

INFORME DE SEGUIMIENTO. ACEITE DE OLIVA. CAMPAÑA 2010/11. Semana del 04 al 10/03

BALANCE DE LA CAMPAÑA 2010/11, A 31 DE ENERO

Los datos que se exponen a continuación proceden de la última actualización publicada por la Agencia para el Aceite de Oliva y hacen referencia al acumulado nacional de la campaña 2010/11 hasta el **31 de enero**, comparándolos con los de las cinco campañas precedentes¹.

Tabla 1 Movimientos totales de aceite de oliva (en miles de toneladas) del 1 de octubre al 31 de enero, periodo 2005/06-2010/11.

	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11
Producción	646,10	837,10	961,70	725,70	863,20	1.074,90
Importación	36,40	39,50	17,30	11,90	19,20	13,80
Mercado Interior	163,80	199,80	196,10	174,40	164,30	185,10
Exportación	124,90	178,80	228,80	205,40	207,80	277,30
Existencias Fin.	700,80	786,20	885,90	783,50	796,00	1.047,00

Fuente: AAO.

Tabla 2 Movimientos mensuales de aceite de oliva (en miles de toneladas) en la campaña 2010/11, a 31 de enero.

	Producción	Importaciones	Exportaciones	Mercado interior	Existencias finales
Octubre	6,30	0,70	79,30	41,30	307,10
Noviembre	97,30	3,40	75,10	39,50	293,20
Diciembre	428,60	5,70	60,90	51,90	614,70
Enero	542,70	4,00	62,00	52,40	1.047,00

Fuente: AAO.

PRODUCCIÓN

La producción de aceite de oliva en almazara durante la campaña 2010/11 a 31 de enero ha alcanzado en España la cifra de **1.075.068,39 toneladas**, lo que supone un **aumento del 24,53% con respecto a la campaña anterior 2009/10**, y del 33,24% con respecto a la media de las cinco campañas anteriores (2005/06 a 2009/10).

¹ A propuesta de la Agencia para el Aceite de Oliva, a partir de la campaña 2010/11 cambia el calendario de comercialización del aceite de oliva, abarcando el período entre el 1 de octubre y 30 septiembre. A la hora de establecer las comparaciones pertinentes entre campañas, éstas se realizarán según el nuevo calendario establecido.

En todo caso, respecto al aumento con la campaña anterior, hay que tener en cuenta las particularidades climáticas acaecidas en ésta, que limitaron y retrasaron en gran medida el normal desarrollo de la campaña.

De la mencionada producción nacional de **1.075.068,39 toneladas** a 31 de enero, a Andalucía corresponde, según la AAO, una cantidad de **844.869,89 toneladas**, es decir, el 78,59% de la producción española.

COMERCIO EXTERIOR

Las importaciones registradas en la campaña 2010/11 a 31 de enero, ascienden a un total de **13.800 toneladas**, lo que supone un descenso del 28,13% respecto a la campaña 2009/10 y del 44,49% respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

Por su parte, las exportaciones han sido de **277.300 toneladas**, un 33,45% superior a las de la campaña 2009/10 y un 46,61% más respecto a la media de las cinco campañas anteriores.

MERCADO INTERIOR APARENTE

Este concepto representa el consumo global interno (es decir, toda salida que no es mercado exterior, incluyendo pérdidas por refinado y otras causas), y ascendió a 31 de enero de la presente campaña a **185.100 toneladas**, un 12,66% más que en el mismo período de la campaña 2009/10 y un 3,02% por encima de la media de las cinco campañas anteriores.

