



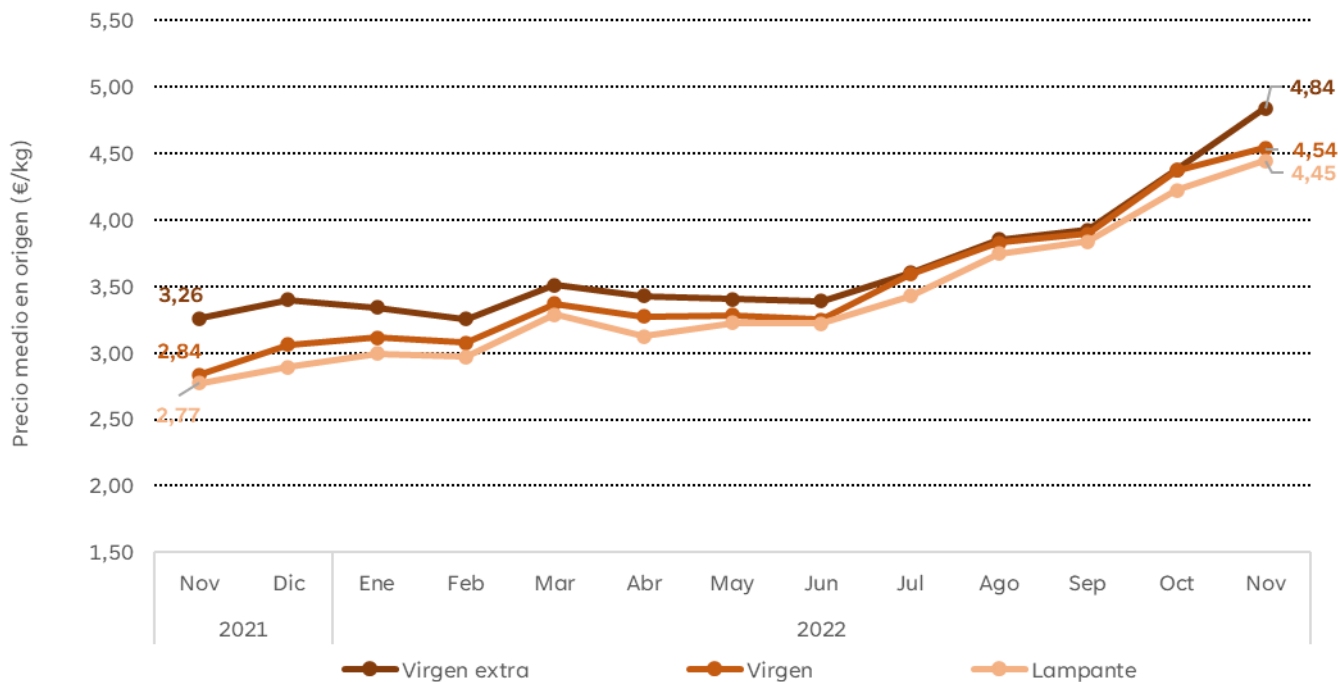
# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 44-47 de 2022  
Campaña 2022/23

