

Informe de seguimiento.

Campaña 2024/25.

Semana 50 de 2024 a semana 2 de 2025

La campaña de frambuesa ha comenzado con volúmenes muy por encima de los de la anterior campaña debido a unas condiciones ambientales favorables. La oferta de arándano, aunque escasa aún, también ha comenzado con mayor volumen debido a la implantación de variedades extratempranas. En consecuencia, la mayor oferta ha promovido niveles de precios más bajos en ambos frutos rojos.

La fresa, por el contrario, ha iniciado la campaña de forma más tímida pero con muy buenos niveles de precios. Aún no se han publicado cotizaciones de fresa española en los mercados alemanes, aunque empieza a haber cierta presencia de la misma.

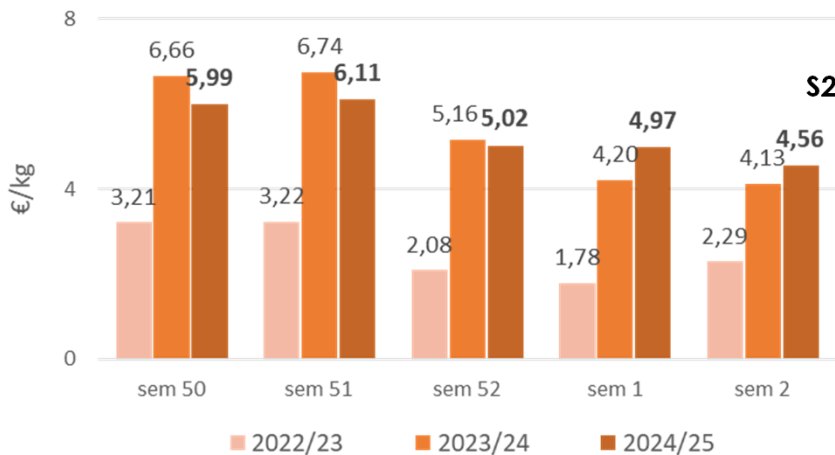


Fresa

Comercialización en origen

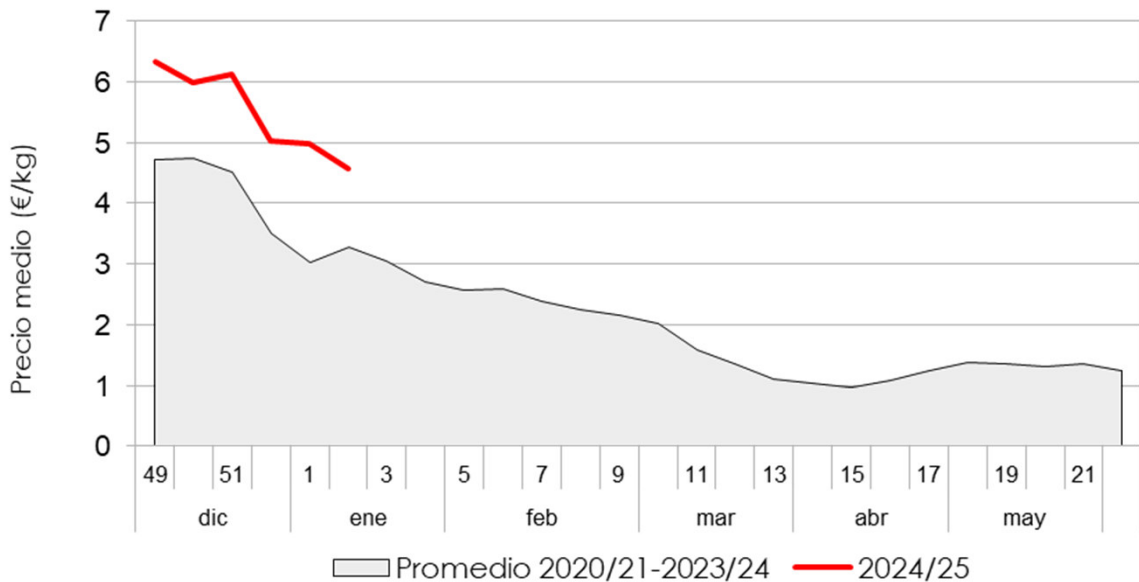
Precios medios semanales en origen

Precio medio en origen de fresa envasada en formatos estándar



La oferta de fresa ha empezado más pausada de lo habitual, pero las cotizaciones muestran altos niveles.

