, este año, ligeramente adelantado por los efectos de la tormenta Filomena que afectó a los cultivos durante el invierno, con la consecuente pérdida de calidad de las recolecciones tardías. Estas circunstancias han influido en la decisión de una parte de los productores de pimiento de no prolongar el cultivo y plantar sandía o melón.

**Tabla 1.** Precios medios liquidados al agricultor de pimiento California y Lamuyo por colores.

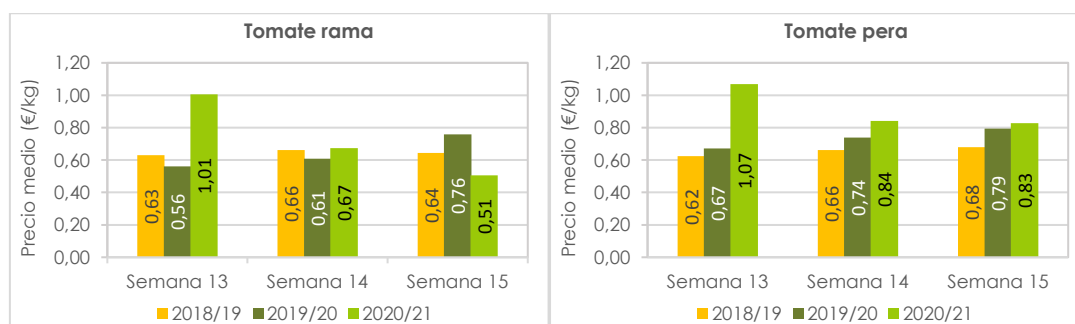
Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)				
	Semana 13	Semana 14	Semana 15	S.14 vs. S.13
California rojo	2,71	1,56	1,13	↓ -27%
California verde	0,86	0,63	0,44	↓ -31%
California amarillo	1,99	0,73	0,59	↓ -19%
Lamuyo verde	1,12	1,14	0,61	↓ -46%
Lamuyo rojo	2,71	2,13	1,80	↓ -16%

## TOMATE

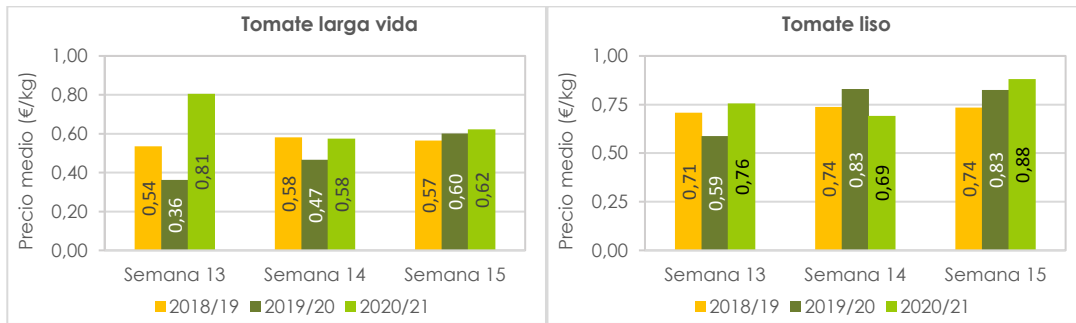
El precio<sup>1</sup> medio del tomate cae un 12% respecto a la pasada semana y su oferta se reduce cerca de un 30%. No obstante, se observan incrementos de precio en los tipos liso (27%) y larga vida (8%), a diferencia del tomate rama que se deprecia de forma notable (25%). El tomate rama se ve afectado por la reducción de calidad de las plantaciones de ciclo largo, la escasez de calibres grandes y la competencia de producciones centroeuropeas con volúmenes significativos.

La producción marroquí de tomate larga vida acusa problemas de calidad en esta fase de su campaña, mientras que la producción de Turquía no ejerce una fuerte competencia en este período.

**Gráficos 2 a-d.** Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



<sup>1</sup> Sin considerar el tipo cherry.



### Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (semana 22). El volumen total para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

El precio medio<sup>2</sup> de entrada en la UE del tomate marroquí la semana 15 ha sido de 1,22 €/kg, un 9% inferior a la pasada semana.

**Tabla 2.** Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

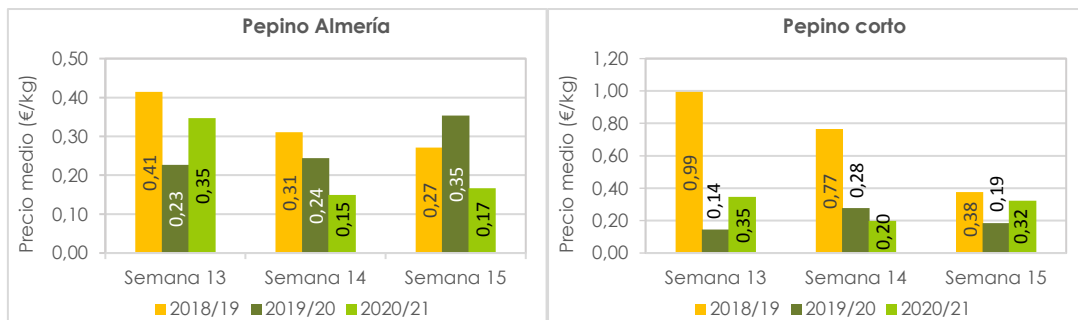
	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 14	7.309 t	↓ 15 % vs semana anterior
Semana 15	5.151 t	↓ 30 % vs semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 18 abril)	245.423 t	↓ 7 % vs acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

