



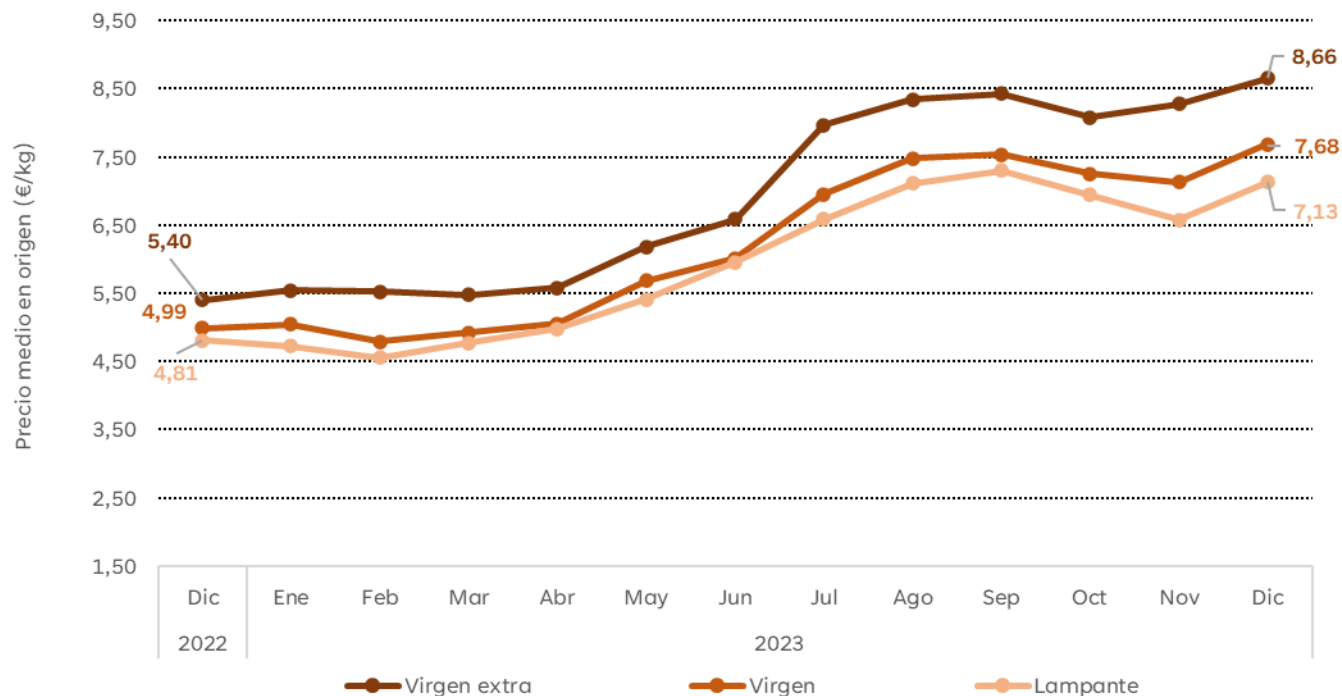
# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 49-52 de 2023  
Campaña 2023/24

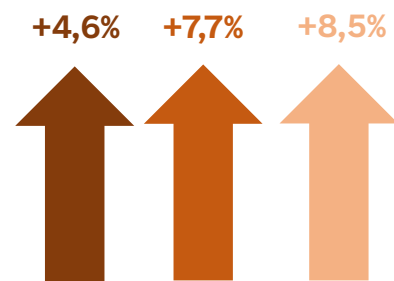
# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios medios mensuales en origen en Andalucía, a 31 de diciembre de 2023



### Diferencias (%) Nov-Dic 23



A lo largo del mes de diciembre los precios medios en origen se incrementaron en las tres categorías comercializadas, situándose por encima de la barrera de los 8 €/kg en “virgen extra” y de los 7 €/kg en “virgen” y “lampante”. La diferencia del precio en origen del “virgen extra” respecto al del “lampante” ascendió a 1,53 €/kg.