Evolución de los precios semanales en origen



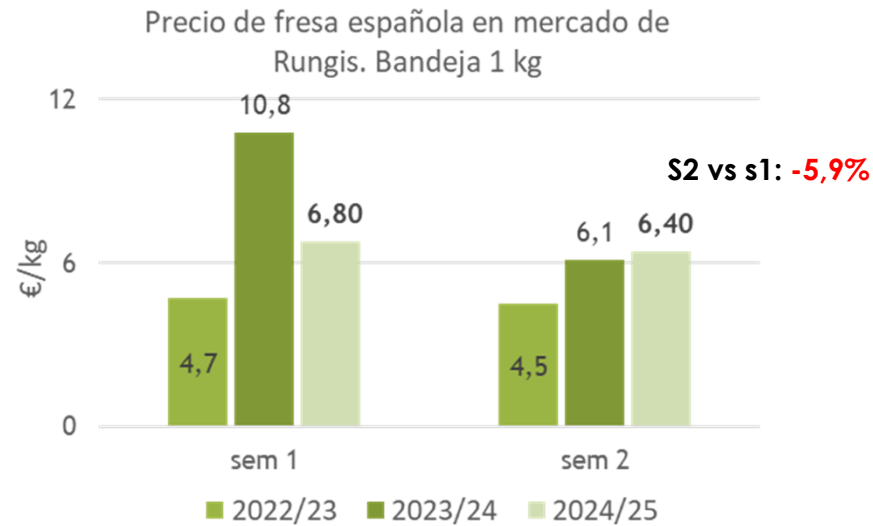
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



Fresa

Mercados internacionales

La oferta de fresa española es aún escasa en los mercados internacionales. No se cuenta con cotizaciones de los mercados mayoristas alemanes, pero sí con las del mercado mayorista francés de Rungis.

