

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.

Campaña 2021/22. Semana 2 de enero

LA FRESA EMPIEZA A VISIBILIZARSE EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES. EL PRECIO DE LA FRAMBUESA CONTINÚA CON NIVELES BAJOS

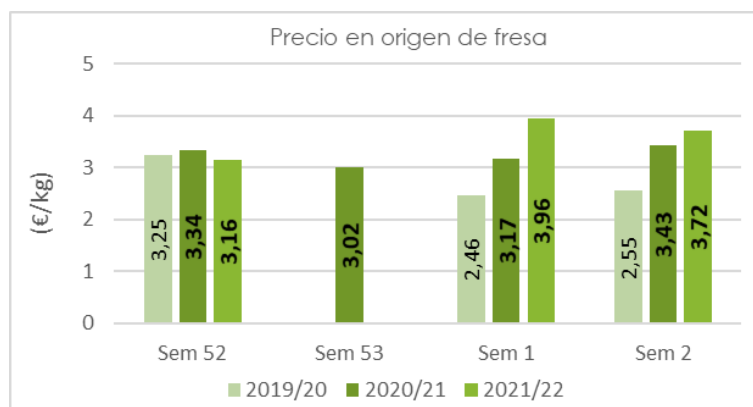
PRECIO EN ORIGEN

FRESA

En la segunda semana del mes de enero, el ligero alza de temperaturas, tanto mínimas como máximas, se ha traducido en un generoso aumento de la producción comercializada de fresa, que aún se recoge en volúmenes pequeños.

El precio en origen retrocede del orden de un 6% respecto a la semana anterior, si bien permanece por encima del precio de la misma semana de los dos años anteriores.

Gráfico 1. Precios medios en origen de fresa. Campañas 2019/20, 2020/21 y 2021/22 (semana 52 a semana 2).



Nota: los precios de la campaña 2021/22 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Tabla 1. Precios semanales de fresa en origen de la campaña 2021/22 (semanas 49 a 2).

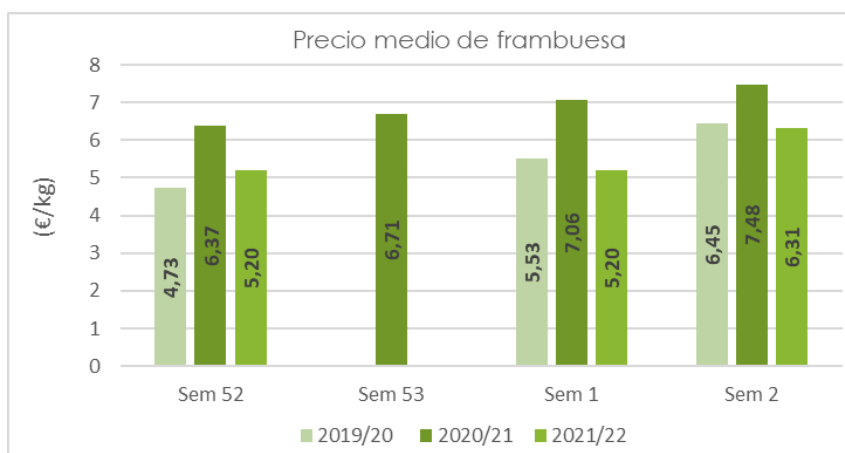
Semanas	Dic				Ene	
	49	50	51	52	1	2
Fresa	5,56	4,86	4,74	3,16	3,96	3,72

FRAMBUESA

La producción comercializada de frambuesa, al igual que en fresa, también se ha visto incrementada esta semana respecto a la anterior.

En cuanto al precio medio en origen, experimenta un aumento esta semana hasta los 6,31 €/kg, pero sigue situándose por debajo del precio de la misma semana de la campaña anterior.

Gráfico 2. Precios medios en origen de frambuesa. Campañas 2019/20, 2020/21 y 2021/22 (semana 52 a semana 2).



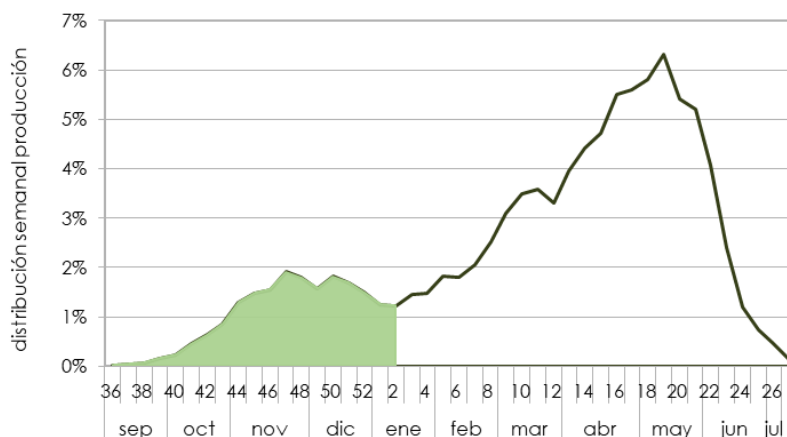
Nota: los precios de la campaña 2021/22 son una estimación calculada a partir de precios aún no liquidados y de volúmenes aproximados proporcionados por las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados de la CAGPDS.

Tabla 2. Precios semanales de frambuesa en origen de la campaña 2021/22 (semanas 44 a 2).

