



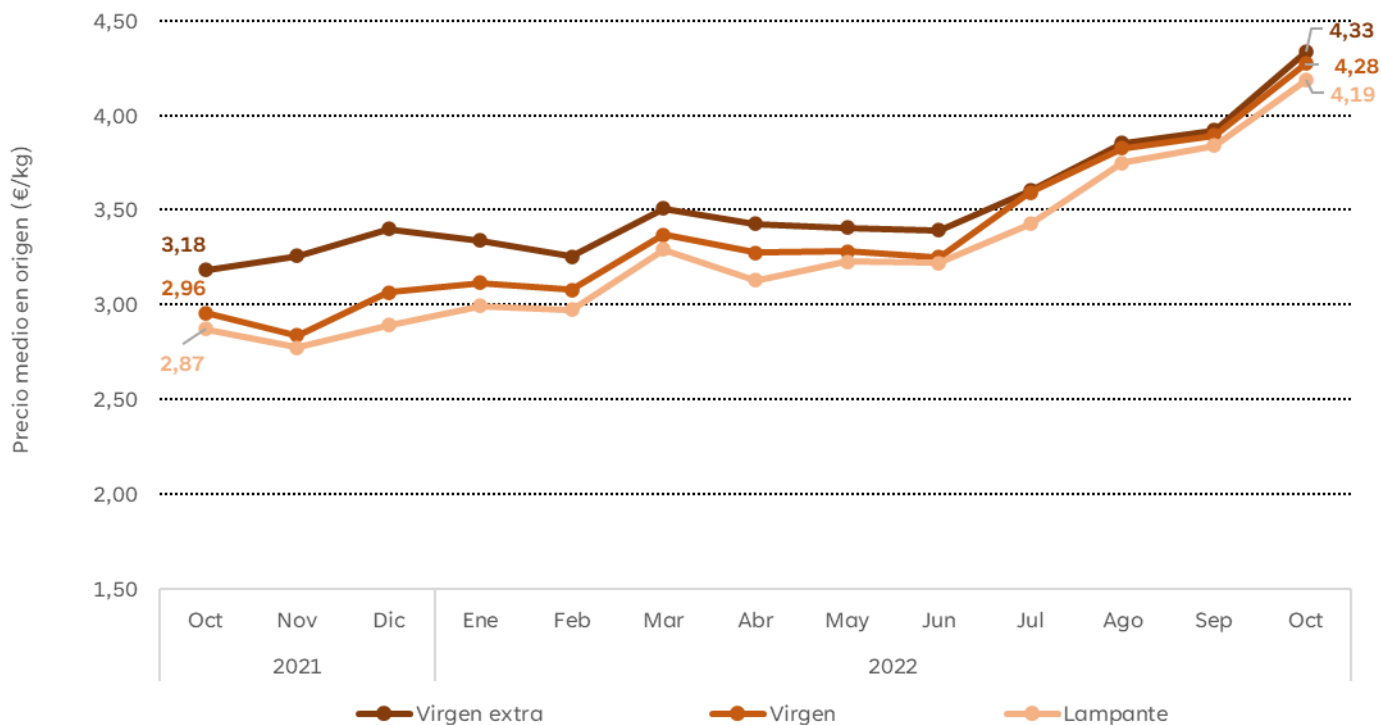
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 40-43 de 2022
Campaña 2022/23

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de octubre de 2022



Diferencias (%) Sep22-Oct22

+10,5% +9,7% +9,0%



Los precios medios en origen del aceite de oliva en sus tres categorías se incrementaron de manera importante respecto al mes anterior.

La diferencia en el precio del “virgen extra” respecto al “lampante” fue de 0,15 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 03/11/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
30	25/07/2022	31/07/2022	1.315,08	3,681	888,08	3,694	400,00	3,669	27,00	3,456
31	01/08/2022	07/08/2022	1.258,00	3,712	908,00	3,742	125,00	3,690	225,00	3,606
32	08/08/2022	14/08/2022	1.856,64	3,785	1.538,64	3,798	268,00	3,733	50,00	3,675
33	15/08/2022	21/08/2022	1.158,00	3,796	650,00	3,812	175,00	3,786	333,00	3,770
34	22/08/2022	28/08/2022	2.929,30	3,905	2.372,30	3,919	270,00	3,850	287,00	3,843
35	29/08/2022	04/09/2022	1.941,00	3,898	845,00	3,949	882,00	3,881	214,00	3,766
36	05/09/2022	11/09/2022	2.173,50	3,927	2.050,00	3,934	25,00	3,880	98,50	3,809
37	12/09/2022	18/09/2022	3.247,50	3,868	2.412,00	3,873	625,00	3,858	210,50	3,844
38	19/09/2022	25/09/2022	3.038,69	3,889	2.577,41	3,898	237,00	3,871	224,28	3,807
39	26/09/2022	02/10/2022	6.468,52	3,939	4.010,52	3,960	2.142,00	3,910	316,00	3,872
40	03/10/2022	09/10/2022	4.560,70	4,167	3.596,00	4,178	425,00	4,177	539,70	4,084
41	10/10/2022	16/10/2022	1.032,80	4,491	857,80	4,519	50,00	4,400	125,00	4,340
42	17/10/2022	23/10/2022	1.052,00	4,634	846,00	4,692	100,00	4,425	106,00	4,368
43	24/10/2022	30/10/2022	618,00	4,532	418,00	4,583	125,00	4,440	75,00	4,400

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 03/11/2022.