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 5/1/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Precios en origen de aceite de oliva



## Precios medios semanales en origen de aceite de oliva en Andalucía

Semana nº	Período		Aceite oliva total		Virgen extra		Virgen		Lampante B1º	
			Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
39	25/09/2023	01/10/2023	663,24	7,390	162,00	8,165	100,00	7,713	401,24	6,997
40	02/10/2023	08/10/2023	1.951,56	7,321	474,00	8,107	448,00	7,279	1.029,56	6,977
41	09/10/2023	15/10/2023	718,60	7,279	173,00	7,918	108,00	7,318	437,60	7,017
42	16/10/2023	22/10/2023	2.263,00	7,275	440,00	8,104	699,00	7,260	1.124,00	6,960
43	23/10/2023	29/10/2023	783,00	7,089	125,00	8,120	204,00	7,120	454,00	6,791
44	30/10/2023	05/11/2023	918,42	6,938	125,00	7,760	25,00	7,500	768,42	6,786
45	06/11/2023	12/11/2023	477,50	7,508	217,50	8,446	100,00	6,825	160,00	6,659
46	13/11/2023	19/11/2023	1.168,99	7,266	624,40	8,061	128,00	6,739	416,59	6,238
47	20/11/2023	26/11/2023	1.766,62	7,801	1.366,62	8,112	149,00	7,034	251,00	6,559
48	27/11/2023	03/12/2023	1.709,26	8,232	1.299,10	8,545	224,18	7,601	185,98	6,807
49	04/12/2023	10/12/2023	782,04	8,415	657,04	8,605	25,00	7,450	100,00	7,405
50	11/12/2023	17/12/2023	904,40	8,277	689,40	8,704	25,00	7,500	190,00	6,829
51	18/12/2023	24/12/2023	2.127,68	8,319	1.701,68	8,608	50,00	7,850	376,00	7,071
52	25/12/2023	31/12/2023	831,00	8,687	681,00	8,868	25,00	8,000	125,00	7,840

Fuente: Observatorio de Precios y Mercados. Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural. Fecha de extracción de datos: 5/1/2024.

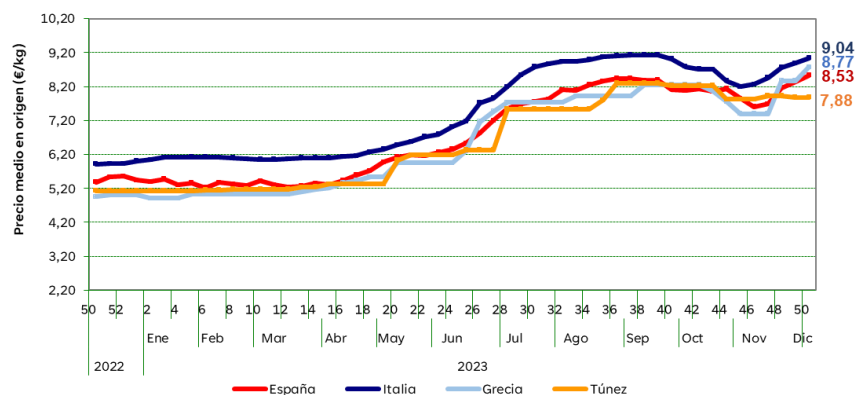
Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Precios en origen de aceite de oliva

