



Junta de Andalucía
Consejería de Agricultura, Ganadería,
Pesca y Desarrollo Sostenible



OBSERVATORIO
DE PRECIOS Y MERCADOS

Sector subtropicales



Síntesis de Campaña **MANGO** 2021

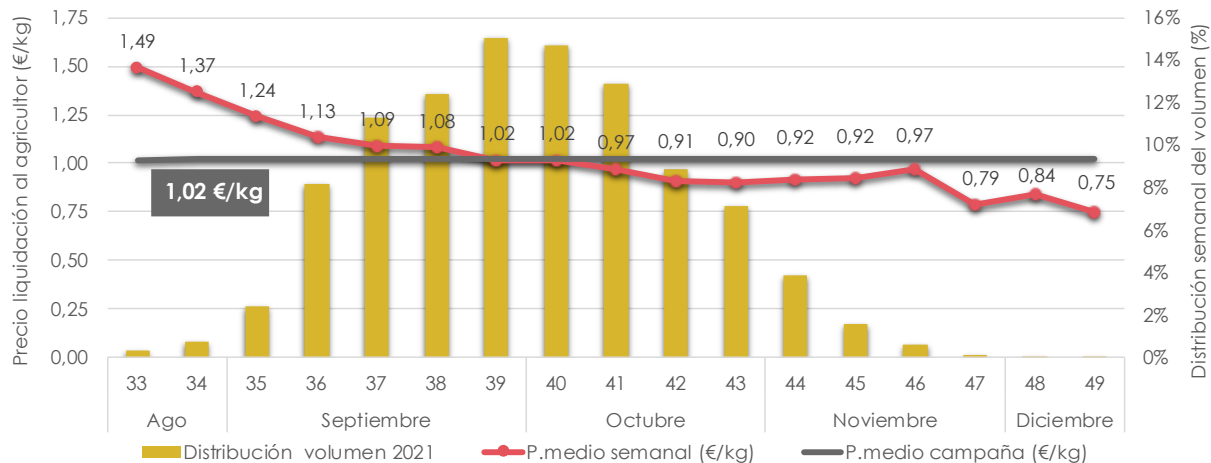


<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

PRECIOS EN ORIGEN

Síntesis de campaña: mango. Campaña 2021

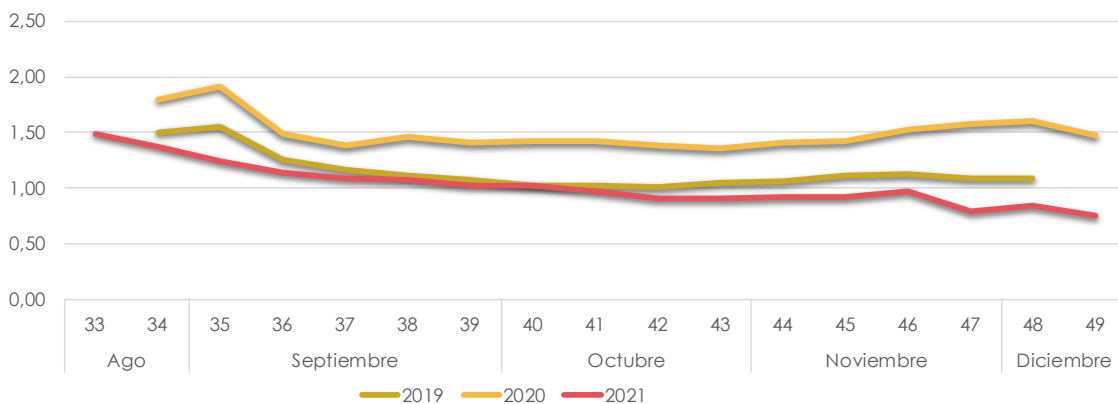
Precios y volumen comercializado en origen



Precio medio de campaña (€/kg)



