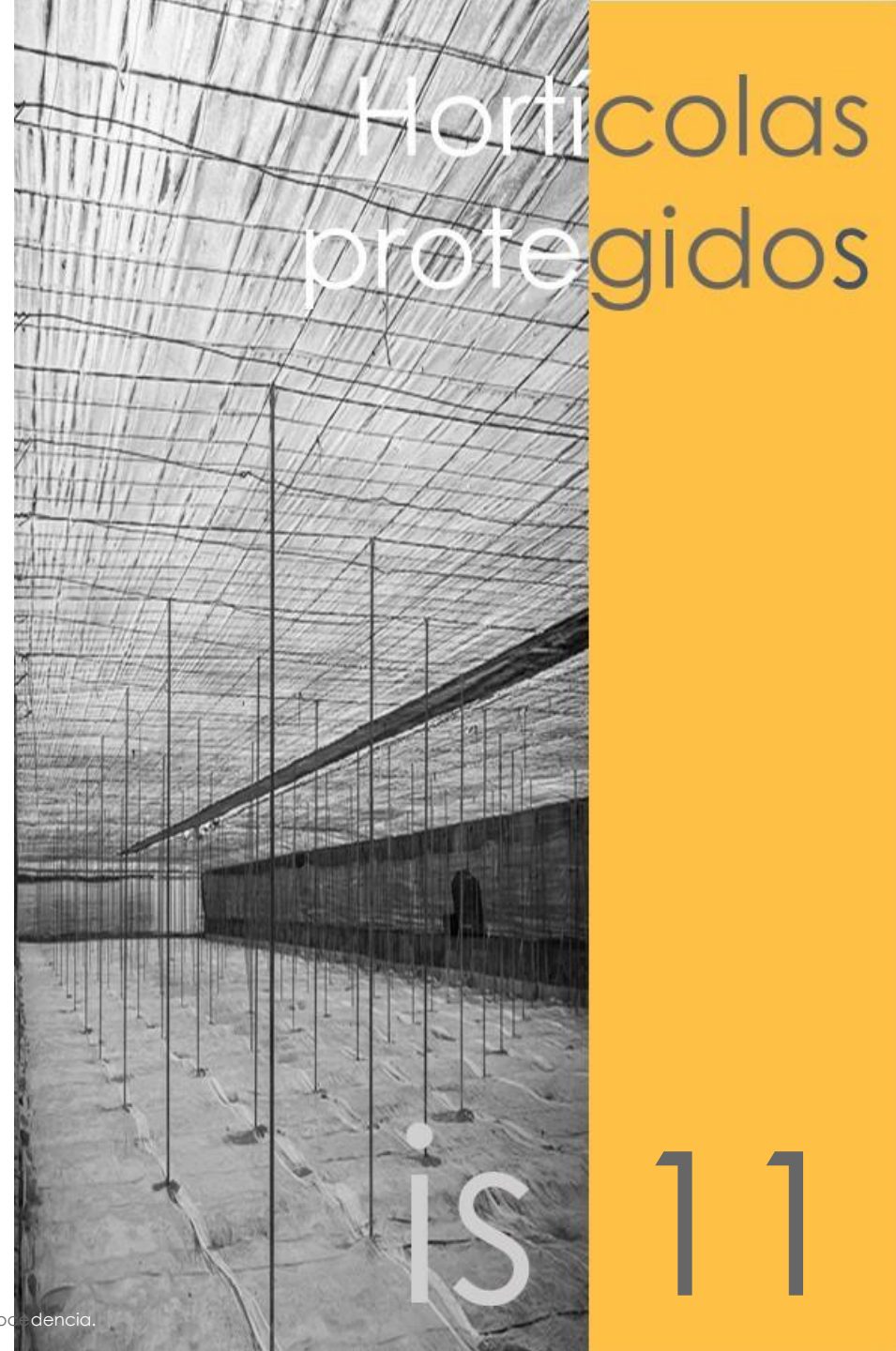


Informe de seguimiento. Semana 11 Campaña 2021/22

El sector hortícola sufre las consecuencias del paro parcial en el transporte por carretera en la transición de las campañas de otoño y primavera.



<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>





La comercialización hortícola se ha visto alterada de forma desigual por el paro indefinido convocado esta semana por la Plataforma en Defensa del Transporte por Carretera. El transporte nacional y a Perpignan (Francia) ha sido el más afectado, mientras que el transporte internacional ha notado en menor medida las consecuencias de esa situación.

Los incidentes ocurridos a lo largo de la semana han dificultado el transporte de las hortalizas andaluzas, provocando retrasos en la entregas en destino, incumplimientos de contratos comerciales, e incluso el cierre de algunas subastas hortícolas.

