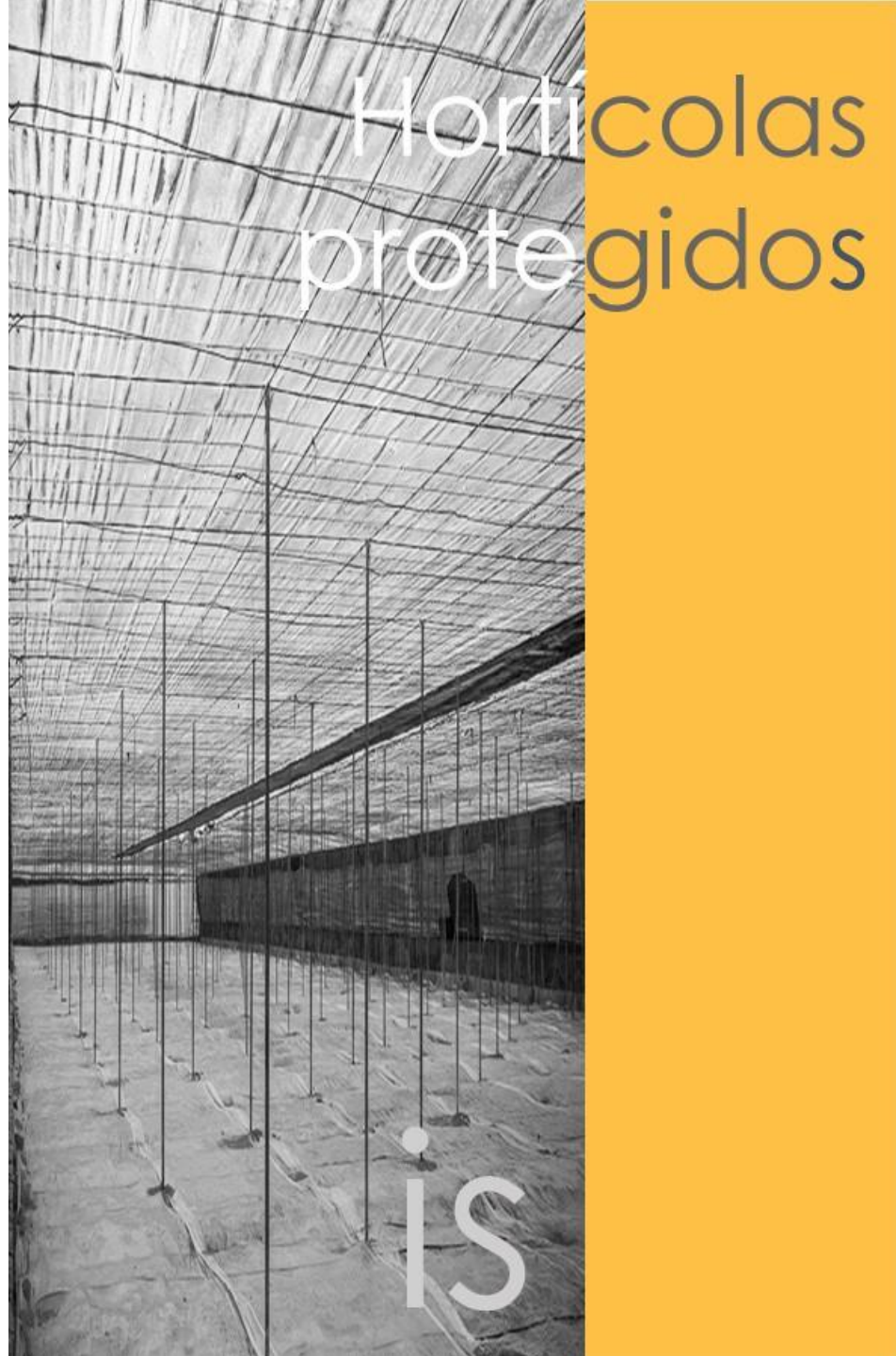


# Hortícolas protegidos

## Informe de seguimiento. Semana 3 Campaña 2024/25

**Elevadas cotizaciones y reducción  
de la oferta hortícola en la semana  
más fría de la campaña**



La semana central del mes de enero ha estado marcada por la entrada de un frente frío por el este de la Península que ha dejado cielos despejados y bajas temperaturas en las zonas productoras de Almería y Granada. Las temperaturas nocturnas han registrado valores mínimos medios entre 8 y 5°C, registrándose puntualmente temperaturas mínimas por debajo de los 4°C. Estas condiciones meteorológicas han provocado una ralentización del desarrollo y maduración de los frutos y una reducción de los volúmenes recolectados, que se ha traducido en una nueva subida de los precios en origen de las hortalizas analizadas, a excepción de las tipologías roja y verde del pimiento California, los tomates pera, rama y redondo y la berenjena negra.

El tomate es el producto que menor reacción, en términos económicos, ha tenido ante la bajada de las temperaturas. Su oferta se ha reducido entre un 15-20% en las alhóndigas respecto a la semana anterior y su precio cerca de un 15%. A pesar de ello, continúa superando las cifras de las dos campañas precedentes en la misma fecha. En el mercado internacional destacan la bajada de las exportaciones de Marruecos, que esta semana ha reducido su contingente exportado un 10% respecto a la anterior y la menor competencia del tomate turco, que se encuentra en una etapa de transición productiva entre ciclos de cultivo.