Evolución semanal de los precios en origen (€/kg). Campañas 2019-21



Precio de campaña por categoría comercial. Campaña 2021

Categoría	Precio (€/kg)
I	1,17
II	0,62



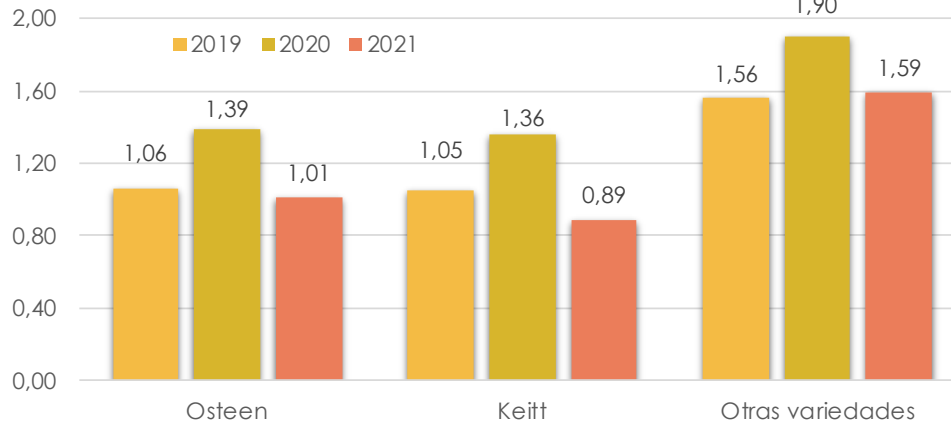
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2021, provisionales. Todos los gráficos incluyen todas las categorías y variedades.



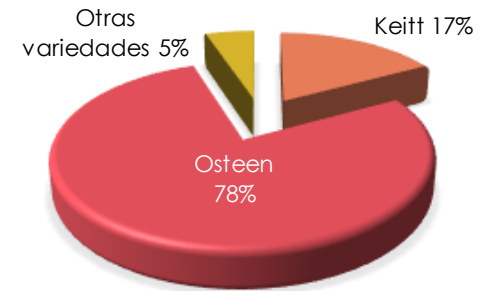
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

PRECIOS EN ORIGEN POR VARIEDADES

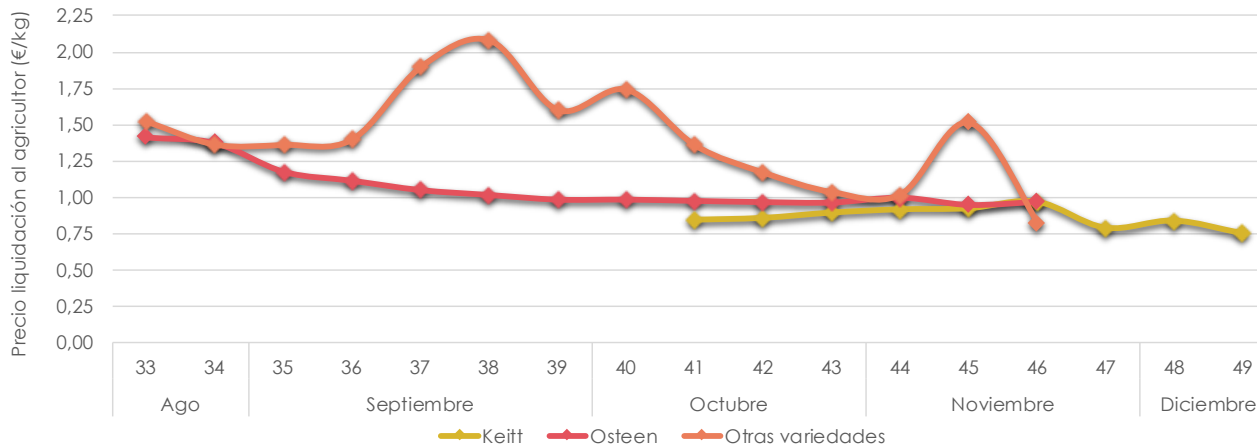
Evolución del precio medio de campaña por variedades (€/kg)



Distribución del volumen comercializado por variedades



Evolución del precio medio semanal por variedades (€/kg).



