



Informe de seguimiento. Campaña 2024/25. Semana 3

Los precios de fresa se mueven en niveles similares a los de la campaña pasada, aunque la oferta ha comenzado siendo algo inferior.

Los precios semanales de frambuesa en la actual campaña, desde su inicio, se sitúan por debajo de los de la campaña anterior.

Aún no se cuenta con cotizaciones de arándano en los mercados internacionales.

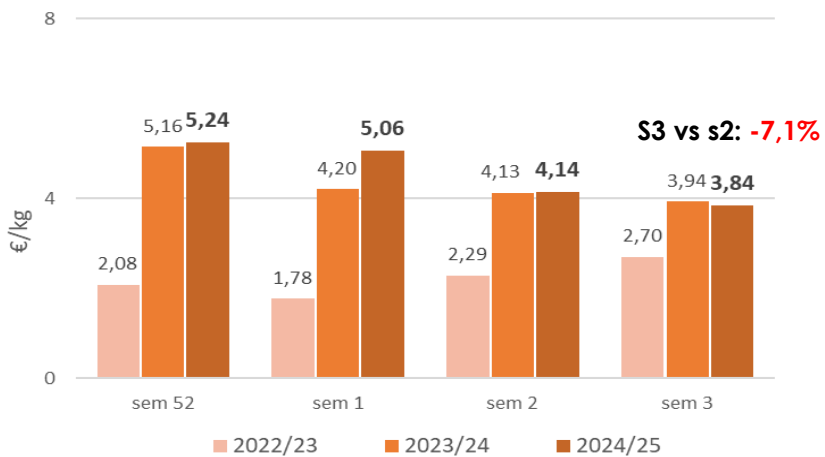


Fresa

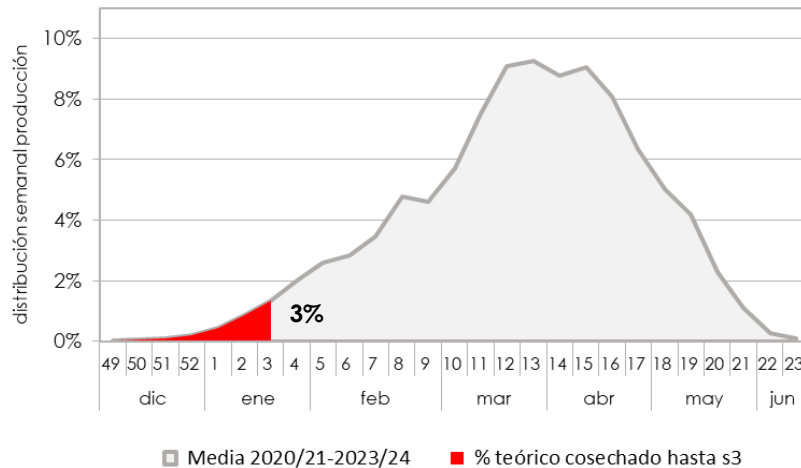
Comercialización en origen



Precios medios semanales en envases de formato estándar

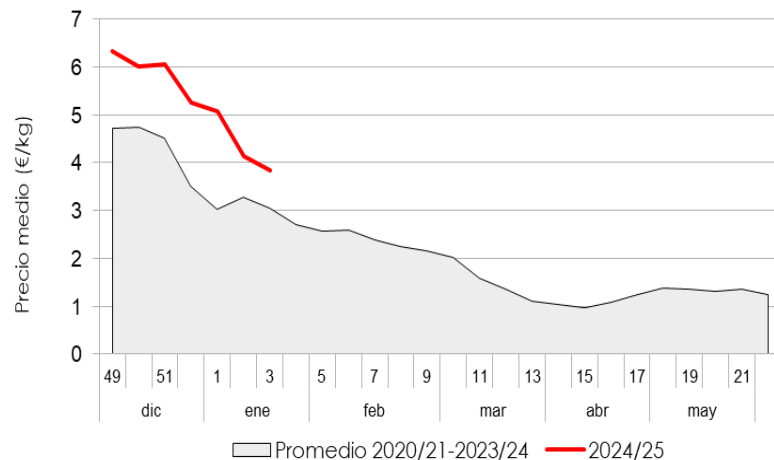
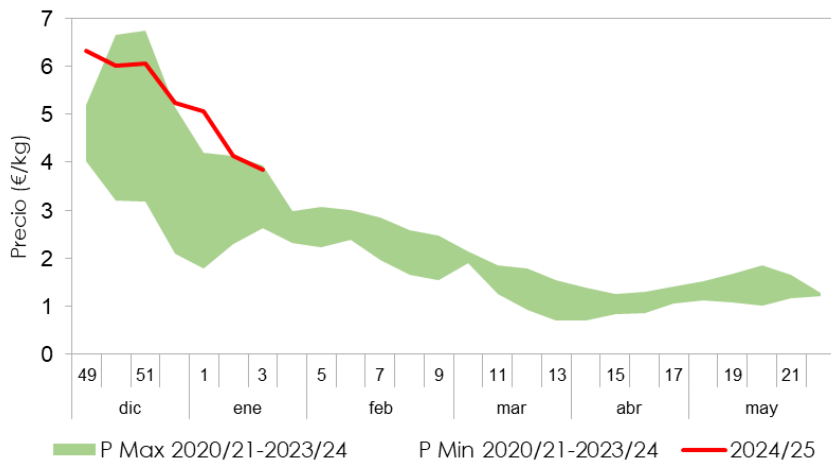


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Los precios se sitúan en los niveles máximos de las últimas cuatro campañas

Evolución de los precios en origen



Fresa