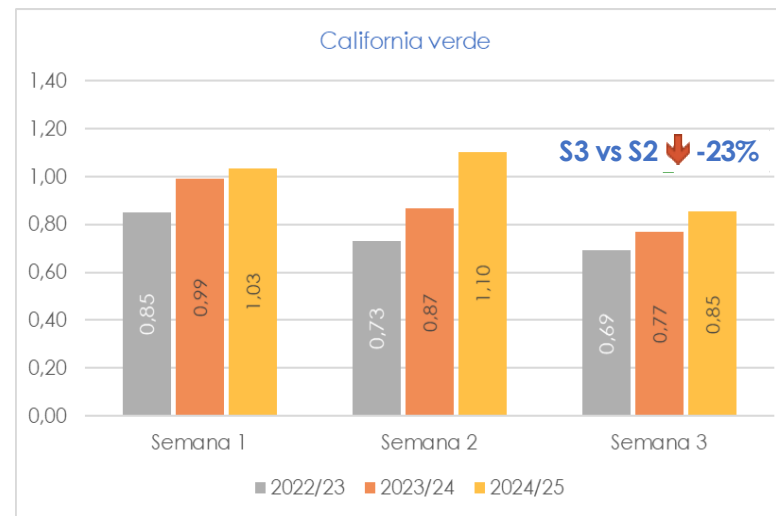
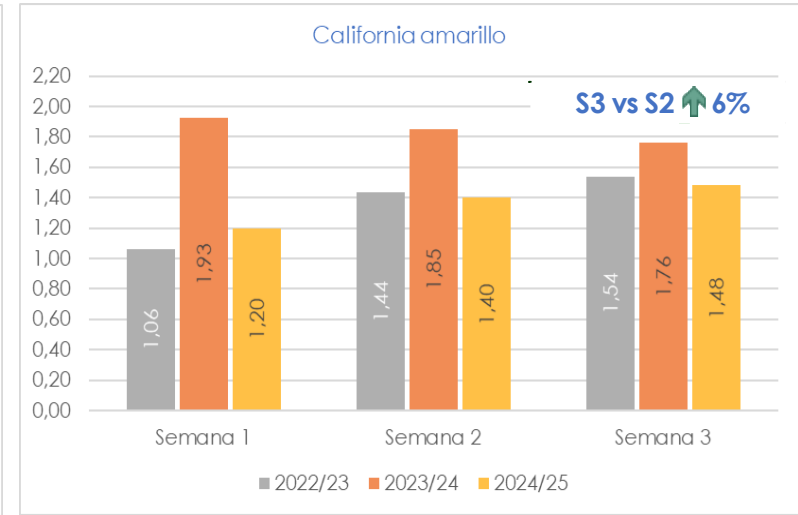
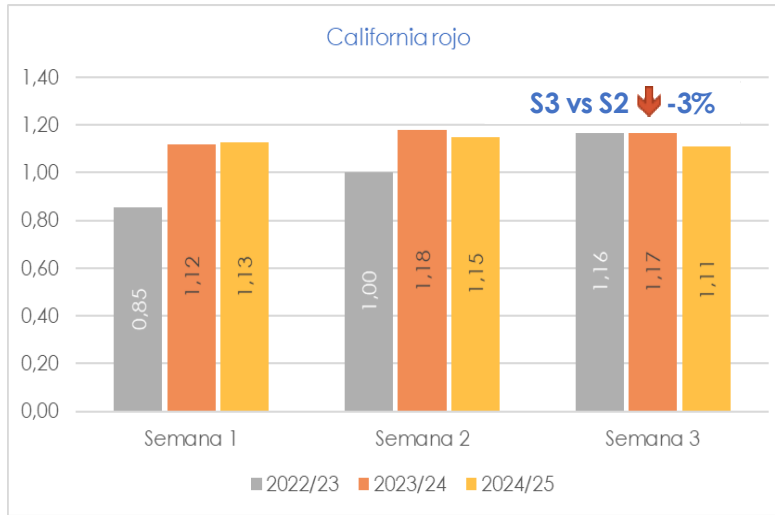
En la semana 3, la berenjena negra (1,70€/kg) y el pepino Almería (1,27€/kg), junto a la judía verde, obtienen los precios más elevados en origen. El pimiento California (1,14€/kg), el calabacín (1,11€/kg) y los tomates liso (1,13€/kg) y rama (1,05€/kg) son otros de los productos que presentan una alta cotización esta semana.

El jueves 16 de enero se comunicó el cierre de fronteras de Estados Unidos a la importación de pimiento procedente de España. La campaña de exportación de pimiento a EE.UU se extiende desde el 1 de diciembre al 30 de abril.