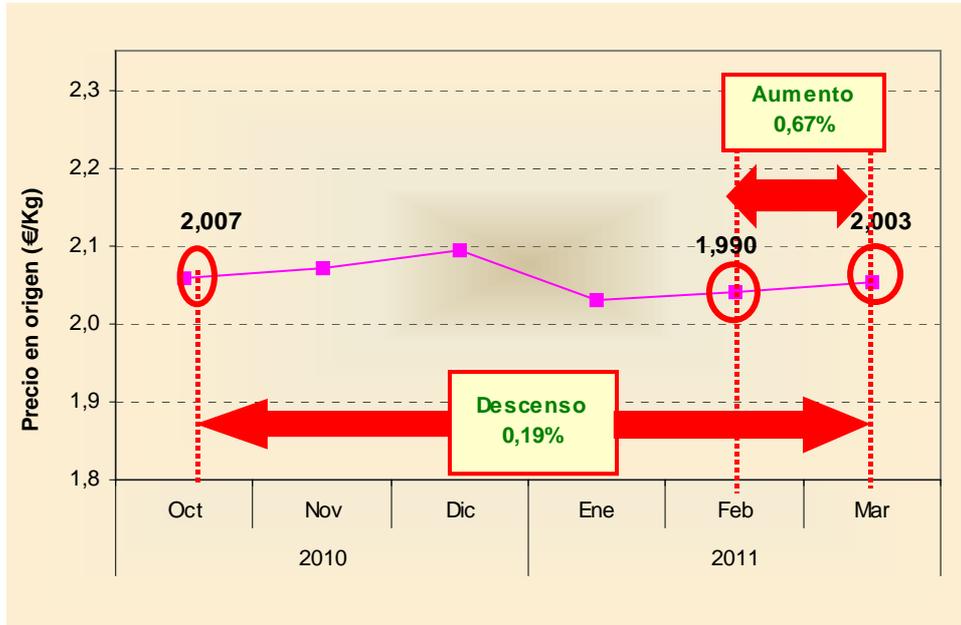
EXISTENCIAS

Las existencias de aceite a 31 de enero se cuantifican en **1.047,00 miles de toneladas**, de las cuales 837,48 miles se encuentran en poder de las almazaras. **Este nivel de existencias es un 31,53% superior al que existía al final de enero de la campaña 2009/10**, y un 32,45% superior a la media de las cinco campañas anteriores a finales de ese mismo mes (2005/06 a 2009/10).

PRECIOS EN ORIGEN

En el Gráfico 1 se observa la evolución del precio medio mensual **en origen** del aceite de oliva “virgen extra”, desde el mes de octubre de 2010 al de marzo de 2011. En este sentido, el precio medio en origen mensual del aceite de oliva “virgen extra” hasta la segunda semana del mes de marzo de 2011 (10 de marzo) ha sido de **2,003 €/kg**, un 0,67% superior al registrado el pasado mes y un 0,19% inferior al registrado en octubre de 2010 (comienzo de campaña). Por otra parte, el precio medio experimenta **un descenso del 7,31% respecto al registrado hace un año, en marzo de 2010 (de 2,162 €/kg)**.

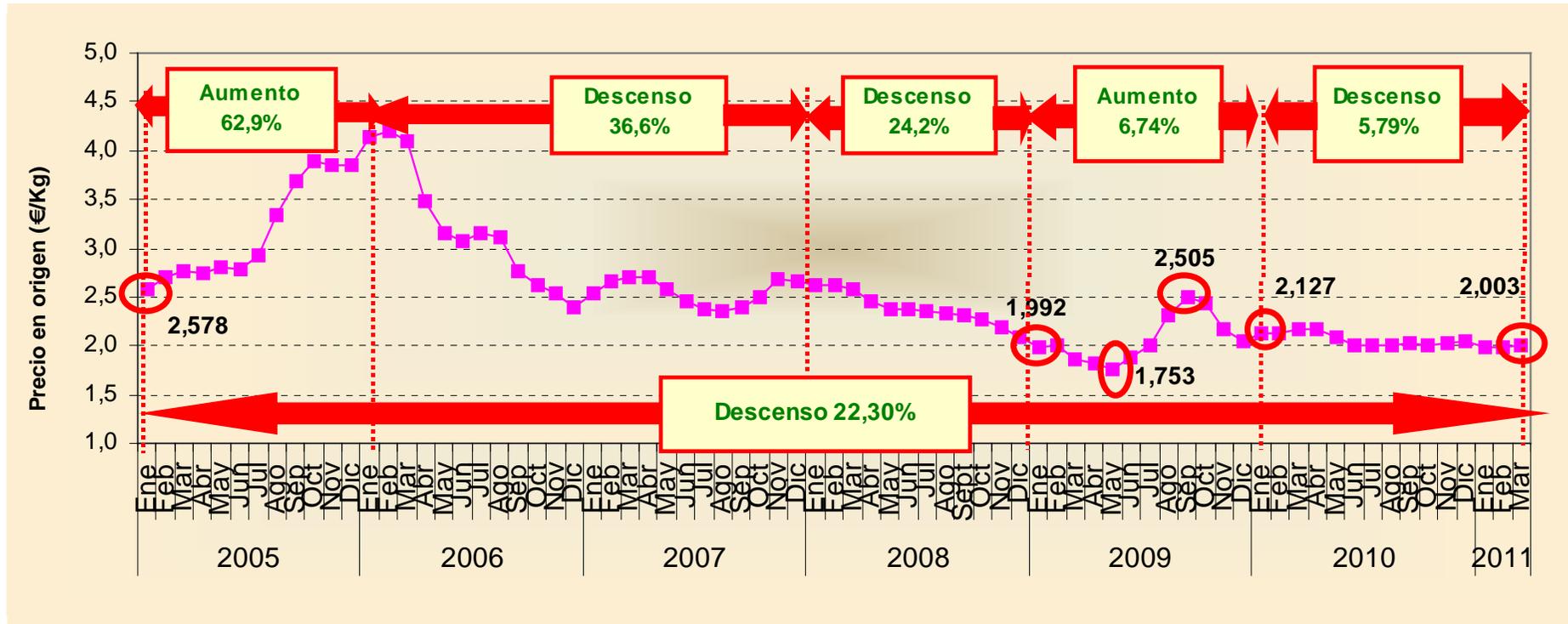
Gráfico 1 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España, desde el mes de octubre de 2010 al mes de marzo de 2011 (media mensual hasta el día 10).



