



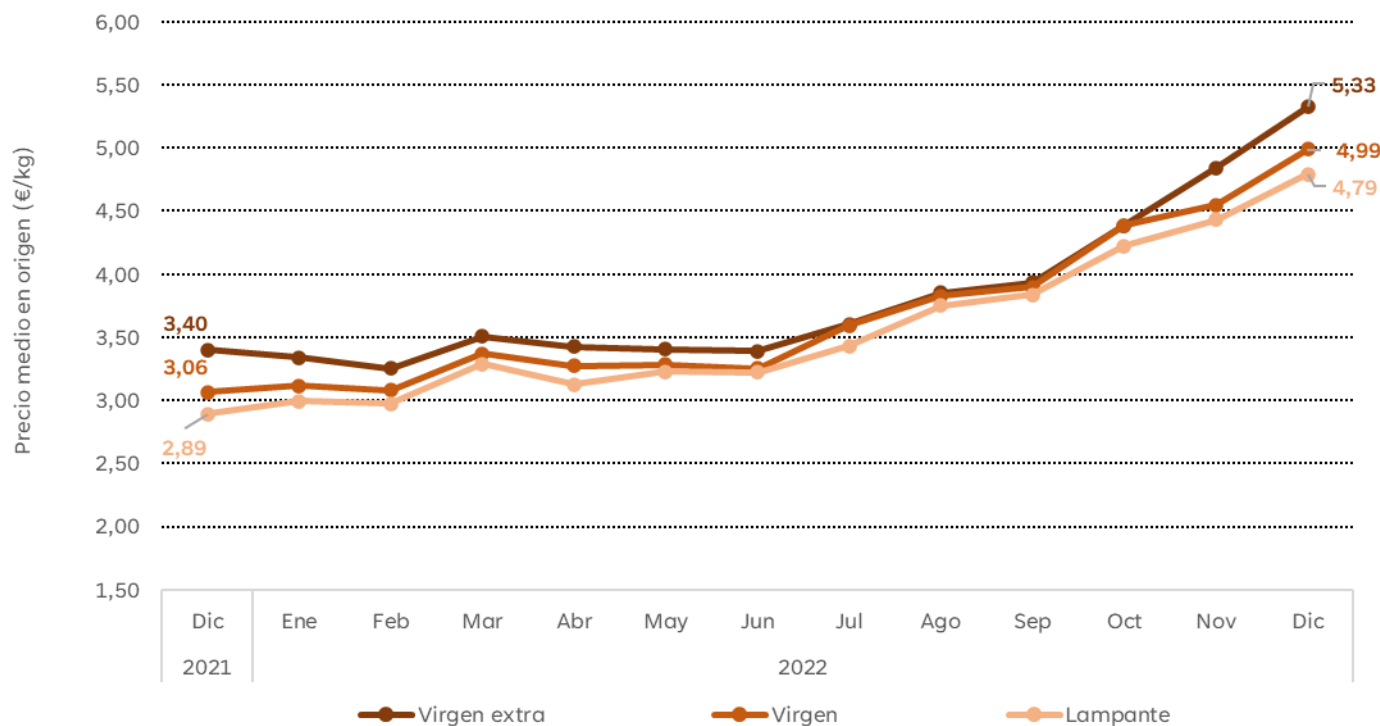
Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 48-52 de 2022
Campaña 2022/23

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de diciembre de 2022



Diferencias (%) Nov22-Dic22

+10,0% +9,7% +8,1%



Los precios medios en origen del aceite de oliva en sus tres categorías se incrementaron respecto al mes anterior. La diferencia en el precio del “virgen extra” respecto al “lampante” fue de 0,54 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 12/01/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva



Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
39	26/09/2022	02/10/2022	7.057,38	3,939	4.599,38	3,958	2.142,00	3,910	316,00	3,872
40	03/10/2022	09/10/2022	4.640,24	4,172	3.775,54	4,190	325,00	4,108	539,70	4,084
41	10/10/2022	16/10/2022	1.312,48	4,488	956,48	4,522	205,00	4,450	151,00	4,325
42	17/10/2022	23/10/2022	1.865,02	4,546	1.573,02	4,579	150,00	4,367	142,00	4,373
43	24/10/2022	30/10/2022	2.091,82	4,563	1.095,76	4,650	875,00	4,473	121,06	4,431
44	31/10/2022	06/11/2022	1.124,36	4,548	303,86	4,697	525,00	4,500	295,50	4,479
45	07/11/2022	13/11/2022	999,30	4,713	873,68	4,755	70,00	4,446	55,62	4,395
46	14/11/2022	20/11/2022	1.673,98	4,727	1.188,98	4,801	415,00	4,571	70,00	4,400
47	21/11/2022	27/11/2022	1.409,83	4,803	1.217,75	4,861	98,00	4,694	94,08	4,165
48	28/11/2022	04/12/2022	1.297,26	5,007	998,26	5,074	71,00	4,885	228,00	4,752
49	05/12/2022	11/12/2022	317,92	5,214	284,92	5,259	7,00	4,950	26,00	4,800
50	12/12/2022	18/12/2022	1.111,08	5,309	913,08	5,399	100,00	5,160	98,00	4,623
51	19/12/2022	25/12/2022	707,00	5,147	352,50	5,362	141,50	5,029	213,00	4,870
52	26/12/2022	01/01/2023	1.159,00	5,117	678,00	5,348	150,00	4,838	331,00	4,771

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 12/01/2023.

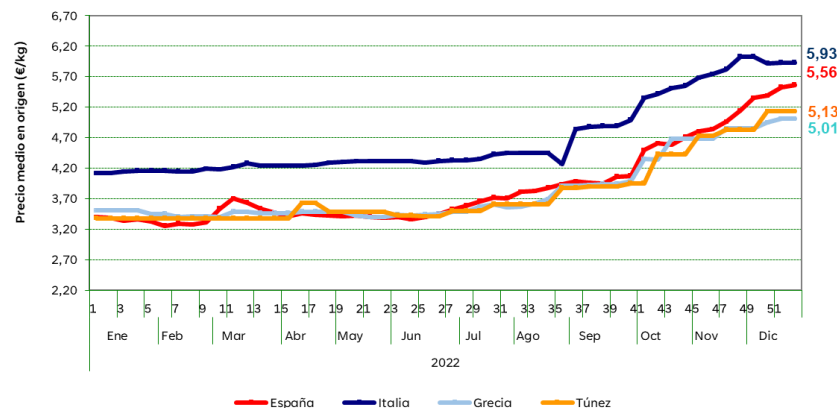
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Precios en origen de aceite de oliva

