

INFORME DE SEGUIMIENTO: SECTOR DE HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. ANDALUCÍA.

SEMANA 50. CAMPAÑA 2021/22

**SUBIDA GENERALIZADA DE LAS COTIZACIONES
HORTÍCOLAS EN LA SEMANA CLAVE DEL MES DE
DICIEMBRE**

El sector hortícola ha pasado esta semana pendiente de la confirmación por parte de los transportistas de la huelga anunciada para los días 20, 21 y 22 de diciembre, que finalmente fue desconvocada la tarde del viernes 17 de diciembre.

Las comercializadoras del sector han presentado gran actividad esta semana, en la que la gran distribución europea ha realizado acopio de mercancía para estar abastecida en la semana de Navidad. Ante la probabilidad de la huelga de transporte en la semana 51 se han intentado anticipar los envíos entre el viernes y el sábado para dar respuesta a todos los clientes.

El factor positivo continúa siendo el precio registrado por la mayoría de los hortícolas andaluces en este período. La climatología está resultando beneficiosa para la campaña de exportación de hortalizas y la demanda es aceptable en la práctica totalidad de los hortícolas analizados.

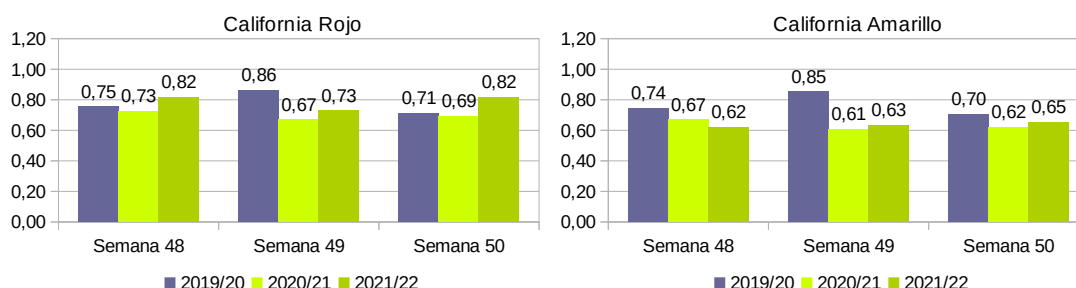
PIMIENTO

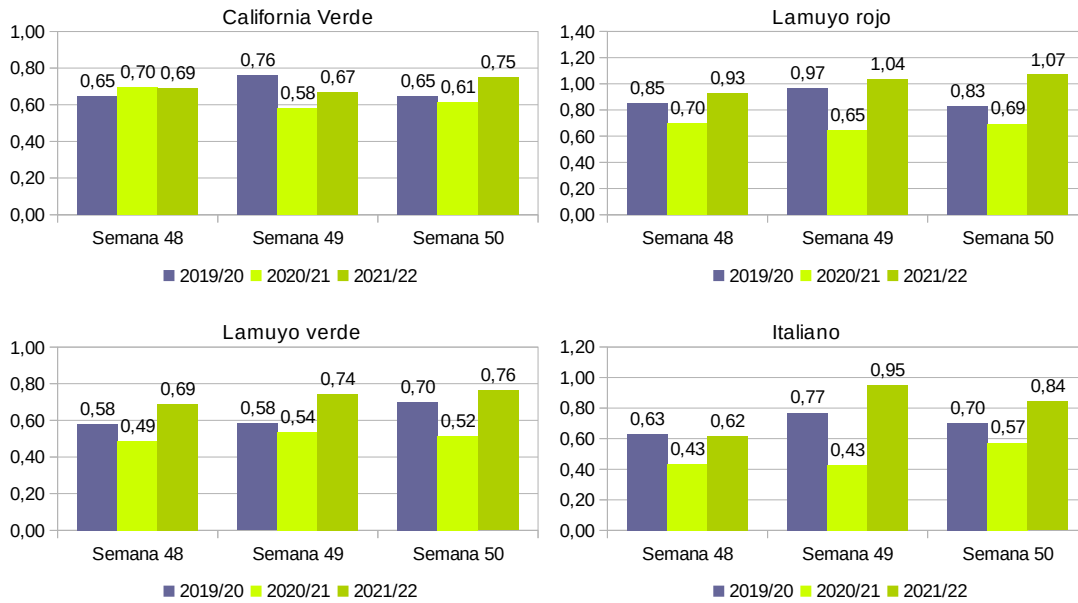
La escasa oferta de pimiento de Turquía y de Holanda incrementa la competitividad del pimiento California andaluz en Europa y beneficia el precio medio registrado.