A partir del jueves la situación mejoró y al final de la semana la comercialización hortícola ganó cierta fluidez en el tránsito de mercancías, aún así, la distribución hortícola no se ha normalizado.

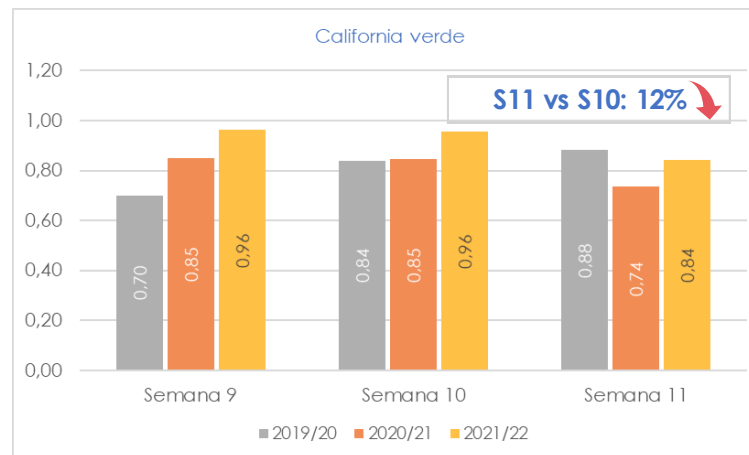
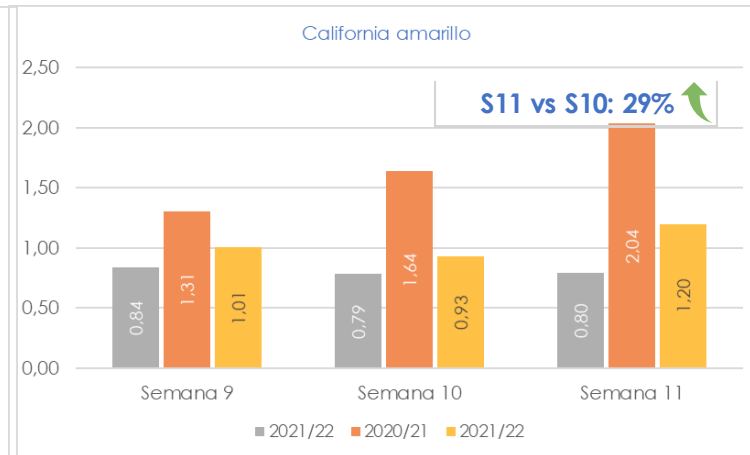
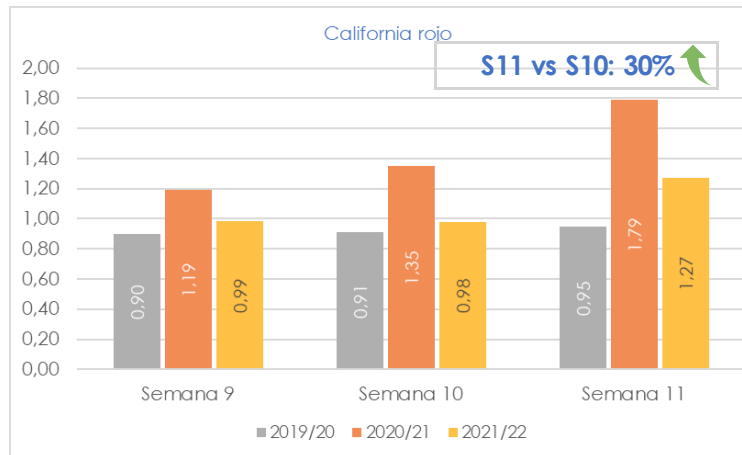
Las dificultades de suministro del material de envasado y empaquetado de determinadas hortalizas ha sido otra dificultad añadida a los perjuicios sufridos esta semana por el sector hortícola.



