



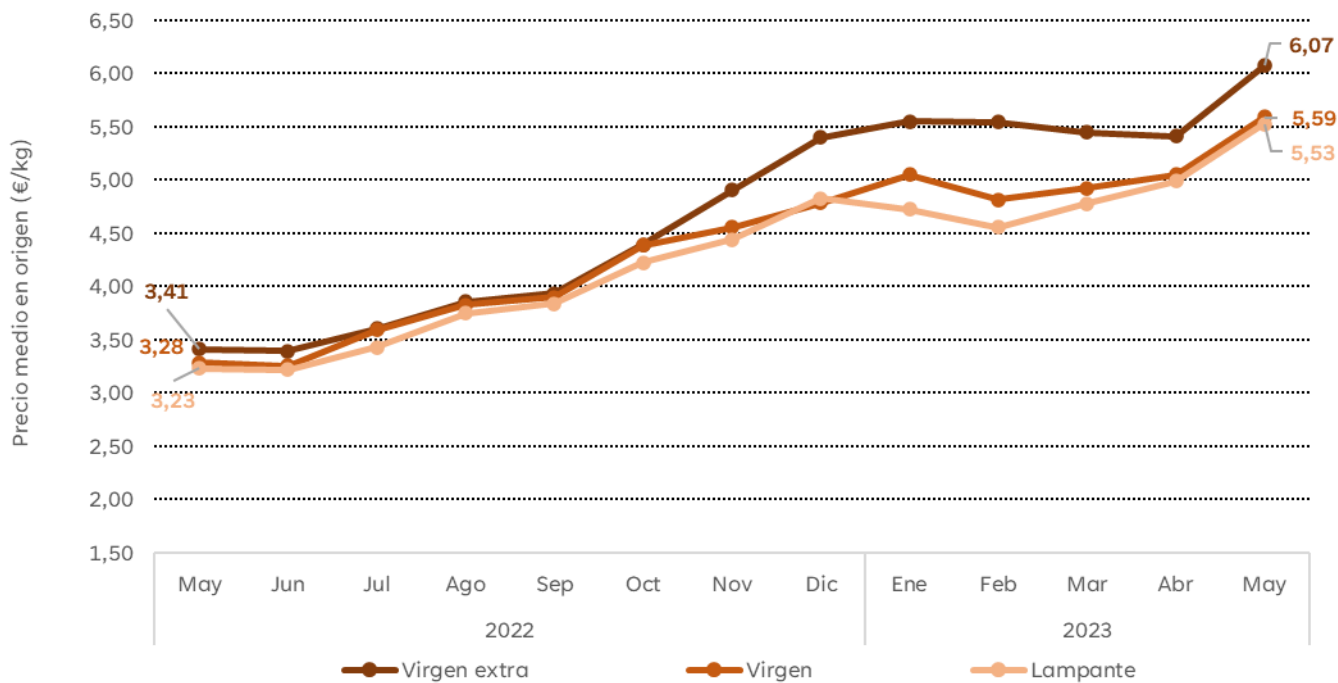
# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 18-21 de 2023  
Campaña 2022/23

# Precios en origen de aceite de oliva

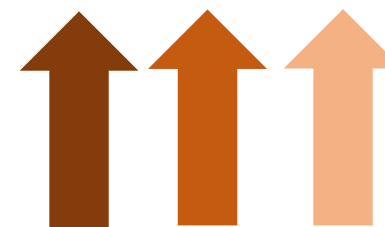


## Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de mayo de 2023



### Diferencias (%) Abr-May 23

+12,3% +10,7% +10,8%



Los precios medios en origen del aceite de oliva se incrementaron en las tres categorías comercializadas, superando la barrera de los 6,00 €/kg en el caso del “virgen extra”. La diferencia en el precio del “virgen extra” respecto al “lampante” fue de 0,55 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 01/06/2023.