Las condiciones meteorológicas han sido similares a la pasada semana y la maduración del pimiento está retardada. La limitada oferta de pimiento California rojo para la elaboración del formato tricolor y la descompensación entre la proporción de California rojo y amarillo, más abundante actualmente, hace que el California amarillo registre el precio medio más bajo de los tipos analizados.

El pimiento California verde está obteniendo buen precio. Su oferta es reducida oferta debido a que los productores están cortando mayoritariamente en rojo.

Gráfico 1 a-f. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pimiento.





El precio medio del pimiento se incrementa un 10% respecto a la pasada semana.

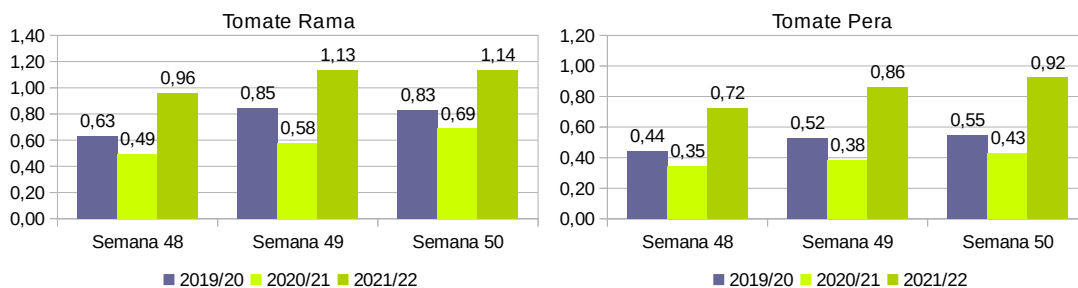
El **Lamuyo rojo** es el tipo comercial **más valorado** de este período (1,07euros/kg) y el pimiento italiano el único que rebaja su cotización respecto a la pasada semana.

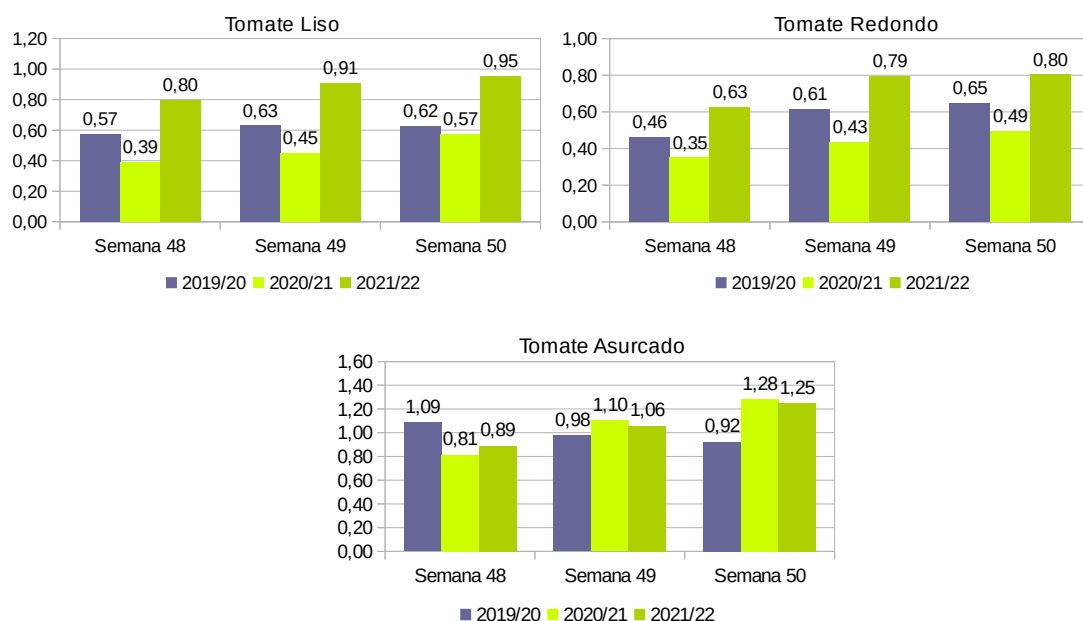
TOMATE

La bajada de la producción de tomate en Andalucía, debido a la reducción de la superficie de cultivo de las últimas campañas y al retardo madurativo causado por las condiciones meteorológicas del tramo final del otoño, así como una disminución de la superficie productiva en este período en los Países Bajos provoca que, hasta el momento, la campaña de tomate esté reflejando unos precios satisfactorios para los productores.

El tomate redondo registra cotizaciones aceptables, pero inferiores al resto de tipos analizados. Andalucía ha perdido cuota de mercado en este tipo de tomate, principalmente frente a Marruecos. No obstante, la producción norteafricana tampoco es elevada en este período, ya que las bajas temperaturas también están conteniendo su producción.