Fuente: Pool Red.

En el Gráfico 2 se observa la evolución del precio en origen del aceite de oliva “virgen extra” desde enero de 2005 hasta marzo de 2011 (media mensual hasta el día 10), periodo en el cual ha disminuido un 22,30%.

Gráfico 2 Evolución mensual de los precios (medios mensuales) en origen del aceite de oliva “virgen extra” de España desde enero de 2005 a marzo de 2011 (hasta el día 10).



Fuente: Pool Red.

o gráficos de esta publicación, citando su procedencia.

Por su parte, en la Tabla 3 pueden observarse los últimos precios semanales medios de los diferentes tipos de aceites de oliva. En la última semana, del 4 al 10 de marzo de 2011, **la cotización del “virgen extra” ha sido de 1,994 €/kg, inferior a la registrada durante la semana anterior.** Por otra parte, **la cantidad total de aceite de oliva comercializado durante la última semana ha sido inferior a la de la semana anterior**, disminuyendo en todas las categorías sin excepción.

Tabla 3 Cantidades y precios de los aceites de oliva vendidos en las últimas semanas por las almazaras adscritas a Pool Red.

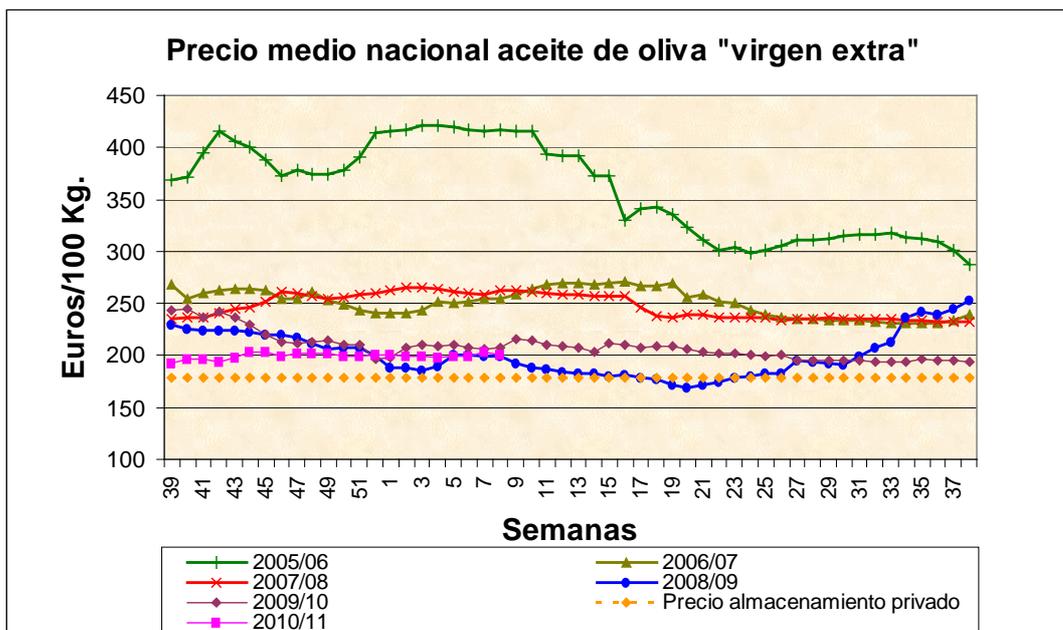
Semana	Aceite de oliva total		“Virgen Extra”		“Virgen”		“Lampante” (B.1º)		Otros aceites de “calidad inferior”	
	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)	Cantidad (t)	Precio (€/kg)
22-10-2010 a 28-10-2010	13.667,85	1,797	2.414,91	2,014	5.351,14	1,798	5.864,00	1,710	37,80	1,075
29-10-2010 a 04-11-2010	13.858,46	1,807	3.018,90	2,020	3.631,00	1,811	7.176,90	1,718	31,66	0,988
05-11-2010 a 11-11-2010	10.688,14	1,822	2.016,71	1,980	5.685,26	1,816	2.763,68	1,747	222,49	1,471
12-11-2010 a 18-11-2010	10.956,62	1,829	2.916,33	2,006	2.089,88	1,836	5.843,00	1,745	107,41	1,475
19-11-2010 a 25-11-2010	9.924,49	1,893	3.008,09	2,050	2.468,92	1,845	4.443,20	1,814	4,28	1,593
26-11-2010 a 02-12-2010	6.996,15	1,944	3.426,21	2,110	1.024,10	1,865	2.411,82	1,775	134,02	1,321
03-12-2010 a 09-12-2010	4.855,28	1,964	2.129,90	2,129	641,58	1,885	2.071,80	1,820	12,00	1,713
10-12-2010 a 16-12-2010	8.288,28	1,930	4.484,35	2,040	925,00	1,879	2.803,71	1,785	75,22	1,383
17-12-2010 a 23-12-2010	11.014,35	1,917	5.102,27	2,038	2.454,30	1,879	3.180,10	1,780	277,68	1,573
24-12-2010 a 30-12-2010	6.820,61	1,862	2.916,32	1,974	1.990,12	1,839	1.756,71	1,726	157,46	1,590
31-12-2010 a 06-01-2011	9.255,75	1,876	2.697,37	2,012	3.538,22	1,888	2.758,76	1,753	261,40	1,595
07-01-2011 a 13-01-2011	19.151,12	1,848	7.189,73	1,988	7.645,52	1,802	3.615,72	1,713	700,15	1,589
14-01-2011 a 20-01-2011	15.314,30	1,824	5.056,39	1,952	5.821,01	1,818	4.179,84	1,697	257,06	1,500
21-01-2011 a 27-01-2011	13.795,00	1,785	4.621,48	1,926	5.486,00	1,758	3.051,00	1,678	636,52	1,505
28-01-2011 a 03-02-2011	15.883,38	1,833	6.025,44	2,008	5.394,91	1,784	3.880,37	1,680	582,66	1,492
04-02-2011 a 10-02-2011	16.854,70	1,803	5.176,10	1,951	5.313,50	1,815	6.107,82	1,679	257,28	1,522
11-02-2011 a 17-02-2011	17.020,92	1,880	5.048,00	2,032	8.035,00	1,875	3.446,00	1,727	491,92	1,494
18-02-2011 a 24-02-2011	9.888,45	1,839	2.436,00	2,026	4.349,49	1,837	2.891,26	1,707	211,70	1,544
25-02-2011 a 03-03-2011	9.731,40	1,837	3.685,50	2,006	2.352,20	1,828	3.211,10	1,697	482,60	1,527
04-03-2011 a 10-03-2011	3.128,07	1,826	947,00	1,994	1.234,00	1,825	806,00	1,701	141,07	1,420