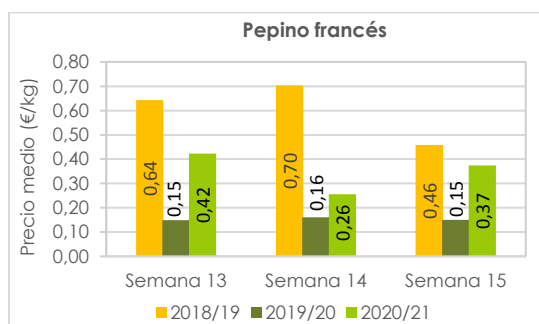
## PEPINO

El pepino incrementa su precio medio un 53% respecto a la pasada semana. El volumen comercializado de pepino tipo Almería disminuye significativamente, debido principalmente al agotamiento de las plantaciones de pepino de otoño. La oferta de pepino corto y francés se ha reducido de forma moderada, influida por la reducción de las recolecciones tras a los días de lluvia.

**Gráficos 3 a-c.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



<sup>2</sup> El precio del tomate exportado bajo contingente a la UE engloba todas las variedades de tomate, incluido el tomate cherry.



### **Contingentes arancelarios del pepino para Marruecos:**

El período de exportación del contingente de pepino a la UE abarca desde el 1 de noviembre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 16.800 toneladas.

**Tabla 3.** Contingente de pepino exportado por Marruecos a Europa.

	<b>Campaña 2020/21</b>	<b>Evolución</b>
Semana 14	128 t	↓ 14 % vs semana anterior
Semana 15	31 t	↓ 76 % vs semana anterior
Volumen acumulado (1 noviembre – 18 abril)	6.833 t	↓ 10 % vs acumulado campaña anterior

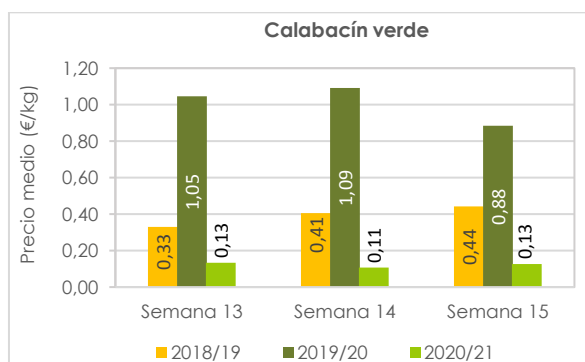
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

## CALABACÍN

El calabacín mejora ligeramente su precio medio respecto a la pasada semana, aunque continúa en rangos muy bajos, registrando un valor sensiblemente inferior a las dos campañas precedentes.

La oferta almeriense de calabacín está siendo considerable durante el mes de abril, a pesar del freno en la recolección que han supuesto las precipitaciones caídas durante la semana. La abundante producción local, unida al elevado porcentaje de frutos de gran calibre y el inicio de la campaña en otros orígenes de producción, continúan dificultando la salida comercial del calabacín.

**Gráfico 4.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.



### **Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:**

El período de exportación de calabacín bajo contingente a la UE comienza el 1 de octubre (semana 40) y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 56.000 toneladas.

**Tabla 4.** Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

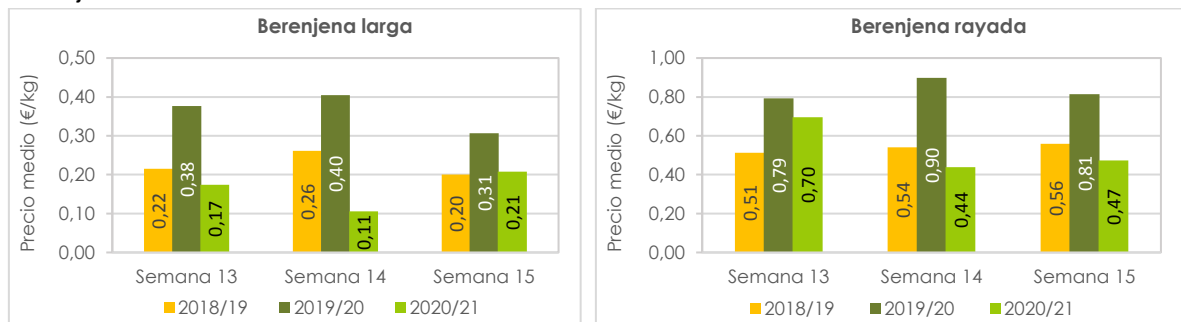
	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 14	387 t	↓ 32 % vs. semana anterior
Semana 15	363 t	↓ 6 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 18 abril)	31.715 t	↓ 19 % vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

## BERENJENA

El precio medio de la berenjena larga se incrementa un 96% respecto a la pasada semana, mientras que la rayada lo hace en un 8%. Los volúmenes comercializados de ambos tipos de berenjena se han reducido de forma moderada, conduciendo a un mejor ajuste entre oferta y demanda que ha permitido la apreciación del producto.