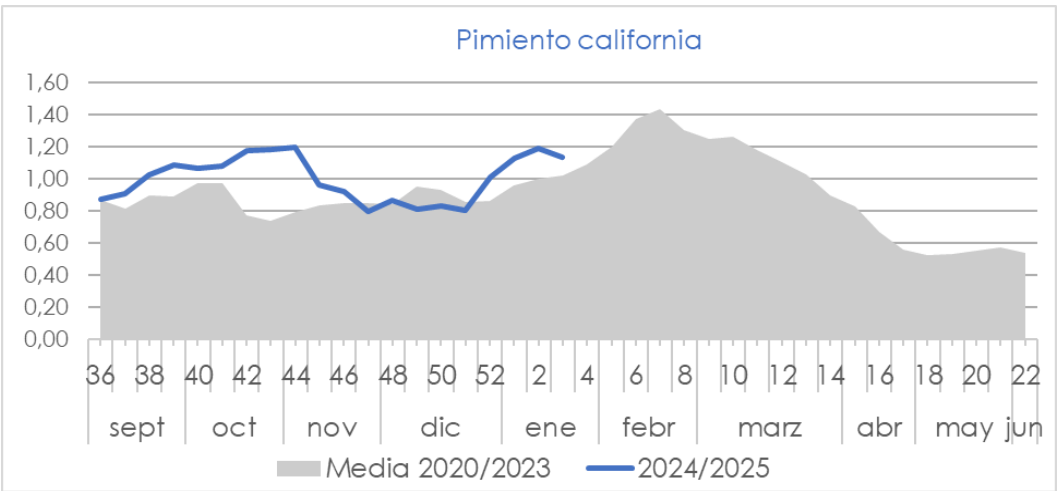
# PIMIENTO

## Precios medios semanales en origen (€/kg)

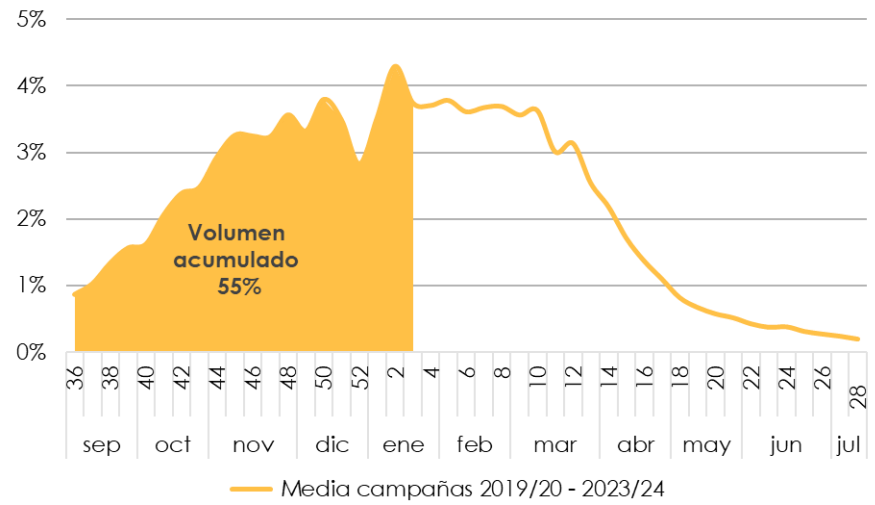


# PIMIENTO

### Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)



### Evolución semanal del volumen comercializado de pimiento



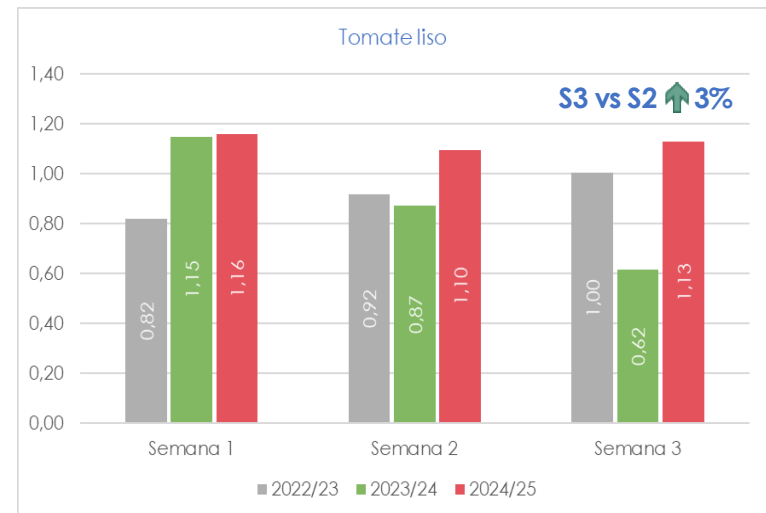
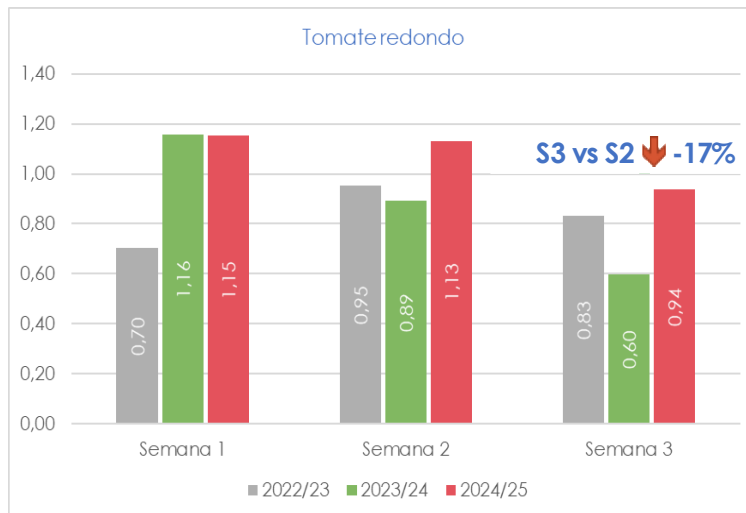
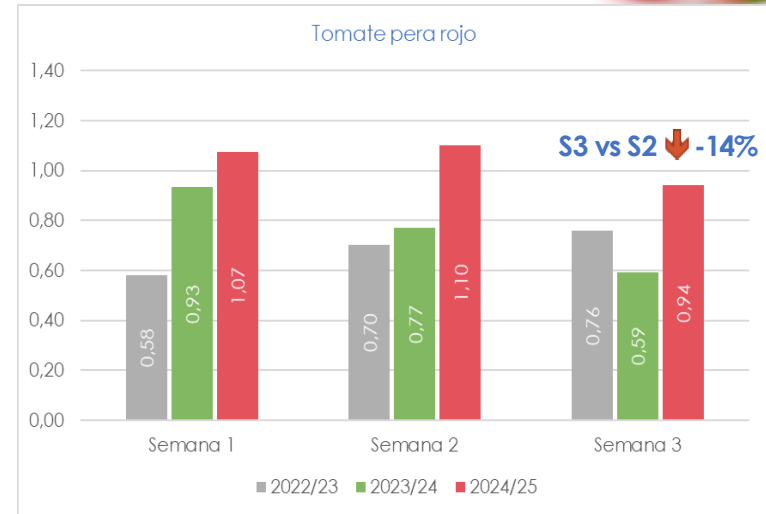
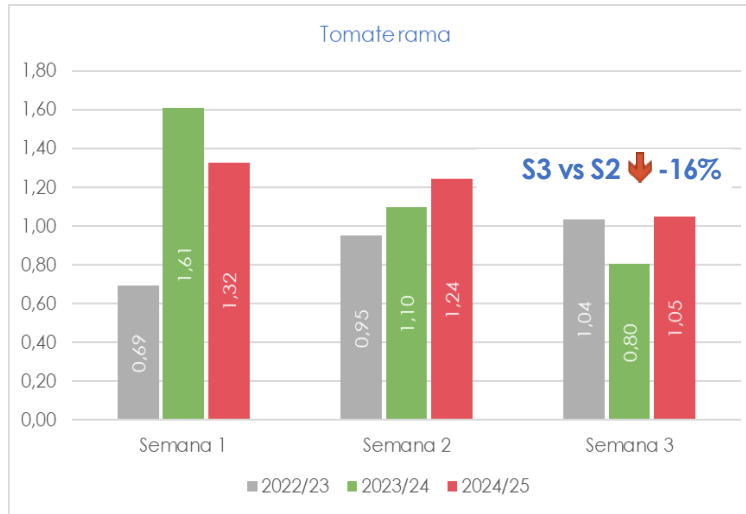
Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia





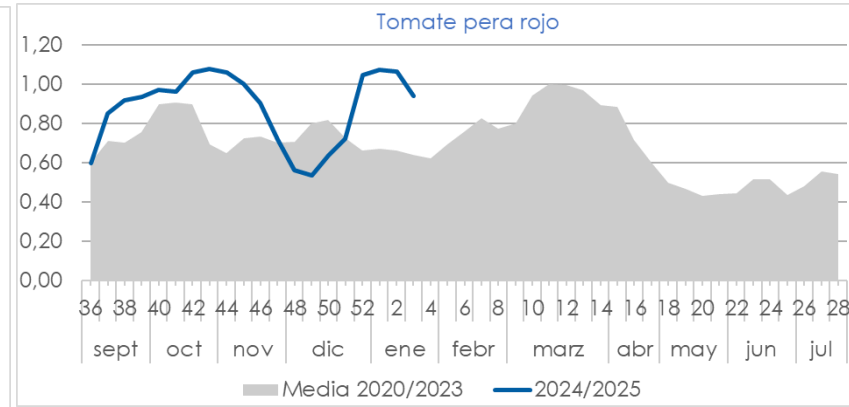
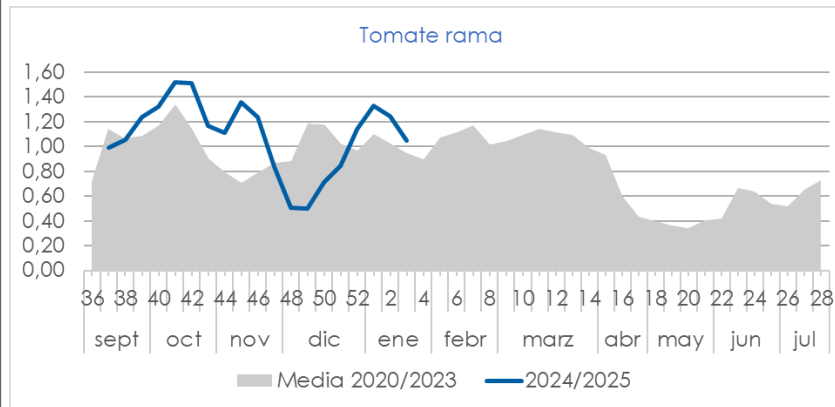
# TOMATE

Precios medios semanales en origen (€/kg)

