

# Síntesis de Campaña 2023/24

## Sector Frutos Rojos

### Provincia de Huelva

El cultivo de frutos rojos en Andalucía se concentra casi al 100% en la provincia de Huelva. Siete municipios concentran alrededor del 80% de la superficie cubierta por plástico: Moguer, Almonte, Lepe, Cartaya, Lucena del Puerto, Gibraleón y Palos de la Frontera.



# RESUMEN DE LA CAMPAÑA 2023/24

La pasada campaña de frutos rojos se enfrentó a serias dificultades. Por un lado, las olas de calor del verano retrasaron el crecimiento de las plantas de frambuesa, mermando seriamente el volumen de la cosecha de otoño; y la replantación de parte de la fresa se postergó también por factores meteorológicos, por lo que hasta finales de enero el volumen comercializado fue muy limitado. Todo ello en un contexto de sequía y con recortes en las dotaciones de riego al comenzar 2024.

Por otro lado, el malestar generalizado del sector agrario indujo movilizaciones en forma de huelga de agricultores y cortes de carreteras a la entrada de febrero.

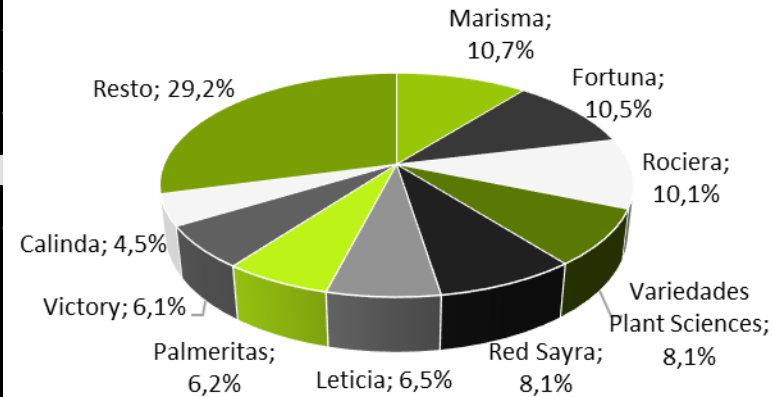
También en febrero tuvieron lugar las primeras lluvias de la campaña, que encauzaron la recuperación de los volúmenes a comercializar. Posteriormente, en primavera, se produjeron abundantes lluvias que terminaron por afectar a la recolección, por lo que a finales de marzo y durante el mes de abril, los volúmenes comercializados de fresa y frambuesa sufrieron mermas considerables. En consecuencia, las campañas se han alargado para recuperar los volúmenes perdidos con anterioridad.

Superficie total (ha) en Huelva				
	2021/22	2022/23	2023/24	% 2022/23 vs 2023/24
Fresa	6.700	6.778	6.470	↓ -4,5%
Frambuesa	2.120	1.950	1.540	↓ -21,0%
Arándano	4.130	4.212	4.520	↑ 7,3%
Otras bayas	165	160	163	↑ 1,9%

En la campaña 2023/24 hay 310 ha de arándano aun no entradas en producción

Producción total (t) en Huelva				
	2021/22	2022/23	2023/24	% 2021/22 vs 2022/23
Fresa	313.560	316.386	310.560	↓ -1,8%
Frambuesa	44.520	32.175	29.260	↓ -9,1%
Arándano	66.762	54.068	57.256	↑ 5,9%
Otras bayas	2.805	2.560	2.542	↓ -0,7%

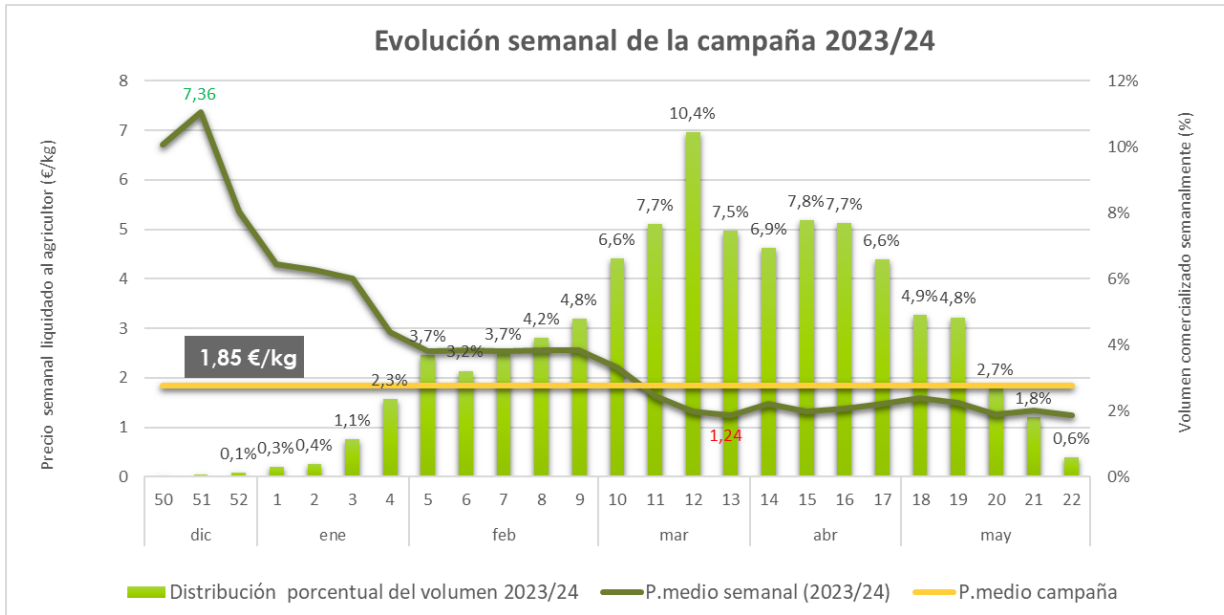
Distribución varietal de fresa. Campaña 2023/24



Fuentes: 1. CAPADR: "Cartografía de cultivos bajo plástico en la provincia de Huelva. Campaña 2022". 2. CAPADR: Anuarios de estadísticas agrarias y pesqueras de 2022 y 2023. 3. Delegación Territorial de Huelva: estimaciones para la campaña 2023/24. 4. IFAPA: Informe técnico "Estimación de la distribución varietal en el cultivo de la fresa en Huelva - Campaña 2023/24".