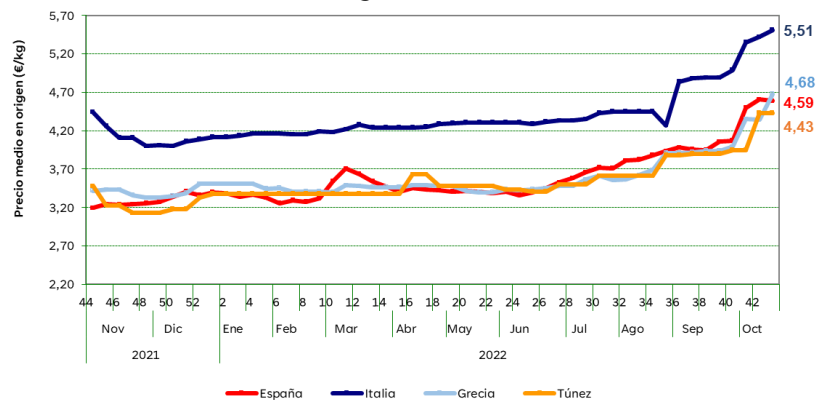
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva

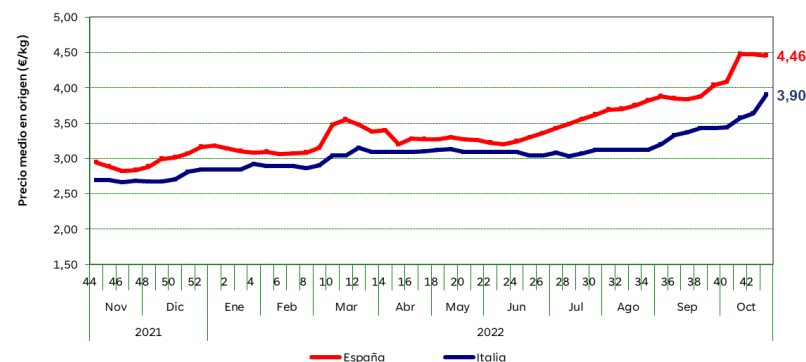


Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 43 de 2022

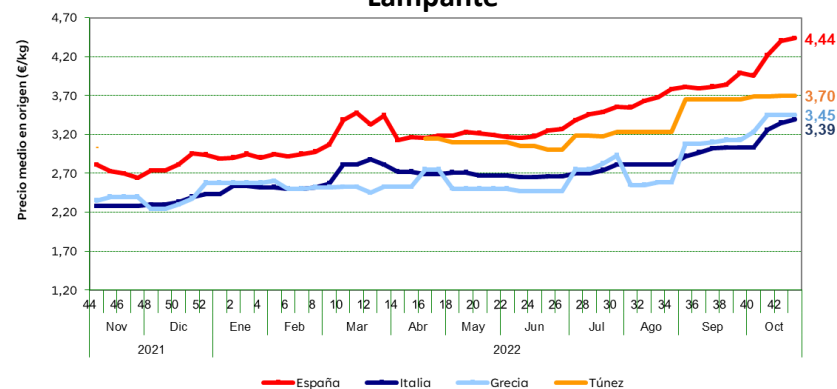
Virgen extra



Virgen



Lampante



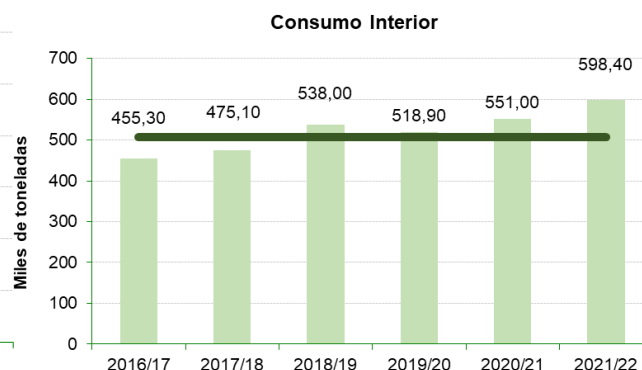
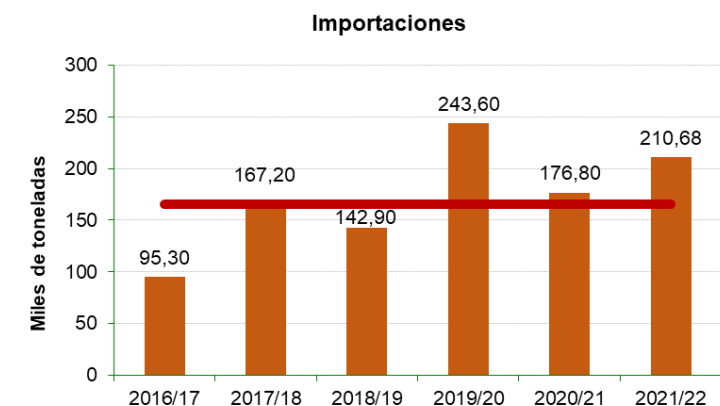
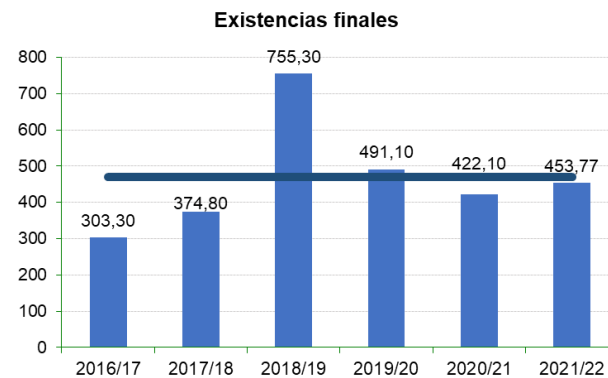
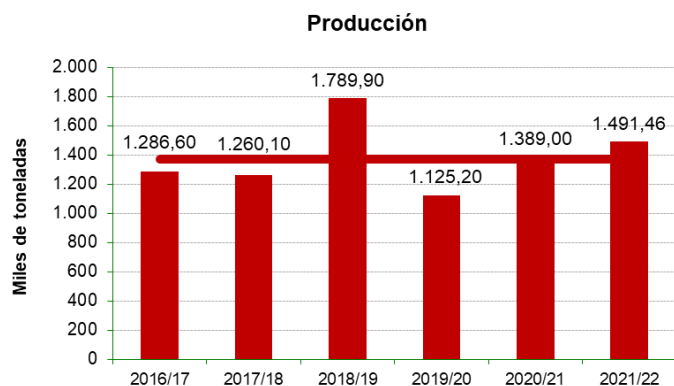
- En la semana 43 el precio en origen del “virgen extra” italiano alcanzó los **5,51 €/kg**, incrementándose de manera notoria respecto a los precios registrados el pasado mes. En cuanto a los demás mercados, en general los precios subieron en todos ellos en las últimas semanas.
- **España** marcó el mayor precio en “virgen” (**4,46 €/kg**) y en “lampante” (**4,44 €/kg**).
- La **mayor diferencia** entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en **Italia**, mientras que **España**, que continúa marcando los mayores precios en lampante, registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 03/11/2022.

Balance final de campaña 2021/22



Balance final de campaña 2021/22, a 30 de septiembre de 2022



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance final de la campaña, los correspondientes a importaciones y consumo interior se encuentran significativamente por encima de sus valores medios, mientras que el resto (producción, exportaciones y existencias finales) lo hacen en torno a éstos.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 03/11/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Balance final de campaña 2021/22



Balance final detallado de campaña 2021/22 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 30 de septiembre de 2022

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	30	535	13.475	0	13.475	3.914	4.927	4.547	0	13.389	622