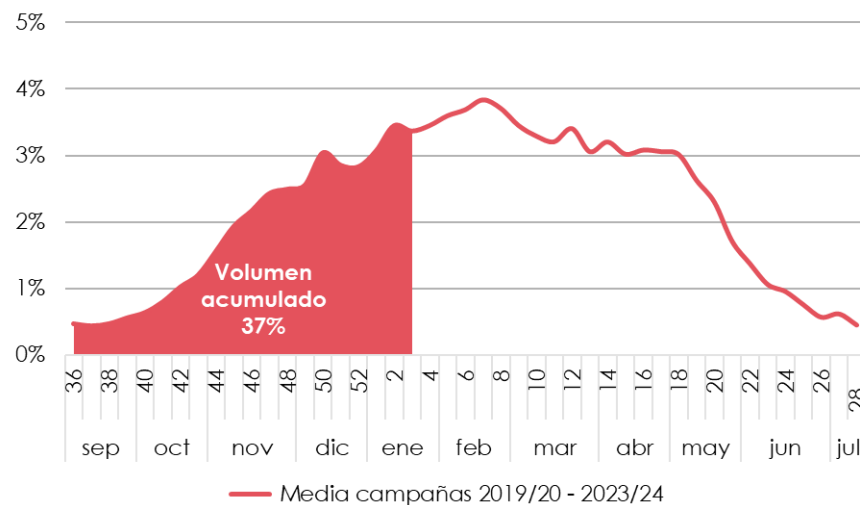


# TOMATE

## Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

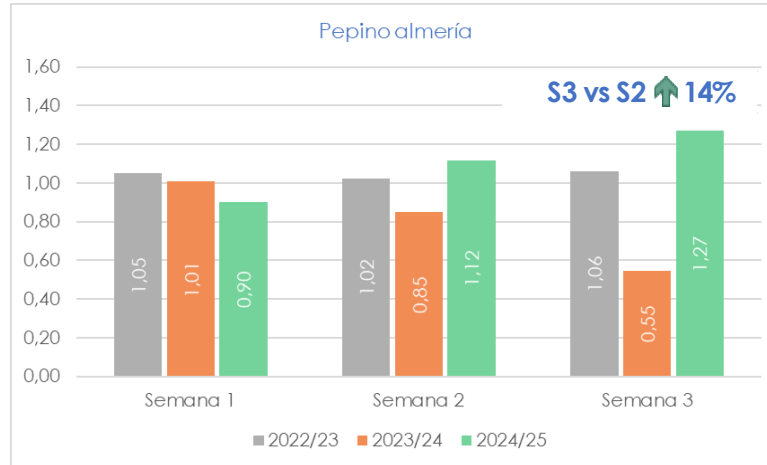


## Evolución semanal del volumen comercializado de tomate

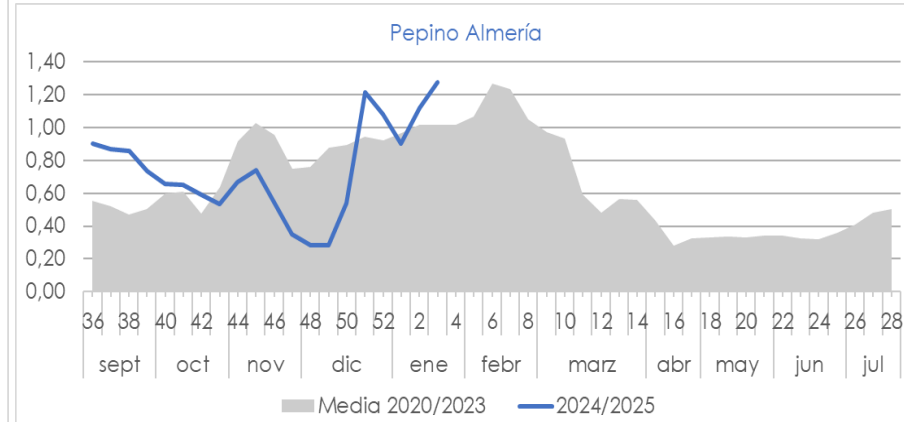


# PEPINO

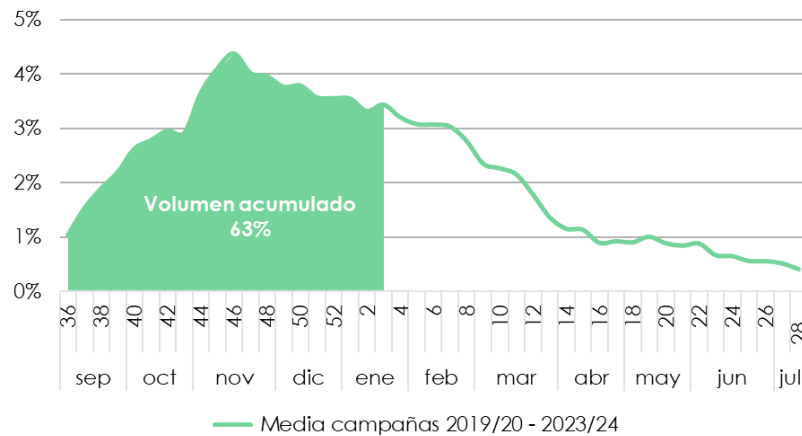
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de pepino

