

SECTOR HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA

SEMANA 20. INFORME DE SEGUIMIENTO DE LA CAMPAÑA 2020/21.

IMPORTANTE CAÍDA DE PRECIOS DE SANDÍA Y MELÓN EN EL ECUADOR DE SU CAMPAÑA

SANDÍA

La sandía entra en el ecuador de la campaña de recolección. La producción comercializada en esta semana, según estimaciones del sector, se aproximaría al 10-15% del total de la campaña, siendo una de las semanas más productivas de la campaña de primavera.

Las temperaturas se han mantenido en niveles elevados en las zonas de producción, lo que ha activado la maduración del fruto. El consumo nacional se ha mantenido constante en este período. No obstante, la demanda europea continúa condicionada por unas temperaturas que no terminan de activar el consumo de sandía, acentuando el desequilibrio entre la oferta y la demanda, observado la pasada semana. En esta coyuntura, las cotizaciones de sandía se reducen entre un 31-42% respecto semana precedente, siendo la sandía mini la que registra la cotización más desfavorable en este período.

Las previsiones meteorológicas en Europa apuntan a una mejoría de las temperaturas a finales de la próxima semana, que se espera que active la demanda en los mercados de exportación y atenúe la fuerte caída de las cotizaciones que ha tenido lugar esta semana.

Desde el punto de vista productivo, la sandía enfrenta en las semanas 20 y 21 los niveles máximos de producción de la campaña con una calidad óptima y una menor proporción producto de los calibres mayores. Niveles de iluminación insuficientes durante el mes de abril, que han coincidido con períodos críticos para el cultivo, han ocasionado una reducción del volumen comercializado de frutos de gran calibre, los preferidos por el mercado nacional. Los rendimientos de las sandías recolectadas en el mes de mayo oscilan entre 5-6 kg/m².

Esta semana han entrado en el mercado sandías procedentes de plantaciones al aire libre de la zona más oriental de Almería y Murcia, aunque con cantidades aún poco significativas.

Tabla 1. Precios medios estimados de liquidación al agricultor de sandía.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)			
Tipos comerciales	Semana 19	Semana 20	S20 vs. S19
Sandía rayada	0,39	0,27	↓ 31 %
Sandía mini	0,36	0,21	↓ 40 %
Sandía negra sin semillas	0,56	0,32	↓ 42 %

MELÓN

La demanda de los mercados de exportación, al igual que sucede en el caso de la sandía, no consigue alcanzar los resultados esperados. Las condiciones meteorológicas en Europa no invitan

al consumo de este producto, produciéndose una acumulación en origen, que incide en la bajada de precio observada esta semana.

El melón Galia es el que se deprecia en mayor medida, sin embargo, es el melón amarillo el que registra la cotización más baja de los tipos analizados, respondiendo a un contundente incremento de la entrada de género en las comercializadoras y a una escasa demanda.

El melón ha incrementado su superficie de cultivo en Almería aproximadamente un 6% respecto a la pasada campaña, siendo el melón amarillo uno de los más favorecidos. El mayor número de hectáreas plantadas de este tipo de melón, unas favorables temperaturas en origen que ha acelerado su maduración y especialmente una limitada oferta internacional en este período precipitaron la caída de las cotizaciones.

El melón Cantaloup es el que registra la cotización menos desfavorable esta semana. La producción al aire libre de Murcia, Sevilla y Alicante entrará paulatinamente en producción en la primera quincena del mes de junio. La producción comercializada se aproxima al 50% del total de la campaña.

La recolección de melón piel de sapo en Almería se aproxima al 45% del total de la campaña. La calidad de la producción es óptima, aunque existe falta de calibre en numerosas partidas debido al déficit lumínico sufrido en el mes de abril. El pico de producción de este tipo comercial se producirá en quince días.

Tabla 2. Precios medios estimados de liquidación al agricultor de melón.