Fuente: Pool Red.

NIVEL DE PRECIOS EN ORIGEN Y ALMACENAMIENTO PRIVADO DE ACEITE DE OLIVA

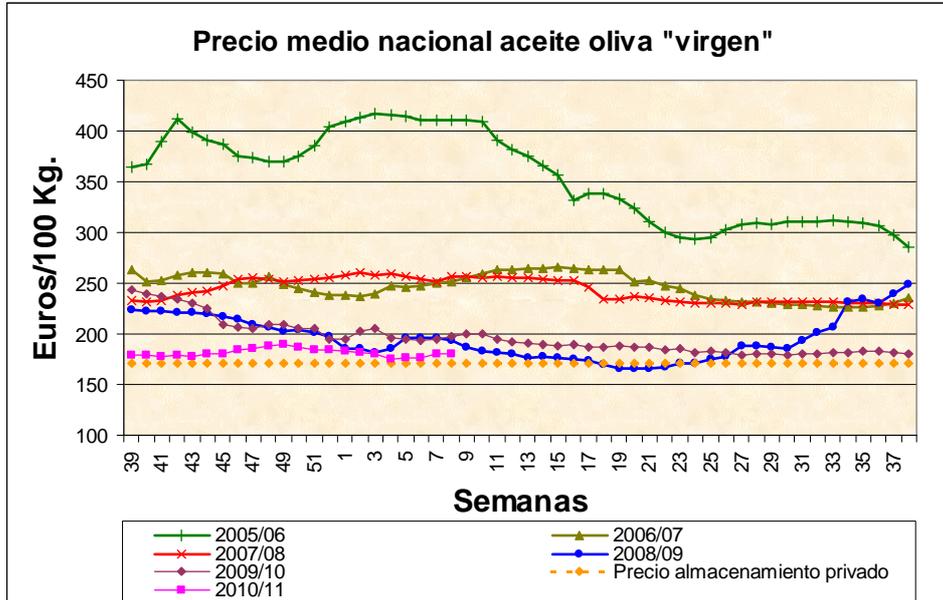
En los gráficos siguientes se representa la evolución del precio medio nacional semanal de las distintas categorías de aceite de oliva, proporcionados por el Ministerio de Medio Rural y Marino (MARM), y su relación con el nivel de precios desencadenantes de la activación del mecanismo de almacenamiento privado. En este sentido, **los precios medios alcanzados en las tres categorías durante la semana 8 de 2011 (del 21 al 27 de febrero) se encuentran próximos a los precios desencadenantes, especialmente en el caso del aceite "virgen",** si bien se observa un ligero repunte respecto al mínimo de hace unas semanas (Tabla 4 y Gráfico 7).