PIMIENTO

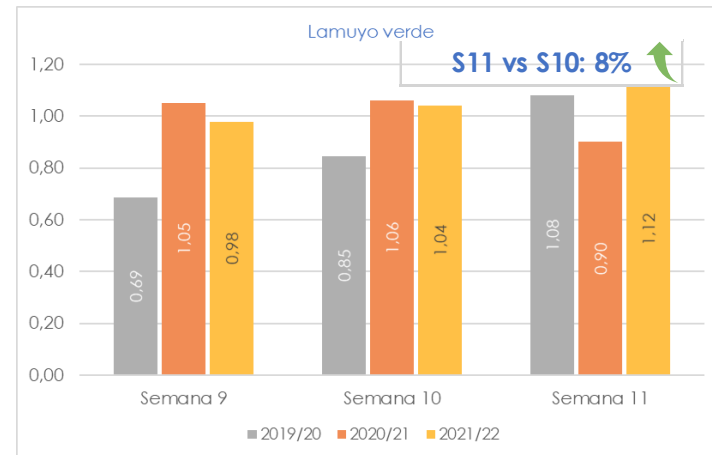
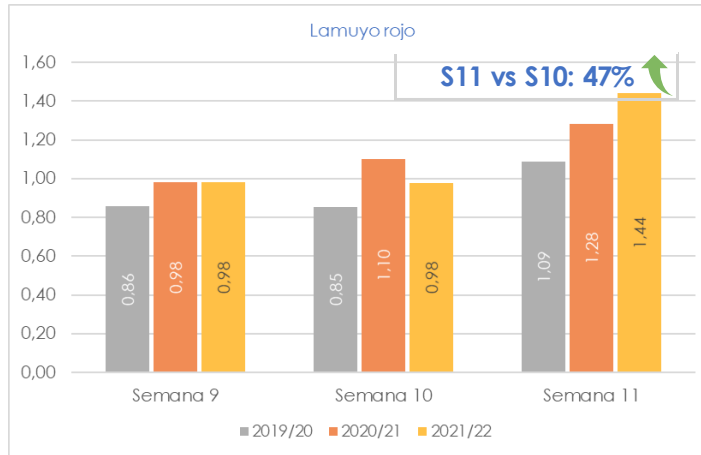
La oferta de pimiento se ha reducido significativamente respecto a la pasada semana. Las dificultades de transporte han provocado que numerosos productores retrasen la recolección de pimiento, llegando a faltar producto en algunas comercializadoras.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

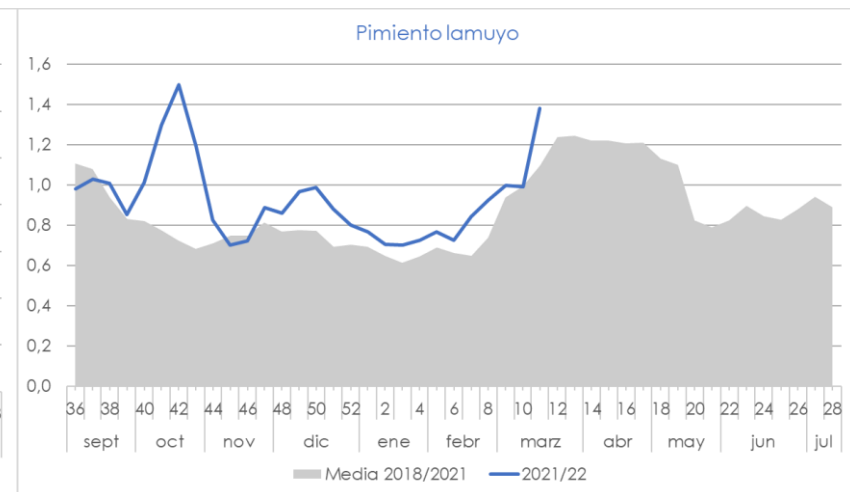
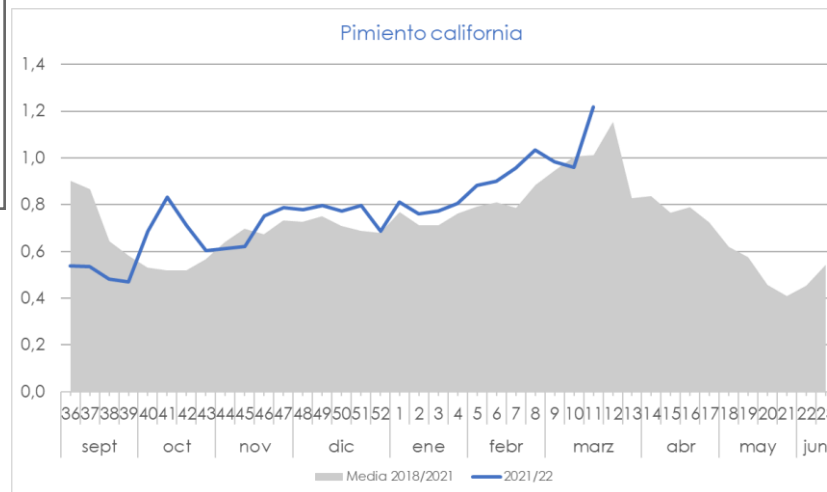


PIMIENTO

Precios medios semanales en origen (€/kg)