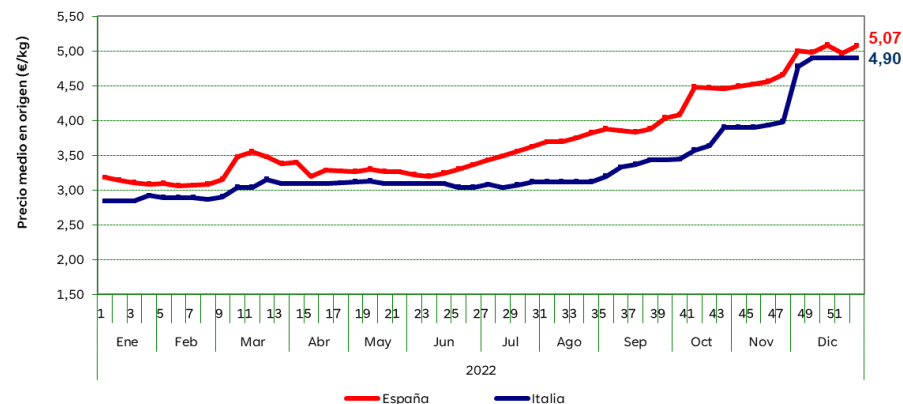


Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 52 de 2022

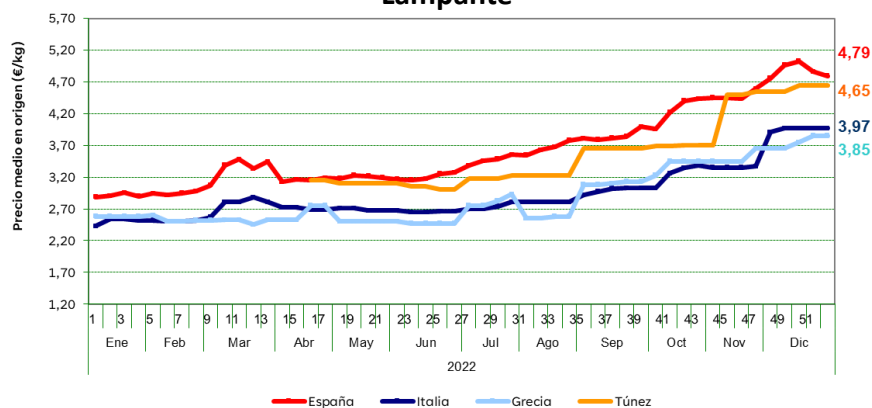
Virgen extra



Virgen



Lampante



- En la semana 52 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **5,93 €/kg**, frenando la tendencia ascendente iniciada en semanas anteriores. En cuanto a los demás mercados los precios continuaron incrementándose en todos ellos.
- **España** marcó el mayor precio en **“virgen” (5,07€/kg)** y en **“lampante” (4,79 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en **Italia**, mientras que **Túnez** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

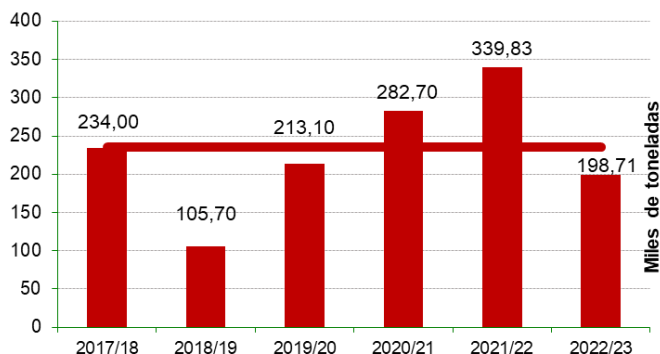
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 12/01/2023.