Mercados internacionales



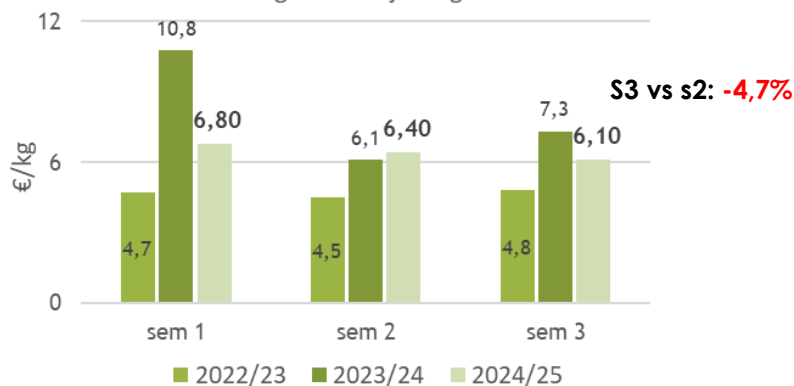
Comienza a haber presencia de fresa española en los mercados mayoristas alemanes de Hamburgo (7 €/kg en formatos de 250 gr) y Berlín (6,3 €/kg). En esta semana compite con la fresa procedente de Egipto, Grecia y Países Bajos.

También arranca en el mercado de importación de Saint Charles. La cotización va desde 4,64 a 5,05 €/kg, según el formato de que se trate.

En el mercado mayorista de Rungis, el precio se sitúa en 6,1 €/kg para las bandejas de 1 kg.

| Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles | | | | | | |
|--|---------|------|---------|------|---------|------|
| Formato | 2022/23 | | 2023/24 | | 2024/25 | |
| | s2 | s3 | s2 | s3 | s2 | s3 |
| Barqueta 250 g | 2,84 | 3,57 | 5,07 | 5,80 | -- | 4,64 |
| Bandeja 1 kg | 3,22 | 4,48 | 4,97 | 6,45 | -- | 5,05 |