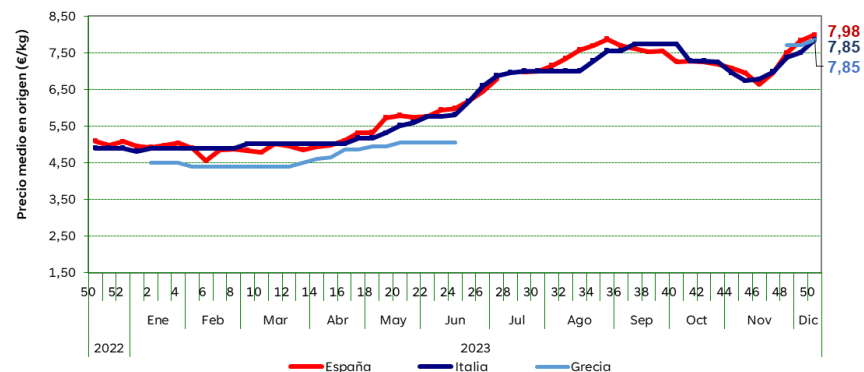


## Precios internacionales en origen en los principales países productores, hasta la semana 50 de 2023

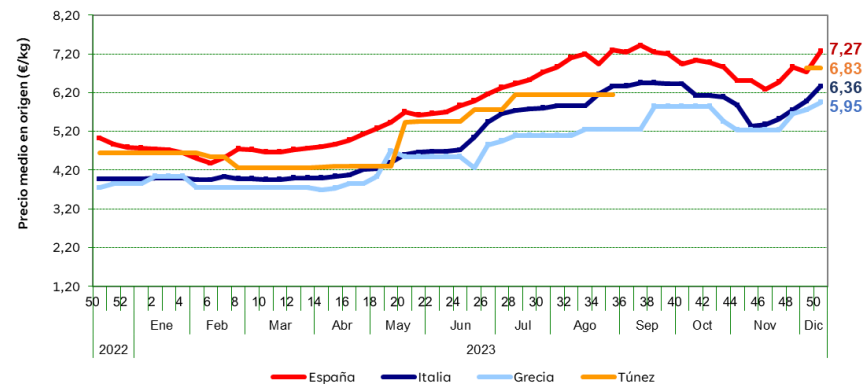
### Virgen extra



### Virgen



### Lampante



- En la semana 50 el precio en origen del **“virgen extra” italiano** alcanzó los **9,04 €/kg**, continuando con el repunte iniciado en las últimas semanas.
- **España** marcó el mayor precio en **“virgen” (7,98 €/kg)**, y en **“lampante” (7,27 €/kg)**.
- La **mayor diferencia** entre los precios de **“virgen extra”** y **“lampante”** tuvo lugar en **Grecia**, mientras que **Túnez** registró la **menor diferencia** entre ambas categorías.

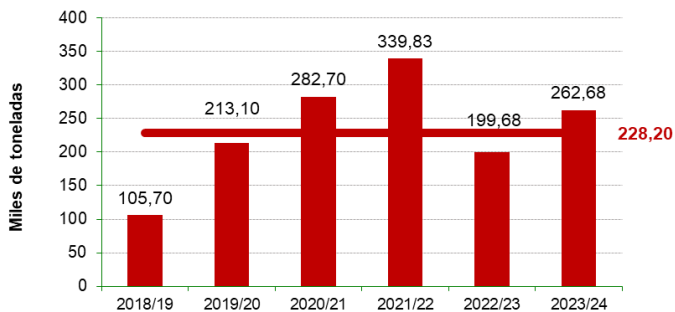
Fuente: ISMEA (Istituto di Servizi per il Mercato Agricolo Alimentare) (Italia), y Pool Red (Sistema de Información de Precios en Origen de aceite de oliva) (España). Fecha de extracción de datos: 5/1/2024.