Gráfico 3 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen extra" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



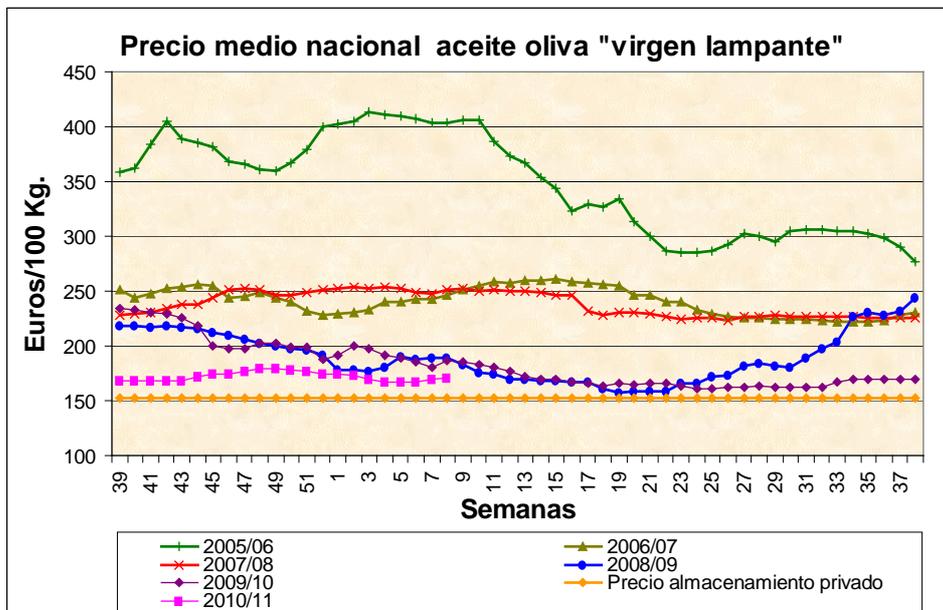
Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 4 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "virgen" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

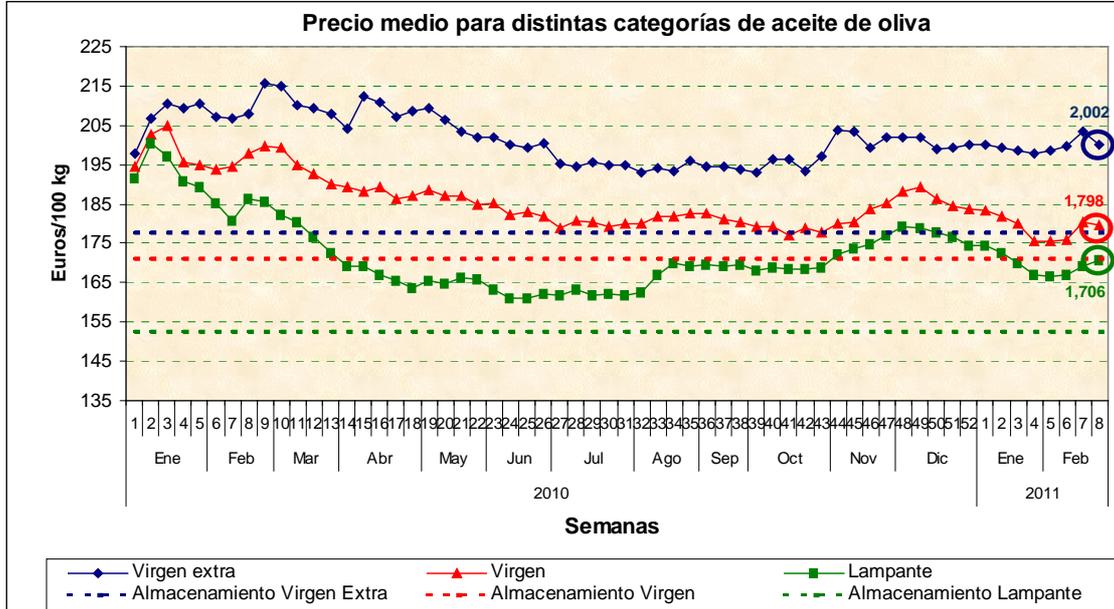
Gráfico 5 Evolución del precio medio nacional semanal del aceite de oliva "lampante" en relación con el precio de activación del mecanismo de almacenamiento privado.