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 30 de noviembre de 2022



### Diferencias (%) Oct22-Nov22

+10,5% +3,9% +5,3%



Los precios medios en origen del aceite de oliva en sus tres categorías se incrementaron respecto al mes anterior. La diferencia en el precio del “virgen extra” respecto al “lampante” fue de 0,40 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 01/12/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
34	22/08/2022	28/08/2022	2.929,30	3,905	2.372,30	3,919	270,00	3,850	287,00	3,843
35	29/08/2022	04/09/2022	1.991,20	3,898	895,20	3,946	882,00	3,881	214,00	3,766
36	05/09/2022	11/09/2022	2.314,67	3,932	2.191,17	3,938	25,00	3,880	98,50	3,809
37	12/09/2022	18/09/2022	3.249,36	3,868	2.413,86	3,873	625,00	3,858	210,50	3,844
38	19/09/2022	25/09/2022	3.115,65	3,890	2.654,37	3,898	237,00	3,871	224,28	3,807
39	26/09/2022	02/10/2022	6.844,22	3,940	4.386,22	3,959	2.142,00	3,910	316,00	3,872
40	03/10/2022	09/10/2022	4.715,24	4,176	3.750,54	4,189	425,00	4,177	539,70	4,084
41	10/10/2022	16/10/2022	1.263,80	4,484	907,80	4,518	205,00	4,450	151,00	4,325
42	17/10/2022	23/10/2022	1.713,32	4,542	1.471,32	4,567	100,00	4,425	142,00	4,373
43	24/10/2022	30/10/2022	1.891,82	4,570	1.095,76	4,650	675,00	4,465	121,06	4,431
44	31/10/2022	06/11/2022	1.074,36	4,545	253,86	4,716	525,00	4,500	295,50	4,479
45	07/11/2022	13/11/2022	874,68	4,737	749,06	4,789	70,00	4,446	55,62	4,395
46	14/11/2022	20/11/2022	1.349,86	4,744	864,86	4,855	415,00	4,571	70,00	4,400
47	21/11/2022	27/11/2022	809,00	4,887	709,00	4,918	75,00	4,753	25,00	4,400

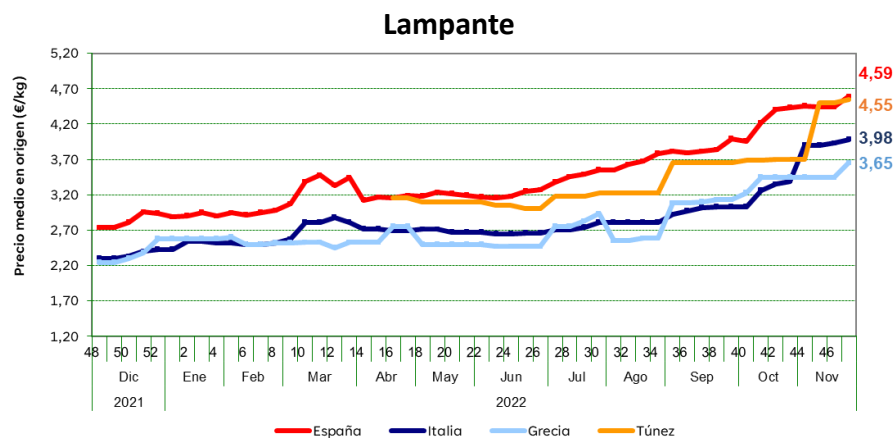
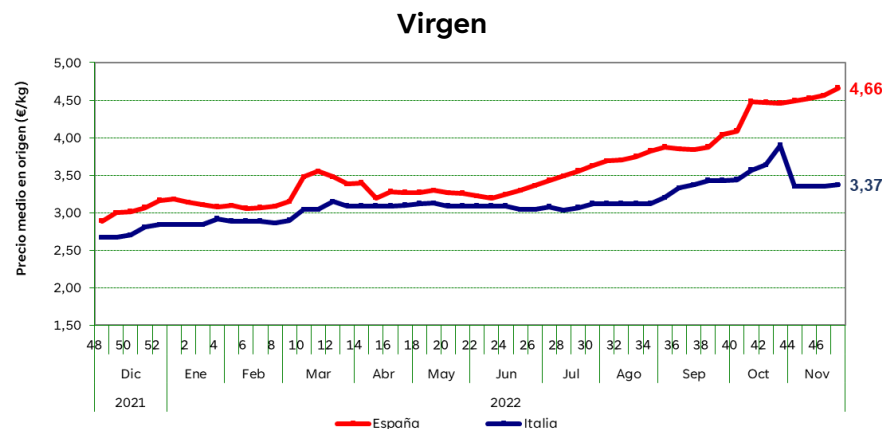
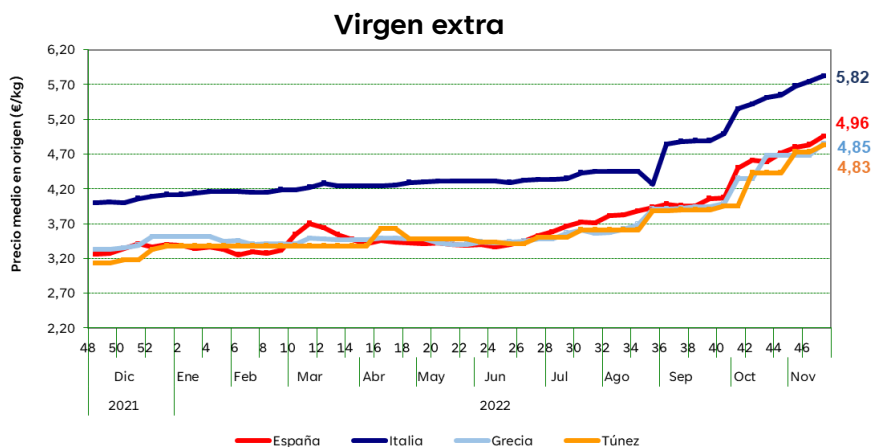
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 01/12/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 47 de 2022