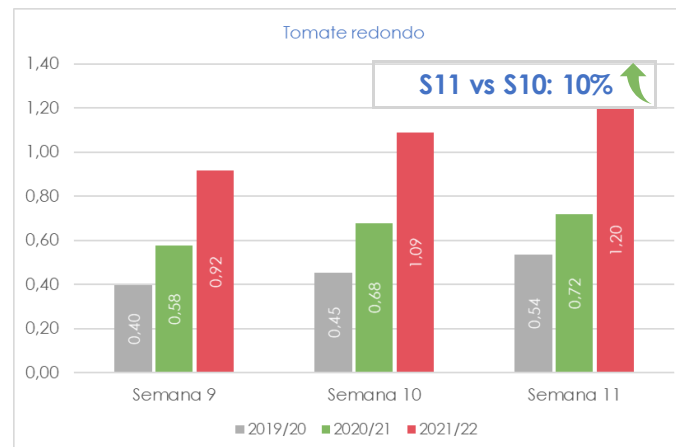
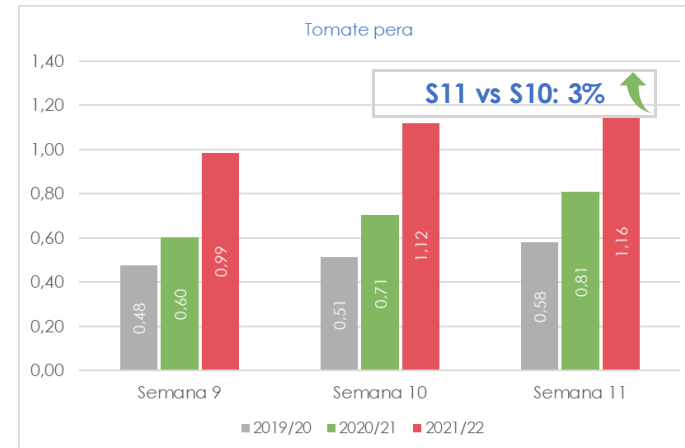
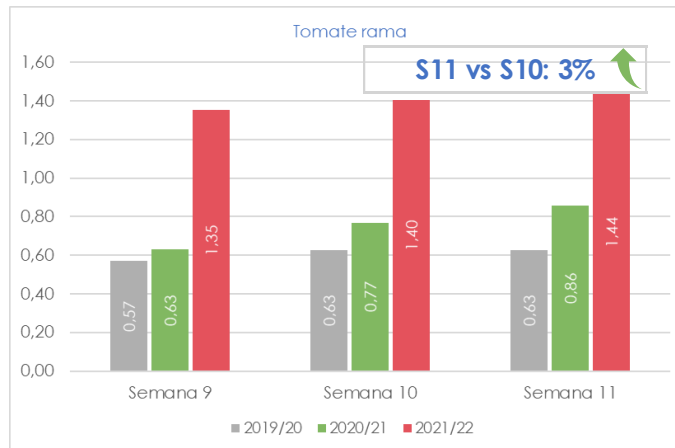
Evolución de los precios en origen (€/kg)



TOMATE

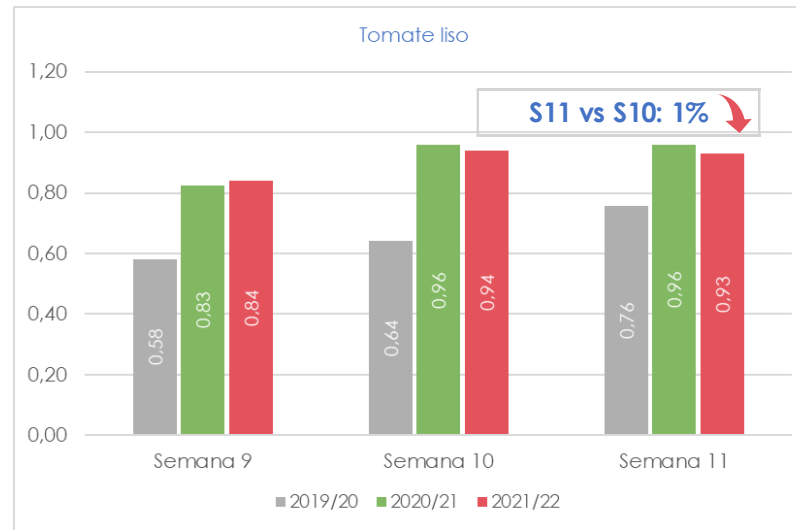
La oferta de tomate disminuye en las comercializadoras andaluzas. Las condiciones meteorológicas, con falta de luz y precipitaciones ocasionales, sumadas a que el tomate se encuentra en los meses finales de producción, y a las dificultades del transporte, han desembocado en un nuevo incremento de los precios en origen de los tres principales tipos comerciales de tomate.