Balance de campaña 2022/23

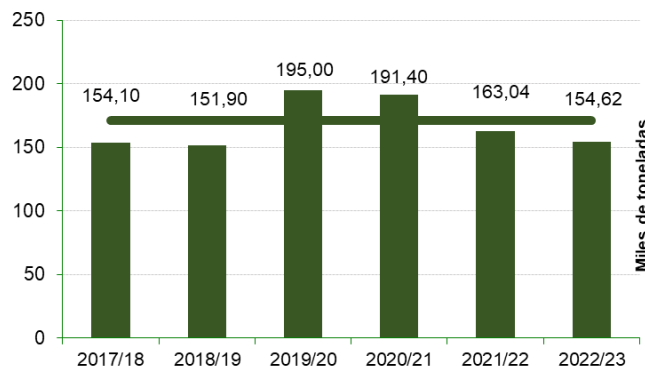


Balance de campaña 2022/23, a 30 de noviembre de 2022

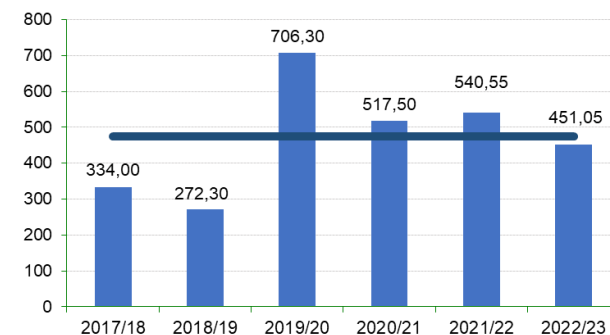
Producción



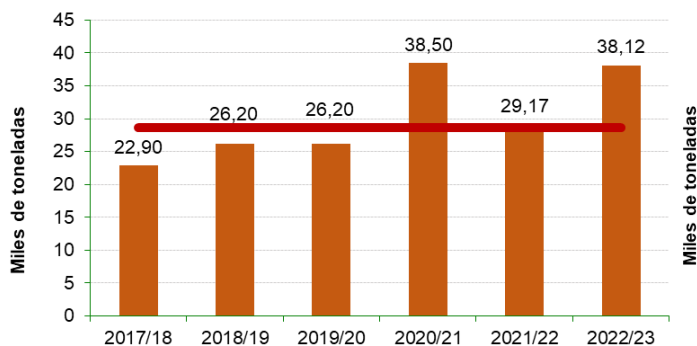
Exportaciones



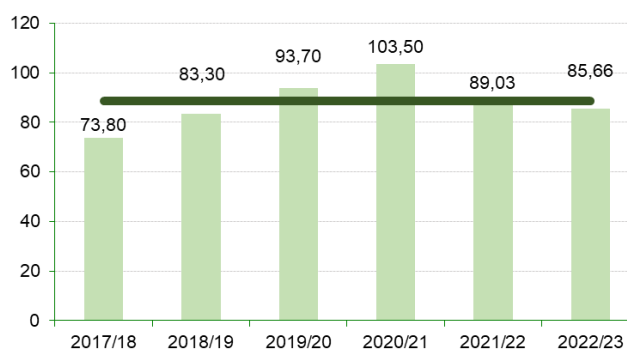
Existencias finales



Importaciones



Consumo Interior



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 30 de noviembre, el correspondiente a importaciones se encuentra significativamente por encima de su valor medio, mientras que el resto (producción, exportaciones, consumo interior y existencias finales) lo hacen ligeramente por debajo.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 12/01/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

Balance de campaña 2022/23



Balance detallado de campaña 2022/23 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 30 de noviembre de 2022

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	30	622	5.978	0	5.978	1.018	1.059	183	0	2.259	4.341
Cádiz	17	846	4.406	0	4.406	561	440	201	0	1.201	4.051
Córdoba	194	41.505	37.656	1.648	39.304	1.943	23.101	4.220	4.301	33.565	47.244
Granada	109	22.162	7.508	0	7.508	1.743	12.581	2.022	516	16.861	12.809
Huelva	21	1.044	5.351	0	5.351	292	865	340	25	1.522	4.874
Jaén	331	100.830	24.328	3.001	27.329	4.435	58.367	9.384	4.103	76.289	51.870
Málaga	77	9.080	8.464	0	8.464	1.303	6.903	1.456	26	9.688	7.856
Sevilla	89	13.976	39.368	1.508	40.876	1.445	17.069	2.825	1.113	22.452	32.399
ANDALUCÍA	868	190.065	133.059	6.157	139.216	12.739	120.385	20.630	10.084	163.837	165.443

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 12/01/2023.

A 30 de noviembre las entradas totales de aceite de oliva ascendieron a **139.216 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **163.837 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **165.443 toneladas**, el 73,7% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

Sector de aceite de oliva

Semanas 48-52 de 2022. Campaña 2022/23



- Los precios medios mensuales de diciembre de aceite de oliva en sus tres categorías se incrementaron respecto a los registrados el pasado mes.
- Italia marcó el **mayor precio en “virgen extra”**, mientras que España lo hizo en **“virgen” y “lampante”**.
- En el balance nacional de la campaña 2022/23 de aceite de oliva a 30 de noviembre de 2022, **el valor correspondiente a importaciones se encuentra significativamente por encima de su valor medio**, mientras que el resto (producción, exportaciones, consumo interior y existencias finales) lo hacen ligeramente por debajo.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 30 de noviembre ascendieron a **165.443 toneladas**, el 73,7% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 48-52 de 2022
Campaña 2022/23