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAGPDS). Datos 2021, provisionales. Se incluyen todas las categorías y variedades.

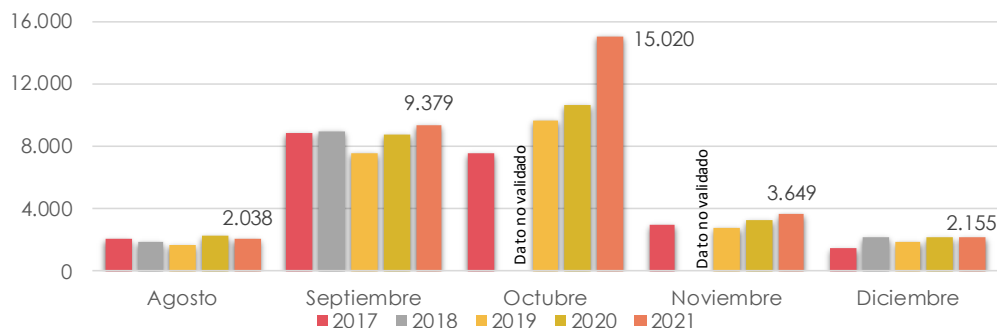


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

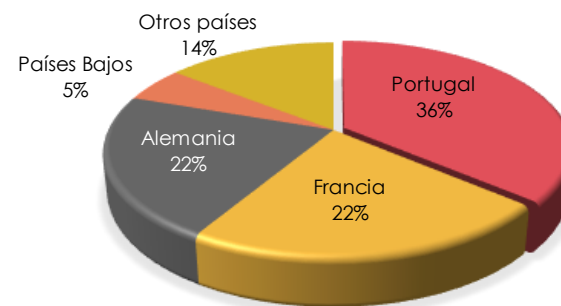
Exportaciones

Evolución del volumen y valor de mango exportado durante al mundo desde Andalucía						
	Campaña 2017	Campaña 2018	Campaña 2019	Campaña 2020	Campaña 2021	Campaña 2020 vs 2019
Volumen (t)	22.772	no validado	23.642	26.572	32.240	↑ 21%
Valor económico (miles €)	39.664	no validado	40.278	46.956	50.277	↑ 7%

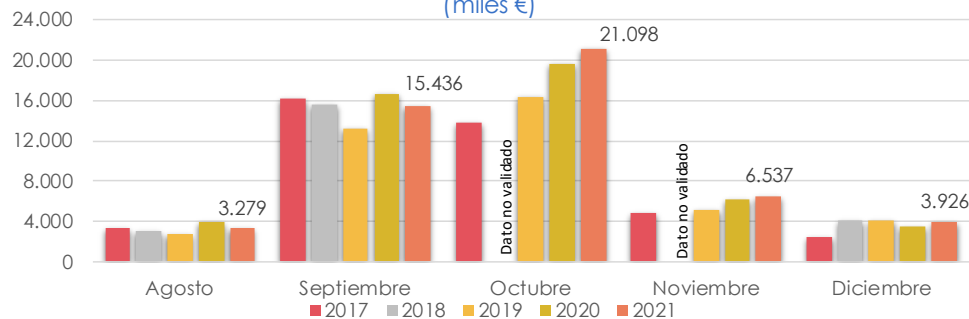
Distribución mensual del volumen de exportaciones (t)



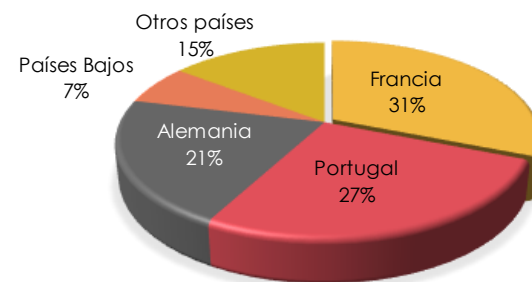
Principales destinos de exportación en volumen



Distribución mensual del valor económico de las exportaciones (miles €)



Principales destinos de exportación en valor económico



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.