Cádiz	16	948	11.209	151	11.359	2.965	7.720	718	197	11.599	708
Córdoba	192	36.806	300.023	23.529	323.551	10.885	223.882	36.389	48.150	319.305	41.052
Granada	110	16.209	119.532	1.609	121.141	16.020	76.497	15.437	7.113	115.066	22.283
Huelva	21	888	12.290	1.697	13.988	1.887	6.290	3.742	1.904	13.823	1.052
Jaén	330	101.723	501.730	33.844	535.574	24.201	390.795	72.535	48.793	536.324	100.973
Málaga	78	4.099	57.631	149	57.780	5.542	43.496	3.268	510	52.815	9.064
Sevilla	91	9.057	138.899	4.906	143.805	5.271	103.239	20.858	9.460	138.828	14.034
ANDALUCÍA	868	170.264	1.154.788	65.885	1.220.673	70.684	856.845	157.494	116.127	1.201.150	189.787

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 03/11/2022.

A 30 de septiembre las entradas totales de aceite de oliva ascendieron a **1.220.673 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **1.201.150 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **189.787 toneladas**, el 87,8% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Sector de aceite de oliva

Semanas 40-43 de 2022. Campaña 2022/23



- Los precios medios mensuales de octubre de aceite de oliva en sus tres categorías se incrementaron respecto a los registrados el pasado mes.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra”**, mientras que España lo hizo en **“virgen” y “lampante”**.
- En el balance nacional de la campaña 2021/22 de aceite de oliva a 30 de septiembre de 2022 (cierre de campaña), **los valores correspondientes a importaciones y consumo interior se encuentran significativamente por encima de sus valores medios**, mientras que **el resto de elementos del balance** (producción, exportaciones y existencias finales) se sitúan **en torno a éstos**.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 30 de septiembre ascendieron a **189.787 toneladas**, el 87,8% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 40-43 de 2022
Campaña 2022/23