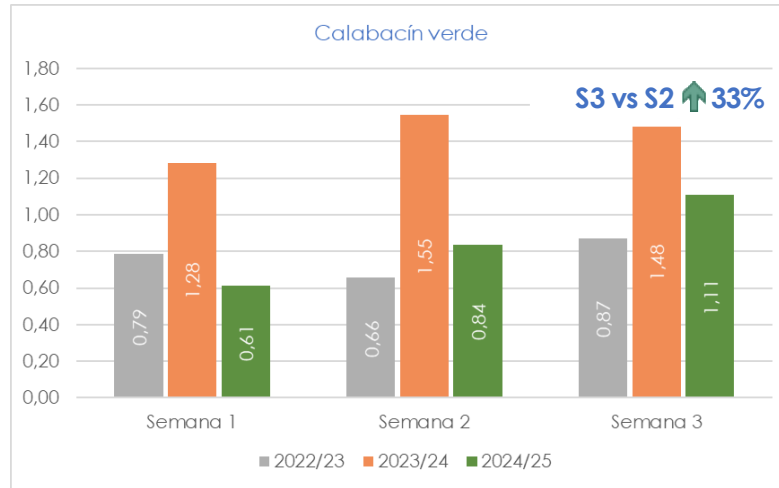
Precios medios semanales (€/kg)  
2024/25

	Semana 1	Semana 2	Semana 3	S3 vs S2
Pepino español	0,99	0,98	1,23	↑ 26%
Pepino francés	1,05	0,93	1,01	↑ 9%

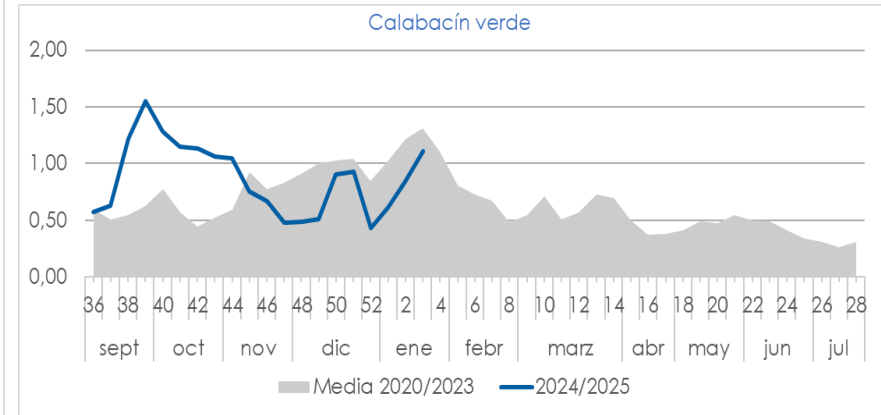


# CALABACÍN

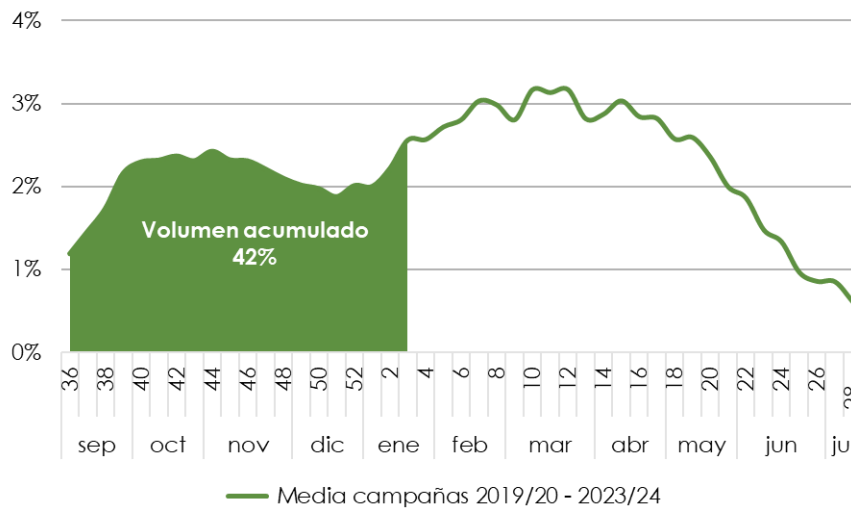
Precios medios semanales en origen (€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen (€/kg)