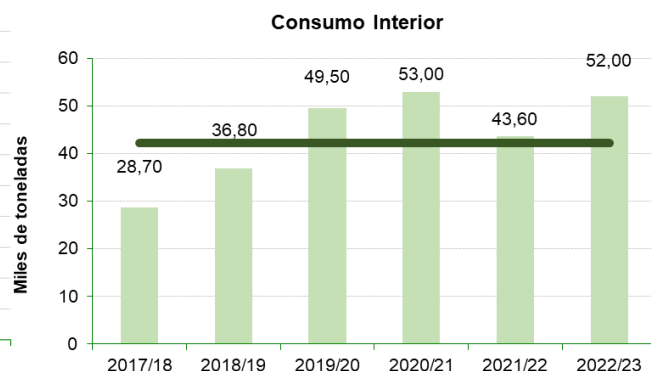
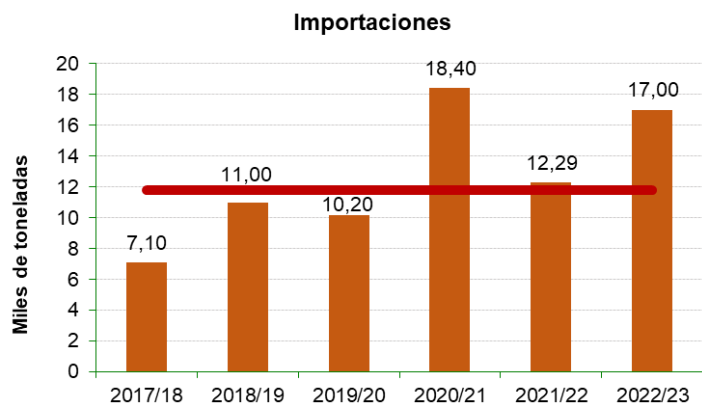
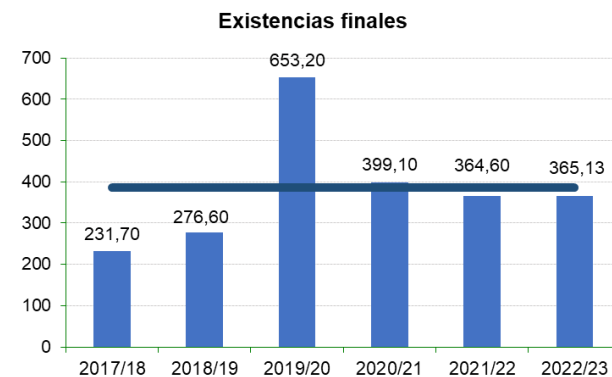
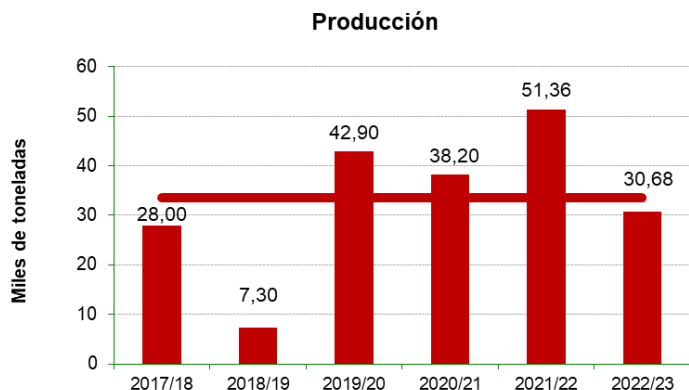
- En la semana 47 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **5,82 €/kg**, continuando con la tendencia ascendente iniciada en semanas anteriores. En cuanto a los demás mercados, los precios mostraron también la misma tendencia, incrementándose igualmente en todos ellos.
- **España** marcó el mayor precio en **“virgen” (4,66 €/kg)** y en **“lampante” (4,59 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en **Italia**, mientras que **Túnez** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 01/12/2022.