Precio de fresa española en mercado de Rungis. Bandeja 1 kg

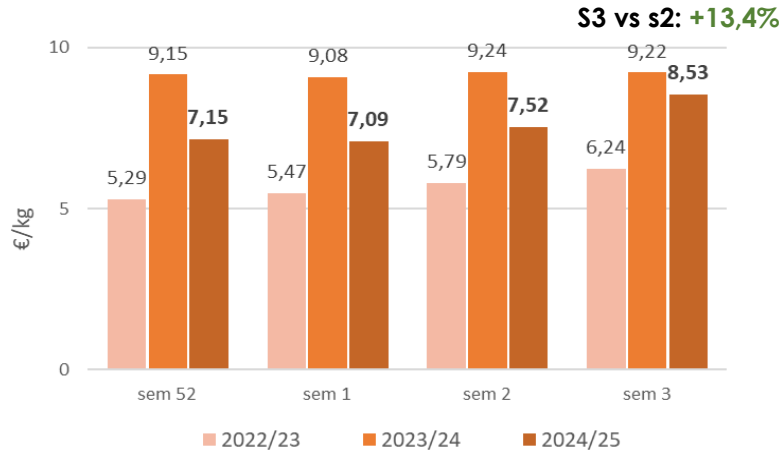


Frambuesa

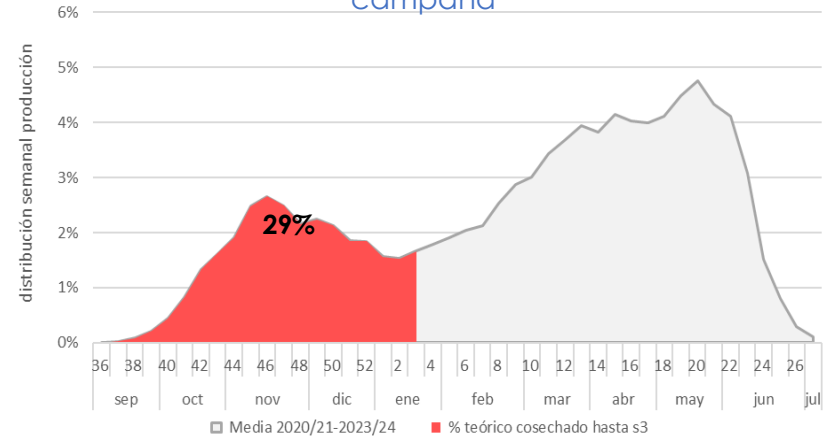


Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

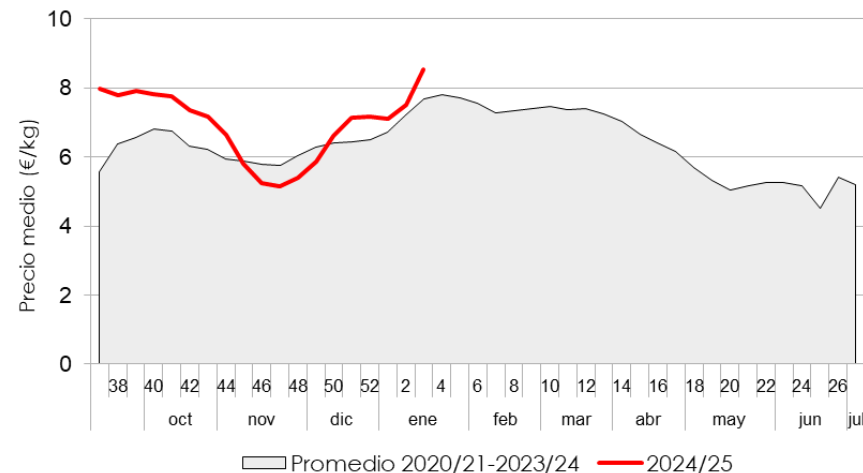
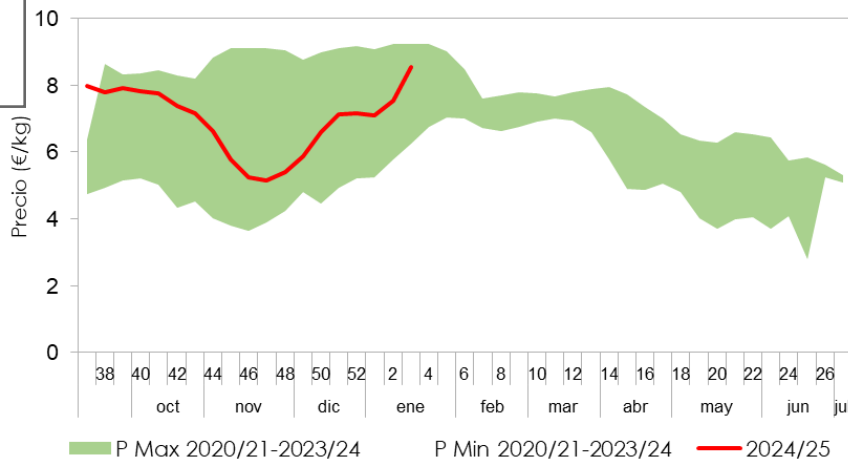