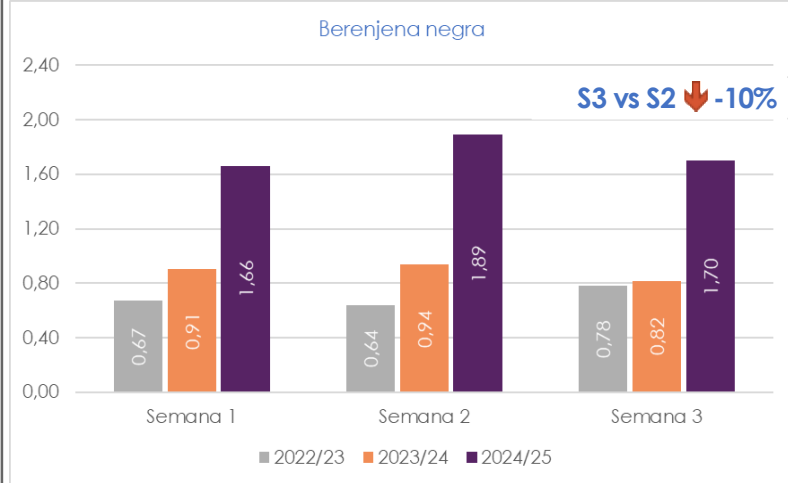


Evolución semanal del volumen comercializado de calabacín

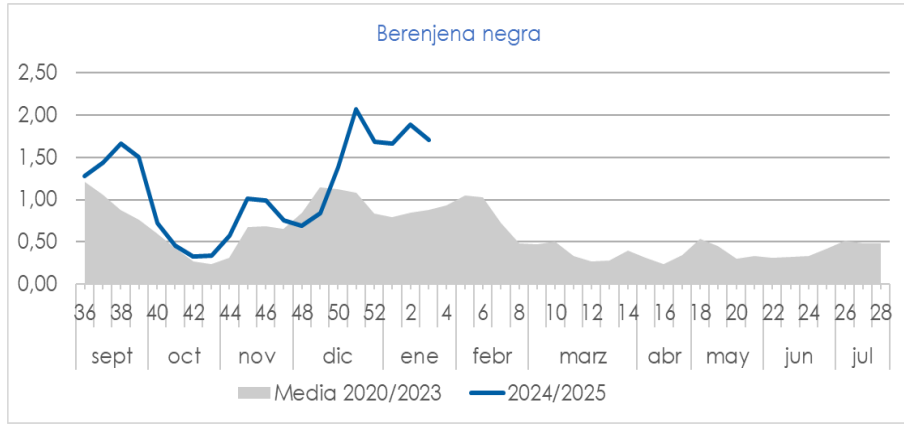


# BERENJENA

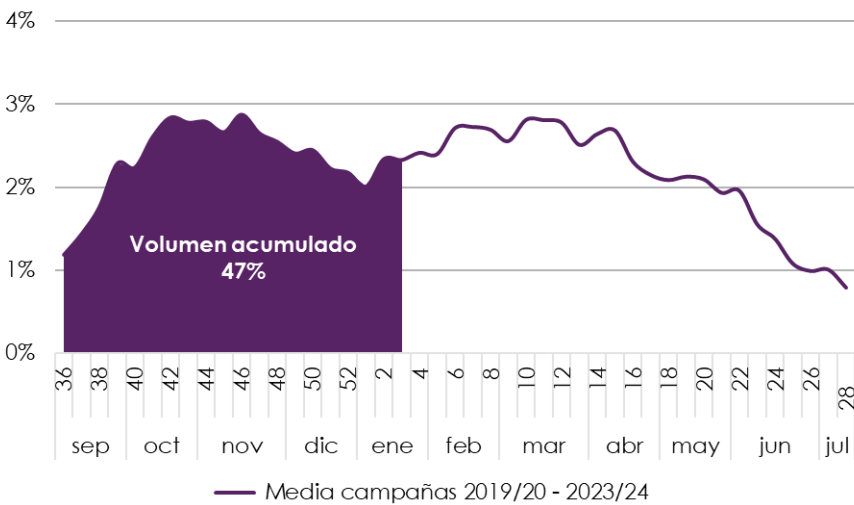
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución del volumen semanal comercializado de berenjena