# Balance de campaña 2022/23



## Balance de campaña 2022/23, a 31 de octubre de 2022



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 31 de octubre, los correspondientes a importaciones y consumo interior se encuentran significativamente por encima de sus valores medios, mientras que el resto (producción, exportaciones y existencias finales) lo hacen ligeramente por debajo.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 01/12/2022.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Balance de campaña 2022/23



## Balance detallado de campaña 2022/23 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 31 de octubre de 2022

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	30	622	1.076	0	1.076	238	172	52	0	462	1.235
Cádiz	17	846	1.288	0	1.288	211	197	174	0	581	1.554
Córdoba	194	41.390	4.124	1.425	5.549	746	12.995	2.772	3.278	19.791	27.148
Granada	110	22.143	214	0	214	346	7.737	1.526	481	10.090	12.267
Huelva	21	1.044	627	0	627	111	330	238	0	679	992
Jaén	331	99.394	3.879	1.261	5.140	2.090	33.713	5.866	1.588	43.256	61.278
Málaga	78	9.023	1.334	0	1.334	421	3.246	816	0	4.483	5.874
Sevilla	89	13.887	8.631	50	8.680	536	8.426	1.851	495	11.308	11.260
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>870</b>	<b>188.349</b>	<b>21.172</b>	<b>2.735</b>	<b>23.907</b>	<b>4.698</b>	<b>66.815</b>	<b>13.294</b>	<b>5.842</b>	<b>90.649</b>	<b>121.607</b>

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 01/12/2022.

A 31 de octubre las entradas totales de aceite de oliva ascendieron a **23.907 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **90.649 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **121.607 toneladas**, el 84,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

# Sector de aceite de oliva

## Semanas 44-47 de 2022. Campaña 2022/23



- Los precios medios mensuales de noviembre de aceite de oliva en sus tres categorías se incrementaron respecto a los registrados el pasado mes.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra”**, mientras que España lo hizo en **“virgen” y “lampante”**.
- En el balance nacional de la campaña 2022/23 de aceite de oliva a 31 de octubre de 2022, **los valores correspondientes a importaciones y consumo interior se encuentran significativamente por encima de sus valores medios**, mientras que **el resto de elementos del balance** (producción, exportaciones y existencias finales) lo hacen ligeramente por debajo.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 31 de octubre ascendieron a **121.607 toneladas**, el 84,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 44-47 de 2022  
Campaña 2022/23