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
8	20/02/2023	26/02/2023	3.040,60	5,040	1.104,60	5,475	115,00	4,974	1.821,00	4,780
9	27/02/2023	05/03/2023	920,86	5,145	402,86	5,475	200,00	5,040	318,00	4,792
10	06/03/2023	12/03/2023	2.152,86	5,367	1.335,86	5,693	375,00	4,940	442,00	4,744
11	13/03/2023	19/03/2023	1.976,56	5,083	1.022,28	5,344	350,00	4,975	604,28	4,705
12	20/03/2023	26/03/2023	2.734,20	4,938	789,20	5,327	125,00	4,980	1.820,00	4,767
13	27/03/2023	02/04/2023	3.708,17	4,905	623,00	5,280	959,00	4,864	2.126,17	4,814
14	03/04/2023	09/04/2023	1.125,23	4,967	150,00	5,442	150,00	4,952	825,23	4,883
15	10/04/2023	16/04/2023	3.158,36	5,082	848,00	5,501	702,00	4,963	1.608,36	4,912
16	17/04/2023	23/04/2023	5.259,46	5,211	2.942,50	5,318	597,00	5,128	1.719,96	5,058
17	24/04/2023	30/04/2023	1.390,70	5,476	874,00	5,612	135,00	5,282	381,70	5,231
18	01/05/2023	07/05/2023	1.319,00	5,557	389,00	5,879	300,00	5,533	630,00	5,369
19	08/05/2023	14/05/2023	510,20	5,961	435,20	6,046	25,00	5,500	50,00	5,450
20	15/05/2023	21/05/2023	1.495,00	6,003	945,00	6,161	25,00	6,000	525,00	5,719
21	22/05/2023	28/05/2023	121,00	6,011	71,00	6,159	25,00	6,000	25,00	5,600

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 01/06/2023.

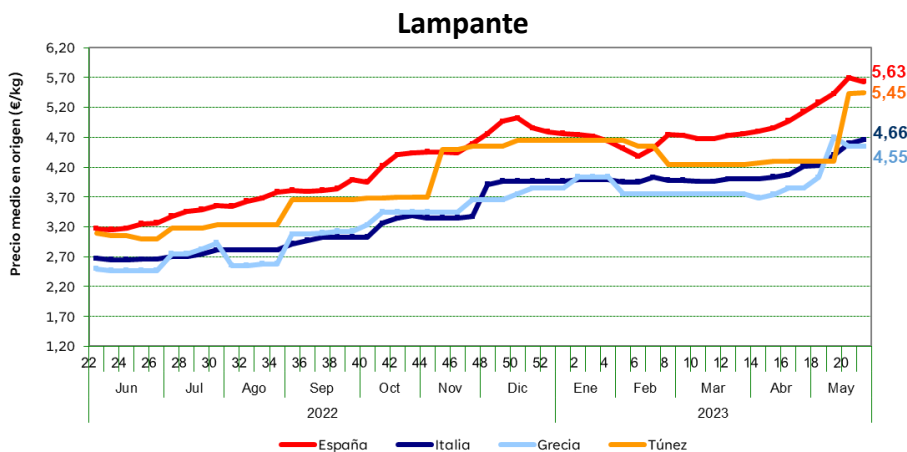
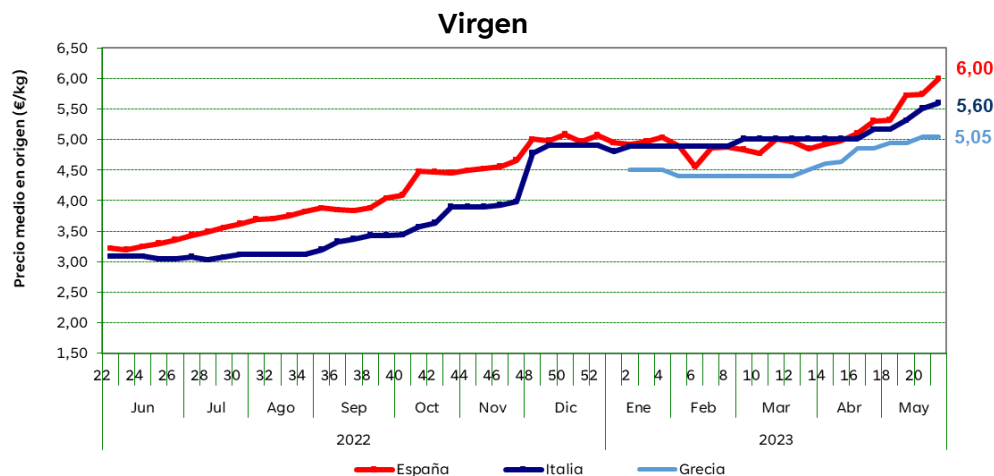
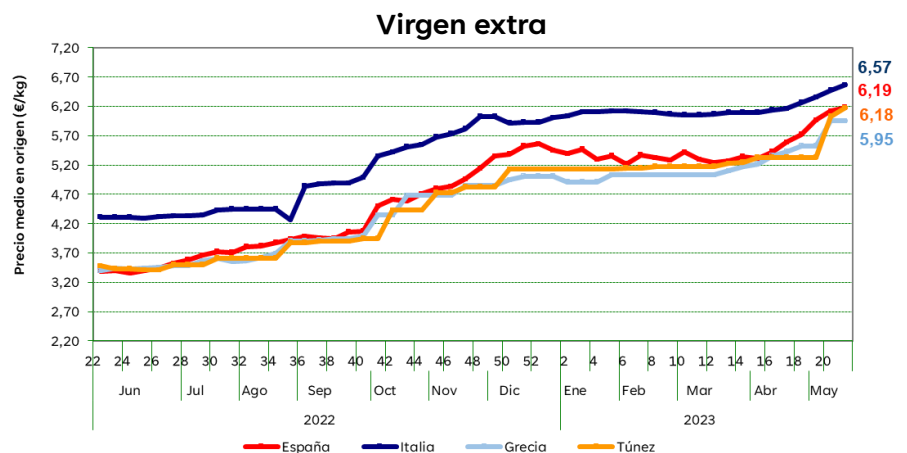
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 21 de 2023

