

Informe de seguimiento. Semana 2 Campaña 2023/24

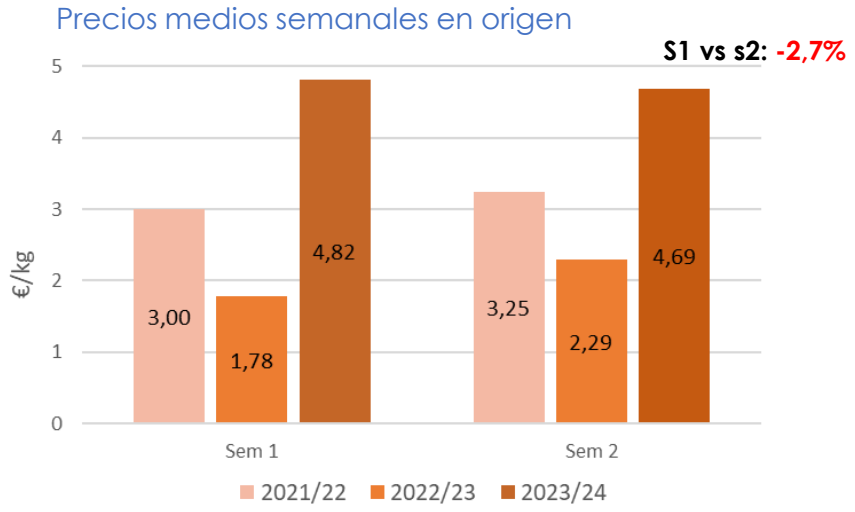
La campaña de fresa en la provincia de Huelva se ha retrasado respecto a años anteriores debido a factores meteorológicos. El sector, una vez más, demuestra gran capacidad de reacción frente a los cambios, apostando por variedades que, en lugar de buscar una cosecha más precoz, se encaminan a una mejor respuesta frente a las altas temperaturas que se producirán en mayo, con el fin de posibilitar el alargamiento de la campaña y compensar, así, la pérdida de volumen cosechado en el inicio de la campaña. De ahí que se observen descensos en variedades, principalmente Fortuna y Rociera, que desde hace años tenían un papel protagonista en la provincia de Huelva.

En esta semana ya hay presencia de fresa española en los mercados internacionales, con buena acogida, dada su calidad, pero aún no hay presencia de arándano español.

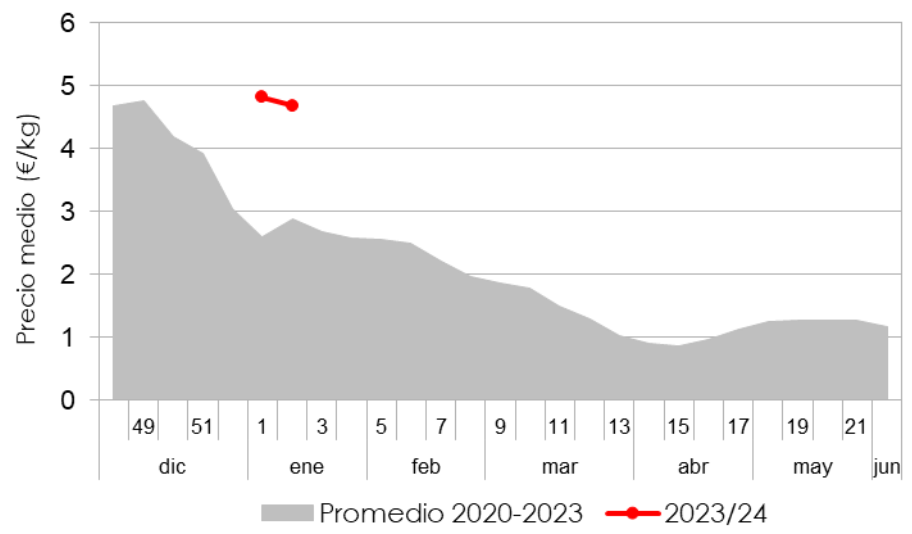


Fresa

Comercialización en origen



Evolución de los precios semanales en origen



Tras un difícil mes de diciembre, las bajas temperaturas han favorecido la calidad de la fresa, cuyos precios en origen se sostienen en niveles altos.