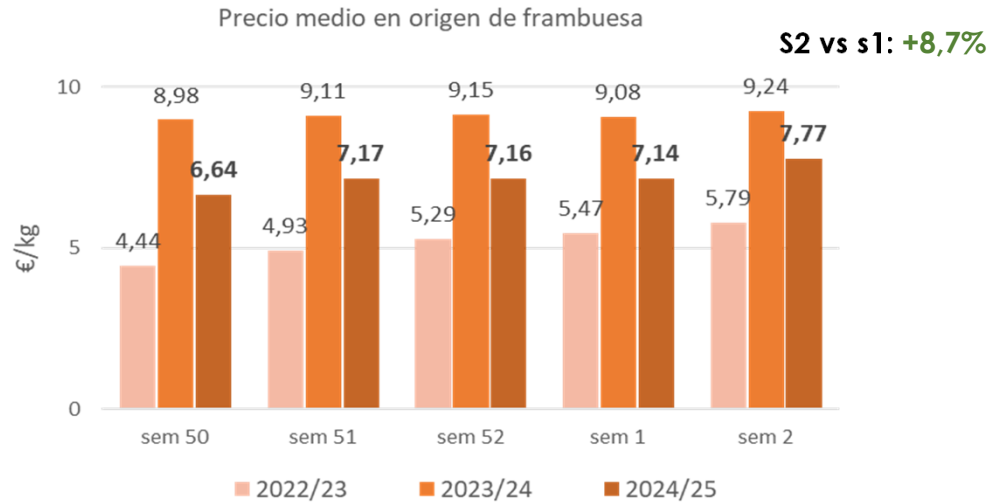


Frambuesa

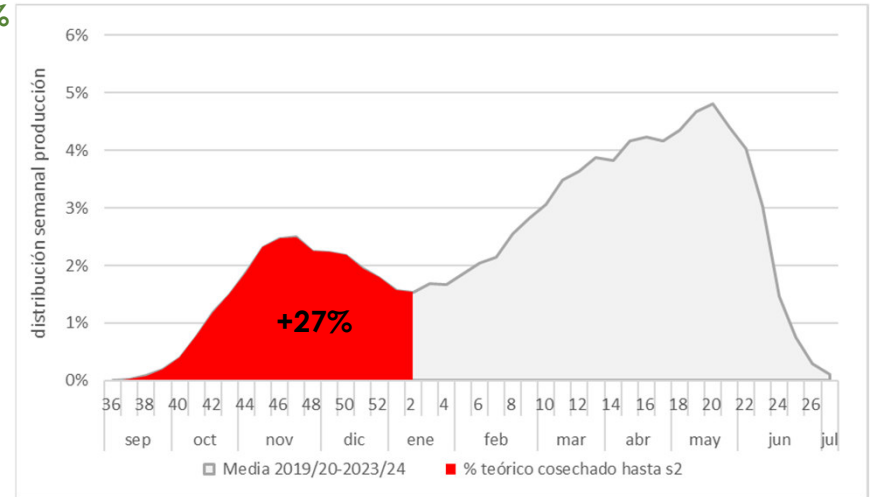
Comercialización en origen

Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

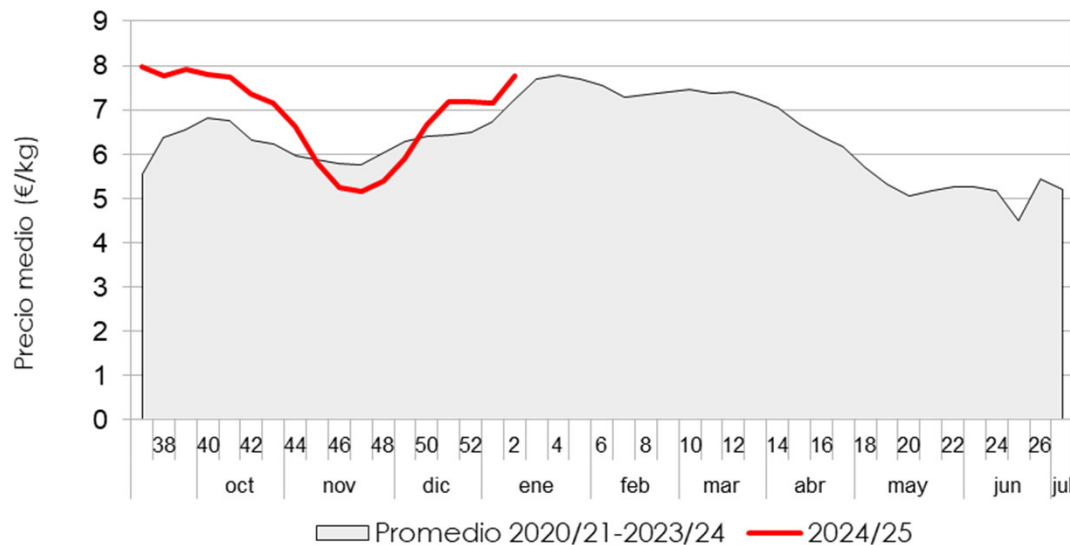
Precios medios semanales en origen



Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Evolución de los precios semanales en origen



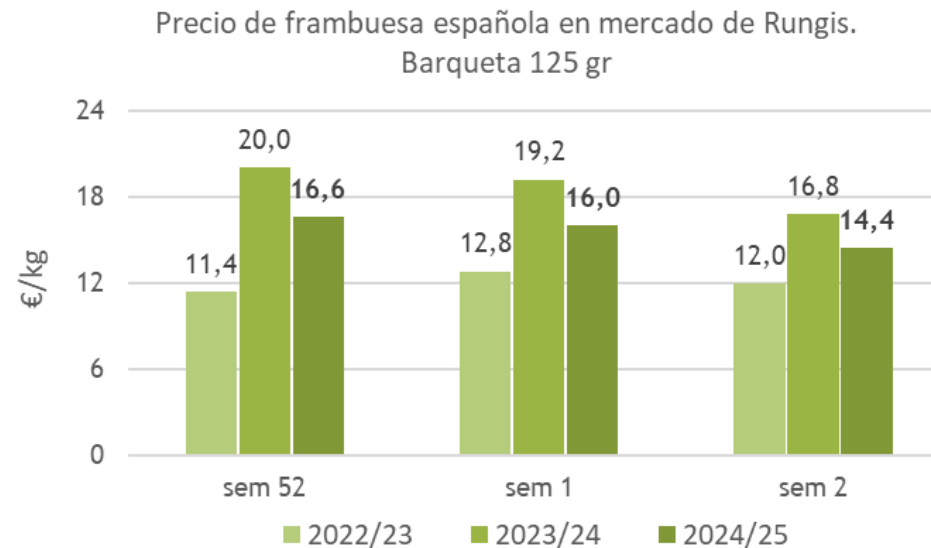
El volumen comercializado de frambuesa en lo que va de campaña supera al del mismo periodo de 2023 en más de un 65%. Como consecuencia, el precio medio en lo que va de campaña es considerablemente inferior al de la campaña anterior.