Precios medios semanales en origen (€/kg)

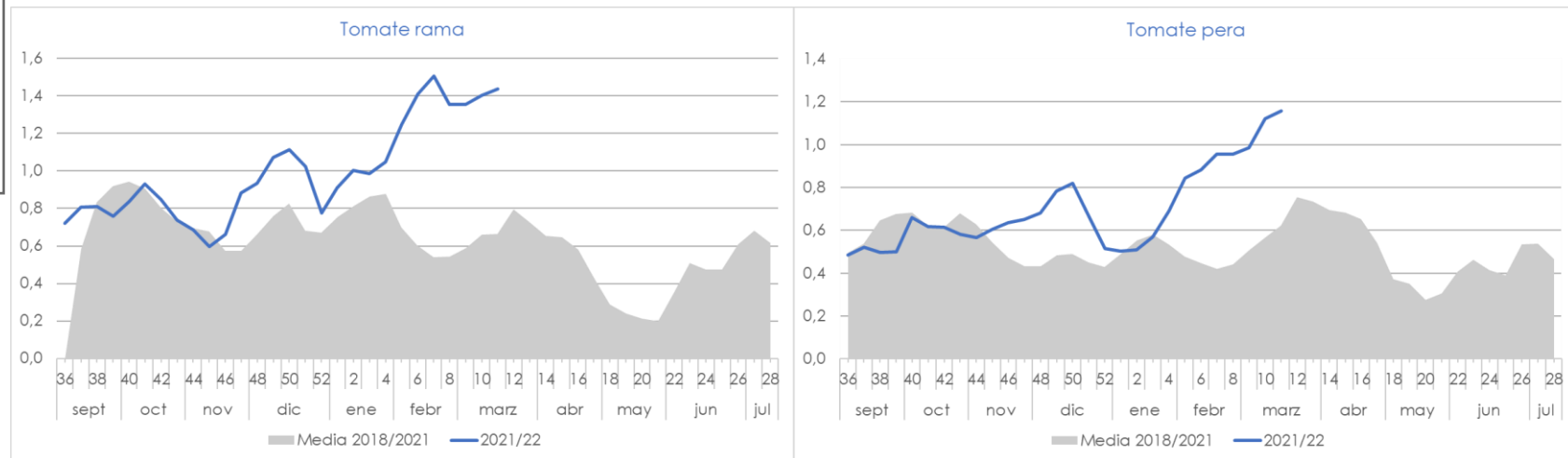


TOMATE

Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios en origen(€/kg)



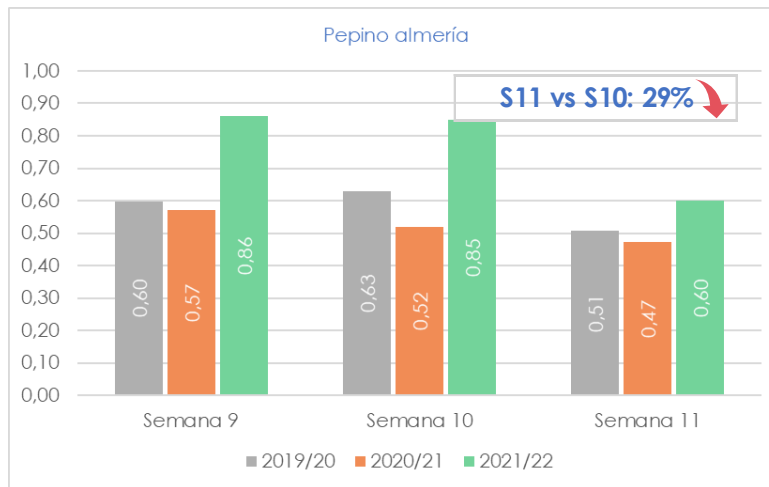
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

PEPINO

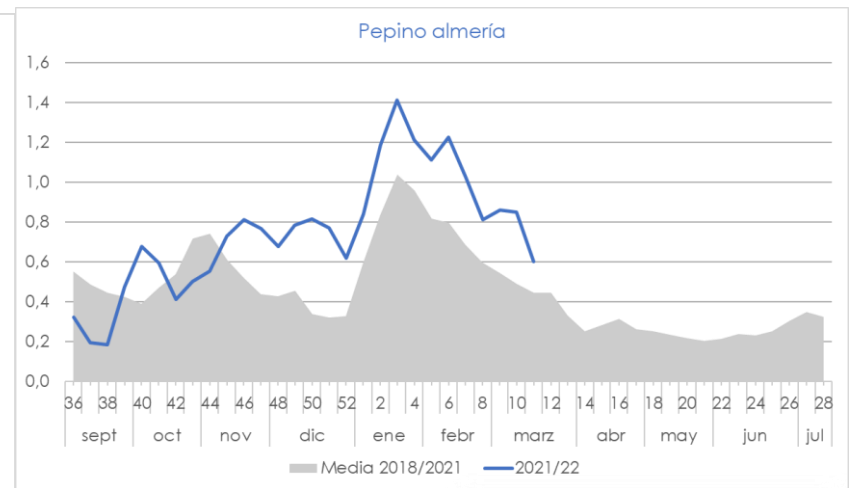
La oferta de pepino tipo Almería disminuye durante el mes de marzo, al encontrarse en la fase final de su curva productiva. La superficie de este tipo de pepino en las nuevas plantaciones de primavera es muy reducida.