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia



- En la semana 21 el precio en origen del “virgen extra” italiano alcanzó los **6,57 €/kg**, iniciando una tendencia creciente respecto a semanas anteriores.
- España marcó el mayor precio en “virgen” (**6,00€/kg**), y “lampante” (**5,63 €/kg**).
- La **mayor diferencia** entre los precios de “virgen extra” y “lampante” tuvo lugar en **Italia**, mientras que **España** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

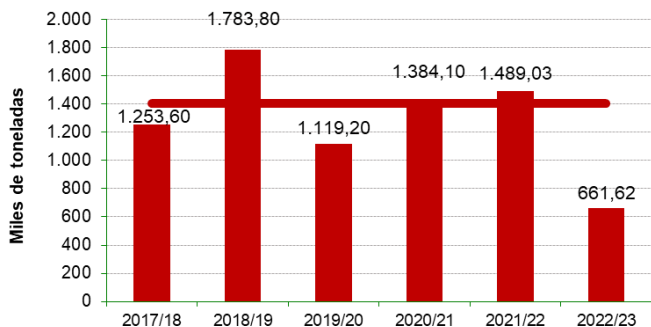
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 01/06/2023.

# Balance de campaña 2022/23

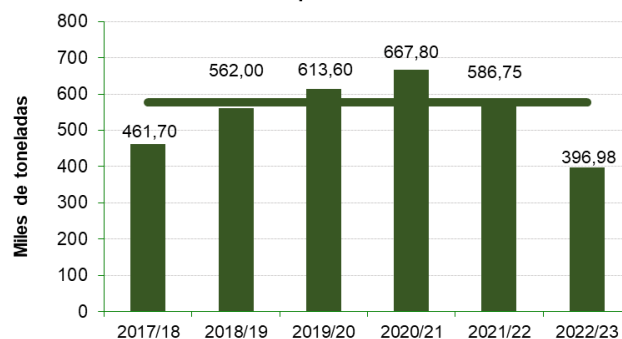


## Balance de campaña 2022/23, a 30 de abril de 2023

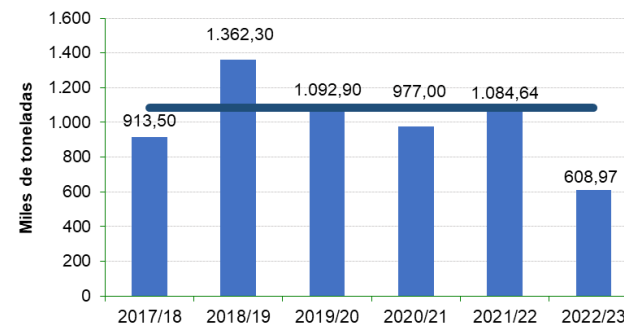
### Producción



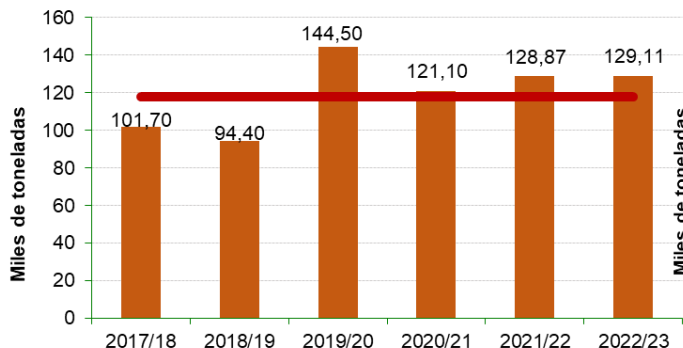
### Exportaciones



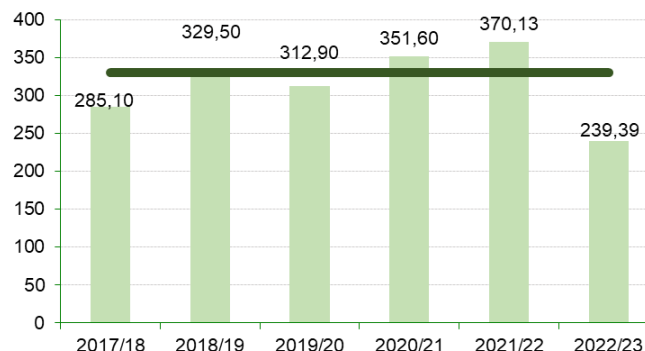
### Existencias finales



### Importaciones



### Consumo Interior



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 30 de abril, el correspondiente a importaciones se encuentra por encima de su valor medio, mientras que producción (especialmente), existencias, consumo interior y exportaciones marcan mínimos de las últimas seis campañas.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 01/06/2023.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Balance de campaña 2022/23



## Balance detallado de campaña 2022/23 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 30 de abril de 2023

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas (toneladas)					Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Envasadora propia	Otras entidades nacionales	Exportación	Otras	Total	Toneladas
Almería	30	622	10.735	0	10.735	2.994	4.635	734	0	8.363	2.994
Cádiz	17	846	6.745	0	6.745	1.362	1.879	395	0	3.635	3.957