# FRESA. PRECIOS EN ORIGEN

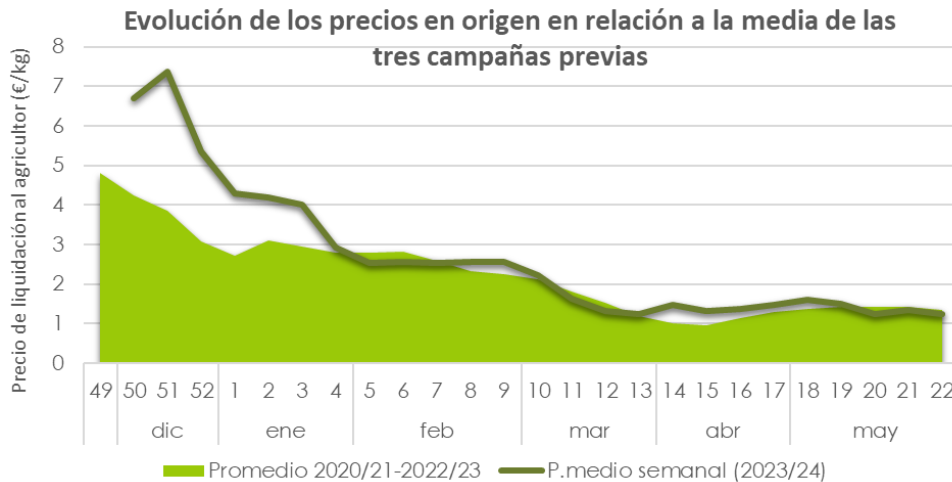
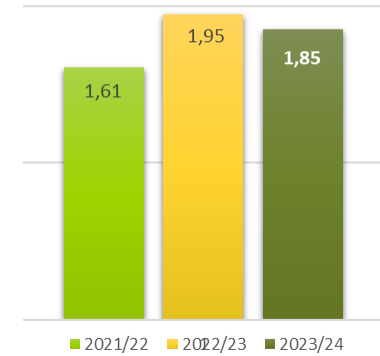


El volumen comercializado en el conjunto de la campaña 2023/24 se estima similar al de la anterior campaña.

Entre marzo y abril se comercializó el **66%** de la fresa.

### Precio medio de campaña (€/kg)

23/24 vs 22/23: ▼ -4,9%



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).

Los precios en origen o precios percibidos por el agricultor proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva y se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.



# FRESA. PRECIOS EN ORIGEN SEGÚN FORMATOS DE ENVASE

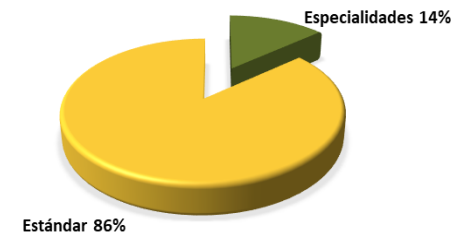
El precio de la fresa se encuentra sometido a una gran variabilidad en función del momento de la campaña. **La fresa envasada en formatos estándar, que representa el 86% del volumen comercializado de fresa, varió desde 1,15 a 6,74 €/kg, siendo su precio medio 1,76 €/kg.**

En esta campaña los precios de la fresa estándar han estado por encima de la media de las últimas campañas en buena parte de la campaña. Sin embargo, al haber bajado el precio de la fresa envasada en formatos especiales, que ha representado esta campaña el 14% del volumen total de la fresa comercializada, el precio medio de la fresa total ha descendido respecto a la campaña anterior.

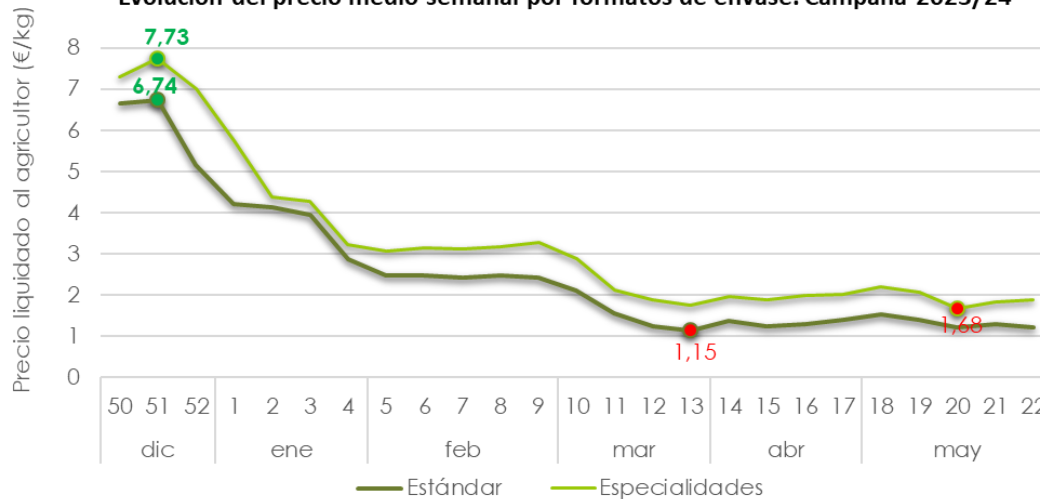
Precio medio según formato de envase (€/kg)



DISTRIBUCIÓN DEL VOLUMEN COMERCIALIZADO POR FORMATO DE ENVASE



Evolución del precio medio semanal por formatos de envase. Campaña 2023/24



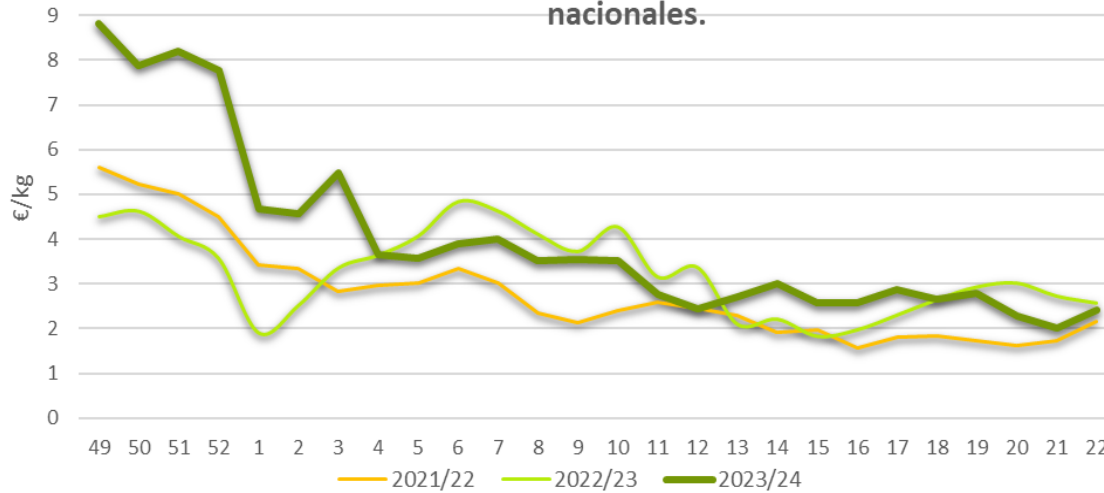
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).