En Holanda empiezan a aparecer las primeras producciones de pepino, pero hasta mediados del mes de abril no se producirá el tránsito de las grandes cadenas de supermercados europeas que se abastecen en Almería, a Holanda.

Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios en origen (€/kg)



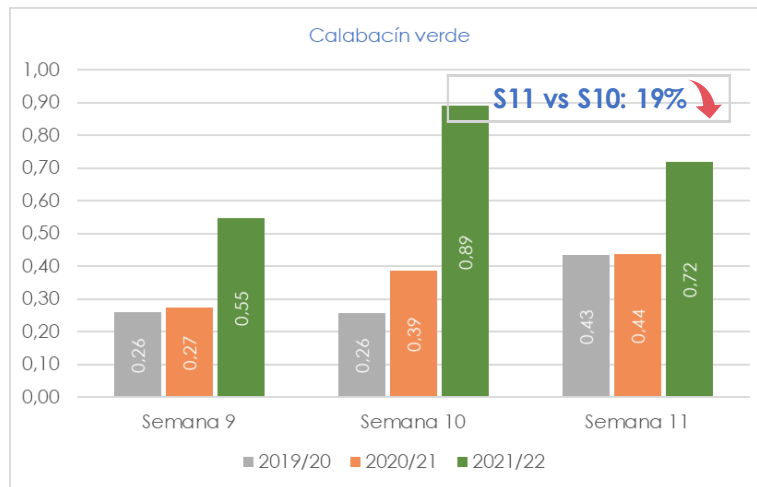
Precios medios semanales (€/kg)				
2021/22				
Otros tipos	Semana 9	Semana 10	Semana 11	% S11 vs S10
Pepino español	0,67	0,79	0,57	-28%
Pepino francés	0,75	0,74	0,56	-24%



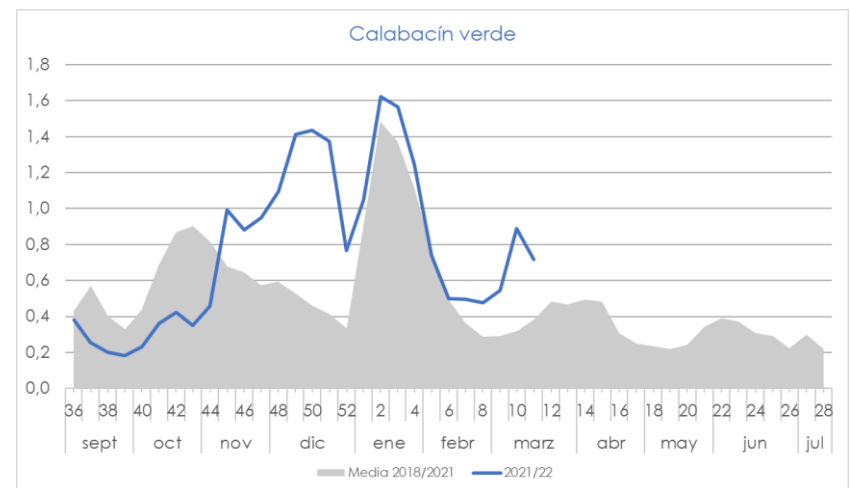
CALABACÍN

La producción comercializada hasta mediados del mes de marzo se aproxima al 60-65% de las estimaciones realizadas para la campaña. El volumen comercializado es inferior a la pasada semana, el déficit de radiación durante gran parte de la semana y las precipitaciones han reducido la recolección del producto.

Precios medios semanales en origen(€/kg)