Frambuesa

Mercados internacionales

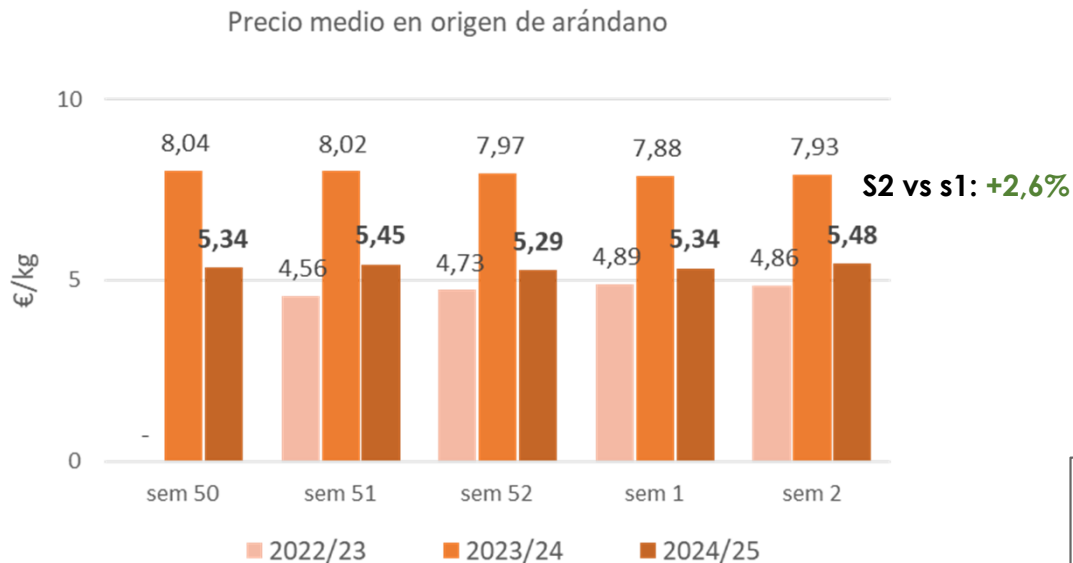
Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2022/23			2023/24			2024/25		
	s52	s1	s2	s52	s1	s2	s52	s1	s2
Barqueta 125 g	8,00	8,00	6,53	15,20	14,67	13,87			11,20



Arándano

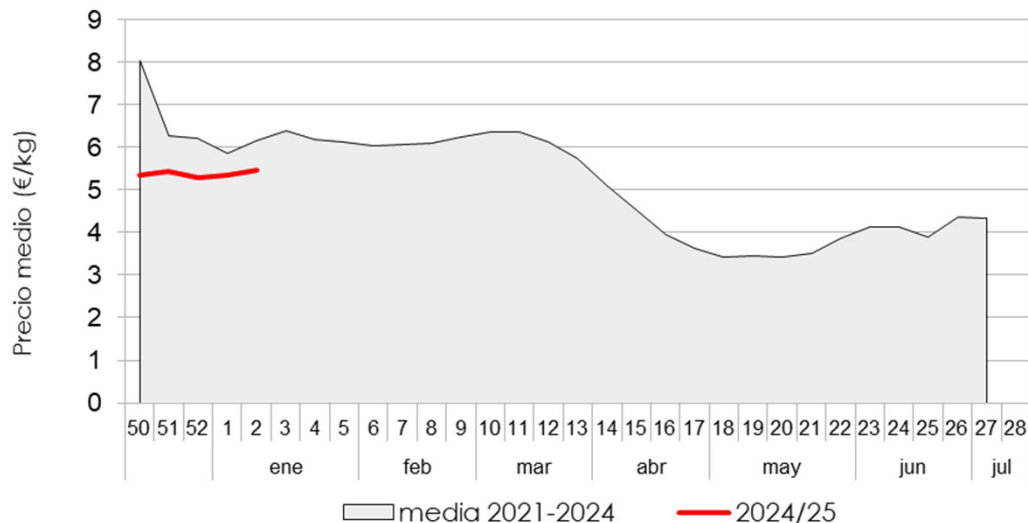
Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen



El volumen comercializado de arándano en lo que va de campaña es algo mayor que el del mismo periodo de 2023. Sin embargo, los niveles de precios del inicio de campaña distan mucho de los niveles alcanzados un año antes.

Evolución de los precios semanales en origen



Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

- Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2023/24 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2019/20 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

- Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.