Los formatos "estándar" se corresponden con envases de 250 gr, 500 gr, 1 kg ó 2 kg, y suponen la mayoría de los envases utilizados en la comercialización de la fresa. Los formatos de "especialidades" son envases de forma y tamaño especial, para los que la fruta es cuidadosamente seleccionada.



# FRESA. PRECIOS EN MERCADOS MAYORISTAS NACIONALES

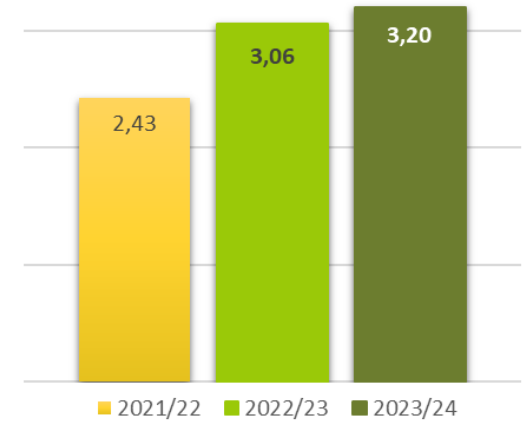
**Evolución semanal de los precios en mercados mayoristas nacionales.**



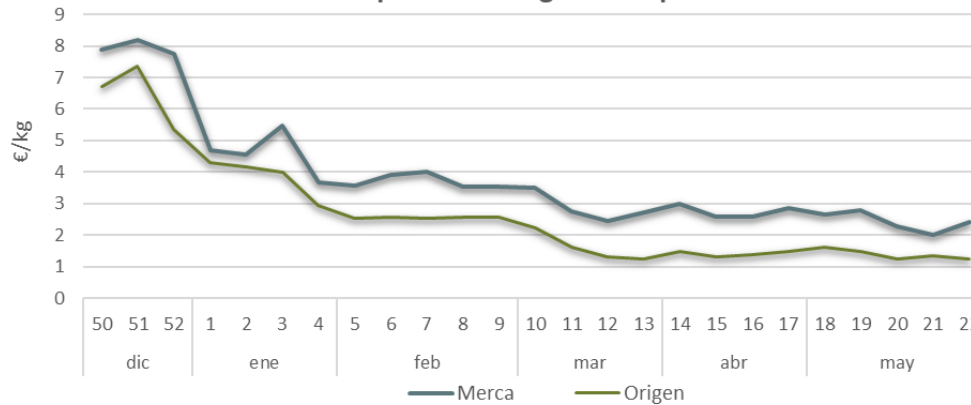
Nota: precios de fresa en formatos de envase estándar.

23/24 vs 22/23: **+4%**

**Precio medio de campaña (€/kg)**



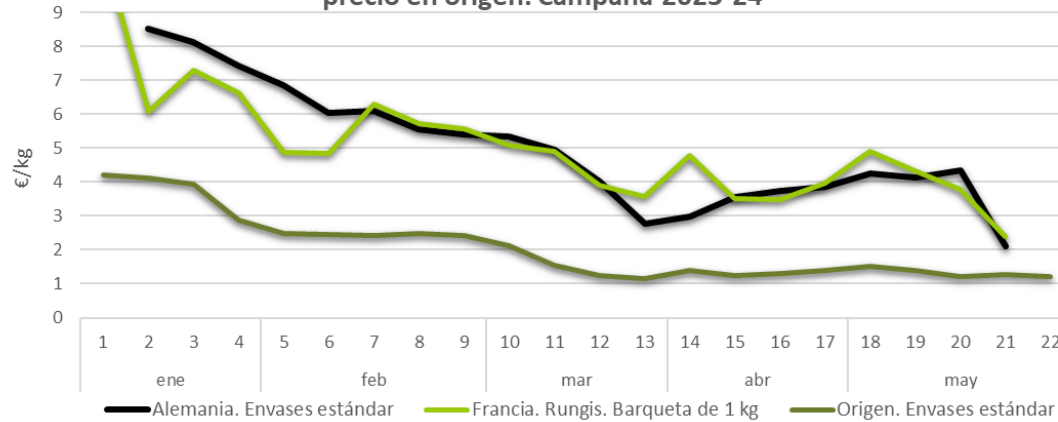
**Evolución semanal de los precios en mercados mayoristas nacionales vs precio en origen. Campaña 2023-24**



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).

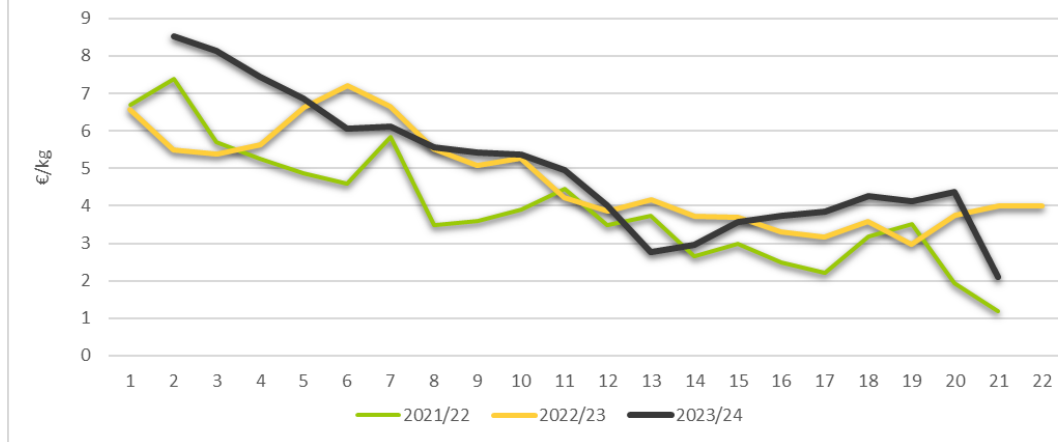
# FRESA. PRECIOS EN MERCADOS MAYORISTAS INTERNACIONALES

**Precios de fresa española en mercados mayoristas internacionales vs precio en origen. Campaña 2023-24**



Nota: precios de fresa en formatos de envase estándar.