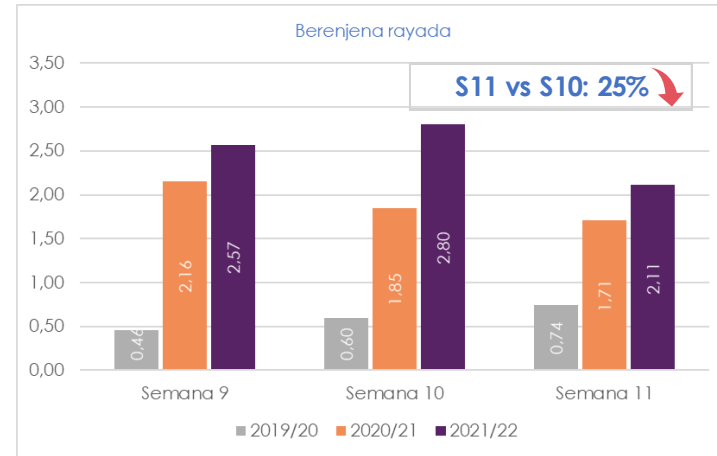
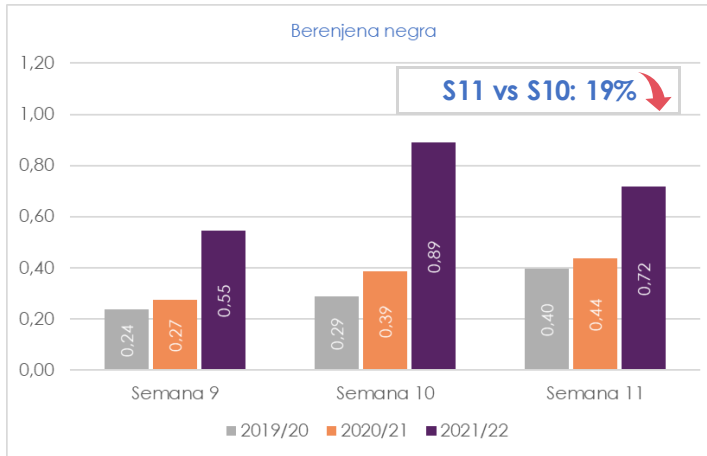
Evolución de los precios en origen(€/kg)



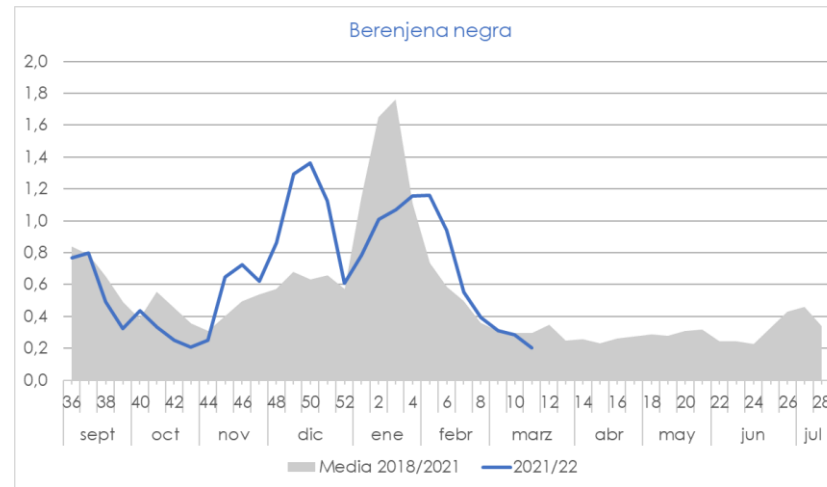
En el mercado internacional, la campaña de exportación de Marruecos se encuentra en su fase final. El contingente exportado se vuelve a reducir esta semana y la calidad de la producción marroquí no es la más adecuada para la exportación.

BERENJENA

Precios medios semanales en origen(€/kg)

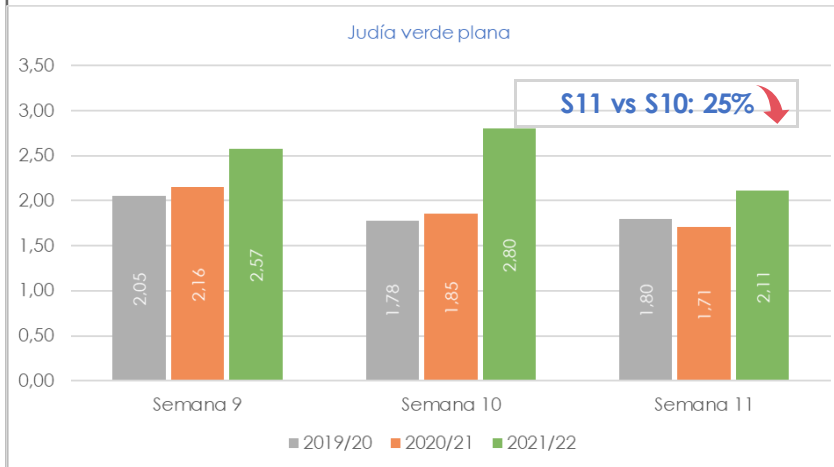


Evolución de los precios en origen(€/kg)