Nota: Campaña de agosto a diciembre. Datos 2021, provisionales. Datos de exportaciones de octubre y noviembre de 2018 no validados.

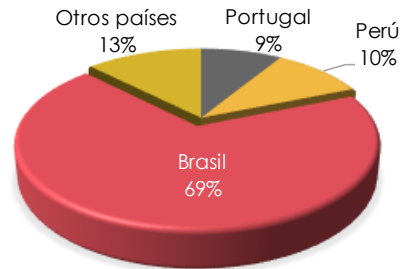


COMERCIO EXTERIOR

Importaciones

Evolución del volumen y valor de mango importado desde Andalucía						
	Campaña 2017	Campaña 2018	Campaña 2019	Campaña 2020	Campaña 2021	2020 vs 2019
Volumen (t)	3.899	5.005	7.954	10.138	10.012	↘ -1%
Valor económico (miles €)	5.962	7.604	10.409	12.344	11.416	↘ -8%

Principales orígenes de las importaciones en volumen



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX. Nota: Campaña de agosto a diciembre. Datos 2021, provisionales.



RESUMEN DE CAMPAÑA

Durante la campaña 2021, la **superficie** total destinada al cultivo de mango en Andalucía se incrementa un 6%, contando con 4.800⁽¹⁾ hectáreas. De ellas, 4.356⁽¹⁾ hectáreas se encuentran en producción, lo que supone el 91% de la superficie total, continuando su senda de crecimiento anual (2%). Por su parte, la **producción**, con 31.915⁽¹⁾ toneladas, se incrementa un 13% respecto a la campaña anterior; mientras que el **valor de la producción**⁽²⁾, con 32,55 millones de euros, desciende un 19% debido, principalmente, a la caída del precio medio en origen teniendo en que 2020 se obtuvo un buen precio.

A pesar del incremento de producción respecto a la campaña anterior, el resultado ha sido inferior a las previsiones iniciales debido a las complicaciones meteorológicas sufridas durante la primera floración y las altas temperaturas estivales que forzaron la maduración del fruto y provocaban más mermas que en años anteriores. A esto se unía la falta de recursos hídricos, que no ha permitido contrarrestar la ola de calor con un aumento del riego. No obstante, la fruta presentaba una elevada calidad organoléptica y abundancia de los calibres más apreciados comercialmente.

Los **precios** se han mantenido en niveles inferiores a las dos campañas precedentes, obteniéndose un precio medio final de campaña de 1,02 €/kg, lo que supone una caída del 13% respecto a la media de las cinco campañas anteriores. Los precios del mango de ultramar y, especialmente el brasileño, cuya campaña coincide plenamente con la andaluza, han presionado los precios a la baja a pesar de la diferencia de segmentos de mercado a los que se dirigen unos y otros.

Las **exportaciones**, que incluyen tanto la producción andaluza como las importaciones, vuelven a incrementarse en 2021, alcanzando las 32.240 toneladas (21%) con un valor de 50,28 millones de euros. La mayor concentración se produce en los meses de septiembre y octubre (76%) coincidiendo con el pico de producción del mango andaluz (93%). El término de volumen los principales destinos son Portugal (36%), Francia y Alemania (22% cada uno). En valor económico destaca como principal destino Francia con el 31%, seguido de Portugal (27%) y Alemania (21%).

Las **importaciones** mantienen un volumen similar a la campaña anterior, en torno a las 10.000 toneladas, mientras que baja un 8% el valor económico de las mismas, cuyo importe ha sido de 11.416 millones de euros. El principal proveedor es Brasil con una cuota del 69% que aporta con 6.875 toneladas.

(1) Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras, CAGPDS. (2021, datos provisionales).

(2) Elaboración propia a partir de datos del Anuario de estadísticas agrarias y pesqueras (2021, datos provisionales) y Observatorio de precios y mercados, CAGPDS.