Nota: el MARM considera como aceite "lampante" aquel con más de 2°.

Fuente: MARM (el comienzo de la campaña se sitúa en la semana 45).

Gráfico 6 Evolución del precio medio semanal del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 8 de 2011.



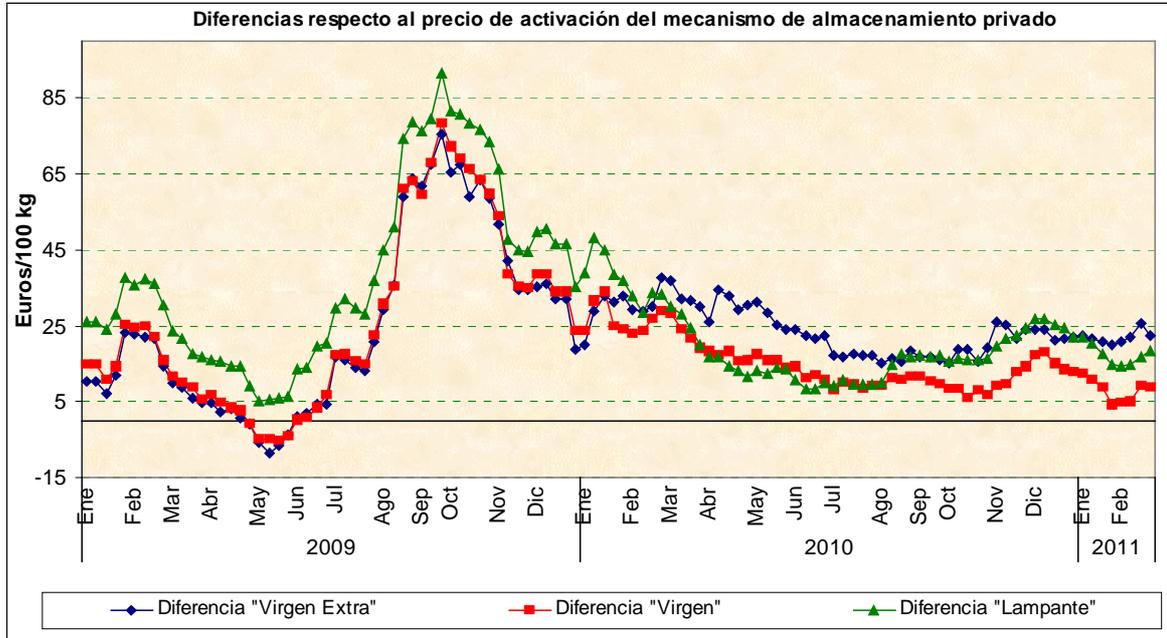
Fuente: MARM.

Tabla 4 Diferencia entre el precio medio semanal en origen de las distintas categorías de aceites de oliva, y el precio desencadenante del mecanismo de almacenamiento privado, durante la semana 8 de 2011 (del 21 al 27 de febrero).

Categoría	Precios MARM (€/kg)	Precio desencadenante almacenamiento privado (€/kg)	Diferencia (€/kg)
"Virgen extra"	2,002	1,779	0,223
"Virgen"	1,798	1,710	0,088
"Lampante" (más de 2º)	1,706	1,524	0,182

Fuente: MARM.

Gráfico 7 Evolución de las diferencias respecto a los precios de activación del mecanismo de almacenamiento privado del aceite de oliva en sus distintas categorías, hasta la semana 8 de 2011.



Fuente: MARM.

MOVIMIENTOS DEL MERCADO DE FUTUROS

Durante esta última semana, en el Mercado de Futuros del Aceite de Oliva se han realizado operaciones por un total de 1.050.000 Kg de aceite (1.050 contratos) frente a los 325 de la semana anterior. Las operaciones se han concentrado mayoritariamente en aquellos contratos que tienen vencimiento en los meses de julio (475 contratos) y marzo (275 contratos). Los vencimientos que más posiciones abiertas concentran son septiembre (3.300 toneladas) y mayo (3.100 toneladas). No se han realizado operaciones con contratos cuyo vencimiento se sitúa en enero.

El precio de los contratos de futuros ha oscilado entre los 1.645 y los 1.830 €/t, frente a los 1.665 y 1835 €/t en que se movió la semana anterior. El actual nivel de soporte para la cotización media de todos los vencimientos está situado en los 1.707 €/t, y el de resistencia se encuentra en los 1.854 €/t. En el periodo analizado, destaca especialmente el día 9 que concentró el 69% del volumen total de negociación.