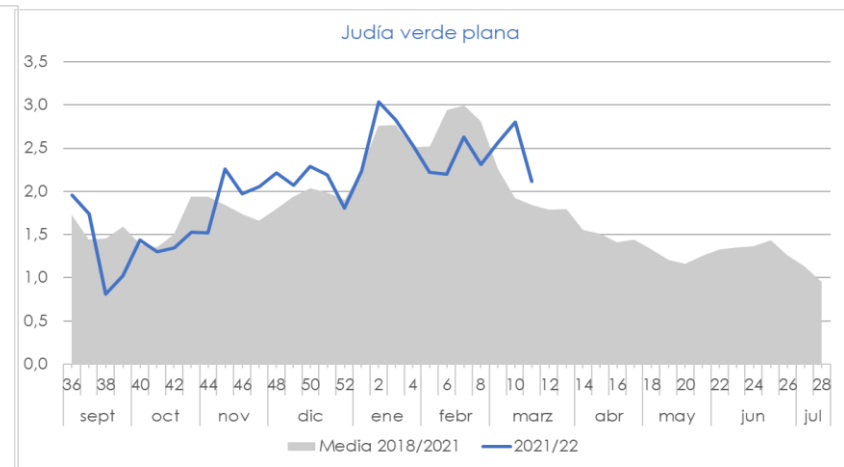


JUDÍA VERDE

Precios medios semanales en origen(€/kg)

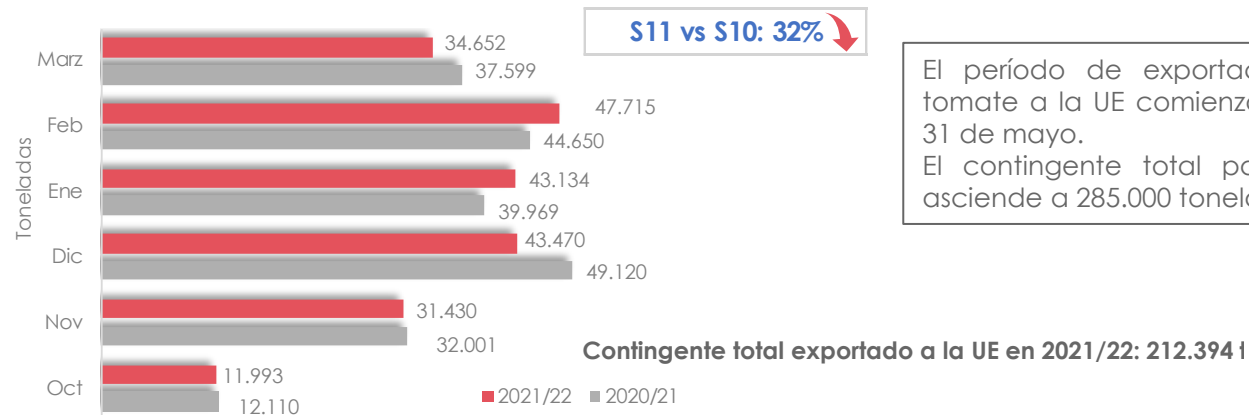


Evolución de los precios en origen(€/kg)



Contingentes de exportación de Marruecos

Tomate



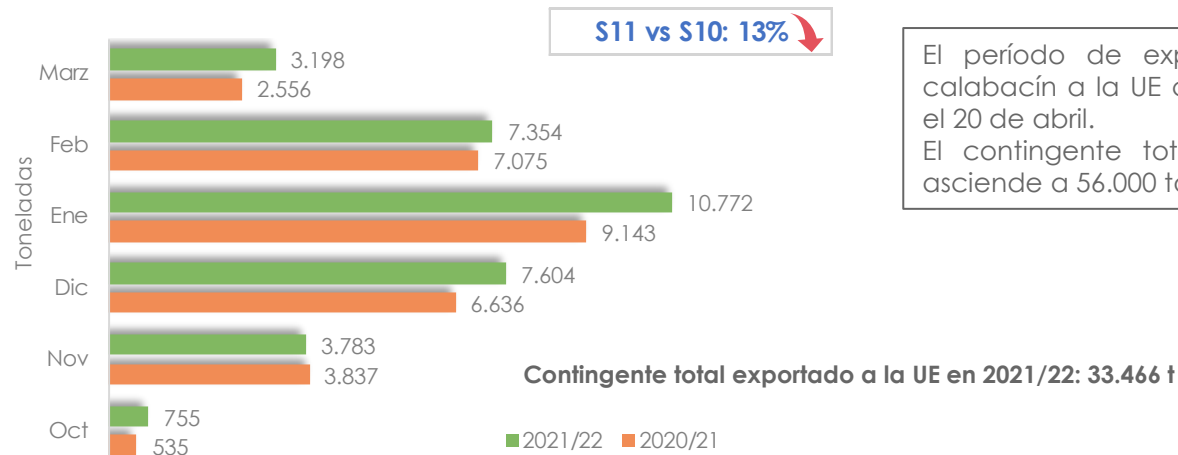
El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre hasta el 31 de mayo.

El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 285.000 toneladas.



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de marzo hasta el día 20.

Calabacín



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre hasta el 20 de abril.

El contingente total para la campaña 2021/22 asciende a 56.000 toneladas.



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.
Datos del mes de marzo hasta el día 20.

Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2021/22 son provisionales.