

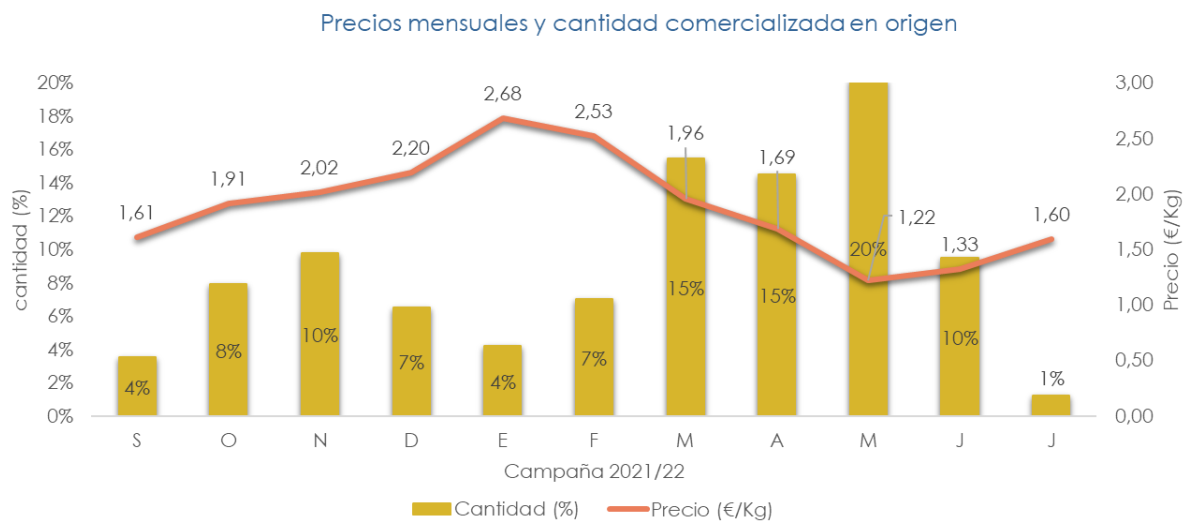
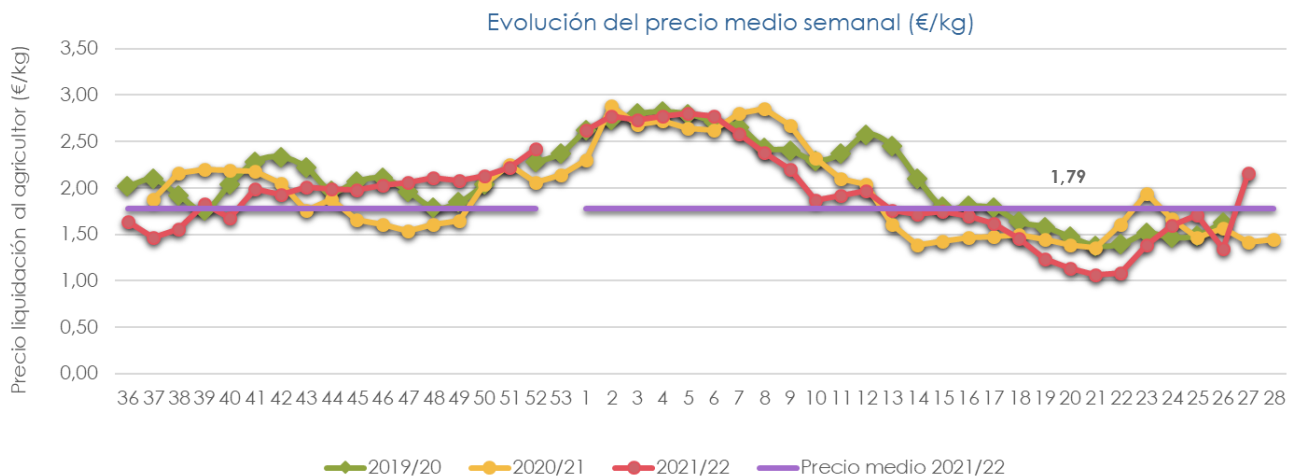
Sector hortícolas protegidos ecológicos



Síntesis de Campaña **JUDÍA VERDE** **ECOLÓGICA** 2021/22



PRECIOS EN ORIGEN: judía verde ecológica



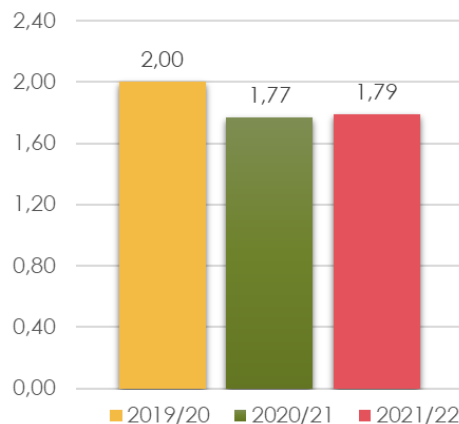
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2022, provisionales.

Nota: Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni destríos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, no el producto en período de conversión a ecológico.



PRECIOS EN ORIGEN: judía verde ecológica

Precio medio de campaña (€/kg)



21/22 vs 20/21:

↑ 1,1%



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR). Datos 2022, provisionales.

Nota : Los precios y cantidades corresponden a producto comercializado en fresco y, por tanto, no se incluye producto destinado a industria o conserva ni destríos. En el precio de liquidación se contempla el producto bajo certificación de producción ecológica, no el producto en período de conversión a ecológico



RESUMEN DE CAMPAÑA: judía verde ecológica



La **campaña 2021/22** se desarrolla en un contexto cambiante y de incertidumbre, con la influencia de factores adicionales a los condicionantes propios del cultivo y la comercialización de hortalizas de invernadero. Dichos factores están interrelacionados y afectan tanto en origen como en destino. Uno de los principales es la crisis energética europea ocasionada por la guerra de Ucrania, que se ha trasladado a una subida de los precios de los insumos necesarios en la actividad agrícola (fertilizantes, combustibles, electricidad, etc.), ocasionando un importante aumento de los costes de producción. En esta situación, los orígenes europeos con alta dependencia energética en la producción de hortalizas de invernadero, como es el caso de los Países Bajos, tratan de minimizar el consumo modificando la duración y las fechas de comienzo de su campaña de producción, más tardías, beneficiando a priori a la campaña hortícola de primavera en el sureste andaluz.

Las subidas de la electricidad y los combustibles, entre otros, también repercuten en los costes de la distribución alimentaria, al tiempo que los precios de venta al consumidor de frutas y hortalizas suben y disminuye el poder adquisitivo del consumidor.

En la campaña 2021/22 la judía verde, hortaliza minoritaria, ocupa el último puesto en **cantidad comercializada** respecto al resto de hortalizas ecológicas de invernadero andaluzas, con un porcentaje inferior al 1%.

Prácticamente toda la producción de judía verde ecológica corresponde al **tipo comercial plana**.

La judía verde ecológica tiene un marcado carácter estacional y primaveral. El 60% de la cantidad total de la campaña se comercializa entre los meses de marzo y junio.

La **cotización** de la judía verde ecológica en 2021/22 se mantiene prácticamente constante. Alcanza 1,79€/kg frente a 1,77€/kg en 2020/21, a pesar de una importante reducción de la producción comercializada.