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



Fresa

Mercados internacionales



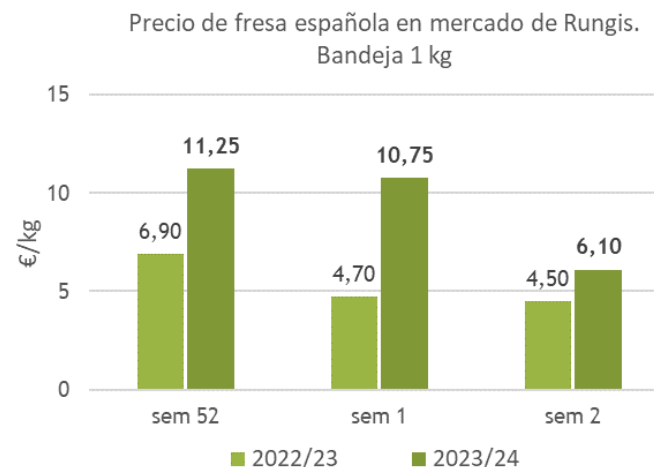
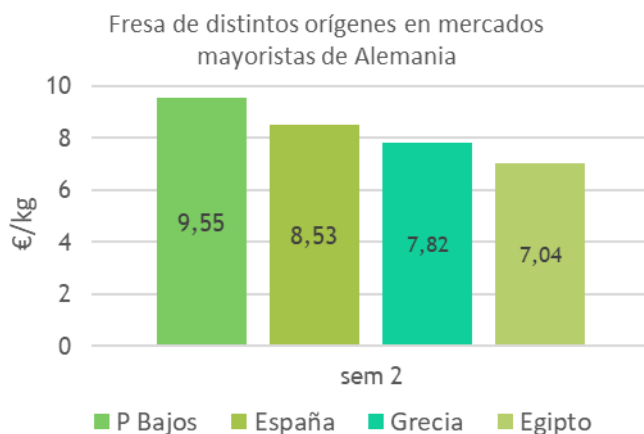
Mercados de Importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2021/22			2022/23			2023/24		
	s2	s1	s2	s2	s1	s2	s2	s1	s2
Barqueta 250 g	--	--	4,67	4,40	3,60	2,84	--	--	5,07
Bandeja 1 kg	--	5,00	5,12	4,67	3,90	3,22	--	--	4,97

Mercados Mayoristas

Alemania: la fresa española se cotiza en esta semana a 8,53 €/kg, junto con fresa de Egipto, Grecia y Países Bajos.

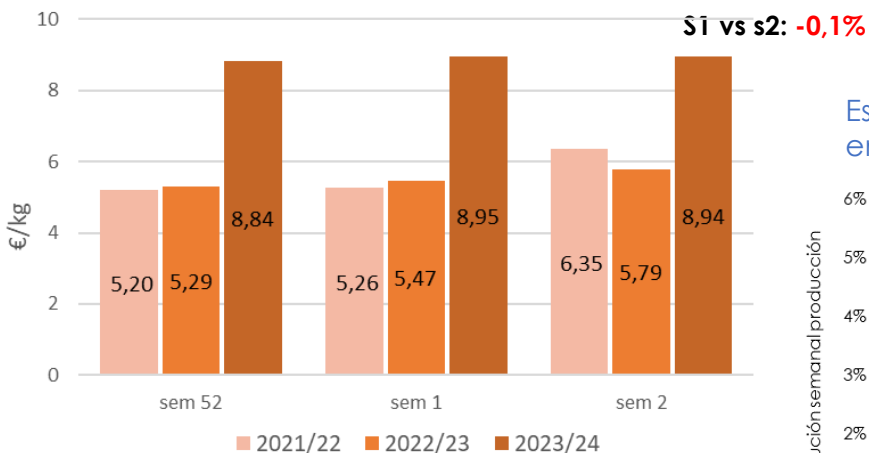
Francia: en Rungis, en la segunda semana de 2024, la fresa española mostraba un precio de 6,1 €/kg en bandeja de 1 kg, mientras que la fresa procedente de Marruecos alcanzaba un precio de 8 €/kg en el formato de 250 gr.