	Nov				Dic				Ene		
Semanas	44	45	46	47	48	49	50	51	52	1	2
Frambuesa	4,17	4,92	5,32	5,62	5,01	5,58	5,88	5,57	5,20	5,20	6,31

Tomando como referencia la distribución de la producción comercializada de las últimas cuatro campañas, alcanzada la semana 2, se estima se puede llevar cosechado el 19,5% de la producción total esperada en la campaña.

Gráfico 3. Distribución de la producción comercializada acumulada de frambuesa (media del periodo 2017/18-2020/21).



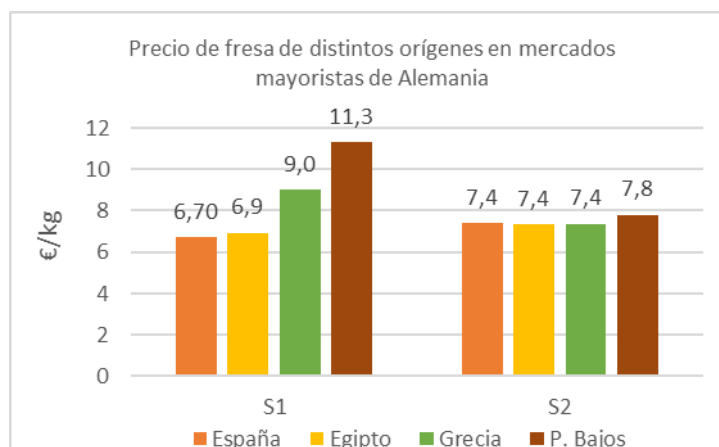
PRECIOS EN MERCADOS INTERNACIONALES

Se analizan los precios internacionales de frutos rojos de origen español en formatos de envase estándar¹, en mercados de Alemania (primer país destino de los frutos rojos españoles) y de Francia. La información procede del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación alemán, a través de sus informes de diferentes mercados mayoristas, y de la web de la RNM (“Réseau des Nouvelles des Marchés”).

FRESA

El precio medio alcanzado por la fresa de origen español en **mercados mayoristas² de Alemania** en la semana 2 de 2022 es 7,4 €/kg, un 10,4% mayor que en la semana anterior. La fresa española muestra mayor grado de maduración que la de otros orígenes, por lo que se está vendiendo mejor. Otros orígenes con los que compite la fresa española actualmente en los mercados alemanes son Grecia, Países Bajos, Egipto o Turquía.

Gráfico 4. Precios de fresa de distintos orígenes en mercados mayoristas de Alemania. Campaña 2021/22.



En Francia, tomando como referencia el **mercado mayorista de Rungis³**, para el formato de envase de 500 gr, la fresa de origen español de 1ª categoría alcanzaba los 7,5 €/kg en la primera semana de enero y en la segunda semana, 6,5 €/kg.

En **St. Charles⁴**, el **precio de importación⁵** de la fresa estándar española de 1ª categoría, en bandeja de 250 gramos, registró un valor de 4,8 euros/kg en la segunda semana de enero (un 3,2% inferior al precio de la misma semana de 2021).

¹ El formato “Estándar” se corresponde con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg o 2 kg

² **Precios de mayorista:** referidos a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Los precios son sin impuestos.

³ El **mercado mayorista de Rungis** es el principal mercado de París para productos alimentarios y hortícolas y el mayor mercado de alimentos al por mayor del mundo. A su vez, es el proveedor mayorista nº uno de los profesionales de la restauración francesa y abastece a 20 millones de personas.

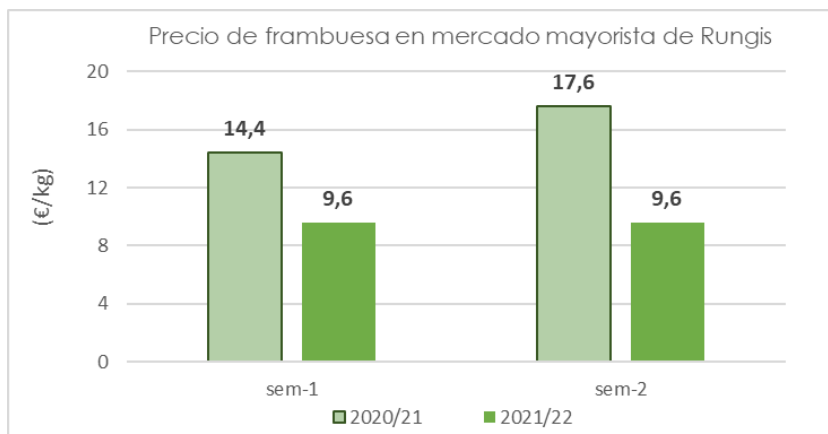
⁴ **Saint Charles**, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

⁵ **Precios de importación:** referidos a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Los precios son sin impuestos.

FRAMBUESA

En el **mercado mayorista de Rungis** la frambuesa de origen español envasada en formato estándar (125 gr) repite precio en esta segunda semana del año, 9,6 €/kg (muy por debajo de los 17,6 €/kg alcanzados en la misma semana del año anterior), igualando a la cotización de la frambuesa procedente de Marruecos.

Gráfico 5. Precios de frambuesa española en mercado mayorista de Rungis (barquetas de 125 gr.).



En **St. Charles** el **precio de importación** de la frambuesa española en barqueta de 125 gramos, registró un precio de 8,8 euros/kg en la segunda semana de enero (un 6,4 €/kg en la anterior).

FUENTES

- La información de precios en origen procede de las entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados, ubicadas en la provincia de Huelva
- Los precios internacionales proceden de:
 - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania (https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)
 - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).