

Informe de seguimiento. Campaña 2024/25. Semana 4

Precios de fresa y frambuesa al alza,
tanto en origen como en mercados
mayoristas franceses.



Cotizaciones de frutos rojos en origen:

- Los precios de fresa en esta semana experimentan un repunte. Desde el inicio de la campaña se sitúan por encima de los niveles máximos de las últimas cuatro campañas.
- Los precios semanales de frambuesa en la actual campaña, desde su inicio, se sitúan por debajo de los de la campaña anterior, debido a la mayor oferta.

Cotizaciones de frutos rojos españoles en los mercados internacionales:

- Aumenta significativamente los precios de fresa en los mercados franceses, pero bajan en los alemanes.
- Baja oferta de frambuesa.
- Sin presencia de arándano español en los mercados internacionales.

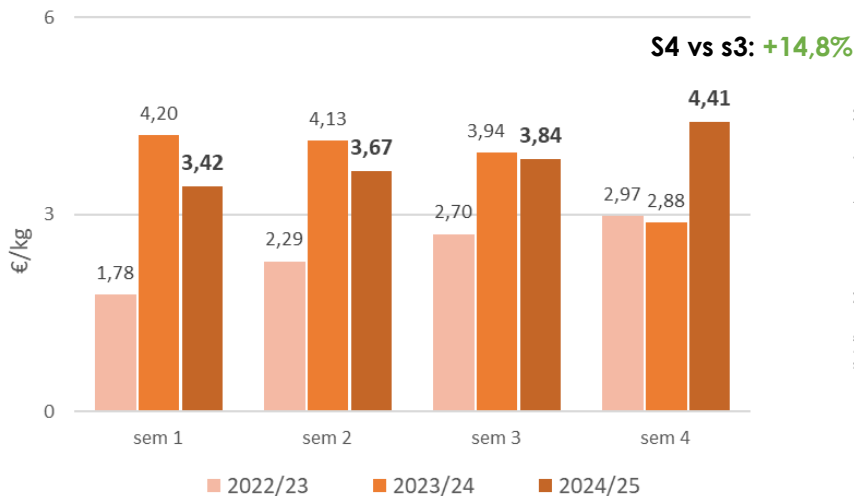


Fresa

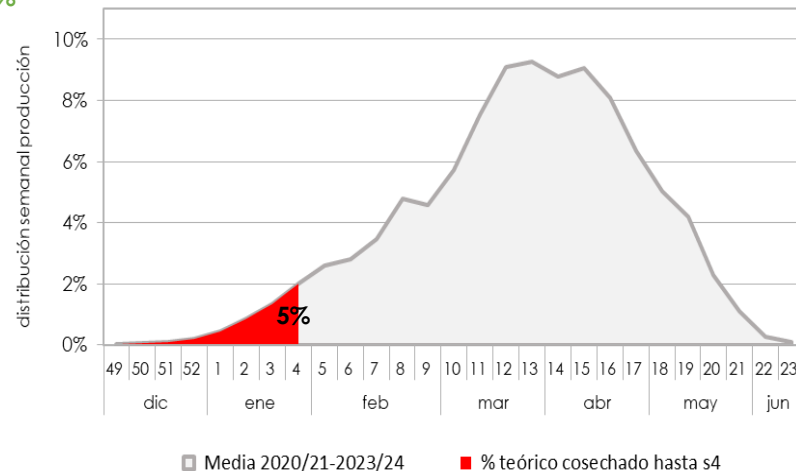
Comercialización en origen



Precios medios semanales en envases de formato estándar

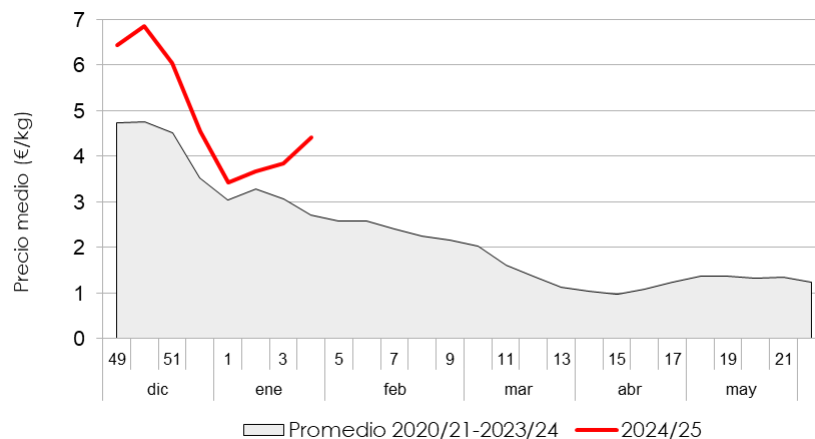
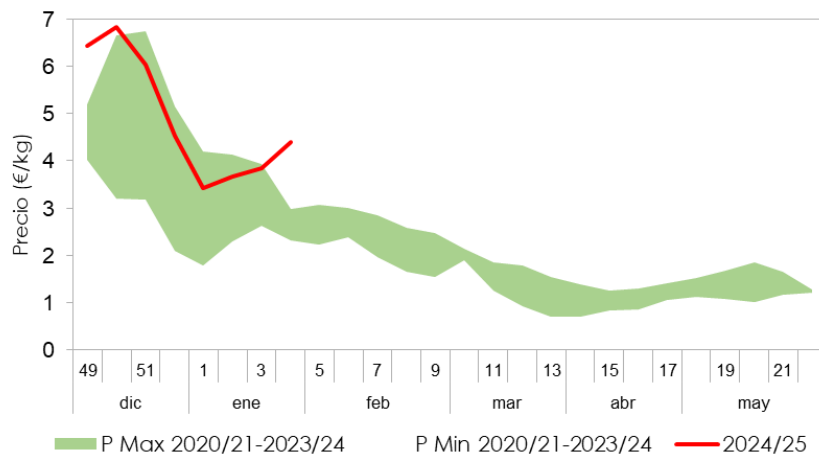


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Los precios se sitúan por encima de los niveles máximos de las últimas cuatro campañas

Evolución de los precios en origen



Fresa

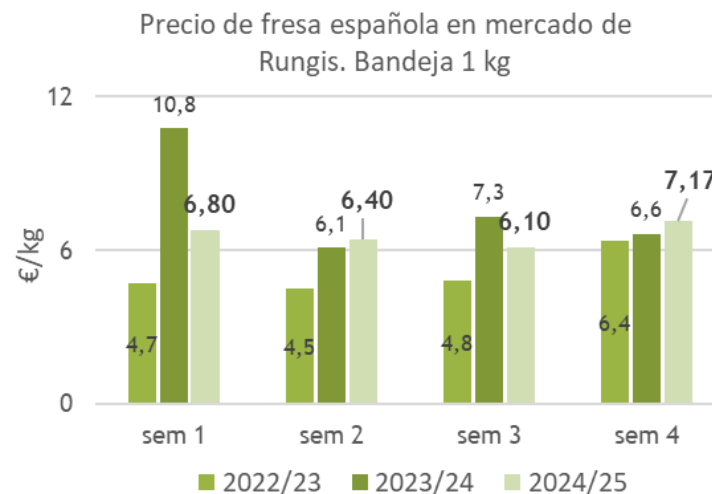
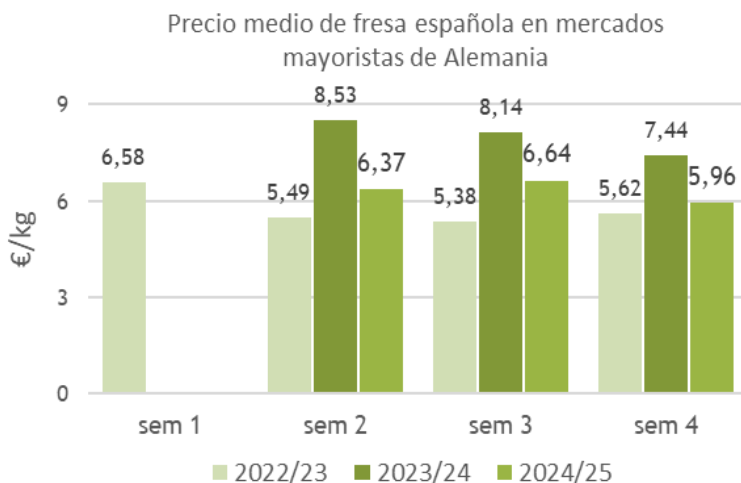
Mercados internacionales



Mercados de Importación

Precio de importación de fresa española - Mercado francés de Saint Charles										
Formato	2022/23			2023/24			2024/25			Variac. última semana
	s2	s3	s4	s2	s3	s4	s2	s3	s4	
Barqueta 250 g	2,84	3,57	5,24	5,07	5,80	5,09	--	4,64	6,27	↑ 35,1%
Bandeja 1 kg	3,22	4,48	5,06	4,97	6,45	4,90	--	5,05	6,33	↑ 25,3%

Mercados Mayoristas



Alemania: respecto a la semana anterior, la fresa española reduce su cotización media en un 10,2% en los mercados mayoristas alemanes. El rango de precios varía desde los 5,56 €/kg en el mercado de Berlín a los 6,5 €/kg en Hamburgo. En esta semana compite con la fresa procedente de Grecia.

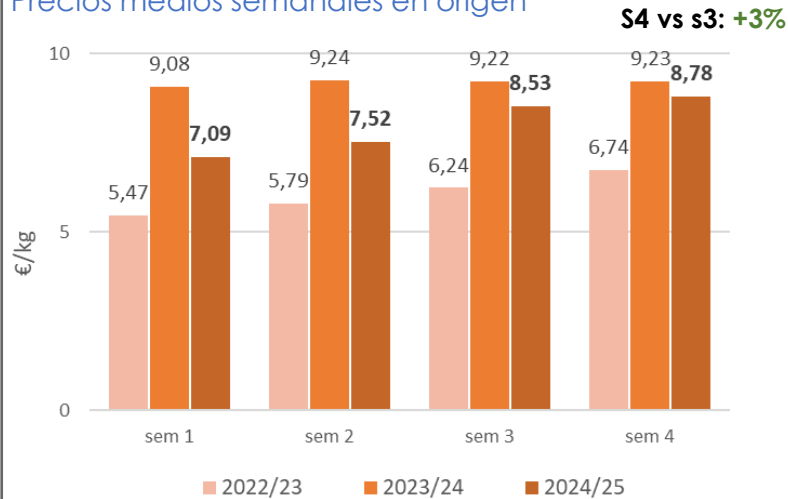
Francia: la fresa española en bandeja de 1 kg sube un 17,5% en Rungis respecto a la semana anterior y se cotiza a 7,17 €/kg.

Frambuesa

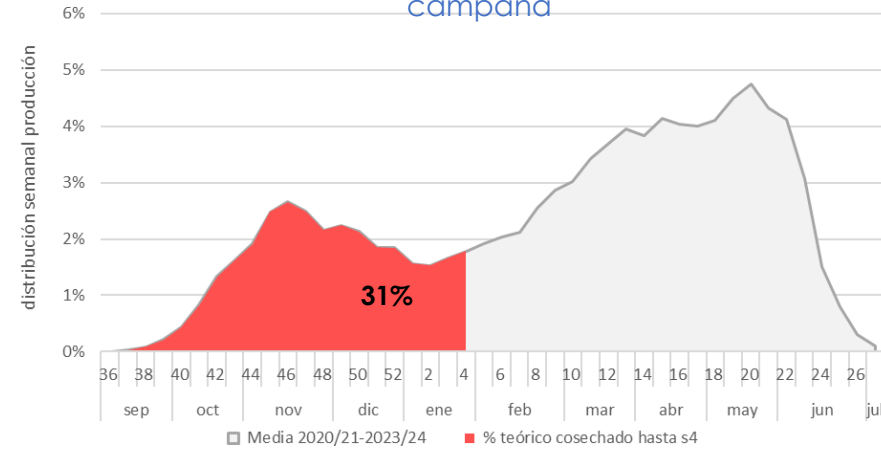


Comercialización en origen

Precios medios semanales en origen

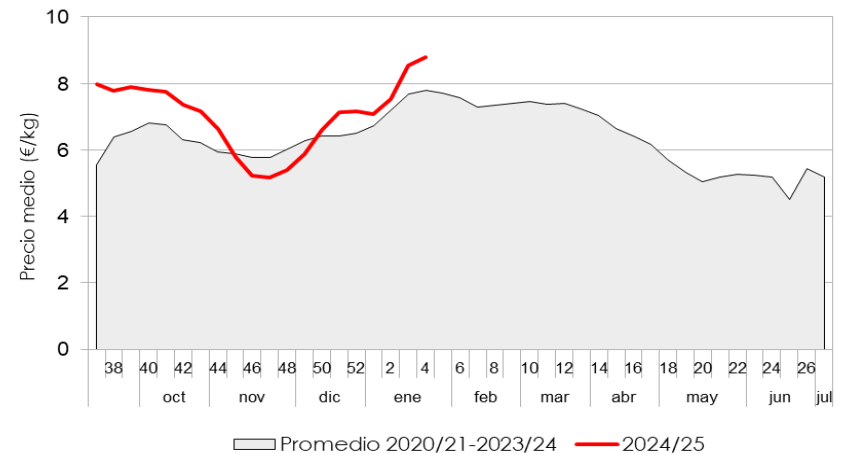
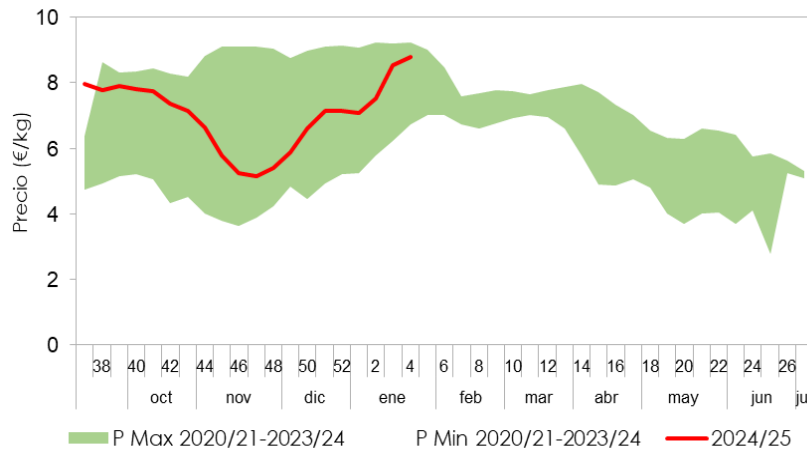


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña



Los precios están por encima de la media de las últimas cuatro campañas, pero no superan el precio máximo de dicho período. La oferta es baja en estos momentos en los que ya se ha comercializado el 31% del volumen total esperado.

Evolución de los precios en origen



Frambuesa

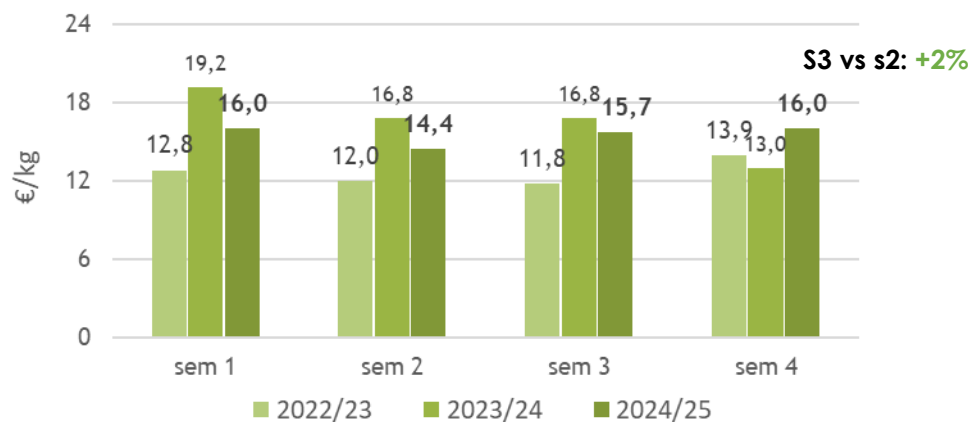
Mercados internacionales

Mercados de Importación

Precio de importación de la frambuesa española en el Mercado francés de Saint Charles									
Formato	2022/23			2023/24			2024/25		
	s2	s3	s4	s2	s3	s4	s2	s3	s4
Barqueta 125 g	6,53	8,00	10,00	13,87	--	12,47	11,20	12,00	--

Mercados Mayoristas

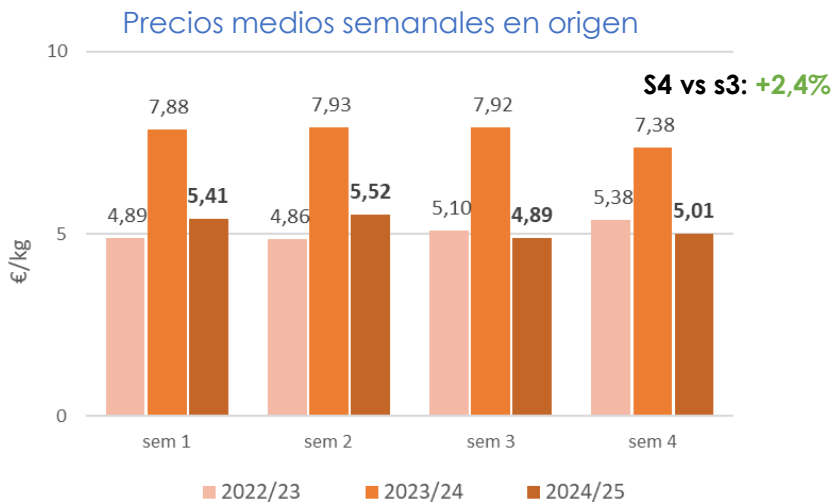
Precio de frambuesa española en mercado de Rungis.
Barqueta 125 gr



Arándano



Comercialización en origen

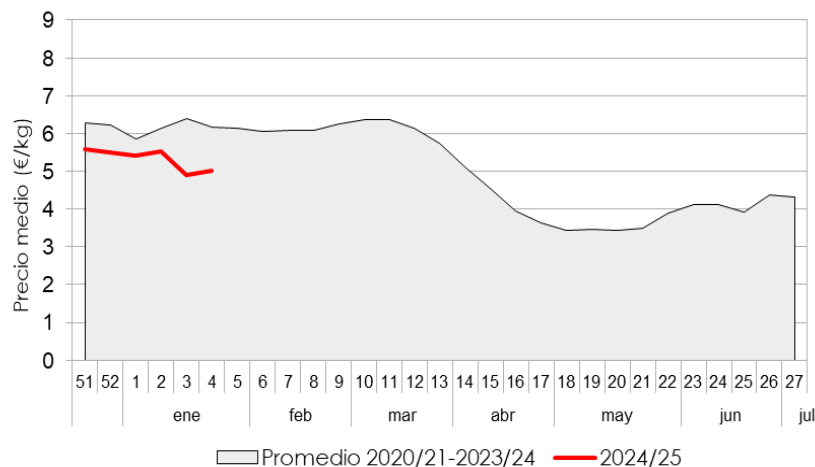
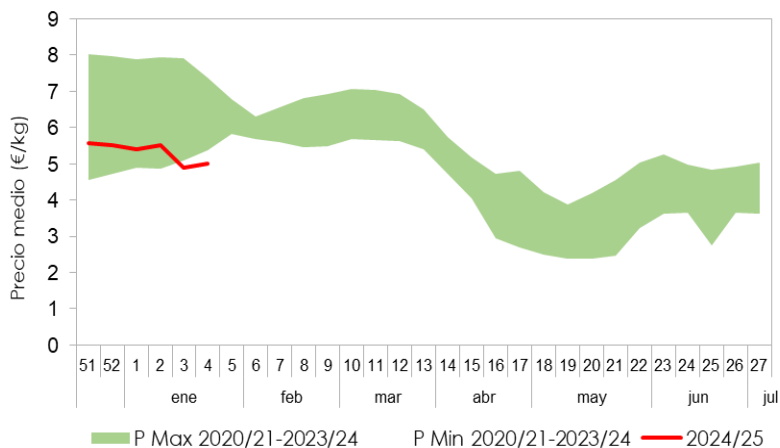


Volumen comercializado acumulado en lo que va de campaña

Aunque existan cotizaciones, el volumen comercializado en lo que va de campaña aún no alcanza el 1% del total esperado.

El precio de arándano en la semana 3 ha sido inferior al precio mínimo de las últimas 4 campañas.

Evolución de los precios en origen





Fuentes de información

Los precios en origen proceden de:

<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca/observatorio>

Los precios en mercados internacionales proceden de:

o Informes de mercado del Ministerio Federal de Agricultura y Alimentación de Alemania

https://www.ble.de/DE/BZL/Daten-Berichte/Obst-Gemuese/obst-gemuese_node.html#doc8978758bodyText3

o Réseau des Nouvelles des Marchés", web que proporciona a los profesionales agroalimentarios información sobre los precios medios, precios y cotizaciones de frutas y verduras y otros productos frescos perecederos:

<https://rnm.franceagrimer.fr/>

Aclaraciones

• Sobre los precios:

Las gráficas de precios medios de varias campañas se construyen calculando el precio medio de cada semana correspondiente a las cuatro campañas implicadas. En cuanto a los precios mínimos y máximos, las gráficas se obtienen a partir del precio mínimo y máximo de cada semana de las cuatro campañas con las que se ha elaborado la gráfica del precio medio anterior.

• Sobre la comercialización en origen:

Los **precios percibidos por el agricultor** son facilitados por comercializadoras de frutos rojos de Huelva colaboradoras del Observatorio de Precios y Mercados. Se encuentran ponderados con los volúmenes de las correspondientes operaciones. Los precios de la campaña 2024/25 son provisionales hasta obtener los precios de liquidación o definitivos. Son precios referidos a fruta comercializada de 1ª categoría y envasada en formatos estándar.

La evolución semanal del volumen comercializado se corresponde con la distribución media del volumen comercializado entre las campañas 2020/21 y 2023/24. Esta información ha sido facilitada por comercializadoras de frutos rojos onubenses.

• Sobre los mercados internacionales:

Los **precios de importación** se refieren a productos originarios de otro país que son comercializados por empresas importadoras ubicadas en territorio francés, a mayoristas, centros de compra en el mercado francés o para la exportación. Son precios sin impuestos. Saint Charles, en Perpignan, es un mercado de referencia en Francia a nivel logístico. Representa el 31% de las importaciones y el 21% de las exportaciones de frutas y verduras en Francia, siendo las más vendidas las de origen español. Marruecos es su segundo proveedor.

Los **precios de mercados mayoristas** se refieren a productos agrícolas frescos destinados a comunidades, minoristas, restauradores o centros de compras. Son precios sin impuestos.

Rungis es el principal mercado de París para productos hortícolas y primer proveedor mayorista de los profesionales de la restauración francesa. Es un mercado de consumo más que de distribución, por lo que los productos están orientados más hacia las preferencias de los franceses.