Precio medio liquidado al agricultor (€/kg)			
Tipos comerciales	Semana 19	Semana 20	S20 vs. S19
Melón Galia	0,48	0,35	↓ 26 %
Melón Amarillo	0,35	0,26	↓ 23 %
Melón Cantaloup	0,62	0,50	↓ 20 %
Melón Piel de sapo	0,50	0,38	↓ 23 %

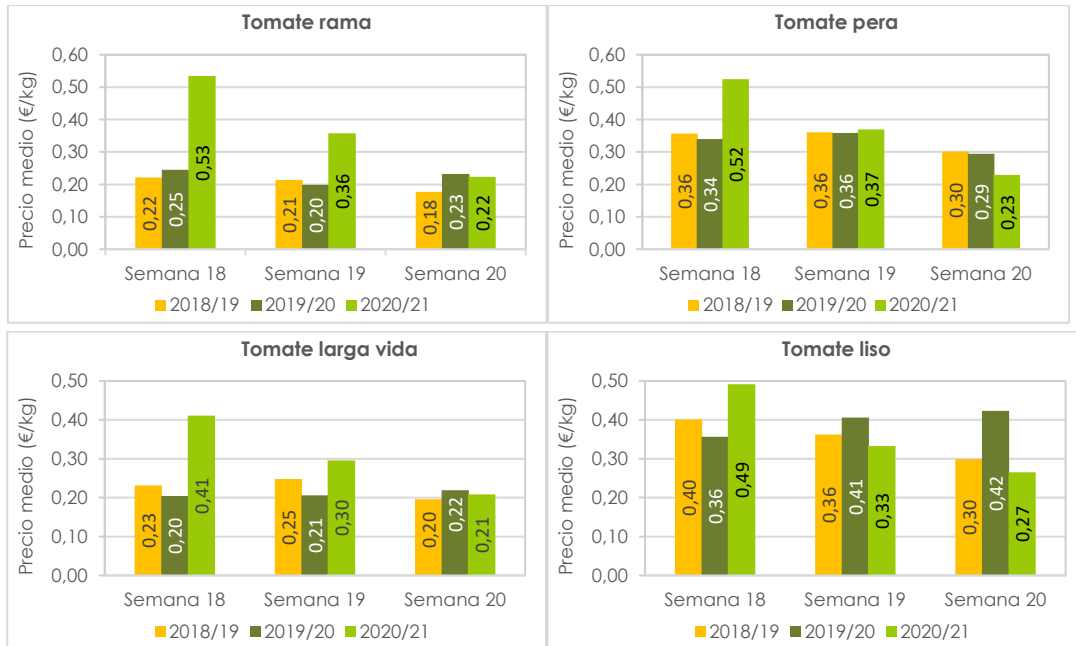
TOMATE

Todos los tipos de tomate analizados reducen su cotización de forma contundente respecto a la pasada semana, registrando en este período los valores mínimos de la campaña.

Los tomates dirigidos principalmente al mercado de exportación como son los tipos rama, larga vida y pera han reducido su precio entre un 30-40% respecto a la pasada semana. Los bajos niveles de exportación de tomate a finales del mes de mayo, consecuencia de la confluencia con las producciones centroeuropeas, son los responsables de que el precio medio se mantenga por debajo de 0,25 €/kg.

La cotización del tomate liso, comercializado mayoritariamente en el mercado nacional, no difiere en gran medida de los tipos comerciales dedicados a exportación. Su valor medio se ha reducido un 20% respecto a la pasada semana, afectado por la presión cada vez mayor de otras regiones españolas, que ven acelerado su ritmo productivo por las favorables temperaturas del mes de mayo.

Gráficos 1 a-d. Precio medio semanal de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.



Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre (semana 40) y se prolonga hasta el 31 de mayo (semana 22). El volumen total para la campaña 2020/21 asciende a 285.000 toneladas.