**Precios de fresa española en Alemania (€/kg). Campañas 2021-24**



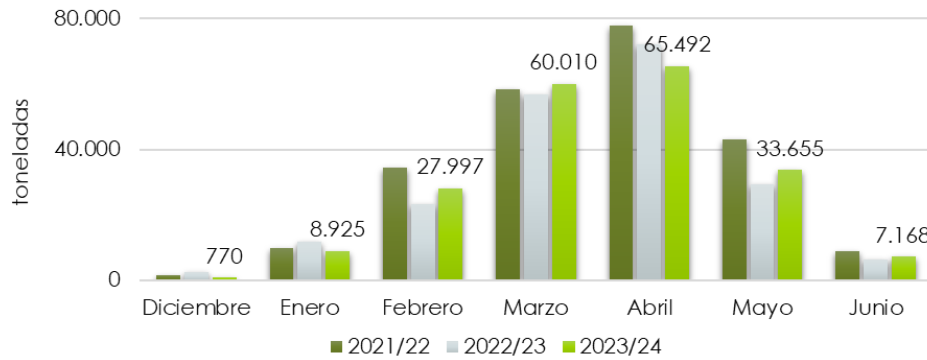
Fuentes: Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania ([https://www.ble.de/DE/BZL/DatenBerichte/Obst\\_Gemuese/obst\\_gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/DatenBerichte/Obst_Gemuese/obst_gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)) Réseau des Nouvelles des Marchés " (<https://nm.franceagrimer.fr/>).

# COMERCIO EXTERIOR DE FRESA

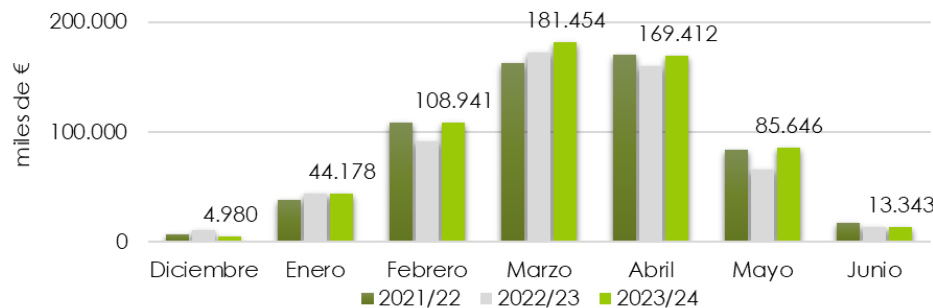
## Exportaciones

Evolución del volumen y valor de fresa exportada al mundo desde Andalucía (entre diciembre y junio)				
	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Campaña 2023/24	Campaña 2024 vs 2023
Volumen (t)	233.781	202.236	204.018	↑ 1%
Valor económico (miles €)	587.546	558.153	607.955	↑ 9%

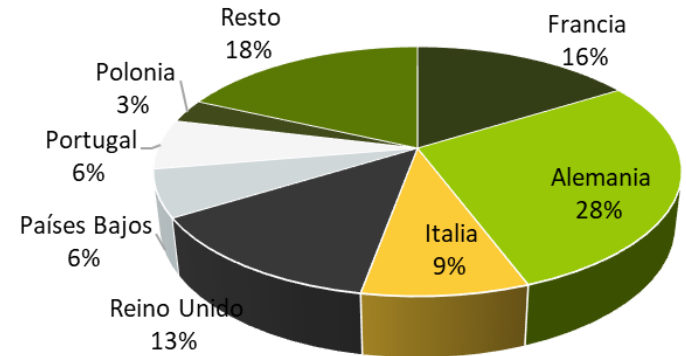
Distribución mensual del volumen de exportaciones



Distribución mensual del valor de las exportaciones



Principales destinos de exportación de fresa. Campaña 2023/24



Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.

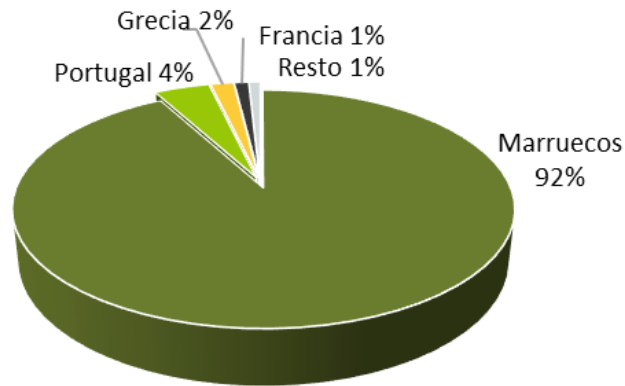
Nota: La campaña de exportación comprende el período desde diciembre a junio.

# COMERCIO EXTERIOR DE FRESA

## Importaciones

Evolución del volumen y valor de fresa importada por Andalucía (entre diciembre y junio)				
	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Campaña 2023/24	Campaña 2024 vs 2023
Volumen (t)	2.777	4.022	2.677	↓ -33%
Valor económico (miles €)	6.644	10.916	10.854	↓ -1%

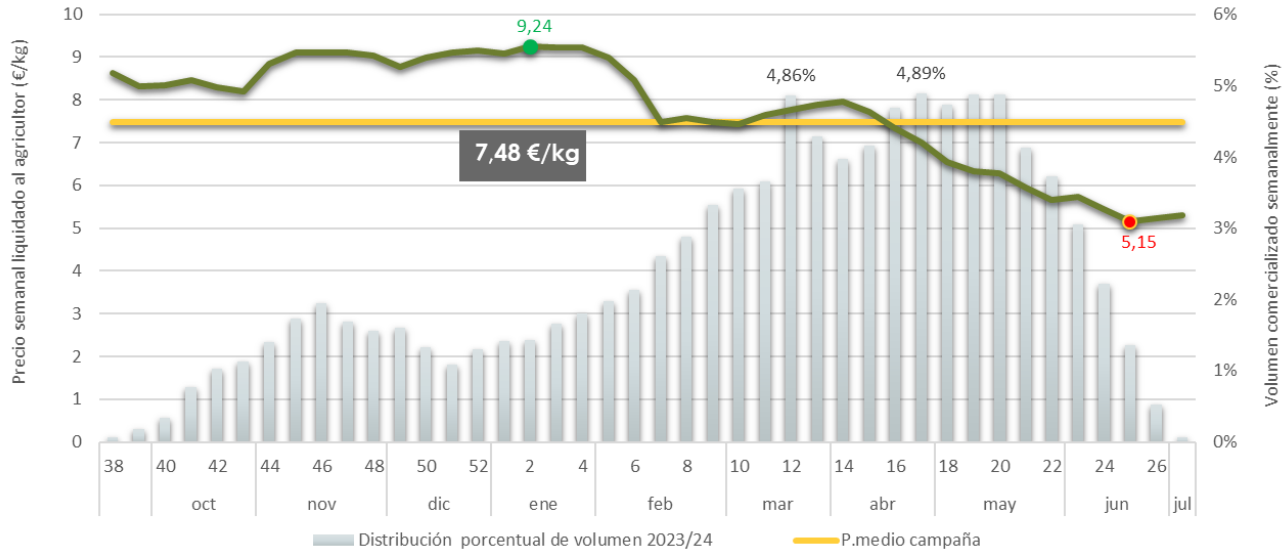
Principales orígenes de las importaciones de fresa.  
Campaña 2023/24




Fuente: DATACOMEX.