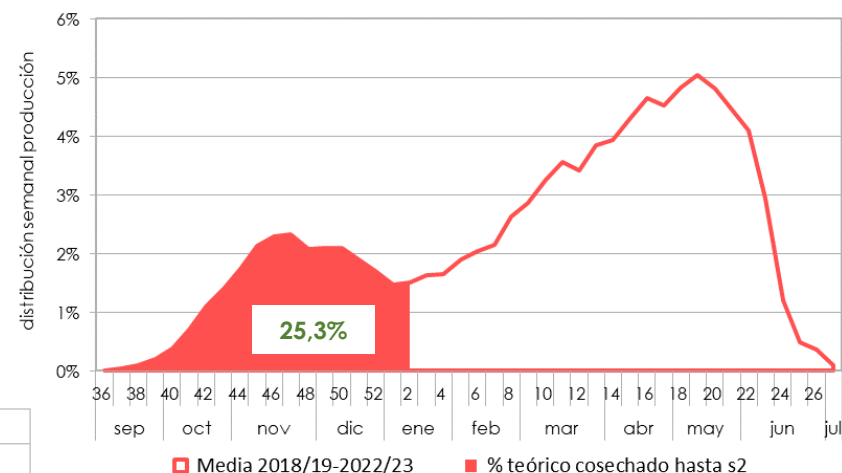
Frambuesa

Comercialización en origen

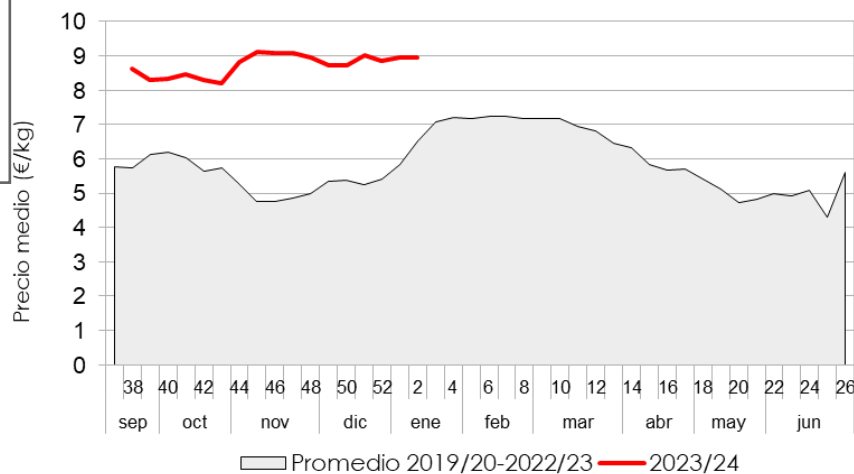
Precios medios semanales en origen



Estimación del volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Evolución de los precios semanales en origen