Córdoba	193	41.504	142.430	7.041	149.471	5.412	90.736	8.467	11.042	115.656	75.319
Granada	109	22.210	56.284	582	56.867	6.370	35.648	3.453	2.692	48.163	30.914
Huelva	21	1.044	7.451	50	7.502	1.024	3.296	923	683	5.926	2.620
Jaén	330	101.156	179.519	12.376	191.895	12.126	138.146	14.053	11.215	175.539	117.511
Málaga	77	9.101	30.204	26	30.229	2.966	21.775	2.324	27	27.092	12.239
Sevilla	89	14.012	77.543	2.650	80.193	2.920	49.076	7.249	2.711	61.957	32.248
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>866</b>	<b>190.495</b>	<b>510.911</b>	<b>22.726</b>	<b>533.637</b>	<b>35.173</b>	<b>345.191</b>	<b>37.599</b>	<b>28.369</b>	<b>446.332</b>	<b>277.800</b>

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 01/06/2023.

A 30 de abril las entradas totales de aceite de oliva ascendieron a **533.637 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **446.332 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **277.800 toneladas**, el 81,4% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

# Sector de aceite de oliva

## Semanas 18-21 de 2023. Campaña 2022/23



- Respecto al pasado mes, los precios medios mensuales de mayo se incrementaron en las tres categorías comercializadas, superando la barrera de los 6,00 €/kg en el caso del “virgen extra”.
- Italia marcó el mayor precio en “virgen extra”, mientras que España lo hizo en “virgen” y “lampante”.
- En el balance nacional de la campaña 2022/23 de aceite de oliva a 30 de abril de 2023, el **valor correspondiente a importaciones se encuentra por encima de su valor medio**, mientras que el resto, **producción (especialmente), existencias, exportaciones y consumo interior, marcan mínimos** de las últimas seis campañas.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 30 de abril ascendieron a **277.800 toneladas**, el 81,4% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 18-21 de 2023  
Campaña 2022/23