Gráfico 2 a-e. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de tomate.





El **precio medio** del tomate **crece un 4%** respecto a la pasada semana, impulsado por la subida de todos los tipos comerciales.

El tomate asurcado y el tomate rama continúan ocupando las primeras posiciones del ranking de cotización con valores medios de 1,25 y 1,14 euros/kg respectivamente.

Contingentes arancelarios del tomate para Marruecos:

El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo. El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 285.000 toneladas.

El contingente de exportación de Marruecos a la UE ha caído un 18% respecto a la semana pasada y el volumen total exportado bajo contingente desde inicio de campaña ha sido un 10% inferior a a pasada campaña, ambas cifras alivian, en cierta medida, la competencia del tomate redondo marroquí en los mercados europeos. El precio medio de entrada en la UE del tomate marroquí ha sido esta semana de 1,34 euros/kg, un 38% superior a la pasada semana.

Tabla 1. Contingente de tomate exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2021/22	Evolución
Semana 49	12.643 t	+ 31% vs. semana anterior
Semana 50	10.403 t	- 18% vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 19 diciembre)	74.412 t	- 10% vs. acumulado campaña anterior

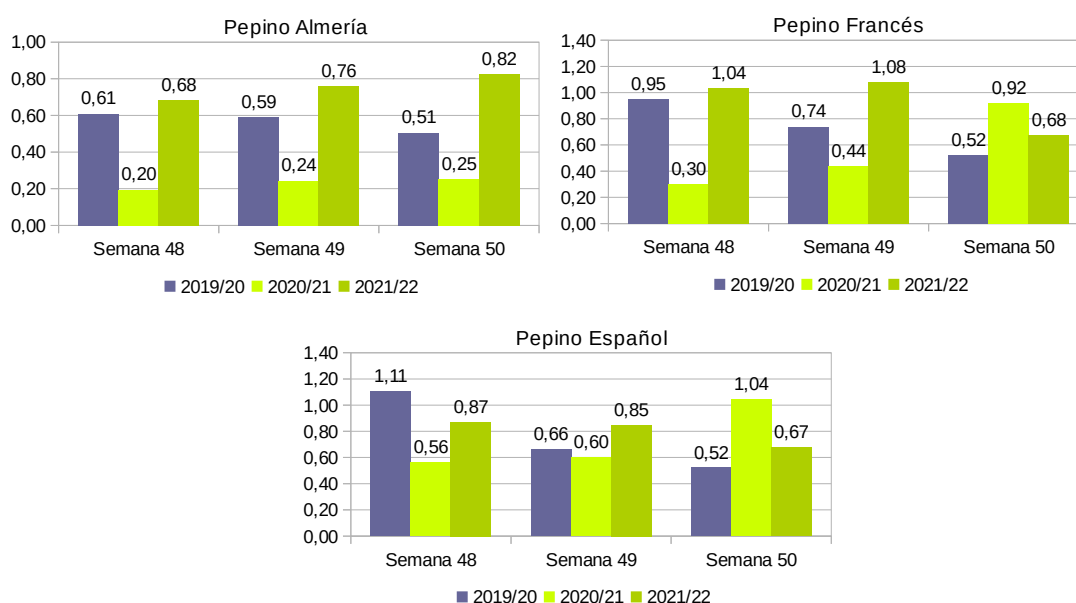
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

PEPINO

La oferta en origen continúa limitada al entrar las plantaciones de la costa oriental granadina en la etapa final de la producción y al continuar las temperaturas por debajo del rango óptimo de producción esta semana. La gran distribución europea ha realizado el tradicional acopio de mercancías previo a la semana de Navidad, circunstancia que unida a la contracción de la oferta, conduce al ligero repunte de precios del pepino tipo Almería.

Los pepinos tipo francés y español se deprecian de forma contundente respecto a la pasada semana. Su oferta se ha incrementado ligeramente esta semana, pero la demanda del mercado nacional se ha relajado y los precios de ambos tipos comerciales han disminuido.

Gráfico 3 a-c. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de pepino.



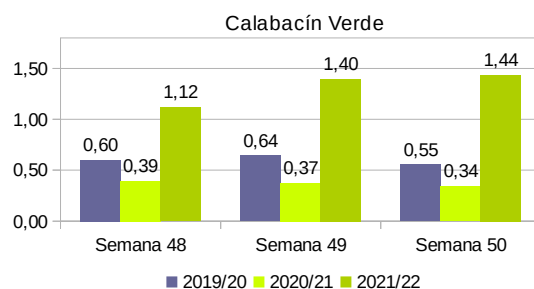
El **pepino** registra un **precio medio** ligeramente inferior a la pasada semana (-1%). El **pepino Almería** incrementa su cotización un **9%**. Los tipos **francés y español** reducen su cotización un **37%** y **21%** respectivamente.