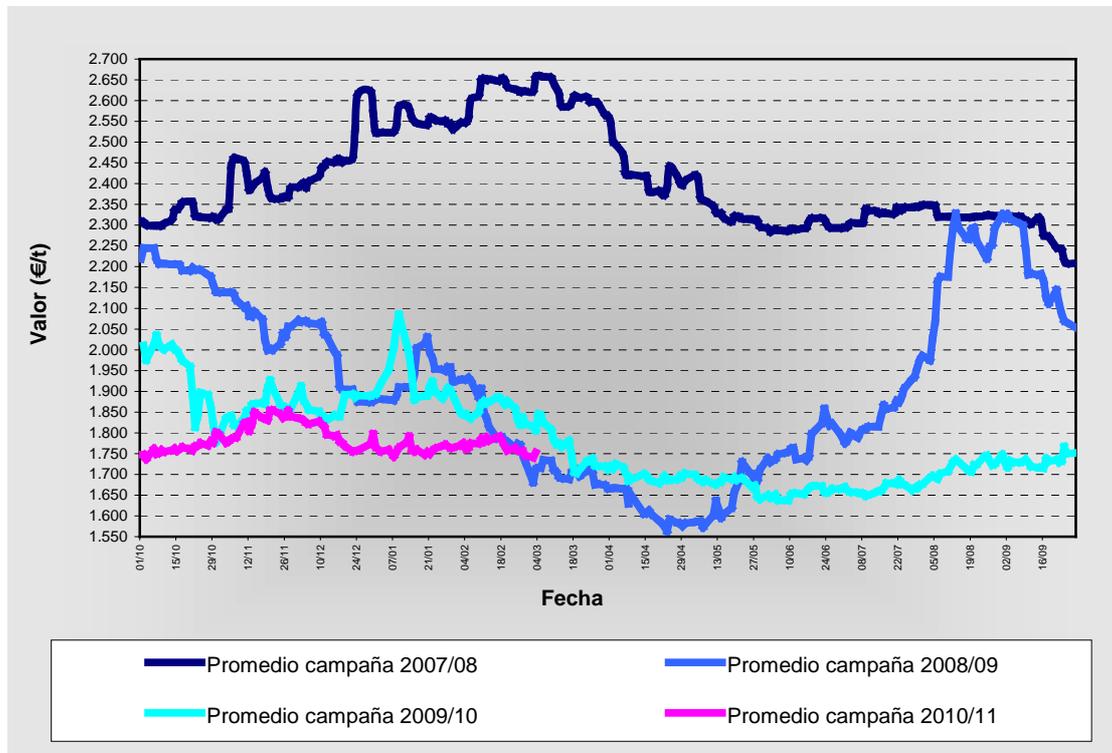
Vencimiento	Volumen semanal negociado (t)	Nº posiciones abiertas	Precio semanal (€/t)			
			Apertura	Máximo	Mínimo	Cierre
Marzo – 2011	275	2.560	1.665	1.670	1.645	1.650
Mayo – 2011	125	3.100	1.710	1.720	1.700	1.716
Julio – 2011	475	2.500	1.755	1.760	1.740	1.750
Septiembre – 2011	125	3.300	1.785	1.790	1.765	1.790
Noviembre-2011	50	550	1.800	1.815	1.780	1.810
Enero-2012	0	50	1.815	1.830	1.795	1.800
Todos	1.050	12.060		1.830	1.645	

Durante el período analizado, el precio medio de los vencimientos ha caído, por segunda semana consecutiva, frente a la subida realizada durante las dos semanas anteriores, continuando por debajo de los de la campaña anterior, aunque por encima de la 2008/2009 (Gráfico 8).

Haciendo un promedio entre los 7 vencimientos que simultáneamente pueden existir en el período de referencia, los de la campaña pasada se encontraban por estas fechas más bajos que a inicios de la misma (se pasó de 2.010 a los 1.826 €/t, bajando un 9,18%), sucediendo lo contrario en la presente campaña, que han pasado de 1.735 a 1.753 €/t (subiendo un 1,02%).

La bajada de la cotización media del contrato de futuros en lo que llevamos de año 2011 se sitúa en 4 €, frente al euro de subida de la semana anterior.

Gráfico 8 Cotización promedio futuros de aceite de oliva.



Fuente: www.mfao.es

Finalmente cabe indicar que, a fecha actual, los precios de los vencimientos más cercanos cotizan más bajos que los más lejanos, reduciéndose la diferencia existente con respecto a la semana pasada. Así, los precios de los vencimientos de marzo cotizan a 1.650 €, subiendo en cada uno de los posteriores hasta alcanzar los 1.810 € en noviembre, para bajar a 1.800 € en enero. Por todo ello parece que los operadores, a día de hoy, creen que los precios van a subir en el futuro aunque en menor cuantía que la semana anterior.