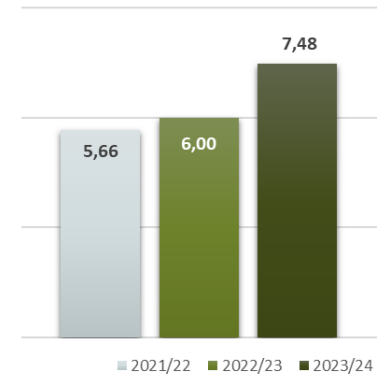
# FRAMBUESA. PRECIOS EN ORIGEN

Evolución semanal de la campaña

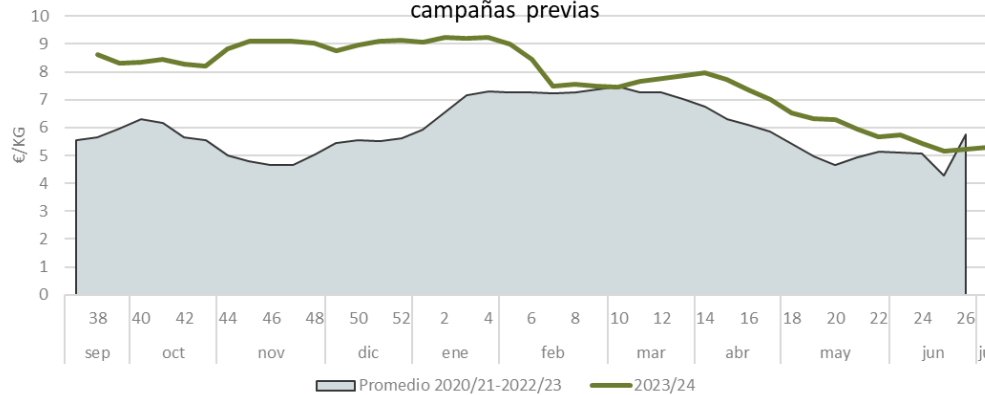


Entre marzo, abril y mayo se comercializó el **56,4%** de la frambuesa.

23/24 vs 22/23: **+24,7%**   
**Precio medio de campaña (€/kg)**



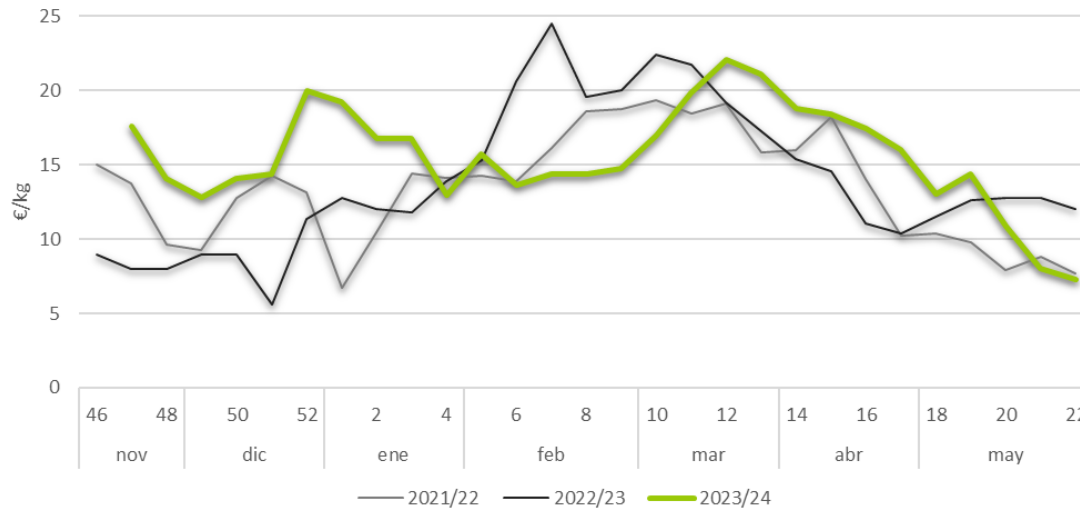
Evolución de los precios en origen en relación a la media de las tres campañas previas



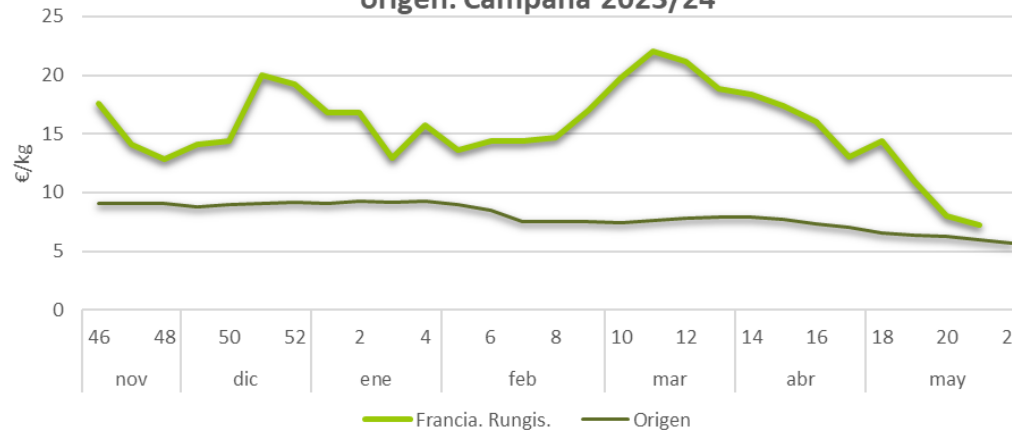
Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).  
 Nota: Precios de frambuesa en envases de formatos estándar (de 125 gr).