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Los precios están por encima de la media de las últimas cuatro campañas, pero no superan el precio máximo de dicho período.

Evolución de los precios en origen



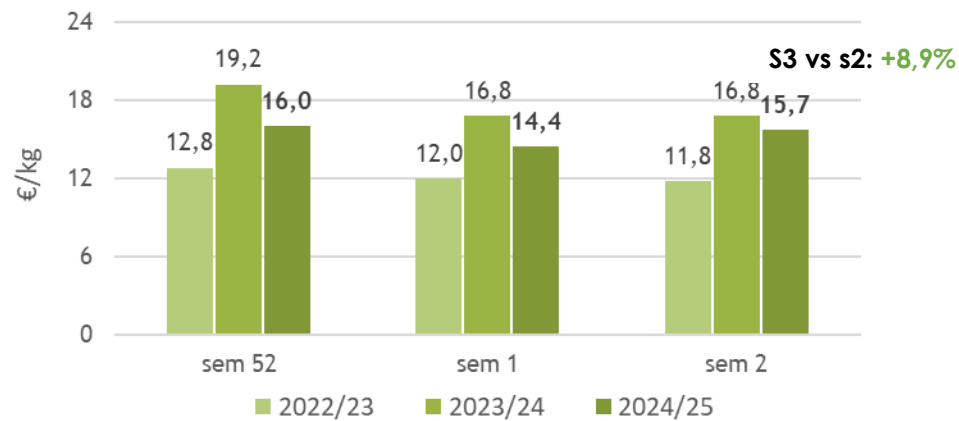
Frambuesa

Mercados internacionales



| Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles | | | | | | | | | | |
|---|---------|------|------|---------|-------|----|---------|-------|-------|-----------------------|
| Formato | 2022/23 | | | 2023/24 | | | 2024/25 | | | Variac. última semana |
| | s1 | s2 | s3 | s1 | s2 | s3 | s1 | s2 | s3 | |
| Barqueta 125 g | 8,00 | 6,53 | 8,00 | 14,67 | 13,87 | -- | -- | 11,20 | 12,00 | 7,1% |

Precio de frambuesa española en mercado de Rungis.
Barqueta 125 gr

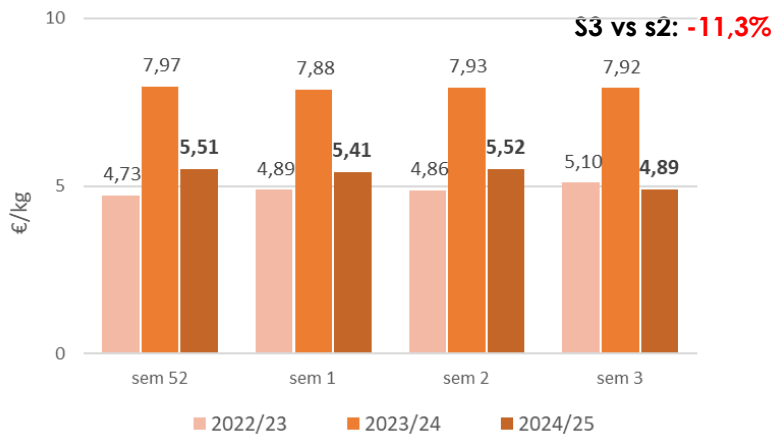


Arándano



Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

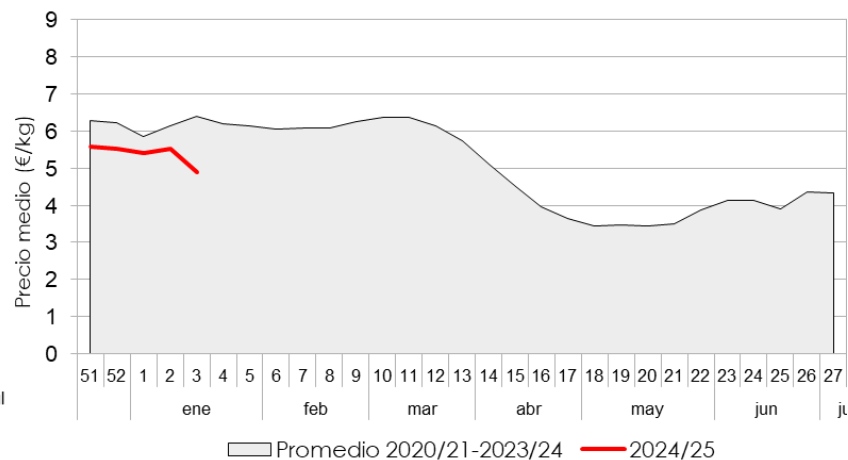
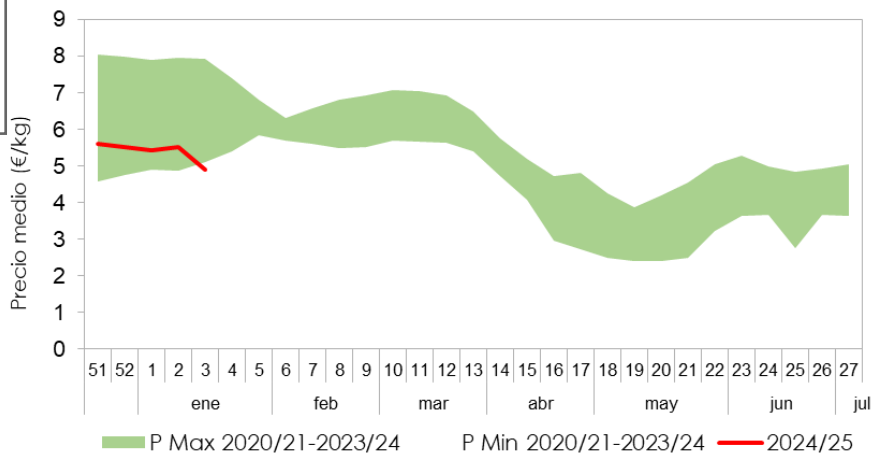


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña

Aunque exista oferta de arándano y, en consecuencia, cotizaciones, el volumen comercializado en lo que va de campaña apenas es significativo.

El precio de arándano en la semana 3 ha sido inferior al precio mínimo de las últimas 4 campañas.

Evolución de los precios en origen





Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

• Sobre los precios:

Las gráficas de precios medios de varias campañas se construyen calculando el precio medio de cada semana correspondiente a las cuatro campañas implicadas. En cuanto a los precios mínimos y máximos, las gráficas se obtienen a partir del precio mínimo y máximo de cada semana de las cuatro campañas con las que se ha elaborado la gráfica del precio medio anterior.

• Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

• Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