BOLETÍN DE NOTICIAS

Hacer biodiésel con el excedente aceite de orujo refinado, es la propuesta de ASAJA-Jaén al MARM como ahorro real de energía frente a la dependencia extrema de un petróleo que alcanza máximos históricos. La organización provincial va a solicitar a la nacional "las reuniones necesarias" con los extractores refinadores de orujo para fabricar biodiésel con sus excedentes. No en vano, explica la organización, los bajos precios a los que se cotiza, por debajo del girasol, lo hacen más que viable. (Fuente: Diario Digital Agrario y Diario Córdoba, 04/03/2011).

La revista especializada rusa "Moe Delo Magazin" ha publicado un artículo que, bajo el título "VIVA, olive!", recoge los datos de un estudio en el que se pone de manifiesto el crecimiento del 10% del mercado ruso de aceite de oliva en 2010, llegando a 160 millones de euros y una cantidad superior a las 20.000 toneladas. De acuerdo con las previsiones de dicho estudio, en 2011 el segmento de aceite de oliva crecerá más rápido que los aceites vegetales, lo que se traducirá en un incremento de las ventas del 8,1%, frente al 1,2% para el mercado de aceites en general. (Fuente: ICEX, 06/03/2011).

La propuesta de ASAJA-Jaén para desviar "el excedente" de aceite de orujo alimentario para producir biodiésel ha provocado el rechazo de la industria extractora, que califica la medida de "improvisada" y "disparate", y que haría perder 85 millones al año a los agricultores jiennenses. En esta línea, el presidente de la Asociación Nacional de Extractores de Aceite de Orujo (ANEJO), Fernando Muñoz, ha asegurado que no van a permitir de ninguna de las maneras que una de las clasificaciones de los aceites de oliva se use para biocombustibles. (Fuente: Besana Portal Agrario, 07/03/2011).

El presidente del Mercado de Futuros del Aceite de Oliva (MFAO), Manuel León, ha fijado como objetivo para este año seguir con la expansión de esta sociedad fuera de España, preferentemente en Portugal e Italia, entre productores, almacenes y cooperativas, y aumentar el número de clientes. León ha dicho que otra de las prioridades del MFAO es la "reestructuración técnica y modernización de los medios operativos que faciliten una mayor aproximación de los clientes". (Fuente: Agroinformación y Diario Digital Agrario, 07/03/2011).

Investigadores de la Universidad de Alcalá de Henares han desarrollado y patentado un procedimiento para la detección de adulteraciones en aceites de oliva con aceites de semilla basado en la determinación de una sustancia presente en éstos, la trigonellina, la cual permite establecer relaciones de trazabilidad. Mediante este método se podrá determinar la existencia de bajos niveles de concentración o ausencia de esta sustancia en aceituna y en aceite de oliva "virgen extra", lo que permitirá detectar adulteraciones. (Fuente: Diario Digital Agrario, 08/03/2011).

La guerra del aceite ha vivido un nuevo episodio tras las actuaciones de la Fiscalía de Florencia contra el Grupo SOS, que investiga una presunta irregularidad documental en el transporte de virgen extra. Según ha dado a conocer recientemente una publicación digital norteamericana, la Fiscalía de Florencia estudia una posible falsificación de documentos con el objetivo de comercializar aceite de baja calidad como virgen extra, y analiza muestras de documentación y aceite tomados en los centros de envasado localizados en Florencia, Reggio Emilia, Génova y Pavía. (Fuente: Agroinformación, 09/03/2011).

El presidente de la Asociación Provincial de Almazaras de Jaén, Manuel Alfonso, ha asegurado que su colectivo está desesperados ante los bajos precios del aceite de oliva. Torres ha señalado, que las administraciones tienen que pedir con "más ímpetu" la activación del almacenamiento privado del aceite de oliva y así se le ha hecho saber a la consejera de Agricultura de la Junta de Andalucía, y a la ministra de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Rosa Aguilar, aunque ha apuntado que "parece ser que ellos no tienen el poder" necesario. (Fuente: Besana Portal Agrario, 09/03/2011).

Las organizaciones agrarias UPA, ASAJA y COAG y la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA) en Jaén, han destacado este miércoles su "unidad de acción" con la manifestación del próximo día 18 de marzo. De esta forma, a través de un breve comunicado, las citadas organizaciones han asegurado que mantienen el calendario de movilizaciones acordado en su momento, que se plasmará en una manifestación conjunta que recorrerá las calles de la capital con el objetivo de pedir precios justos para el aceite de oliva y la activación del almacenamiento privado. (Fuente: Europa Press, 10/03/2011).