

Informe Semanal de Cítricos

Semana 2 y 3 (del 6 al 19 de enero)

Los precios de cítricos no aumentan

La existencia de calibres medianos y pequeños está interfiriendo en la demanda de cítricos andaluces, que sigue un ritmo pausado. La entrada de naranja de Egipto, puede ser otro factor que esté influyendo negativamente en dicha demanda. En los últimos días las labores de campo se han visto interrumpidas por las lluvias.



I. Coyuntura en campo



Actualmente se están recolectando variedades de la segunda parte de la campaña, aunque aún quedan cítricos tempranos en árbol como, por ejemplo, naranjas Navelinas. Aunque las lluvias de los últimos días están frenando la recolección de fruta, se espera que favorezca el engorde de las variedades más tardías. El sector sigue poniendo de manifiesto la falta de mano de obra especializada.

Existe preocupación entre los citricultores por el acuerdo de Mercosur en el que Brasil y Argentina, principales productores de cítricos transformados, podrían influir negativamente en el mercado andaluz. Así mismo, el sector está pendiente del impacto que las políticas arancelarias proteccionistas de la nueva presidencia de EEUU podrían tener en el sector.

Por último, señalar que las cotizaciones presentadas en el siguiente informe corresponden a fruta de primera calidad.

Algunas de las variedades en recolección:



NARANJAS del grupo Navel, como las Lane Late, del grupo Blancas, como las Salustianas.



MANDARINA del grupo Clementina media temporada, como las Clemenules y, del grupo mandarinos e híbridos.



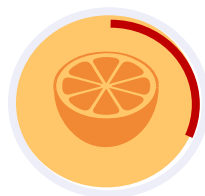
LIMÓN Fino o temprano.



2. Cotizaciones medias en árbol



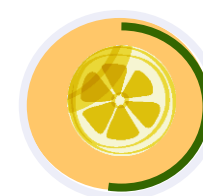
SEMANA 3. Diferencia de cotizaciones: campaña 2024/25 vs campaña 2023/24