CALABACÍN

El calabacín ralentiza la escalada de precio mostrada durante el mes de diciembre y su cotización media parece tocar techo en la semana 50.

Las condiciones meteorológicas no favorecen la producción de calabacín y la falta de producto para cumplir con los compromisos comerciales en la semana con mayor actividad exportadora del mes de diciembre hace que el precio en origen vuelva a incrementarse.

Gráfico 4. Precios medios semanales de liquidación al agricultor del calabacín.



El precio medio del calabacín incrementa un 3% respecto a la pasada semana.

Contingentes arancelarios del calabacín para Marruecos:

El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril. El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 56.000 toneladas.

El precio medio de entrada en la UE del calabacín marroquí ha ascendido a 1,62 euros/kg, incrementándose un 20% respecto a la pasada semana.

Tabla 2. Contingente de calabacín exportado por Marruecos a Europa.

	Campaña 2021/22	Evolución
Semana 49	1.442 t	+5 % vs. semana anterior
Semana 50	1.524 t	+6 % vs. semana anterior
Volumen acumulado (1 octubre – 19 diciembre)	8.522 t	- 2 % vs. acumulado campaña anterior

Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.

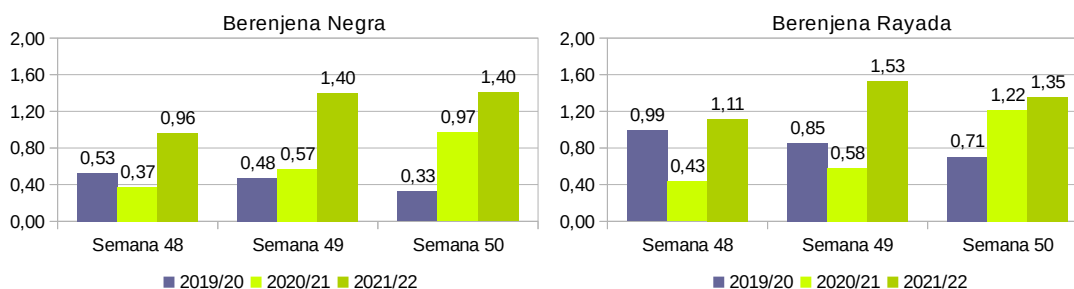
BERENJENA

La berenjena presenta unas cotizaciones en origen muy favorables para el agricultor en el transcurso del mes de diciembre, convirtiéndose en una de las referencias más valoradas de este período.

El posicionamiento comercial privilegiado de Almería como proveedor europeo de berenjena durante el invierno y la buena coyuntura de la oferta-demanda en estas fechas, beneficia el precio medio del producto.

A diferencia de lo sucedido la semana pasada, en este período las compras de comercializadoras en alhóndigas han sido puntuales y el precio medio se ha mantenido en valores similares a la semana anterior.

Gráfico 5. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de berenjena.

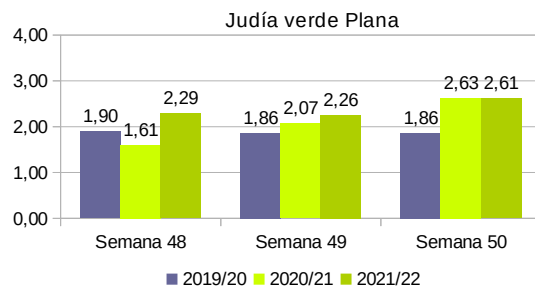


La berenjena negra estabiliza su precio medio de liquidación al agricultor en las alhóndigas almerienses y la rayada pierde un 11%.

JUDÍA VERDE

Tanto la producción local, ubicada principalmente en Granada, como la judía procedente de Marruecos es bastante limitada en estas fechas.

Gráfico 6. Precios medios semanales de liquidación al agricultor por tipos comerciales de judía verde.



El **precio medio de judía verde plana** comercializada por las alhóndigas almerienses ha sido un **15% superior** a la pasada semana.

FUENTES DE INFORMACIÓN:

- La información reflejada se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados. Los precios de la campaña 2021/22 son provisionales.
- Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

NOTAS RELATIVAS AL PRECIO DE LIQUIDACIÓN AL AGRICULTOR:

- Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.
- Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.
- El precio contempla el producto de I y II categoría comercial .