**Gráficos 5 a-b.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

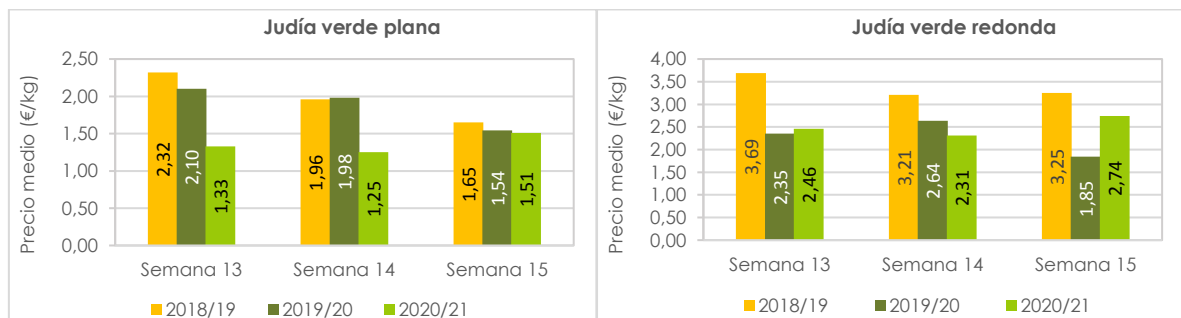


Las cotizaciones de ambos tipos comerciales se sitúan por debajo de la pasada campaña, en la que la demanda de berenjena aumentó de forma contundente durante el mes de abril. No obstante, en esta semana se han registrado precios similares a la campaña 2018/19. A partir del mes de abril, con la mayoría de los programas de exportación finalizados y las producciones centroeuropeas incrementando su oferta, gran parte de la producción almeriense se destina al mercado nacional.

## JUDÍA VERDE

La moderada reducción de la oferta de judía verde plana y redonda respecto a la pasada semana ha favorecido el incremento de precio observado en ambos tipos comerciales.

**Gráficos 6 a-b.** Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



## PRECIOS EN MERCADOS INTERNACIONALES

**Tabla 5.** Precios medios en los mercados mayoristas de Frankfurt, Múnich, Hamburgo, Colonia y Berlín en la semana 15.

Producto	Tipo comercial	Precio medio en función del origen de producción (€/kg)						
		España	Marruecos	Turquía	Holanda	Bélgica	Italia	Alemania
Pimiento	California rojo	2,22	2,60	2,85	2,79	2,83	-	6,00
	California amarillo	1,87	-	-	2,36	2,65	-	6,00
	California verde	2,15	-	1,91	2,96	3,15	-	6,00
Tomate	Tomate rama	1,30	-	1,23	1,51	-	-	-
	Tomate larga vida	1,27	1,09	1,14	1,39	-	-	-
Pepino	Almería	-	-	-	0,87-1,02	0,70-0,97	-	0,94-1,33
Calabacín	-	0,91	-	-	1,80	1,34	1,02	-
Berenjena	-	0,97	-	1,81	1,39	1,28	1,32	2,20

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de BLE, Marktbeobachtung (KW15/2021).

**Tabla 6.** Precios<sup>3</sup>medios de importación en el Mercado Mayorista de Saint Charles en la semana 15.

Precios de importación en el mercado de Saint Charles (€/kg)				
Producto	Tipo comercial	Calibre	España	Marruecos
Tomate	Larga vida	57-67 mm	0,80	0,52
		67-82 mm	-	0,63
	Rama	-	0,96	-
	Pera	57-67 mm	0,96	-
Pimiento	Cherry	Tarrina 250 g	2,96	-
	California amarillo	90-110 mm	1,72	-
	California rojo	90-110 mm	1,96	-
	California verde	90-110 mm	1,48	-
	Lamuyo verde	50-70 mm	1,80	1,47
Pepino	-	400-500 g	0,30*	-
		-	-	-
Calabacín	verde	14-21 cm	0,53	-
Berenjena	-	-	0,58	-
Sandía	Rayada alargada	-	-	1,10
Melón	Cantaloup	-	-	1,10

Fuente: <https://rm.franceagrimer.fr/> Nota: \*€/pieza.

### FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

<sup>3</sup> Precios de importación referidos a productos comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación.

#### **NOTAS METODOLÓGICAS:**

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.