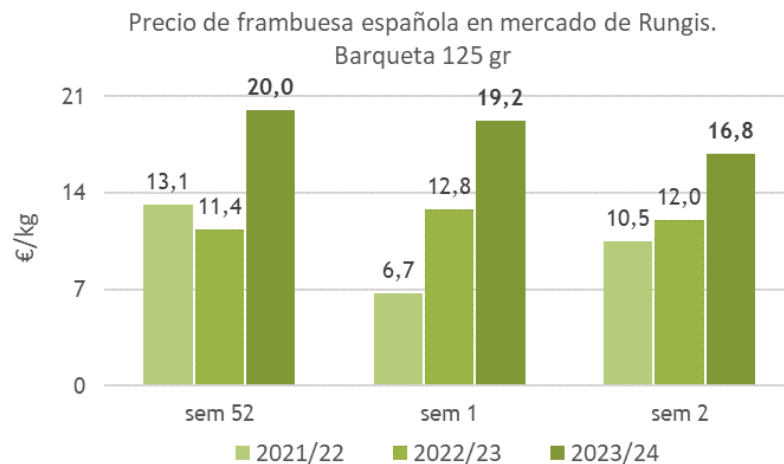
Frambuesa

Mercados internacionales

Mercados de Importación

Formato	2021/22			2022/23			2023/24			Variac. última semana
	s52	s1	s2	s52	s1	s2	s52	s1	s2	
Barqueta 125 g	6,52	7,20	9,00	8,00	8,00	6,53	15,20	14,67	13,87	↓ -5,5%

Mercados Mayoristas



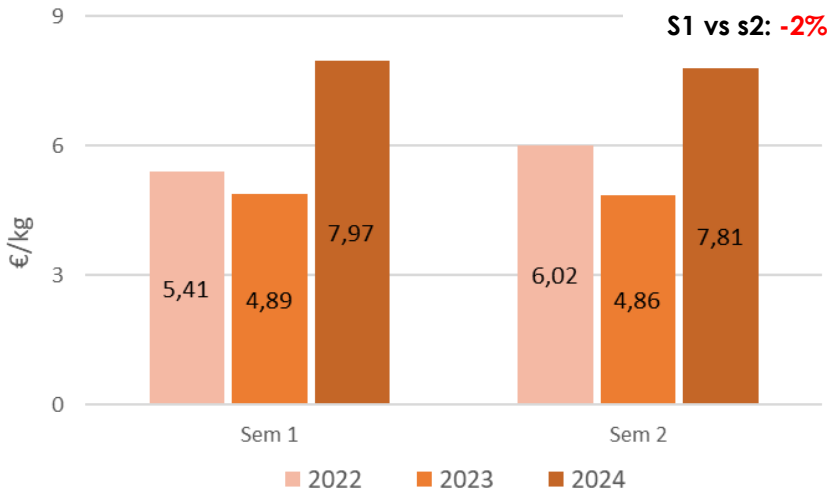
En la segunda semana de 2024 la frambuesa española competía en Rungis con la frambuesa procedente de Marruecos, que mostraba un precio de 17 €/kg.



Arándano

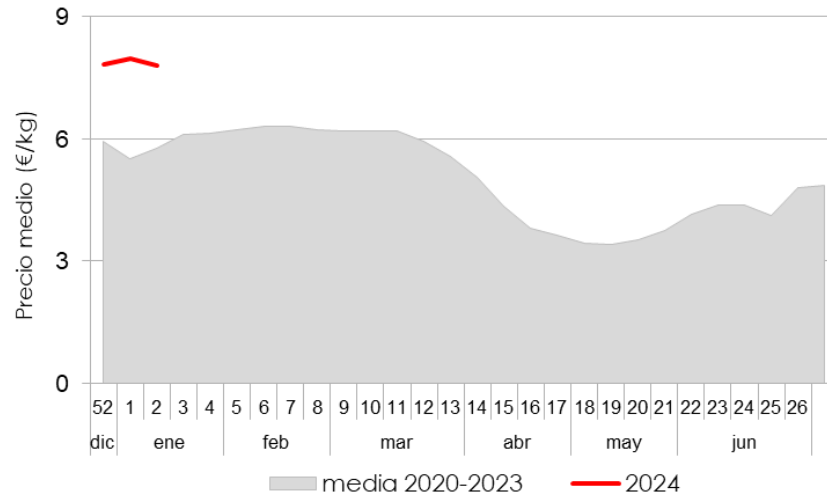
Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen



Los precios en origen en esta campaña comienzan siendo elevados, pero los volúmenes comercializados son aún pequeños.

Evolución de los precios semanales en origen



Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2018/19 y 2022/23. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