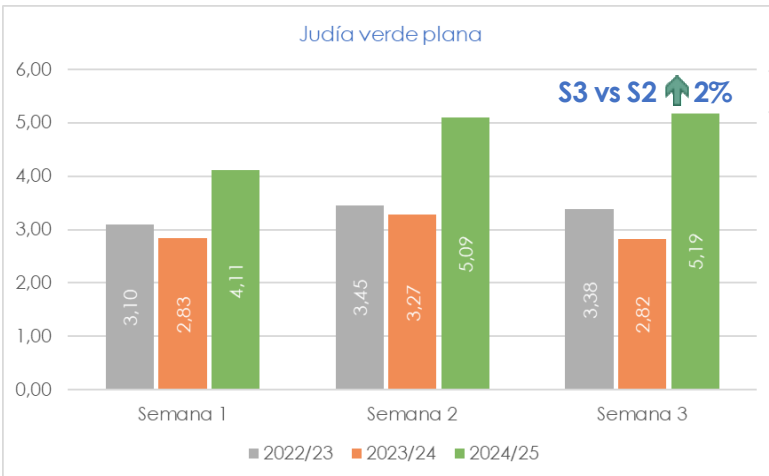


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia

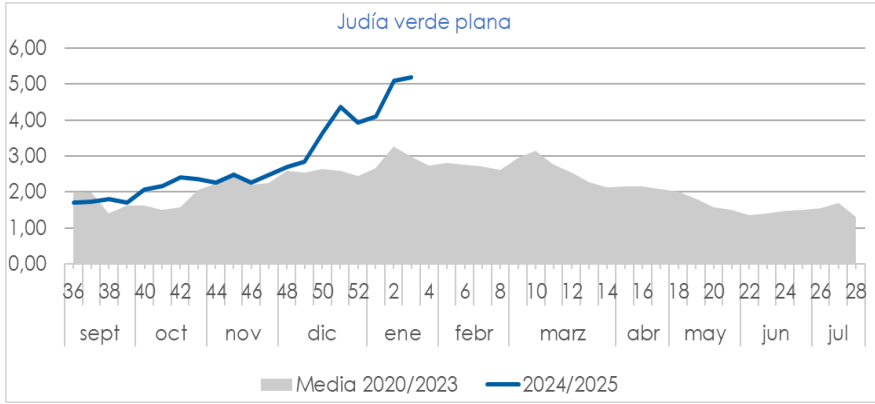


# JUDÍA VERDE

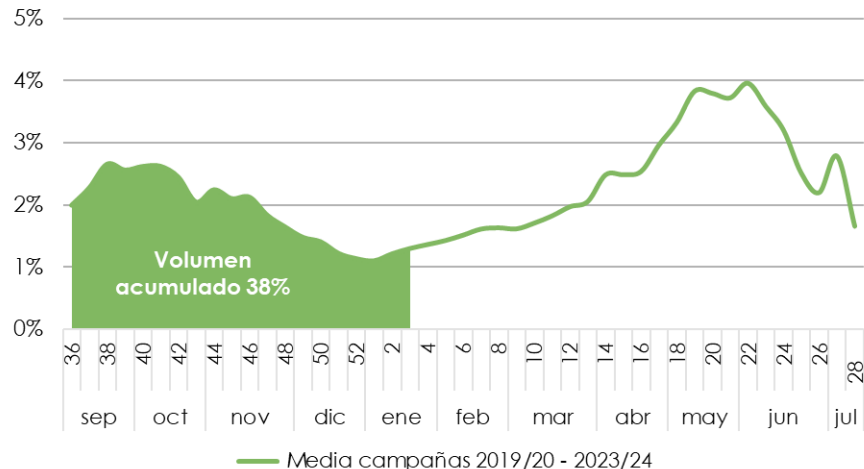
Precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución de los precios medios semanales en origen(€/kg)



Evolución semanal del volumen comercializado de judía verde

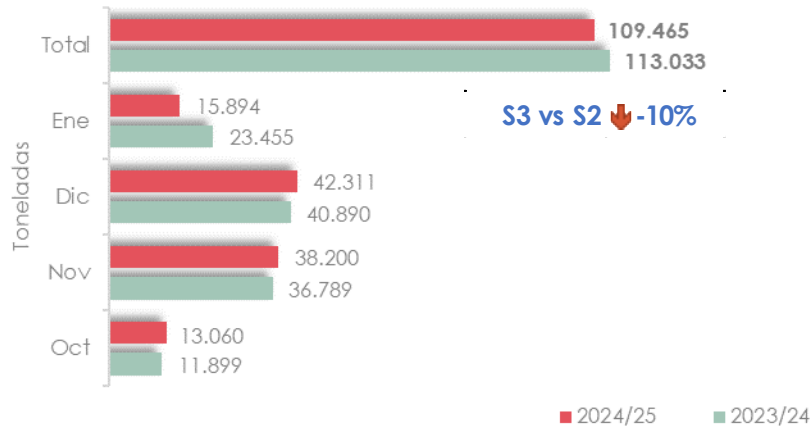


Se permite la reproducción total o parcial de la información incluida en esta publicación, citando su procedencia



# CONTINGENTES DE EXPORTACIÓN DE MARRUECOS

## TOMATE



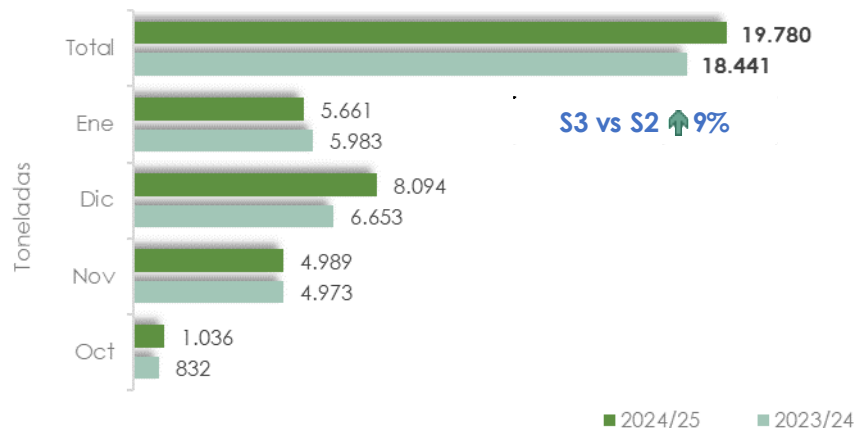
Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.  
Datos del mes de enero hasta el día 19.



El período de exportación del contingente de tomate a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 31 de mayo.

El contingente total autorizado para la campaña 2024/25 asciende a 285.000 toneladas. Hasta la fecha, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de tomate** exportado por Marruecos a la UE ha sido un **3% inferior a la pasada campaña**.

## CALABACÍN



Fuente: Base de datos de Fiscalidad y Unión Aduanera de la Comisión Europea.  
Datos del mes de enero hasta el día 19.



El período de exportación del contingente de calabacín a la UE comienza el 1 de octubre y se prolonga hasta el 20 de abril.

El contingente total autorizado para la campaña 2024/25 asciende a 56.000 toneladas. Hasta la fecha, según la base de datos de Fiscalidad y Unión aduanera de la Comisión Europea, el **contingente de calabacín** exportado por Marruecos a la UE ha sido un **7% superior a la pasada campaña**.

## Fuentes de información

La información reflejada en este informe se ha obtenido mediante consultas a expertos del sector y datos del Observatorio de Precios y Mercados de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Los precios han sido facilitados por empresas hortofrutícolas de Almería y/o Granada colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2019/20 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por empresas hortofrutícolas de Almería y Granada, colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados.

## Notas relativas al precio de liquidación al agricultor

Es un precio medio ponderado, calculado a partir de los precios medios percibidos por el agricultor y las cantidades comercializadas asociadas.

Es un precio neto en el que no se incluyen las comisiones comerciales.

El precio contempla el producto de I y II categoría comercial.

Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales.