

# INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE FRUTOS ROJOS. HUELVA.



Campaña 2021/22. Semana 5

**CAEN LOS PRECIOS EN ORIGEN DE FRESA Y ARÁNDANO Y SE  
MANTIENEN LOS DE FRAMBUESA.**



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

# 1. Comercialización en origen

## 1.1. Precios en origen



**-7,58%** respecto a semana anterior

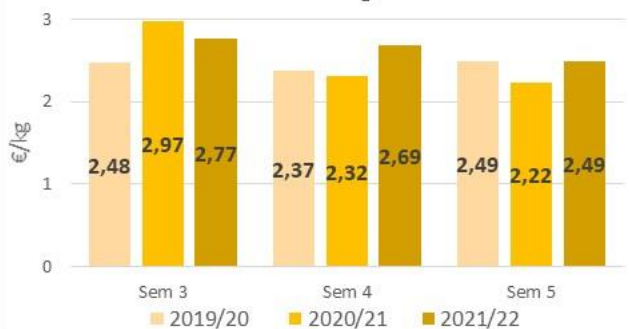


**+1,1%** respecto a semana anterior

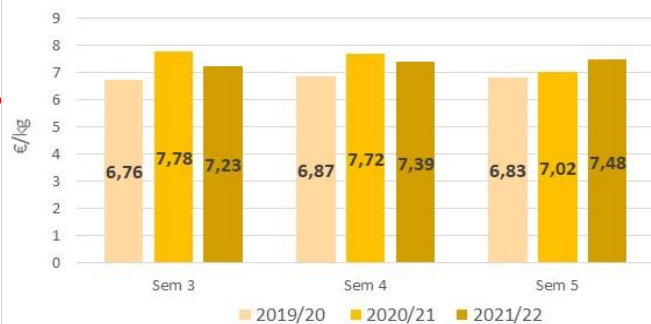


**-9,6%** respecto a semana anterior

Precio medio en origen de fresa



Precio medio en origen de frambuesa



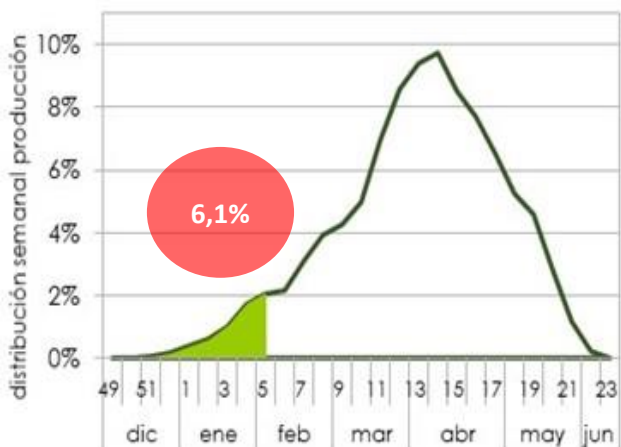
Precio medio en origen de arándano



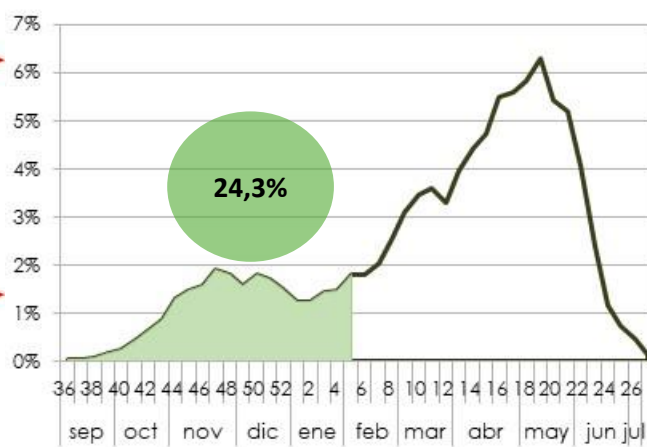
# 1. Comercialización en origen

## 1.2. Estimación del volumen comercializado respecto al total esperado en la campaña

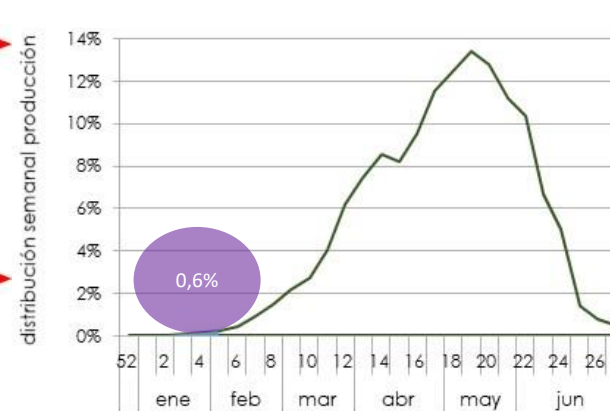
### Hasta la semana: 5



(Distribución media de la producción comercializada de fresa en el periodo 2016/17-2020/21)\*



(Distribución media de la producción comercializada de frambuesa en el periodo 2017/18-2020/21)



(Distribución media de la producción comercializada de arándano en el periodo 2017/18-2020/21)

## 2. Comercialización en mercados internacionales

### 2.1. Precios de importación en el mercado de St-Charles en Perpignan



Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles											
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana	
	s3	s4	s5	s3	s4	s5	s3	s4	s5		
<b>Barqueta 250 g</b>	3,04	3,16	-	5,04	3,40	3,06	3,64	2,76	3,33	↑	20,7%
<b>Barqueta 500 g</b>	3,20	3,17		-	3,27	3,26	3,45	2,80	3,30	↑	17,9%
<b>Bandeja 1 kg</b>	3,82	3,86	4,10	5,00	3,34	4,06	4,06	3,02	3,66	↑	21,2%



Precio de importación de frambuesa española - Mercado francés de Saint Charles											
Formato	2019/20			2020/21			2021/22			Variac. última semana	
	s3	s4	s5	s3	s4	s5	s3	s4	s5		
<b>Barqueta 125 g</b>	10,00	10,38	11,00	12,00	11,45	8,80	11,20	10,30	10,00	↓	-2,9%

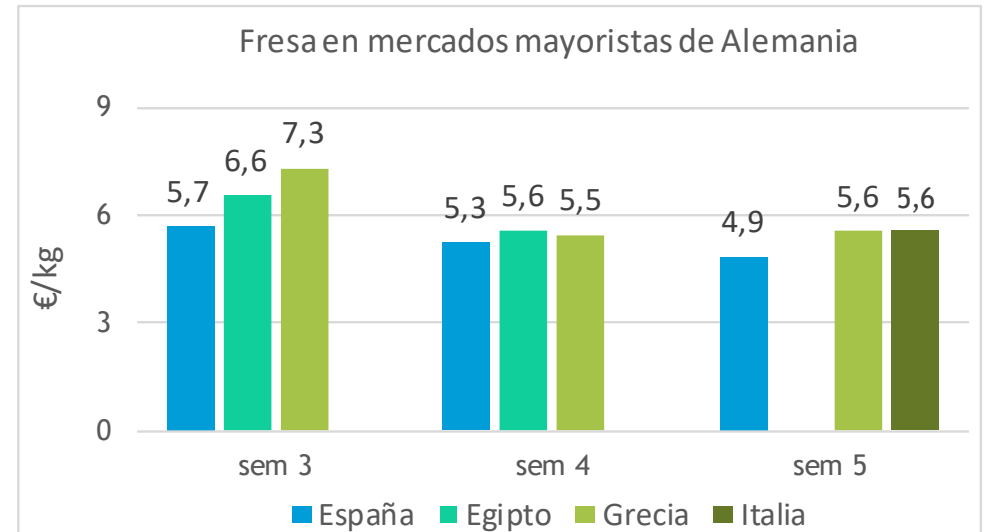
# 2. Comercialización en mercados internacionales

## 2.2. Precios en mercados mayoristas

### 2.2.1 Alemania

**-7,43%** respecto a semana anterior

Persiste la competencia de la fresa griega y aparece la de la fresa italiana, pero la fresa española sigue siendo más competitiva.



## 2. Comercialización en mercados internacionales

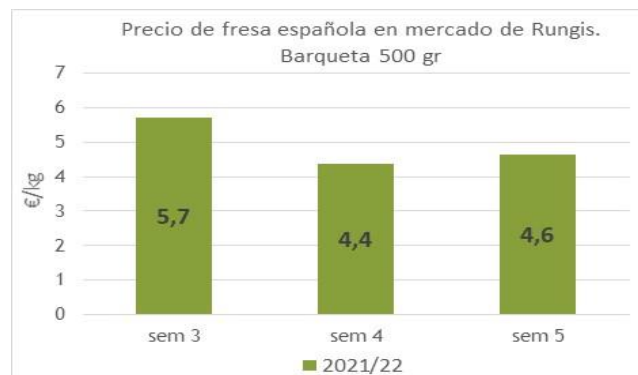
### 2.2. Precios en mercados mayoristas

#### 2.2.2 Francia

Rungis

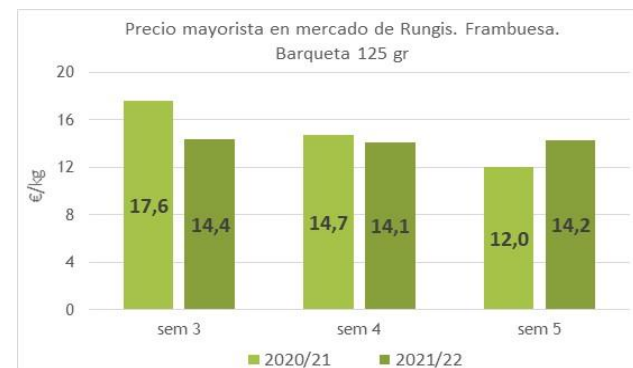
+6,0%

respecto a semana anterior, en formato de 500 gramos.



+1,1% respecto a semana anterior

La frambuesa española compite con la procedente de Marruecos en igualdad de precio.



Lyon-Corbas

-1,3% respecto a semana anterior



# • NOTAS ACLARATORIAS

- Los **precios en origen o precios percibidos** por el agricultor:
  - Proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.
  - Los precios mostrados de la campaña 2021/22 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos.
  - Se refieren a fruta comercializada de **1ª categoría** y envasada en formatos **estándar**.
- Los **precios en mercados internacionales** proceden de:
  - Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania ([https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3))
  - Réseau des Nouvelles des Marchés”, web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).
- Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos.
- Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