# FRAMBUESA. PRECIOS EN MERCADOS MAYORISTAS INTERNACIONALES

**Precio de frambuesa española en Rungis. Campañas 2021-24**



**Precios de frambuesa española en Rungis vs precio en origen. Campaña 2023/24**



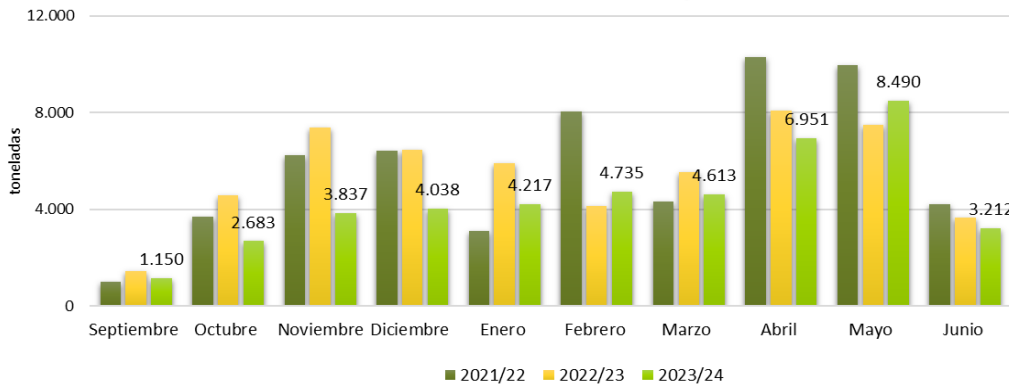
Fuente: Réseau des Nouvelles des Marchés " (<https://nrm.franceagrimer.fr/>).

# COMERCIO EXTERIOR DE FRAMBUESA

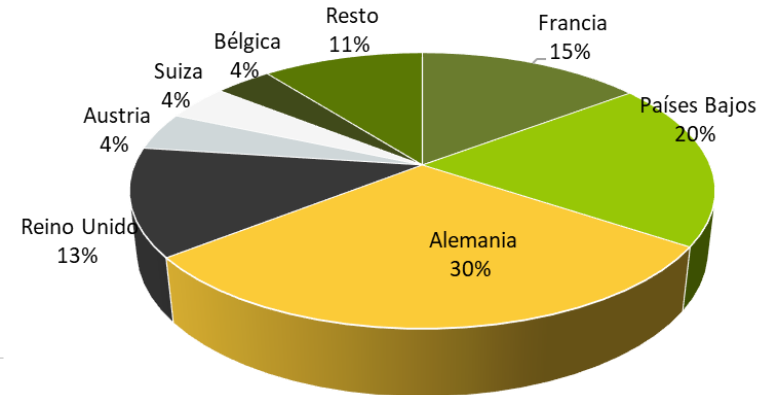
## Exportaciones

Evolución del volumen y valor de frambuesa exportada al mundo desde Andalucía (septiembre a junio)				
	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Campaña 2023/24	Campaña 2024 vs 2023
Volumen (t)	57.315	54.659	43.927	↘ -19,6%
Valor económico (miles €)	425.538	408.712	391.939	↘ -4,1%

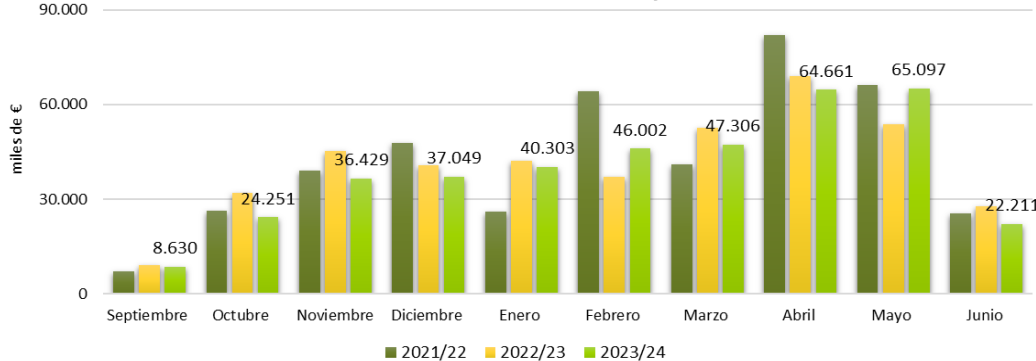
Distribución mensual del volumen de exportaciones



Principales destinos de exportación de frambuesa. Campaña 2023/24



Distribución mensual del valor de exportaciones





Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de DATACOMEX.

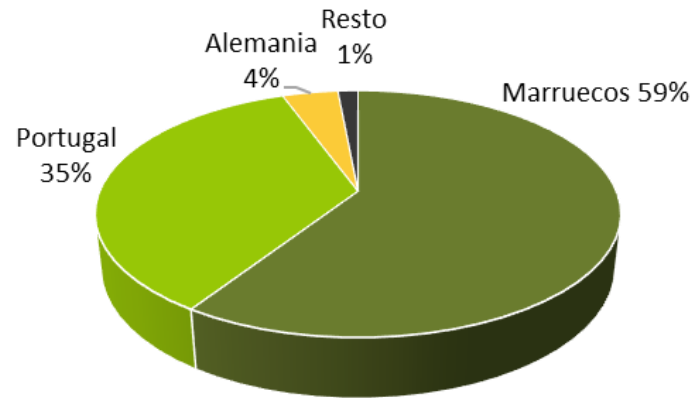
Nota: La campaña de exportación completa comprende el periodo desde septiembre a junio.

# COMERCIO EXTERIOR DE FRAMBUESA

## Importaciones

Evolución del volumen y valor de frambuesa importada por Andalucía (septiembre a junio)				
	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Campaña 2023/24	Campaña 2023/24 vs 2022/23
Volumen (t)	13.350	16.995	15.465	 -9%
Valor económico (miles €)	63.598	80.345	90.613	 13%