NARANJA
-31,2%

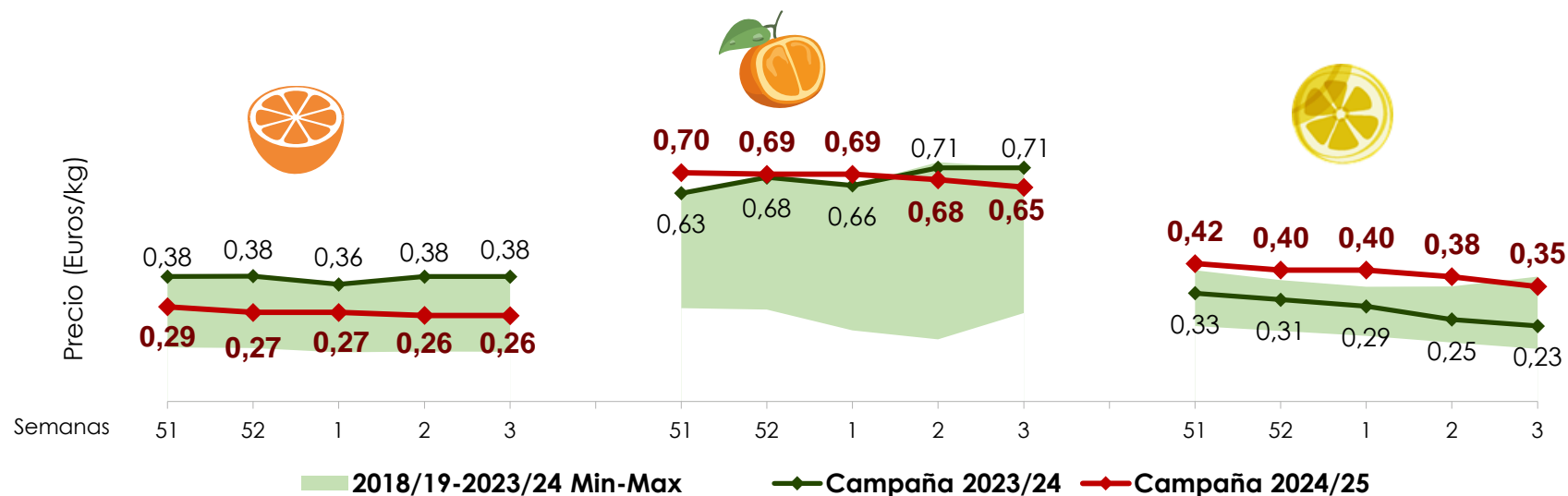


MANDARINA
-8,4%



LIMÓN
+52,2

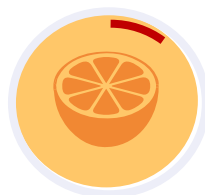
Evolución de cotizaciones. Campaña 2024/25, campaña 2023/24 y mín-máx 2018/19-2023/24



3. Cotizaciones medias semanales a la salida de la central de manipulación



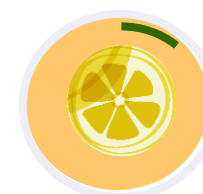
SEMANA 3. Diferencia de cotizaciones: campaña 2024/25 VS campaña 2023/24



NARANJA
- 13,1%

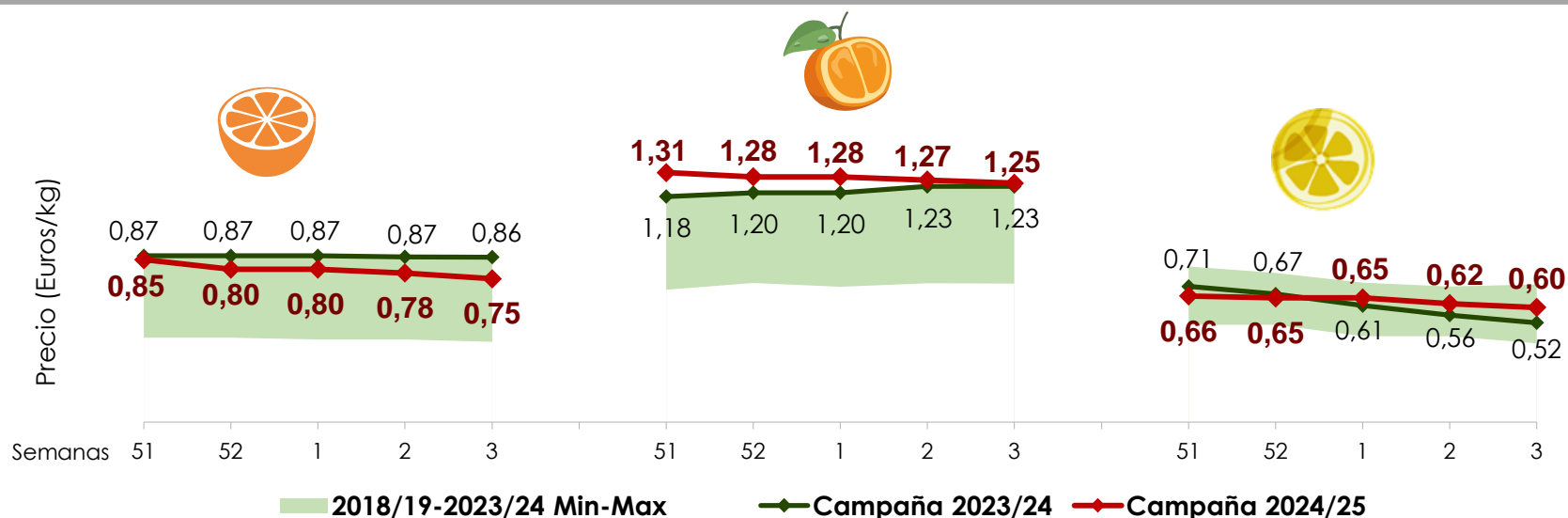


MANDARINA
+ 1,4%



LIMÓN
+ 15,4

Evolución de cotizaciones. Campaña 2024/25, campaña 2023/24 y mín-máx 2018/19-2023/24



Fuente: Observatorio de Precios y Mercados, CAPADR. Los datos corresponden a precios de fruta de primera calidad.