Tabla 3. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

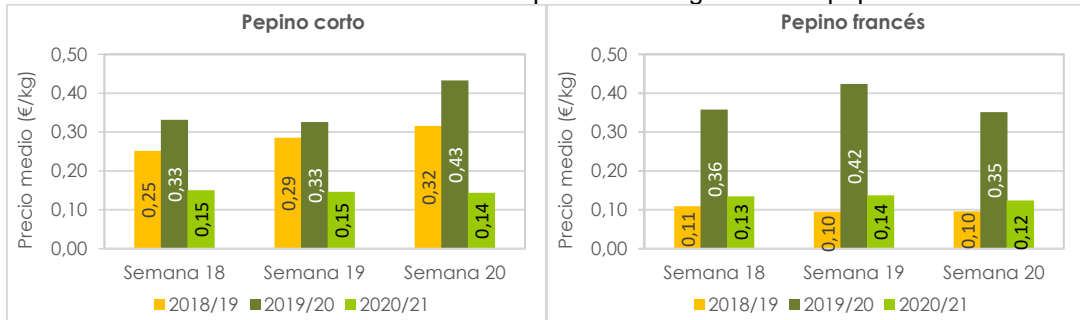
	Campaña 2020/21	Evolución
Semana 19	3.905 t	↓ 31 % vs semana anterior
Semana 20	1.392 t	↓ 64 % vs semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 23 mayo)	271.772 t	↓ 4 % vs acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PEPINO

Las cotizaciones de los tipos comerciales de pepino corto y francés continúan prácticamente estabilizadas en valores mínimos desde el inicio del mes de mayo. Hay una importante competencia de otros orígenes productores, tanto dentro de España como en otros países, principalmente de Francia y Portugal.

Gráficos 2 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de pepino.



Contingentes arancelarios del pepino para Marruecos¹:

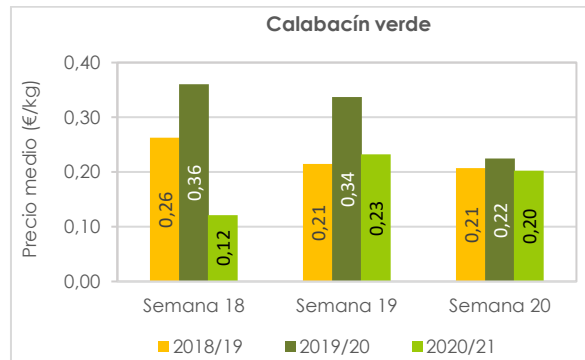
El período de exportación del contingente de pepino a la UE abarca desde el 1 de noviembre hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2020/21 asciende a 16.800 toneladas, del que se ha consumido hasta la semana 20 el 41% del total.

CALABACÍN

El calabacín reduce su precio medio esta semana un 13%, aproximándose a las cifras de las dos campañas anteriores, y experimenta un ligero incremento del volumen comercializado.

Los mercados de exportación se abastecen de sus producciones locales. Francia incrementará su producción paulatinamente en las próximas semanas, mientras que Holanda ha empezado a comercializar las primeras partidas de producción propia de la temporada.

Gráfico 3. Precios medios semanales de liquidación al agricultor de calabacín.

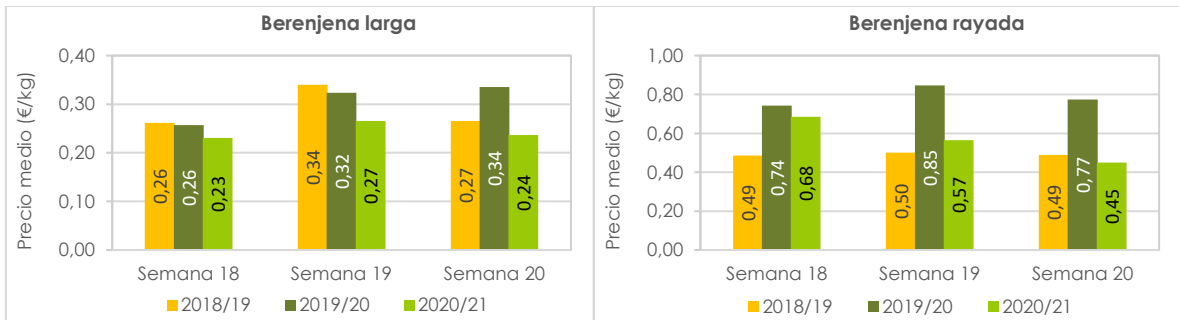


BERENJENA

El precio de la berenjena larga se reduce un 10% y el de la rayada un 20% respecto a la pasada semana. La campaña de Almería se aproxima a su recta final y las cotizaciones registran valores habituales para estas fechas. La exportación es muy reducida en la segunda quincena del mes de mayo y en el mercado nacional empiezan a aparecer producciones de otras regiones nacionales.

¹ Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

Gráfico 4 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

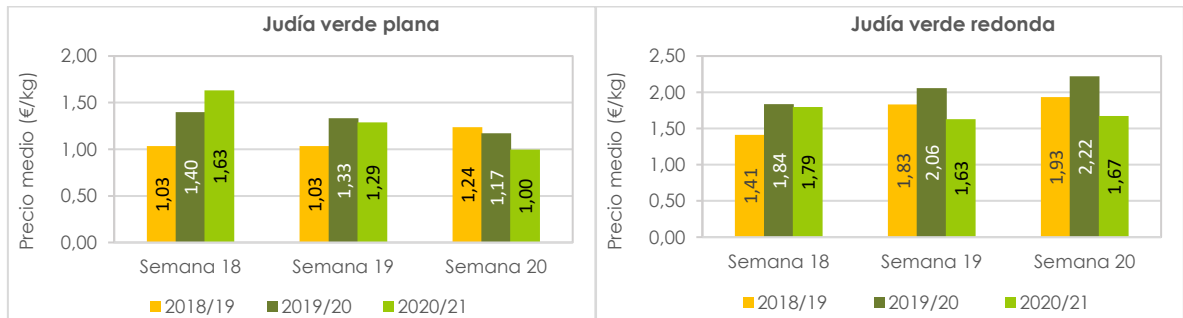


JUDÍA VERDE

El precio medio de la judía plana cae un 22%, mientras que la judía redonda mejora levemente su cotización. La oferta de judía verde se ha mantenido en valores similares a la semana pasada.

Las plantaciones de primavera se encuentran a pleno rendimiento, pero los precios medios de ambos tipos comerciales son ligeramente inferiores a las dos campañas precedentes.

Gráficos 5 a-b. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



PRECIOS EN MERCADOS INTERNACIONALES

Tabla 5. Precios² medios de importación en el Mercado Mayorista de Saint Charles. Semana 20.

Precios de importación en el mercado de Saint Charles (€/kg)				
Producto	Tipo comercial	Calibre	España	Marruecos
tomate	Larga vida	57-67 mm	0,80	-
	Cherry rojo	24 mm	2,50	
		26 mm	3,50	
		28 mm	4,17	
		Tarrina 250 g	2,00	-
Calabacín	verde	14-21 cm	0,70	-
Berenjena	-	-	0,70	-
Sandía	Sin semillas	-	0,58	-
	Rayada alargada	-	-	0,52
Melón	verde	-	1,00	-
	-	-	0,88	-

Fuente: Elaboración propia a partir de datos extraídos de <https://rnm.franceagrimer.fr/>

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2020/21 son provisionales.
- Las consultas de contingentes arancelarios del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos proceden de la **base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera** de la Comisión Europea.

NOTAS METODOLÓGICAS:

- Los precios mostrados en este informe corresponden a precios medios percibidos por los agricultores, considerando las cantidades comercializadas asociadas.
- Son precios netos y, por tanto, las comisiones comerciales están descontadas.
- Se tienen en cuenta hortalizas clasificadas como I y II categoría comercial.

² Precios de importación referidos a productos comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación.