

INFORME DE SEGUIMIENTO DEL SECTOR DE LOS HORTÍCOLAS PROTEGIDOS. CAMPAÑA 2010/11

SEMANA 9 (del 28 de febrero al 6 de marzo de 2011)¹

El pimiento se revela como el producto destacado de la semana, convirtiéndose junto al calabacín en los únicos productos que consiguen romper la tendencia descendente de las cotizaciones en origen y mejorar los resultados de la pasada semana.

PRODUCCIÓN Y CALIDAD

Tomate. La bajada de las temperaturas ha favorecido el descenso de los volúmenes comercializados entre un 10-20% respecto a la semana precedente, siendo las variedades pera y rama, las que más acusan esta reducción.

La bajada de temperaturas sufrida durante la segunda quincena de enero, ha provocado numerosos fallos de cuaje en uno a dos ramos por planta, lo que se reflejaría en una menor producción y un mayor porcentaje de destrío en estas fechas. A estas incidencias se une el grado de envejecimiento de las plantaciones, muy castigadas por las fuertes oscilaciones térmicas vividas durante todo el período invernal. Estas circunstancias desembocan una calidad no óptima.

En la costa oriental granadina el tomate cherry experimenta una reducción de volumen y de calidad. Los productores que han decidido realizar un segundo ciclo están iniciando los trasplantes, mientras que el resto intentarán aguantar el cultivo hasta el mes de mayo. Las previsiones para la campaña de primavera apuntan hacia una menor superficie de tomate cherry que en la primavera pasada.

Pimiento. La producción de pimiento California se aproxima a la recta final de su etapa productiva. La calidad de la producción es variable.

Se aprecia presencia poco significativa de mosca blanca y un pequeño repunte de la población de trips.

Pepino. Las plantaciones de pepino Almería se encuentran en su mayoría terminando el rebrote o en proceso de arranque. Los bajos precios de este tipo de producto en las últimas semanas han podido propiciar su arranque con cierta anticipación. El producto presente actualmente en el mercado muestra una calidad muy heterogénea. A mediados del mes de marzo y primeros de abril, con la entrada en producción de las plantaciones de primavera, mejorará sustancialmente la calidad del producto comercializado. En 15 o 20 días aproximadamente, se espera una notable bajada de los volúmenes comercializados en la provincia de Almería al finalizar la etapa productiva de las plantaciones de otoño.

En la costa oriental de Granada las producciones de pepino están prácticamente finalizadas, comercializándose en estas fechas volúmenes poco significativos. El balance de la campaña de pepino arroja un resultado no favorable para los productores de esta zona. Los agricultores

¹ El objeto del presente informe es realizar un seguimiento semanal a la campaña 2010/2011, para exponer una visión actualizada del estado del sector de forma periódica.

que han decidido realizar un segundo trasplante se han decantado principalmente por judía verde, siendo previsible una producción importante para la campaña de primavera.

Calabacín. La bajada de las temperaturas ha propiciado una reducción de la entrada de producto a las comercializadoras. Las plantaciones de primavera están empezando su producción. La calidad de los frutos comercializados irá mejorando en las próximas semanas, una vez se hayan realizado los primeros cortes.

Berenjena. Ha sido uno de los cultivos más afectados por las enfermedades fúngicas que se han desarrollado durante la etapa invernal. En las plantaciones menos perjudicadas el fruto presenta buena calidad. El volumen de producción acumulado se sitúa en valores superiores a la campaña precedente.

Melón y Sandía. En las tres próximas semanas se introducirán las colmenas en las plantaciones más tempranas de sandía y melón; las condiciones climáticas en este período serán críticas para el cultivo. Las primeras producciones se esperan previsiblemente en la segunda quincena de abril.

PRECIOS MEDIOS PERCIBIDOS POR EL AGRICULTOR²

El **pimiento** se convierte en el producto con mejor comportamiento de la semana, incrementando la cotización en todas sus variedades respecto a la semana precedente y mejorando los precios de la pasada campaña en las variedades verdes de california y lamuyo.

La bajada de las temperaturas medias trae consigo una reducción en los volúmenes comercializados de **calabacín**, y una ligera recuperación de los precios en origen, tras el fuerte descenso sufrido en la última semana de febrero.

El precio medio del **tomate** se mantiene estabilizado respecto a la semana precedente. Las variedades de tomate asurcado, liso y rama obtienen mejores resultados y los tomate larga vida y pera se deprecian. La reducción apreciada en los volúmenes comercializados no ha sido suficiente para lograr el alza de los precios. La fuerte importación europea de tomate marroquí a lo largo de la semana, ha dificultado la recuperación de las cotizaciones en origen.

Las cotizaciones de **berenjena** comenzaron a disminuir en la primera semana de febrero y el precio del producto continúa a la baja durante este período. La berenjena rayada es la única que incrementa su cotización respecto a la semana precedente.

El **pepino** vuelve a perder valor durante la primera semana de marzo continuando la tendencia descendente iniciada a principios del mes de febrero. La poca calidad del producto y la fuerte competencia holandesa impiden el incremento de las cotizaciones en origen.

² Los precios publicados en este documento son precios medios de liquidación agricultor y han sido obtenidos a partir de consultas a agentes del sector. Se trata de precios medios orientativos, incluyendo primera y segunda categoría.

Tabla 1. Precios pagados al agricultor de I categoría comercial (€/kg)

	Campaña 2009/10			Campaña 2010/11		
	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 7	Semana 8	Semana 9
Tomate liso	0,99	1,01	0,96	0,45	0,41	0,38-0,48
Tomate larga vida	0,92	1,16	0,90	0,60	0,41	0,30-0,40
Tomate rama	0,93	1,00	0,96	0,80	0,51	0,50-0,59
Tomate asurcado	1,56	1,34	1,73	0,97	0,94	1,10-1,30
Tomate pera	0,80	0,90	0,87	0,51	0,41	0,34-0,41
Tomate cherry suelto rojo	1,31	1,32	1,33	1,20-1,30	1,10-1,20	1,05-1,20
Tomate cherry rama rojo	1,13	1,15	1,15	1,15-1,35	1,20-,1,30	1,10-1,20
Pimiento California verde	0,89	1,04	1,24	1,01	1,07	1,24-1,31
Pimiento California rojo	0,99	1,18	1,40	0,85	0,79	0,73-0,80
Pimiento California amarillo	1,56	1,07	1,33	1,32	1,08	1,10-1,16
Pimiento lamuyo verde	0,80	1,05	1,15	0,88	1,04	1,16-1,22
Pimiento lamuyo rojo	0,98	1,09	1,33	0,84	0,79	0,83-0,89
Pimiento italiano	1,56	1,80	1,59	1,46	1,44	1,47-1,53
Pepino francés	0,66	0,58	0,52	0,59	0,52	0,48-0,54
Pepino Almería	0,95	0,72	0,47	0,47	0,35	0,22-0,28
Pepino corto	0,80	0,65	0,49	0,43	0,51	0,38-0,45
Berenjena larga	1,55	0,81	0,72	1,26	0,82	0,58-0,65
Berenjena rayada	2,17	1,57	1,32	1,86	1,21	1,24-1,30
Calabacín verde	1,10	1,41	1,71	0,35	0,20	0,19-0,25
Judía plana	2,49	2,85	2,79	2,34	1,99	1,36-1,60

Fuente: Precios de la campaña 2009/10 y S7 y S8 de la campaña 2010/11 procedentes del Observatorio de Precios y Mercados. Precios de S8 y tomate cherry en la S9 de la campaña 2010/11 estimados por el sector.

MERCADOS

Tomate: Las importaciones europeas de tomate procedente de Marruecos³ han ascendido desde el inicio de la campaña y hasta el 6 de marzo a 125.241 toneladas. Aproximadamente unas 11.520 toneladas se distribuyeron en los mercados europeos durante la semana en estudio, indicando un incremento del 88% respecto a la semana precedente.

³Cantidades importadas bajo contingente publicadas por la Comisión Europea.

Los días 3 y 4 de marzo el precio medio del tomate marroquí descendió por debajo del mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación (46,1€/100kg), al cotizarse entre 43,90 y 45,80€/100kg respectivamente (anexo I).

Pepino. El incremento de la superficie holandesa, ha provocado la irrupción en el mercado de un volumen de producto superior a pasadas campañas en estas fechas.

Calabacín: A partir del día 1 de marzo el precio de entrada en los mercados europeos del calabacín marroquí se mantuvo por debajo de 41,3€/100kg, precio mínimo establecido en el Acuerdo de Asociación. El martes el calabacín procedente de Marruecos entró en la UE a 35,00€/100kg siguiendo una tendencia descendente hasta el viernes donde alcanzó el umbral de 31,60€/100kg (anexo I).

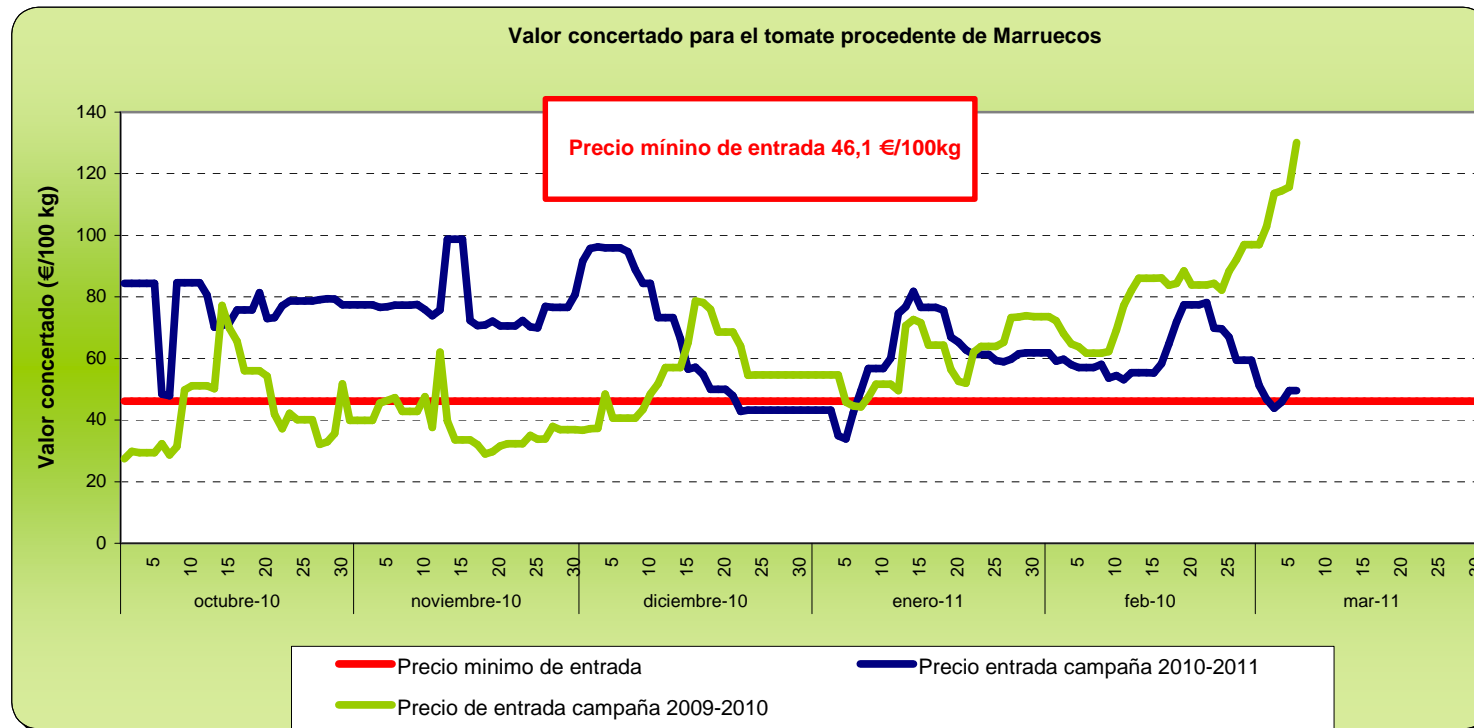
Tabla 2. Precios al consumo en la distribución moderna (S9)

	Campaña 2010/11	
	Formato	Precio (€/kg)
Tomate	Granel	1,49-1,99
	Bolsa 500g/1kg	1,75-1,90
	Bandeja 500g	1,25-1,85
Tomate cherry	Bandeja 250g	3,86-3,96
Pimiento	Granel	2,29-2,49
	Bolsa 500g/1kg	1,65-2,10
	Bandeja/Malla 1kg	1,99-2,50
Pepino	Granel	1,55-1,69
	Bolsa 1kg	2,15-2,25
Calabacín	Granel	0,99-1,29
	Bandeja 500g	1,59-1,69
Berenjena	Granel	1,85-1,99
Judía Verde	Granel	2,89-2,99

Fuente: Consultas on line a 3 minoristas de la distribución moderna nacional (supermercados e hipermercados).

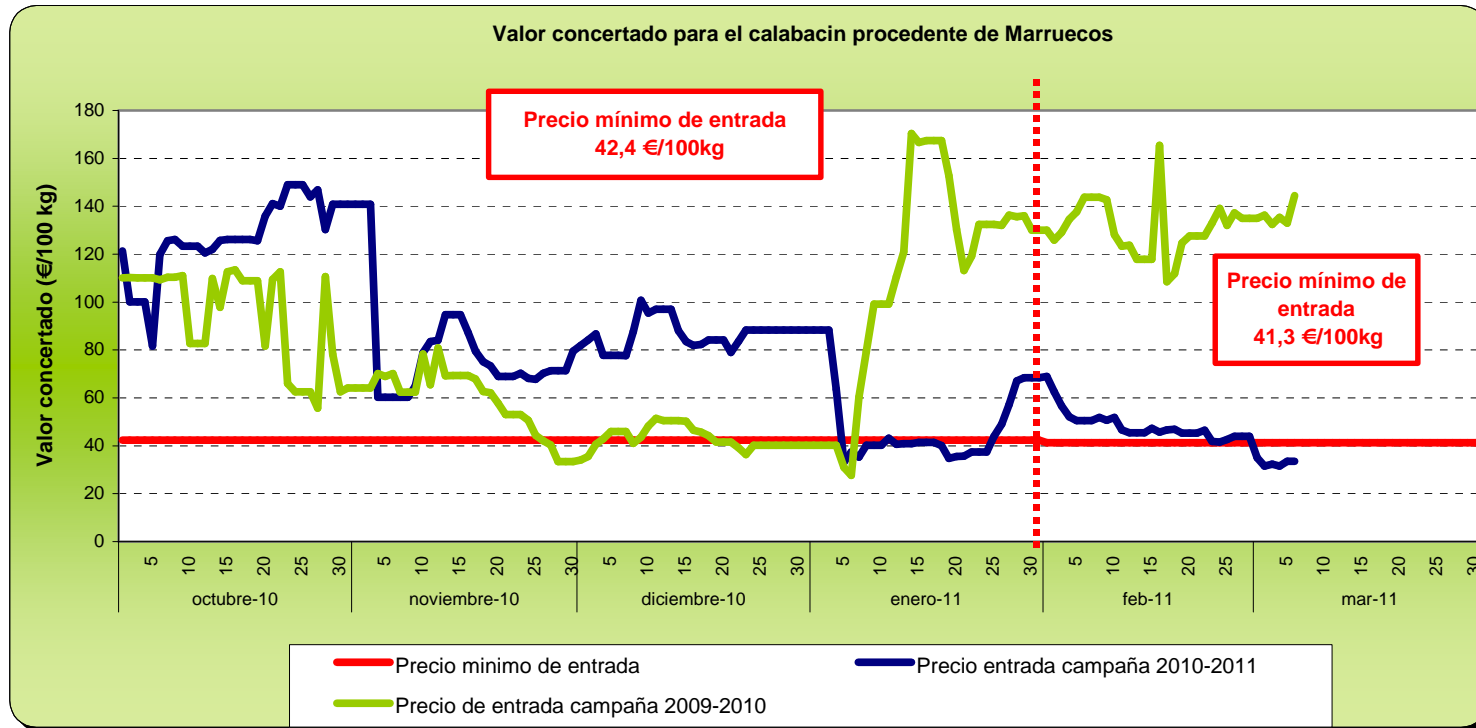
ANEXO

Gráfico 1 Evolución de las cotizaciones de tomate procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.

Gráfico 2 Evolución de las cotizaciones de calabacín procedente de Marruecos a lo largo de la campaña 2010/11.



Fuente. Elaboración propia a partir de información publicada por la Comisión Europea de volúmenes importados bajo contingente.