# Balance de campaña 2023/24

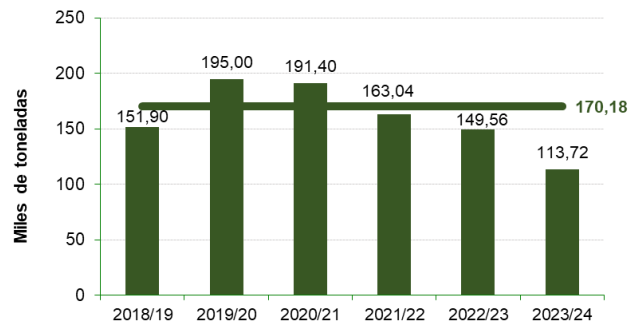


## Balance de la campaña 2023/24, a 30 de noviembre de 2023

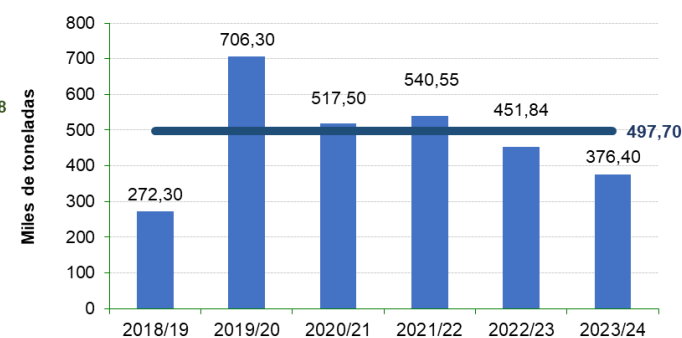
Producción



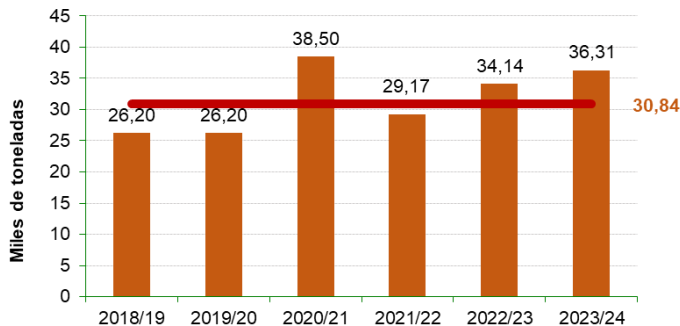
Exportaciones



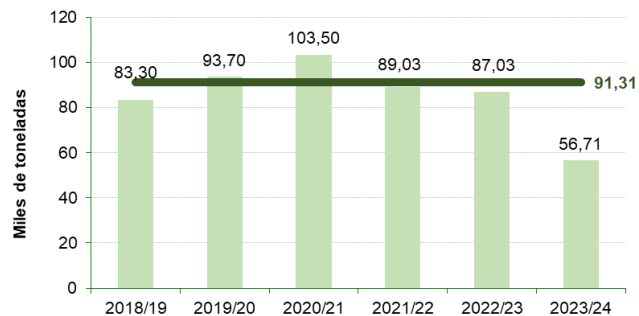
Existencias finales



Importaciones



Consumo Interior



En lo que respecta a los valores registrados para los elementos del balance de campaña a 30 de noviembre (segundo mes de la campaña 2023/24), los correspondientes a producción e importaciones se encuentran próximos a los valores medios de las últimas 5 campañas, mientras que exportaciones, consumo interior y especialmente existencias finales, se sitúan claramente por debajo. No obstante, teniendo en cuenta que estamos ante el segundo mes de la nueva campaña, aún es pronto para extraer conclusiones válidas a partir de estos datos.

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 5/1/2024.

Se permite la reproducción total o parcial de los datos o gráficos de esta publicación, citando su procedencia

# Balance de campaña 2023/24



## Balance detallado de campaña 2023/24 de producción de aceite de oliva en las almazaras andaluzas, a 30 de noviembre de 2023

Provincia	Almazaras	Existencias iniciales	Entradas (toneladas)			Salidas totales	Existencias finales
	Número	Toneladas	Producción	Otras	Total	Toneladas	Toneladas
Almería	30	349	5.416	0	5.416	2.361	3.404
Cádiz	18	152	5.929	0	5.929	1.333	4.748
Córdoba	192	16.638	42.555	1.164	43.720	18.610	41.748
Granada	108	8.832	8.983	25	9.008	6.744	11.097
Huelva	20	1.007	6.146	0	6.146	1.538	5.615
Jaén	331	36.362	35.514	4.407	39.921	33.483	42.800
Málaga	77	905	9.889	2	9.891	3.576	7.220
Sevilla	91	5.013	53.173	0	53.173	16.647	41.540
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>867</b>	<b>69.258</b>	<b>167.606</b>	<b>5.599</b>	<b>173.204</b>	<b>84.291</b>	<b>158.171</b>

Fuente: Agencia de Información y Control Alimentarios (AICA). Últimos datos disponibles. Fecha de extracción de datos: 5/1/2024.

A 30 de noviembre (segundo mes de la nueva campaña 2023/24) las entradas totales de aceite de oliva en las almazaras andaluzas ascendieron a **173.204 toneladas**. Por otra parte, las salidas de aceite fueron de **84.291 toneladas**. Considerando estas entradas y salidas de aceite de oliva, y teniendo en cuenta las existencias iniciales, se obtienen unas existencias en las almazaras andaluzas que ascienden a **158.171 toneladas**, el 68,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.

# Sector de aceite de oliva

Semanas 49-52 de 2023. Campaña 2023/24



- A lo largo del mes de noviembre los precios medios en origen se incrementaron en las tres categorías comercializadas, situándose por encima de la barrera de los 8 €/kg en “virgen extra” y de los 7 €/kg en “virgen” y “lampante”.
- Italia marcó el mayor precio en “virgen extra”, mientras que España lo hizo en “virgen” y “lampante”.
- En el balance nacional de la campaña 2023/24 de aceite de oliva a 30 de noviembre de 2023 (segundo mes de campaña), los valores correspondientes a **producción e importaciones** se encuentran **próximos a los valores medios** de las últimas cinco campañas, mientras que **exportaciones, consumo interior y especialmente las existencias finales**, se sitúan claramente **por debajo**. No obstante, teniendo en cuenta que estamos ante el segundo mes de la nueva campaña, **aún es pronto para extraer conclusiones válidas**.
- Las existencias de aceite de oliva en las almazaras andaluzas a 30 de noviembre ascendieron a **158.171 toneladas**, el 68,1% de las existencias de aceite de oliva en las almazaras nacionales a la misma fecha.



# Informe mensual de seguimiento del sector de aceite de oliva en Andalucía

Semanas 49-52 de 2023  
Campaña 2023/24