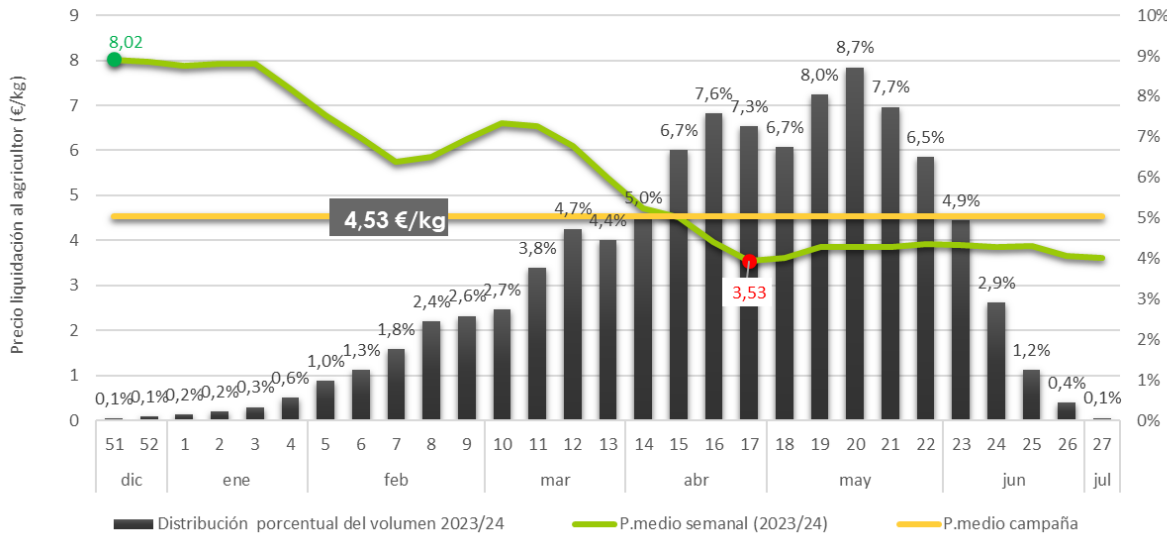
Principales orígenes de las importaciones de frambuesa.  
Campaña 2023/24



Fuente: DATACOMEX.

# ARÁNDANO. PRECIOS EN ORIGEN

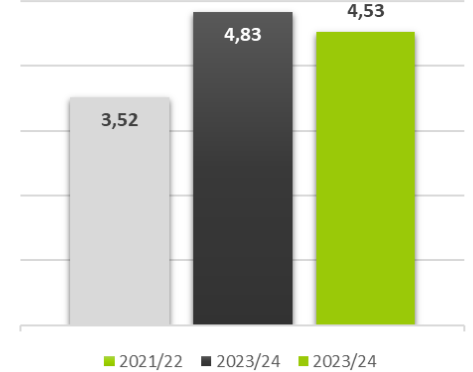
Precios y volumen comercializado en origen



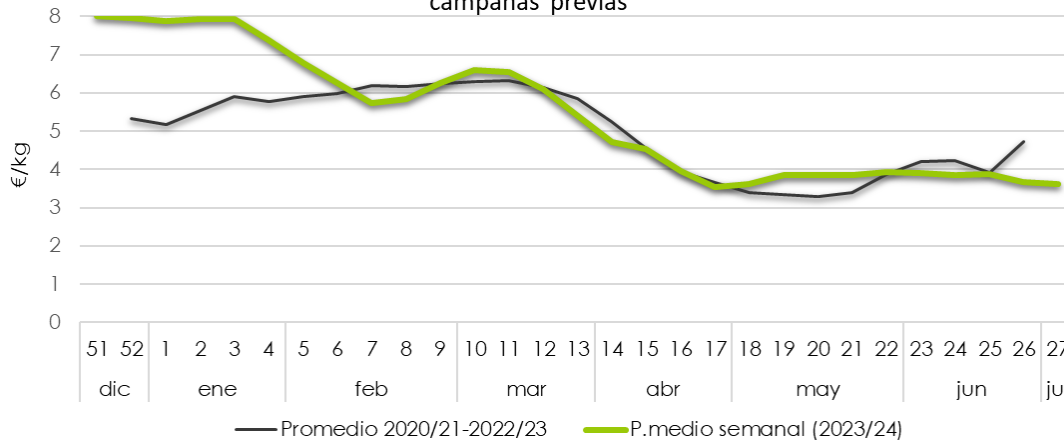
Entre abril y mayo se comercializó el **66,2%** del arándano.

Precio medio de campaña (€/kg)

23/24 vs 22/23: **-6,3%**



Evolución de los precios en origen en relación a la media de las tres campañas previas

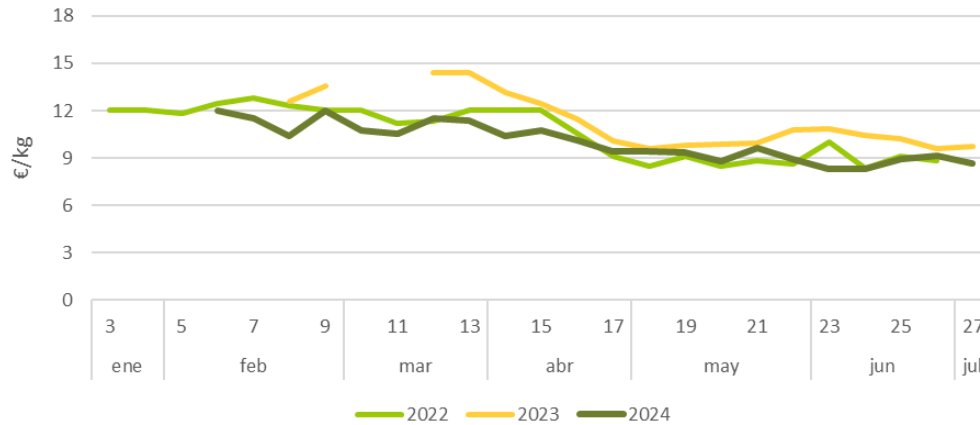


Fuente: Observatorio de Precios y Mercados (CAPADR).  
Nota: Precios de arándano en envases de formatos estándar (de 125 gr).

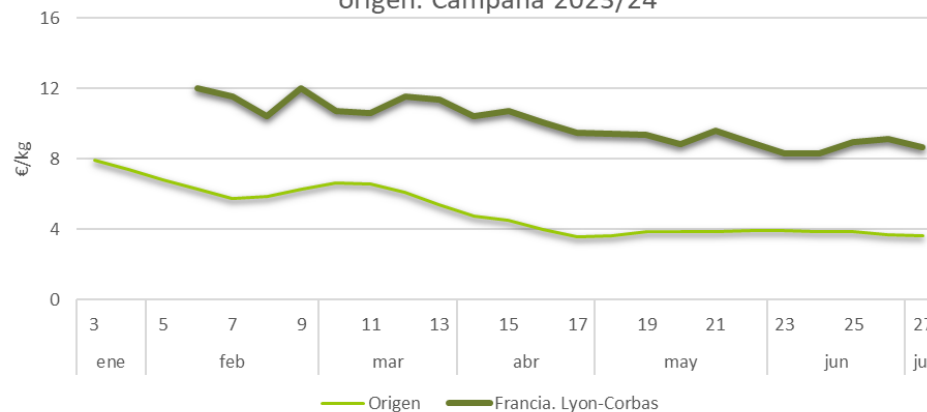
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia.

# ARÁNDANO. PRECIOS EN MERCADOS MAYORISTAS INTERNACIONALES

Precios de arándano español en mercado mayorista de Lyon-Corbas. Campañas 2022-24



Precios de arándano español en Lyon-Corbas vs precio en origen. Campaña 2023/24



Fuente: Réseau des Nouvelles des Marchés " (<https://rnm.franceagrimer.fr/>).

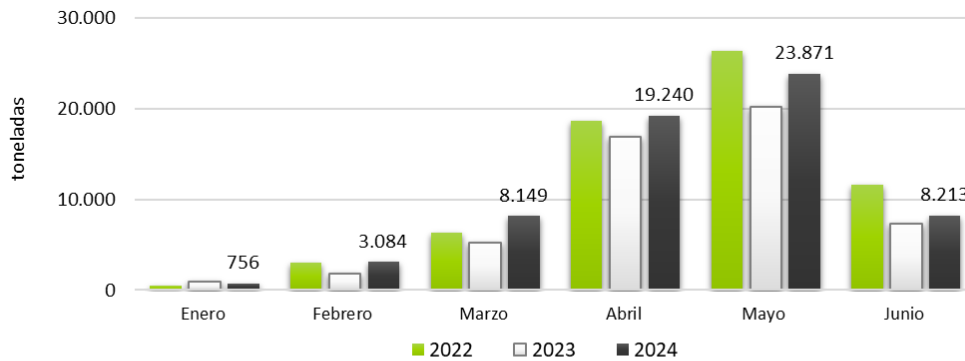
# COMERCIO EXTERIOR DE ARÁNDANO

## Exportaciones

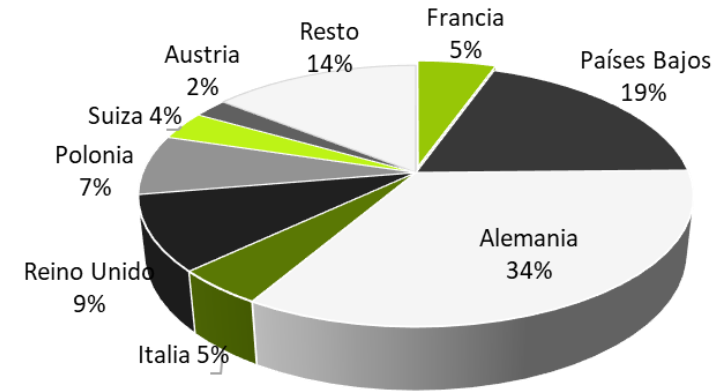
Evolución del volumen y valor de arándano exportado al mundo desde Andalucía (enero a junio)

	Campaña 2021/22	Campaña 2022/23	Campaña 2023/24	Campaña 2024 vs 2023
Volumen (t)	68.171	54.888	63.312	↑ 15,3%
Valor económico (miles €)	374.668	363.336	400.588	↑ 10,3%

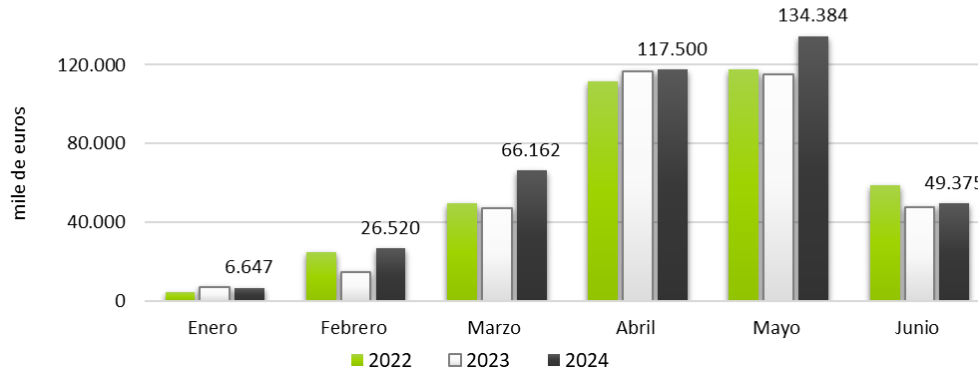
Distribución mensual del volumen de exportaciones



Principales destinos de exportación del arándano. Campaña 2023/24



Distribución mensual del valor de exportaciones



Fuente: DATACOMEX.

Nota: La campaña de exportación completa comprende el periodo desde enero a julio.

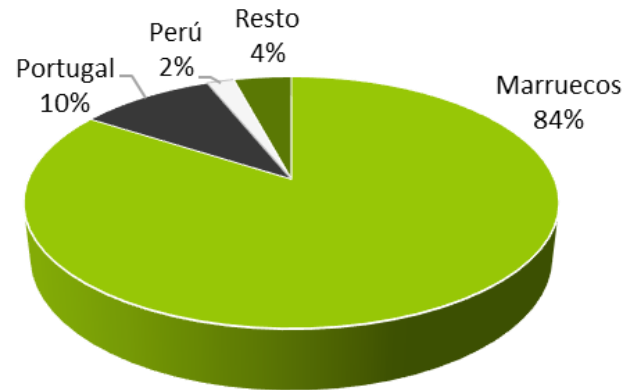


# COMERCIO EXTERIOR DE ARÁNDANO

## Importaciones

Evolución del volumen y valor del arándano importado por Andalucía (enero a junio)				
	Campaña 2022	Campaña 2023	Campaña 2024	Campaña 2024 vs 2023
Volumen (t)	14.510	13.331	14.204	↑ 7%
Valor económico (miles €)	69.755	62.694	73.577	↑ 17%

Principales orígenes de las importaciones de arándano.  
Campaña 2023/24



Fuente: DATACOMEX.



# Notas aclaratorias

Los **precios en origen o precios percibidos por el agricultor** son precios de fruta comercializada para su consumo en fresco, de 1ª categoría y proceden de entidades colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados ubicadas en la provincia de Huelva. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones.

Los **precios en mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras (son precios sin impuestos).

Los precios de **mercados mayoristas nacionales** para la fresa proceden de las webs de mercas de Barcelona, Madrid, Sevilla y Málaga.

Los precios de mercados mayoristas **internacionales** para fresa, frambuesa y arándano proceden de:

- los Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania ([https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese\\_node.html#doc8978758bodyText3](https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3)) y
- la web Réseau des Nouvelles des Marchés" (<https://rnm.franceagrimer.fr/>)

